

HEC MONTRÉAL

**La consommation et la perception du tabac chez les jeunes : une étude
comparative entre le Liban et le Québec**

par

Audrey Yara Mantoura

**Sciences de la gestion
(Option Marketing)**

*Mémoire présenté en vue de l'obtention
du grade de maîtrise ès sciences en gestion
(M. Sc.)*

Décembre 2015
© Audrey Yara Mantoura, 2015

HEC MONTRÉAL

Comité d'éthique de la recherche

CERTIFICAT D'APPROBATION ÉTHIQUE

La présente atteste que le projet de recherche décrit ci-dessous a fait l'objet d'une évaluation en matière d'éthique de la recherche avec des êtres humains et qu'il satisfait aux exigences de notre politique en cette matière.

Projet # : 2016-1813

Titre du projet de recherche : La consommation et la perception du tabac chez les jeunes: une étude comparative entre le Liban et le Québec

Chercheur principal :
Audrey-Yara Mantoura, étudiante M. Sc., HEC Montréal

Directeur/codirecteurs :
Alain d'Astous

Date d'approbation du projet : 12 mai 2015

Date d'entrée en vigueur du certificat : 12 mai 2015

Date d'échéance du certificat : 01 mai 2016



Maurice Lemelin
Président du CER de HEC Montréal

Sommaire

Le tabagisme est un enjeu mondial qui touche autant les pays développés que les pays en voie de développement. Ces derniers sont particulièrement touchés par cette épidémie et la situation devient de plus en plus alarmante. C'est pourquoi bon nombre de recherches se sont penchées sur ce sujet et ont analysé les situations tabagiques de certains pays. Notre recherche est particulièrement intéressante parce qu'elle prend la forme d'une étude comparative entre le Liban, pays en voie de développement, et le Québec, province canadienne développée.

L'objectif est de comparer ces deux régions en termes d'habitudes de consommation et de perceptions du tabac et de favoriser au Liban l'adoption des bonnes pratiques Québécoises mises en place. Nous étudions principalement l'effet du statut tabagique des jeunes libanais sur leurs perceptions de banalité du tabac, les risques perçus du tabac, leurs attitudes envers le tabac, leurs attitudes face à la réglementation du tabac, leur estime de soi, leur anxiété face à la mort et leurs opinions face aux campagnes de prévention contre le tabac. Les différences sont exploitées en fonction du statut tabagique des jeunes, de leur pays d'origine et de leur sexe.

Pour ce faire, nous avons eu recours à une enquête ; le même questionnaire ayant été administré au Liban et au Québec, à quelques différences près. Les jeunes sont âgés entre 12 et 20 ans et l'échantillon englobe une proportion plus ou moins équivalente de filles et de garçons ainsi que de fumeurs et de non fumeurs.

En comparant les données recueillies au Liban et celles qui avaient été collectées au Québec, les analyses ont révélé que les jeunes libanais ne perçoivent pas la cigarette comme étant un plus banale que les jeunes québécois ; par contre ce sont les filles fumeuses qui perçoivent la cigarette comme étant plus banale que les filles non fumeuses et que les garçons fumeurs, les deux régions confondues. Pour ce qui est des risques perçus du tabac, les filles libanaises perçoivent plus de risques associés au tabac que les garçons libanais; le contraire est observé au Québec entre les garçons et les filles. De plus, les fumeurs libanais et québécois ont une attitude plus favorable envers la cigarette que les non fumeurs et ce résultat est particulièrement significatif chez les fumeurs libanais qui ont une attitude plus favorable envers le tabagisme que les québécois. Par rapport à l'attitude face à la réglementation de la cigarette, les non fumeurs libanais ont une

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

attitude moins favorable face à cette réglementation que les non fumeurs québécois. Un résultat intéressant concernant l'estime de soi souligne que les libanais ont une estime de soi plus élevée que les québécois. D'une part, l'anxiété face à la mort des filles est plus élevée que celle des garçons dans les deux régions et d'autre part l'anxiété face à la mort des libanais est plus élevée que celle des québécois. Finalement, les opinions face aux campagnes tabagiques diffèrent entre les fumeurs et les non fumeurs, que ce soit au Liban ou au Québec : sans surprise, celles-ci sont plus favorables chez les non fumeurs que chez les fumeurs.

Mots clés : tabagisme, jeunes, étude comparative, Liban, Québec, pays développés, pays en voie de développement, perceptions du tabac, réglementations, prévention du tabagisme.

TABLE DES MATIÈRES

Chapitre 1: Introduction	1
Chapitre 2: Revue de littérature	5
2.1 Le tabac selon les régions	5
2.1.1 Définition et enjeux du tabac	5
2.1.2 Le tabac dans le monde	6
2.1.3 Le tabac dans les pays développés et en voie de développement	6
2.1.4 Les territoires québécois et libanais et leur situation tabagique respective	7
2.2 Les jeunes et le tabac	11
2.2.1 Influence de l'entourage sur les jeunes	11
2.2.2 Conséquences négatives du tabac chez les jeunes	13
2.2.3 Différence entre les jeunes fumeurs selon le sexe et l'âge	14
2.2.4 Différence entre les jeunes québécois et les jeunes libanais	15
2.2.5 Les fumeurs et les non fumeurs	16
2.3 Différences culturelles et législatives entre le Québec et le Liban	18
2.3.1 Influence de la publicité du tabac sur les jeunes	18
2.3.2 Influences culturelles et sociales	18
2.3.3 Différences entre les sociétés libanaise et québécoise	20
2.3.4 Moyens de prévention contre le tabac	23
Chapitre 3: Cadre conceptuel, questions de recherche et hypothèses	32
3.1 Cadre conceptuel	32
3.2 Questions de recherche et hypothèses	34
3.2.1 Perceptions de la banalité du tabac	34
3.2.2 Risques perçus envers le tabac	35
3.2.3 Attitude envers la cigarette	35
3.2.4 Attitude face à la règlementation de la cigarette	36
3.2.5 Estime de soi	37
3.2.6 Anxiété face à la mort	37
3.2.7 Opinions face aux campagnes de prévention	38
Chapitre 4: Méthodologie	41
4.1 Outil de collecte de données: le questionnaire	41
4.1.1 Description du questionnaire	41
4.1.2 Différences entre le questionnaire destiné aux québécois et celui destiné aux libanais	42
4.1.3 Échelles de mesure	44
4.2 Échantillonnage	45
4.2.1 Échantillon au Québec	45
4.2.2 Échantillon au Liban	45
4.3 Collecte de données	46
4.3.1 Recrutement	46
4.3.2 Compensation	47
4.3.2 Méthode d'analyse	48
Chapitre 5: Résultats	49
5.1 Description de l'échantillon	49

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

5.1.1 Profil des participants.....	49
5.2 Qualité des échelles	51
5.2.1 Dépendance à la cigarette	52
5.2.2 Attitude face à la cigarette	52
5.2.3 Attitude face à la réglementation de la cigarette	53
5.2.4 Estime de soi.....	53
5.2.5 Anxiété face à la mort.....	54
5.2.6 Opinions face aux campagnes de prévention	56
5.3 Analyse des résultats.....	57
5.3.1 Description des fumeurs libanais	57
5.3.2 Description des non fumeurs libanais	64
5.3.3 Comparaisons entre le Liban et le Québec.....	66
5.3.4 Campagnes de prévention contre le tabagisme au Liban.....	87
Chapitre 6: Discussion et implications.....	94
6.1 Discussion	94
6.1.1 Les jeunes fumeurs libanais.....	94
6.1.2 Les jeunes non fumeurs libanais	95
6.1.3 Similarités et différences au niveau du Liban et du Québec	96
6.1.4 Campagnes de prévention contre le tabagisme au Liban.....	99
6.2 Implications théoriques	100
6.3 Implications managériales.....	101
6.3.1 Efforts à adopter par le gouvernement libanais.....	102
6.3.2 Efforts à adopter par les organismes libanais qui luttent contre le tabac	105
Chapitre 7: Limites et Avenues de recherche future	109
7.1 Limites de l'étude.....	109
7.1.1 La méthode de recherche	109
7.1.2 L'échantillon de l'étude	110
7.2 Avenues de recherche future.....	111
Références	113
Annexes.....	124
Annexe 1: Comparaison entre le Canada et le Liban selon les dimensions de Hofstede	124
Annexe 2 : Campagne anti tabagique au Liban par le Programme National de contrôle contre le tabac « Tobacco smoke is eating your loved ones ».....	125
Annexe 3 : Questionnaire québécois.....	126
Annexe 4: Questionnaire libanais	142

Liste des tableaux

Tableau 1 : Consommation de cigarettes chez les adultes libanais par âge et genre (2009).....	10
Tableau 2 : Récapitulatif des hypothèses de recherche.....	39
Tableau 3 : Récapitulatif des questions de recherche.....	40
Tableau 4 : Échelles de mesure.....	44
Tableau 5 : Questions reprises de sources externes.....	45
Tableau 6 : Description de l'échantillon libanais.....	50
Tableau 7 : Description de l'échantillon global (libanais et québécois).....	51
Tableau 8 : Échelle de l'estime de soi.....	54
Tableau 9 : Échelle de l'anxiété face à la mort.....	55
Tableau 10 : Récapitulatif des qualités des échelles.....	56
Tableau 11 : Test des effets inter-sujets entre le sexe et le nombre de cigarettes fumées par jour.....	57
Tableau 12 : Moyenne marginale estimée pour le nombre moyen de cigarettes fumées par jour.....	58
Tableau 13 : Test des effets inter-sujets entre le sexe et le ratio argent reçu / argent dépensé.....	58
Tableau 14 : Moyenne marginale estimée pour le ratio « argent reçu / argent dépensé ».....	59
Tableau 15 : Raisons derrière la volonté d'arrêter de fumer.....	60
Tableau 16 : Raisons derrière la non volonté d'arrêter de fumer.....	60
Tableau 17 : Échelle des motivations à fumer.....	61
Tableau 18 : Réponses à un ami qui vous dit d'arrêter de fumer.....	62
Tableau 19 : Test des effets inter-sujets entre le sexe et le fait d'avoir déjà essayé de fumer une cigarette.....	64
Tableau 20 : Moyenne marginale estimée associée à avoir déjà essayé de fumer une cigarette.....	64
Tableau 21 : Ce qui dérange le plus les non fumeurs dans la fumée des autres.....	65
Tableau 22 : Moyenne de l'effet de l'entourage en fonction du statut tabagique.....	68
Tableau 23 : Moyenne de la dépendance à la cigarette en fonction du sexe.....	69
Tableau 24 : Résultat de l'ANOVA de la perception de la banalité d'un paquet de cigarettes avec 3 facteurs fixes.....	70
Tableau 25 : Moyennes estimées de la perception de la banalité du tabac selon l'interaction Sexe * Statut tabagique.....	70

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 26 : Résultat de l'ANOVA des risques perçus envers le tabac avec 3 facteurs fixes.....	73
Tableau 27 : Moyennes estimées des risques perçus du tabac selon l'interaction Sexe * Pays d'origine.....	73
Tableau 28 : Moyenne estimée des risques perçus du tabac selon le statut tabagique.....	75
Tableau 29 : Résultats de l'ANOVA de l'attitude envers la cigarette avec 3 facteurs fixes.....	76
Tableau 30 : Moyenne estimée de l'attitude envers la cigarette selon le statut tabagique.....	76
Tableau 31 : Moyenne estimée de l'attitude envers la cigarette en fonction du pays d'origine...	77
Tableau 32 : Résultat de l'ANOVA de l'attitude face à la réglementation de la cigarette avec 3 facteurs fixes.....	79
Tableau 33 : Moyennes estimées de l'attitude face à la réglementation de la cigarette selon l'interaction Pays d'origine * Statut tabagique.....	79
Tableau 34 : Résultat de l'ANOVA de l'estime de soi avec 3 facteurs fixes.....	80
Tableau 35 : Moyenne marginale estimée de l'estime de soi avec le pays d'origine.....	81
Tableau 36 : Résultat de l'ANOVA de l'anxiété face à la mort avec 3 facteurs fixes.....	82
Tableau 37 : Moyenne marginale estimée de l'anxiété face à la mort avec le sexe.....	82
Tableau 38 : Moyenne estimée de l'anxiété face à la mort selon le pays d'origine.....	82
Tableau 39 : Résultat de l'ANOVA des opinions face aux campagnes de prévention avec 3 facteurs fixes.....	83
Tableau 40 : Moyenne marginale des opinions face aux campagnes de prévention selon le statut tabagique.....	84
Tableau 41 : Récapitulatif des résultats relatifs aux questions de recherche.....	85
Tableau 42 : Récapitulatif des résultats relatifs aux hypothèses de recherche.....	85
Tableau 43 : Résultat de l'ANOVA de la connaissance des campagnes de prévention avec 3 facteurs fixes.....	87
Tableau 44 : Moyenne estimée de la connaissance des campagnes de prévention selon le pays d'origine.....	88
Tableau 45 : Utilisation de moyens de sensibilisation aux effets néfastes du tabac au Liban.....	88
Tableau 46 : Utilisation de moyens de sensibilisation aux effets néfastes du tabac au Québec...	89
Tableau 47 : Supports pour les campagnes de prévention au Liban.....	90
Tableau 48 : Supports pour les campagnes de prévention au Québec.....	91

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 49 : Moyens pour inciter les jeunes à ne pas fumer au Liban.....	92
Tableau 50 : Moyens pour inciter les jeunes à ne pas fumer au Québec.....	93

Liste des figures

Figure 1 : Cadre conceptuel.....	33
Figure 2 : Interaction entre le statut tabagique et le sexe sur la perception de la banalité du tabac.....	71
Figure 3 : Interaction entre le pays d'origine et le sexe sur les risques perçus envers le tabac....	75
Figure 4 : Interaction entre le statut tabagique et le pays d'origine sur l'attitude face à la réglementation de la cigarette.....	79

Remerciements

Ce mémoire a pris naissance grâce à la suggestion de mon professeur de recherche, Monsieur Alain d'Astous. Le sujet m'a profondément enthousiasmée depuis le début vu qu'il touche à mon pays d'origine : le Liban. Cela a été un réel plaisir de travailler sur ce sujet à travers lequel j'ai énormément appris et grandi. Je tiens donc à remercier particulièrement mon directeur de recherche qui m'a apporté une aide précieuse durant toutes les étapes de mon travail. Je lui en suis vraiment reconnaissante et lui adresse un grand merci du fond du cœur.

J'aimerais également remercier tous mes autres professeurs de HEC Montréal dont j'ai eu la chance de suivre les cours; ils ont tous été des enseignants incroyables, passionnés par leur expertise et possédant un dynamisme contagieux.

Finalement, je tiens à remercier mes proches qui m'ont soutenu durant ce projet, particulièrement ma sœur qui m'a conseillée à maintes reprises; ainsi que les répondants qui ont été très aimables en répondant à mon questionnaire.

Chapitre 1: Introduction

La lutte contre le tabac est un défi majeur auquel les pays développés font face depuis quelques années déjà. De nouvelles pratiques sont de plus en plus adoptées dans ces pays : en France par exemple, on parle aujourd'hui du paquet neutre, initiative qui a pour but de dépouiller celui-ci de la marque et du logo de la compagnie de cigarettes et qui sera mise en place à partir de la mi-2016 (Doctissimo, 2015). On parle aussi du Programme National de Réduction du Tabagisme (PNRT) qui est présentement en phase de développement en France (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé, 2014). La France est l'un des pays développés qui se rassemblent pour combattre ensemble ce que l'Organisation Mondiale de la Santé appelle « l'épidémie mondiale de tabagisme ». Cette lutte des nations joint des stratégies distinctes telles que « le contrôle des produits du tabac (productions, ventes, et publicités), les lois et règlements restreignant les lieux publics où la consommation est permise, l'influence sociale (campagnes de sensibilisation, d'éducation et de prévention), et l'aide à la cessation » (Caron, 2013).

Si la consommation de tabac diminue dans les pays développés grâce aux efforts déployés, il n'en est pas de même pour ceux en voie de développement. En effet, leur situation concernant le tabagisme se détériore de plus en plus, pour de nombreuses raisons que nous développerons tout au long de ce mémoire. Les tendances futures prédites par l'Organisation Mondiale de la Santé se dirigent dans le sens où elle prédit que 10 millions de décès par an seront liés au tabagisme dont 7 millions dans les pays en développement (World Health Organization, 1997). Aussi, d'après Jha et Chaloupka (1999), en 2020, 70% des décès dus à la cigarette proviendront des pays en développement. La consommation de tabac dans ces pays est en forte croissance et le tabagisme se manifeste principalement dans des sociétés qui lui sont favorables (Caron, 2013). Les facteurs sociaux, culturels et économiques ont particulièrement leur part de responsabilité dans ce phénomène (Caron, 2013). Ces aspects sont au cœur du débat concernant la différence de consommation de tabac entre les pays développés et ceux en développement.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Le Liban, petit pays en voie de développement situé au Moyen-Orient, compte un nombre de fumeurs parmi les plus élevés du monde. Il s'agit d'une culture et d'un contexte favorables au tabagisme: le prix très bas des paquets de cigarettes, le non respect de lois instaurées et l'absence de campagnes anti-tabac sont des facteurs sociaux et culturels parmi tant d'autres qui favorisent cette consommation (Karam, 2009). De choquantes comparaisons que nous exposerons dans ce travail sont notables entre le Liban et le Québec et proviennent principalement de leurs cultures respectives.

Les jeunes sont les principaux acteurs concernés par le tabagisme, car c'est à la période de l'adolescence que se développent leurs habitudes de consommation, leurs goûts, leurs préférences et leurs valeurs (Aszmann, 2003 cité dans Huszka, Jozsa, Ercsey, 2014). La théorie de l'apprentissage social de Bandura (1977) insiste sur l'acquisition du comportement des individus de l'entourage par imitation; et d'après une étude menée auprès d'un groupe d'adolescents, ceux qui sont exposés à un entourage de fumeurs développent une forte identification par rapport à ce groupe et sont plus enclins par la suite de développer des intentions de fumer (Tickle, Hull, Sargent, Dalton et Heatherton, 2006).

Cette période est donc critique pour les jeunes, car c'est le moment décisif où la dépendance au tabac peut se développer. D'ailleurs, deux-tiers des consommateurs adultes de tabac ont commencé à fumer avant l'âge de 18 ans (World Health Organization, 2006).

Par conséquent, la cible d'intérêt de notre recherche se concentre sur le segment des jeunes, surtout durant leur période d'adolescence, soit de 13 à 20 ans.

La présente recherche a également pour but d'effectuer une étude comparative entre une province développée, le Québec et un pays en voie de développement, le Liban. Nous mettons ainsi en relation **les habitudes de consommation et la perception du tabac des jeunes québécois avec celle des jeunes libanais**. L'étude évalue l'effet du statut tabagique des jeunes participants sur plusieurs variables individuelles soit: la banalité perçue du tabac, les risques perçus, les attitudes envers le tabac, les attitudes face à la réglementation du tabac, l'estime de soi, l'anxiété face à la mort et les opinions face aux campagnes de prévention anti-tabac. L'objectif est de comparer les réactions des jeunes

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

québécois avec celles des jeunes libanais en explorant les différences entre ces variables en fonction du pays d'origine et du sexe des participants.

Pour ce faire, nous avons sollicité les jeunes libanais, autant fumeurs que non fumeurs, en personne. Nous avons collecté par la suite les données à l'aide d'un questionnaire organisé en sections, pour capturer toutes les caractéristiques des participants nécessaires à l'étude. Les données libanaises seront ainsi comparées à des données québécoises déjà collectées pour répondre aux objectifs de la recherche.

Ce mémoire contribue à la littérature scientifique en analysant un terrain de recherche qui a été peu exploré auparavant: le Liban. Il étudie aussi les caractéristiques propres aux jeunes libanais face à la situation tabagique dans leur pays. Pour des fins de généralisation, il est tout aussi intéressant d'étudier la situation de plusieurs pays en voie de développement qui se situent à des stades distincts au niveau de leur situation tabagique. Le Liban est d'ailleurs un des pays du Moyen-Orient qui affiche un rang critique à ce niveau.

Par ailleurs, la comparaison entre les données de ce pays et celles du Québec apporte un aspect intéressant à la littérature, non seulement parce qu'elle concerne un pays développé et un autre en voie de développement, mais aussi parce qu'elle approfondit différents facteurs sociaux, législatifs et culturels.

D'un point de vue managérial, le mémoire analyse les attitudes et opinions face aux campagnes anti-tabac et des recommandations seront adressées au gouvernement libanais ainsi qu'aux organisations sociales qui s'occupent de ces enjeux dans le but de mieux alerter et éclairer les jeunes à ce sujet.

Notre mémoire débute avec une revue de la littérature qui place le sujet dans son contexte. Plusieurs thèmes sont abordés, incluant la situation actuelle du tabac dans le monde, celle du Québec et celle du Liban. La place des jeunes face à cette consommation et la dissociation entre les fumeurs et les non fumeurs y sont aussi présentées. Plusieurs différences culturelles et législatives sont mises en évidence, car ce sont les points culminants qui mènent aux distinctions de la situation tabagique entre ces deux régions.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Les moyens de prévention contre le tabagisme et les différences dans leur exécution entre le Liban et le Québec sont aussi mis en avant. Le cadre conceptuel, les objectifs de l'étude ainsi que les hypothèses de recherche sont par la suite exposés et sont suivis de la méthodologie, les résultats de la recherche ainsi que la discussion et les implications. Finalement, l'étude conclut avec les limites et les avenues de recherche future.

Chapitre 2: Revue de littérature

Ce chapitre est dédié à la revue de littérature. Celle-ci met tout d'abord en avant la consommation de tabac, sa situation dans le monde et plus particulièrement au Québec et au Liban. La deuxième section de la revue est consacrée aux jeunes adolescents séduits par la cigarette et aux dangers qu'apporte le tabagisme à cette période de la vie. Les différences entre les jeunes québécois et les jeunes libanais sont discutées dans cette même section. Finalement, les distinctions culturelles, législatives et préventives au niveau des campagnes anti-tabac sont exposées pour les deux régions étudiées.

2.1 Le tabac selon les régions

2.1.1 Définition et enjeux du tabac

« Fumer » dans le dictionnaire français Larousse, c'est « brûler du tabac en aspirant la fumée par la bouche » (Larousse, 2015). Le tabac quand à lui, est une plante absorbée la plupart du temps sous forme de cigarettes, et sa consommation est souvent associée à la mort et à de nombreuses maladies, notamment les cancers (Santé médecine, s.d. a). Par ailleurs, le tabagisme réduit de 13 ans l'espérance de vie d'un fumeur (Lalonde et Heneman, 2004) qui affiche un taux de mortalité trois fois plus élevé qu'un non fumeur (Santé médecine, s.d. b). Le tabagisme crée une forte dépendance et il est difficile de lâcher cette habitude lorsqu'on y adhère; d'ailleurs parmi les fumeurs qui ont tenté d'arrêter, uniquement 3 à 5% ont réussi à le faire sur une période de plus de douze mois (Santé médecine, s.d. b).

Pour ces raisons, le tabac représente un danger important qui menace la population mondiale au niveau sanitaire, étant donné que les 50% des fumeurs décèdent (Organisation Mondiale de la Santé, 2014) et toutes les maladies causées par le tabac sont évitables (Bindah et Ohtman, 2011). Les effets critiques de la consommation de tabac apparaissent sur le long terme ; c'est donc pour cette raison que les maladies et les nombreux décès liés au tabagisme se manifestent principalement aujourd'hui (Organisation Mondiale de la Santé, 2014).

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

2.1.2 Le tabac dans le monde

Cette épidémie affecte plus les hommes que les femmes : presque un milliard d'hommes fument dans le monde contre 250 millions de femmes (Mckay, Erikson et Shafey, 2006). Les auteurs estiment que le nombre de personnes qui commencent à fumer à travers le monde se situe entre 82 000 et 99 000 par jour.

Par ailleurs, environ une personne sur dix décède toutes les six secondes suite à la consommation de tabac, ce qui engendre chaque année un décès total de six millions de personnes dans le monde dont plus de 600 000 décès uniquement dûs au tabagisme passif (Organisation Mondiale de la Santé, 2014). Selon la même source, le tabagisme passif se définit comme étant la respiration d'un air envahi de fumée de tabac provenant des cigarettes, du narguilé, etc. Il représente un danger croissant, et en 2004, 28% des décès dûs à ce problème étaient liés aux enfants. L'Organisation Mondiale de la Santé prédit que, d'ici 2030, le nombre de décès s'élèvera à huit millions de personnes. La moitié des fumeurs qui ont commencé à fumer à l'adolescence et qui ont continué cette habitude à l'âge adulte mourront de maladies dûes à la cigarette (Organisation Mondiale de la Santé, 1997). Au 20^{ème} siècle, le tabac a engendré 100 millions de décès, et à ce rythme, il pourrait en causer 1 milliard au 21^{ème} siècle (Planetoscope, 2015).

2.1.3 Le tabac dans les pays développés et en voie de développement

D'après la banque mondiale (2013), un pays développé est un pays avec un RNB (Revenu National Brut) de plus de 12 746\$ (dollars américains) par habitant. Par contre, une économie est dite émergente ou en voie de développement si son RNB est inférieur à celui des pays développés (c'est à dire moins de 12 746\$ américains) (Banque mondiale, 2013a).

Une différence réside entre la situation tabagique des pays développés, comme par exemple les Etats-Unis, le Canada et l'Australie, où le tabac est dénoncé et stigmatisé et ceux en voie de développement où la cigarette est beaucoup plus acceptée, comme l'Amérique latine, l'Asie et le Moyen-Orient (Lyvers, Hall, et Bahr, 2009).

D'après l'Organisation Mondiale de la santé (2014), parmi le milliard de personnes qui

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

fumaient dans le monde en 2014, 80% proviennent des pays en voie de développement où les décès liés au tabac sont les plus nombreux. Bien que la consommation tabagique diminue dans les pays développés, elle est en constante croissance dans les pays en développement, puisqu'elle atteint environ 3,4% par an (Organisation Mondiale de la Santé, 2002). Les tendances futures prédisent que des dix millions de morts par an dus à la cigarette, une part de sept millions émanera principalement de ces régions (Organisation Mondiale de la Santé, 1997), ce qui résultera en une proportion de 70% en 2020 (Jha et Chaloupka, 1999).

Les proportions des pays qui appliquent une loi pour interdire la publicité des produits tabagiques diffèrent aussi entre ceux qui sont développés et ceux en voie de développement. Dans une recherche effectuée à ce sujet au cours de plusieurs années, on a noté une amélioration dans l'application de cette loi entre 1990 et 2005 pour tous les pays (développés et en voie de développement), mais un écart est encore présent entre eux. Effectivement, en 1990, parmi les pays qui n'avaient pas de règles établies contre la publicité anti-tabac, 71% étaient des pays développés et 93% des pays en voie de développement; des proportions qui ont chuté à 14% et 63% respectivement en 2005 (Blecher, 2008). Par ailleurs, selon la même source, en 1990, les pays développés qui appliquaient de bonnes pratiques contre la publicité anti-tabac affichaient une proportion de 19%, alors que chez ceux en voie de développement la proportion n'était que de 3%. En 2005, ces chiffres sont passés à 62% pour les pays développés et 37% pour ceux en voie de développement.

2.1.4 Les territoires québécois et libanais et leur situation tabagique respective

2.1.4.1 Aperçu du territoire québécois

Le Québec, seule province francophone du Canada, fait partie d'un pays développé sur le plan économique. En janvier 2015, la population du pays a atteint 35 702 707 personnes avec un taux de chômage de 6,8% en mars 2015 (Statistique Canada, 2015). 7 903 001 personnes résidaient au Québec en 2011 sur un territoire d'une superficie de 1 356 547 02 kilomètres carrés (Statistique Canada, 2011).

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Le RNB du Canada s'élevait à 42 120\$ américains par habitant en 2013 (Banque mondiale, 2013b). Plus précisément, au Québec, le Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant était de 40 395\$ canadiens en 2010 (Emploi et développement social Canada, 2010). Cet indicateur n'est pas le seul à renseigner sur le niveau de développement d'un pays. Si nous regardons l'IDH (Indice de Développement Humain), le Canada se situe au 8^{ème} rang mondial (Organisation des Nations Unies, 2013), une position très élevée. De plus, le Canada affiche un indice de corruption de 81 pour l'année 2014 ce qui équivaut à un rang de 10 sur 175 pays (Transparency International, 2015). D'autres pays qui se situent au même stade d'intégrité que le Canada pour l'année 2014 sont l'Australie, avec un score de 80, et le Luxembourg, avec un score de 82 (Transparency International, 2015). Ces données indiquent un degré élevé d'intégrité et placent le Canada parmi les pays les plus industrialisés et développés de la planète.

2.1.4.2 Aperçu du territoire libanais

Le Liban, petit pays situé au Moyen Orient, avait une population de 4 467 000 habitants en 2013 (Banque mondiale, 2013c), sur une superficie de 10 400 kilomètres carrés (Central Intelligence Agency, 2015). C'est un pays avec un RNB par habitant de 17 400\$ américains (Banque Mondiale, 2013b) en 2013. Le taux de chômage chez les jeunes de 15 à 24 ans était estimé à 16,8% en 2009 (CIA, 2015). Pour l'Indice de Développement Humain, le Liban se trouve à la 65^{ème} place, ce qui, en comparaison au Canada, est relativement bas (ONU, 2013). Par ailleurs, l'indice de corruption au Liban en 2014 est de 27 avec un classement de 136 sur 175 pays (Transparency International, 2015), ce qui représente incontestablement un degré élevé de corruption. En guise de comparaison, nous pouvons nommer d'autres pays au même niveau de corruption comme l'Iran, le Cameroun et le Nigeria, avec le même score et le même classement que le Liban pour l'année 2014 (Transparency International, 2015).

Ces indicateurs nous permettent de conclure que le Liban est un pays en voie de développement, notamment par rapport au Canada.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

2.1.4.3 Différence entre la situation tabagique des deux pays

Au Canada, la consommation de tabac est en diminution: par exemple, pour l'année de 2001, 21% des canadiens de 25 ans et plus étaient des fumeurs réguliers (Santé Canada, 2012b). 11 ans plus tard, en 2012, 16% de canadiens âgés de 25 ans et plus ont affirmé avoir fumé des produits tabagiques, dont 12% d'entre eux qui fumaient au quotidien (Santé Canada, 2012b). De plus, selon l'étude, la consommation moyenne de cigarettes par jour était au nombre de 15 en 2012, alors qu'elle était de 16,2 en 2001. L'enquête montre aussi que le pourcentage d'hommes fumeurs en 2012 (25 ans et plus) demeurait supérieur à celui des femmes (18% vs 14%), une tendance qui stagne depuis quelques années déjà.

Plus particulièrement au Québec, en 2011, près de 19% de la population (15 ans et plus) appartient au segment des fumeurs, dont 14% sont des fumeurs quotidiens et le reste des fumeurs occasionnels (Institut de la statistique du Québec, 2012).

Par ailleurs, 25% de tous les décès notés chaque année au Québec proviennent des effets liés au tabagisme (Gouvernement du Québec, 2006). Parmi ceux-ci, 50% appartiennent au segment des personnes âgées de moins de 69 ans (Pica et al, 2012).

Depuis ces deux dernières décennies, des efforts ont été déployés pour améliorer la situation tabagique, ce qui a résulté en une baisse de la consommation au Canada de façon générale et au Québec en particulier, bien qu'elle demeure la plus élevée au Canada dans cette province (Lalonde et Heneman, 2004). Cette diminution se justifie également au Québec par les chiffres de vente des produits tabagiques qui sont passés de 13,1\$ milliards en 1994 à 8,1\$ milliards en 2003 (Gouvernement du Québec, 2006).

Au Liban, 46% des hommes âgés de 15 ans et plus fument un type de produit tabagique, alors que ce pourcentage est de 31% chez les femmes âgées de 15 ans et plus (World Health Organization, 2009). Nous remarquons d'après le tableau numéro 1 ci-dessous, (Université Saint Joseph de Beyrouth, 2012) qu'en 2009, 39% de la population libanaise fumait, alors que 57% n'avait jamais fumé.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 1: Consommation de cigarettes chez les adultes libanais (25-64) par âge et genre (2009)

Consommation de cigarettes chez les adultes libanais (25-64) par âge et genre (2009)												
Groupe d'âge (ans)	Total				Homme				Femme			
	n	% fumeur actuel	% ancien fumeur	% jamais fumé	n	% fumeur actuel	% ancien fumeur	% jamais fumé	n	% fumeur actuel	% ancien fumeur	% jamais fumé
25-34	707	27,7	2	70,2	318	40,5	2,8	56,6	389	17,5	1,3	81,2
35-44	575	40	3,8	56,2	247	49,4	5,7	44,9	328	32,9	2,4	64,6
45-54	414	50	7,5	42,5	188	55,3	9,6	35,1	226	45,6	5,8	48,7
55-64	286	45,1	10,8	44,1	140	45,7	15	39,3	146	44,5	6,9	48,6
Total	1982	38,5	4,9	56,6	893	46,8	6,9	46,1	1089	31,6	3,3	65,1

Source: Sibai et Hwalla, 2009, WHO steps surveillance tiré de l'Université Saint Joseph de Beyrouth, (2012) « Recueil national des statistiques sanitaires au Liban, 2012 » :67.

Le Liban est l'un des pays avec une consommation tabagique parmi les plus élevées au monde. Un total de 3500 personnes sur 4 467 000 décèdent chaque année des suites de ce problème (Swiss society of paediatrics, 2011). Selon la même source, le pourcentage des enfants qui respirent la fumée des individus autour d'eux dans des endroits publics s'élève à 80%, et 60% d'entre eux sont des fumeurs actifs de cigarette ou narguilé.

Selon une étude menée par l'Université Américaine de Beyrouth (American University of Beirut, s.d. a) sur le marché du tabac au Liban, un adulte libanais consomme en moyenne dans ce pays 12,4 paquets de cigarettes par mois. Ce chiffre est alarmant : si nous le comparons à un pays développé, le Singapour par exemple, il est douze fois plus élevé, et si nous le comparons à un autre pays en voie de développement de la région comme la Syrie, il est trois fois plus élevé.

Selon un article sur la situation tabagique publié dans la presse, George Saadé, médecin spécialisé en cardiologie et chef de l'unité de lutte anti-tabac au ministère de la Santé du Liban, souligne qu' «au cours des cinq dernières années, les maladies cardio-vasculaires

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

ont augmenté de 17% au Liban, alors qu'aux États-Unis elles ont diminué de 17% pendant la même période» (cité dans La Presse, 2009). L'article met aussi en évidence la situation alarmante du tabac dans le pays, où le Dr. Ghazi Zaatari, dirigeant de l'Organisation Mondiale de la Santé, dénonce les compagnies de tabac: «Elles utilisent parfois des pays comme le Liban comme dépotoir pour des produits qu'elle ne réussissent pas à vendre ailleurs» (cité dans La Presse, 2009).

2.2 Les jeunes et le tabac

2.2.1 Influence de l'entourage sur les jeunes

La théorie de l'apprentissage social s'applique bien au cas du tabagisme chez les jeunes, montrant que les jeunes acquièrent un comportement suite à ce qu'ils observent dans leur entourage (Bandura, 1977). L'auteur décrit l'entourage comme étant un groupe social constitué principalement de la famille et des amis. Par exemple, la probabilité qu'un jeune adolescent, exposé à son frère fumeur, imite le comportement de ce dernier est très élevée. Ainsi, une personne s'approprie une habitude ou un comportement en copiant ce comportement à partir de ce qu'elle observe dans son environnement. C'est exactement le comportement que nous retrouvons chez les jeunes adolescents qui sont exposés à des fumeurs, car ils développent ce sentiment d'identification envers eux, ce qui entraîne généralement l'imitation (Tickle, Hull, Sargent, Dalton et Heatherton, 2006).

L'entourage a donc un effet crucial sur le comportement des jeunes adolescents, car il a la capacité de les influencer positivement ou négativement et de conditionner leurs actions. Le comportement des parents à la maison par exemple, a un effet direct sur celui de leurs enfants (Farkas, Gilpin, White et Pierce, 2000) puisqu'ils s'approprient les mêmes habitudes et les perçoivent comme une norme sociale. Plus précisément, une recherche a montré que la probabilité de vouloir posséder de fausses cigarettes est plus élevée chez les enfants issus de parents fumeurs que ceux des non fumeurs (Dalton, Bernhardt, Gibson, Sargent, Beach, Adachi-Mejia, Titus-Ernstoff et Heatherton, 2005).

Lorsqu'il n'existe pas beaucoup de contrôle de la part des parents sur le comportement de leurs enfants, la probabilité qu'ils développent un comportement favorable au tabagisme

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

est plus élevée (Wilkinson, 2004). Dans le même ordre d'idées, lorsque les parents ont une attitude décontractée par rapport au tabagisme, les adolescents ont plus tendance à fumer (Forrester, Biglan, Severson et Smolkowski, 2007). Le cas contraire est tout aussi valable : les enfants qui vivent dans des ménages non fumeurs sont plus protégés des différentes campagnes promouvant les produits tabagiques que les enfants vivant dans un environnement fumeur, ce qui influence leur attitude envers le tabagisme (Soneji, Ambrose, Lee, Sargent et Tanski, 2014).

En termes de chiffres, 26% des jeunes adolescents (14 à 19 ans) fument lorsque les deux parents fument, 17% fument lorsque l'un des deux fument et 10% fument lorsqu'aucun des deux ne fume (Association Suisse pour la prévention du tabagisme, 2008).

Ces pourcentages sont tout aussi intéressants lorsque le segment des frères et sœurs est touché: au Québec par exemple, dans le cas où l'un des deux fument, la proportion de fumeurs est de 30,01%, alors que lorsqu'aucun des deux ne fume, cette proportion passe à 11% (Dubé, Bordeleau, Cazale, Fournier, Traoré, Plante, Courtemanche et Camirand, 2008).

Mis à part le contexte familial, les amis sont souvent une sorte de repère social, et plusieurs études ont d'ailleurs été effectuées à ce sujet: le plus souvent, la source de la première cigarette provient des amis (Baugh, Mac, Hunter, Webber et Berenson, 1982). Cette idée explique l'initiation des jeunes à la cigarette, ils sont influencés par leurs camarades et acceptent leur première cigarette pour se sentir intégrés et appartenant à un groupe d'amis (Aloise-Young, Graham et Hansen, 1994). De plus, dans une étude visant à comprendre les expériences des jeunes non fumeurs dans un pays où la norme sociale est de fumer, ces derniers ont avoué qu'il était difficile de ne pas succomber à la pression des autres et de ne pas faire partie d'un groupe social (Edvardsson, Geisler et Lendhals, 2014). En effet, dans la recherche, le fait de fumer était la caractéristique décisive pour qu'un adolescent puisse accéder à un groupe et être accepté, ce qui créait chez les non fumeurs un sentiment d'exclusion et de marginalisation.

Les amis sont donc une source d'influence directe: au Québec par exemple, 88% des fumeurs adolescents ont déclaré avoir au moins un ami qui fume contre 21% des non fumeurs (Payette et Nguyen, 2009). Par ailleurs, les auteurs ont montré qu'une autre

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

raison qui pousse les jeunes à fumer provient de l'amour, car lorsque l'individu aimé fume, l'autre peut se sentir obligé de l'imiter pour lui ressembler socialement.

L'influence sociale (famille, amis, etc..) joue aussi un rôle quant à l'accessibilité aux cigarettes. Au Canada, 72% des jeunes se sont procurés leur cigarette par l'entremise d'une de ces sources sociales (Santé Canada, 2012a). Nous n'avons cependant pas trouvé dans la littérature de données concrètes en ce qui concerne l'effet de l'entourage chez les jeunes libanais.

2.2.2 Conséquences négatives du tabac chez les jeunes

D'après Kerjean (2005), plus un adolescent d'un pays développé s'initie au tabagisme en bas âge, plus c'est un défi pour lui d'arrêter, car il s'associe très tôt à un problème de dépendance où il ne se sépare plus de sa cigarette. La réciproque est donc vraie, un individu qui commence à fumer étant plus âgé peut abandonner plus facilement et il s'avère qu'il fume moins de cigarettes (Breslau et Peterson, 1996).

Les jeunes ne le réalisent pas, mais la dépendance peut se produire très rapidement, soit quelques jours qui suivent le début des premiers essais (Kerjean, 2005). Selon l'auteur, ils sont conscients des effets négatifs graves, tels que les maladies et les cancers, mais se concentrent plus sur ceux qui sont secondaires, comme la mauvaise haleine. Vu leur jeunesse, ils délaissent ainsi tous les risques associés au tabac (Romer et Jamieson, 2001). D'après une étude conduite auprès de jeunes élèves fumeurs issus d'un pays développé, ceux-ci ont avoué qu'ils seraient probablement fumeurs à l'âge adulte, contrairement aux jeunes non fumeurs (Radhakrishna et Snider, 1997). Plus concrètement, parmi les adolescents qui fument, 27% à 43% d'entre eux se voient continuer dans cette voie à l'âge adulte (Karp, O'Loughlin, Paradis, Hanley et Difranza, 2005).

D'ailleurs, du côté de la publicité, les compagnies de tabac se concentrent sur le segment des adolescents, car leurs dirigeants sont conscients que deux tiers des fumeurs adhèrent au cercle vicieux du tabagisme avant l'âge de 18 ans (World Health Organization, 2006). Les adolescents sont donc perçus comme une cible de potentiels futurs consommateurs de tabac (Pechmann, Levine, Loughlin et Leslie, 2005).

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Ce qui est également important de noter, c'est que non seulement la plupart des adolescents fumeurs continueront de fumer à l'âge adulte, mais la moitié d'entre eux décéderont à l'âge adulte suite à une maladie liée aux méfaits du tabagisme (Pollay, Siddarth, Siegel, Hadix, Merritt, Giovino et Eriksen, 1996). Ces résultats ont été tirés d'une étude réalisée aux Etats-Unis.

2.2.3 Différence entre les jeunes fumeurs selon le sexe et l'âge

En général, des distinctions sont notables entre les jeunes fumeurs en fonction de leur sexe. Même si ce sont normalement les jeunes garçons qui sont plus tentés d'avoir recours à la cigarette, les filles sont elles aussi de plus en plus attirées vers cette habitude. La tendance de fumer chez les jeunes filles a augmenté ces dernières années sur le plan mondial, ce qui diminue l'écart par rapport à la consommation tabagique entre ces deux groupes (Elliot, 2008). Une autre distinction se fait aussi entre filles et garçons au niveau de l'âge auquel la première cigarette est consommée: ce sont les garçons qui, en moyenne, commencent à fumer à un âge plus précoce (Lucas et Lloyd, 1999). Dans une étude sur diverses catégories de dépendance, les auteurs ont montré que les hommes développent un comportement de dépendance plus grande à l'égard de la cigarette que les femmes (Lewis, Dodd et Greenberg, 1999).

Cependant, certains auteurs ne sont pas en accord avec ces résultats et croient que des différences peuvent émerger entre ces deux segments en fonction de la culture et du pays d'origine. Par exemple, en Chine, une plus grande proportion de filles que de garçons commence à fumer avant d'avoir atteint l'âge de dix ans : 63,5% pour les filles contre 51,4% pour les garçons (Zhu, Liu, Shelton, Liu et Giovino, 1996). Des résultats similaires sont ressortis d'une étude effectuée dans un pays arabe, le Yémen, où encore une fois, un nombre plus élevé de filles s'initie à la cigarette avant d'avoir atteint l'âge de 15 ans: la proportion s'élève à 56,4% pour les filles et à 38,3% pour les garçons (Bawazeer, Hattab et Morales, 1999). Selon la même étude, la différence est encore plus notable entre les filles et les garçons qui commencent à fumer entre l'âge de 10 à 14 ans: 40% pour les filles et uniquement 22,7% pour les garçons.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

2.2.4 Différence entre les jeunes québécois et les jeunes libanais

En général, la consommation de tabac chez les jeunes est en diminution au Canada: en 1994, 45% des jeunes fumaient, et ce taux a diminué à 13% en 2012-2013 (Santé Canada, 2012a). Selon l'enquête, cet effet n'est pourtant pas homogène à travers toutes les provinces, et au Québec par exemple, la proportion de jeunes qui fument stagne à 31% pour l'année 2012-2013 par rapport à l'année précédente. Le taux des jeunes fumeurs au Québec fait partie des plus élevés du pays, puisqu'il se situe en seconde position après la province de Saskatchewan où le taux s'élève à 33%.

En dix ans, on note une baisse de 50% dans la consommation de cigarettes chez les jeunes québécois (secondaire 1 à 5) qui en ont consommé sur une période minimale de 30 jours: la proportion est passée de 30% en 1998 à 15% en 2008 (Dubé, Bordeleau, Cazale, Fournier, Traoré, Plante, Courtemanche et Camirand, 2008). D'après les auteurs, cette proportion de 15% au Québec demeure plus élevée que celle des autres provinces: en Ontario par exemple, elle est de 12%. Les auteurs soulignent aussi qu'au Canada, les jeunes commencent habituellement à fumer lorsqu'ils amorcent leur phase d'adolescence (plus précisément à l'âge de 12.7 ans).

Dans l'enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire, un bon nombre d'élèves (entre 12 et 17 ans) ont déclaré, pour l'année 2010-2011, avoir déjà essayé de fumer : la moyenne est de 34,4% et les proportions sont proches entre les garçons et les filles: 33,8% et 35,1% respectivement. Selon l'enquête, le pourcentage diminue chez ceux qui ont déjà fumé une cigarette entière. Il est de 22,7% en moyenne, avec encore une fois pas de différence notable entre les garçons et les filles, 21,7% et 23,7% respectivement (Pica et al. 2012). Les auteurs montrent dans leur étude que 53% des élèves du secondaire au Québec ont consommé, pour l'année 2010-2011, un total de deux cigarettes ou moins par jour, les deux sexes confondus. Les autres élèves (47%) ont consommé pour leur part entre 3 et 20 cigarettes par jour.

Le cigarillo a émergé ces dernières années comme un nouveau moyen de consommation du tabac, notamment chez les jeunes québécois (Dubé et al. 2008). L'étude montre que chez les individus de 12 à 17 ans, la consommation du cigarillo a augmenté de 8% entre 1998 et 2006 (de 14% à 22%).

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Au Liban, entre les années 2000 et 2010, 65,8 % des jeunes garçons fumaient contre 54,1 % des jeunes filles (Organisation Mondiale de la Santé, 2011). D'après le rapport de l'Organisation mondiale de la santé sur l'épidémie mondiale de tabagisme concernant particulièrement ce pays, la consommation de tabagisme est de 36,2% en moyenne chez les jeunes âgés de 13 à 15 ans, pour l'année 2011 (World Health Organization, 2013). On note dans le rapport une différence selon le sexe: les jeunes garçons affichent un pourcentage plus élevé que les filles (41,9% contre 31,4%). Même si une diminution est notable par rapport aux années précédentes, ces pourcentages demeurent tout de même élevés, surtout pour un petit pays comme le Liban.

2.2.5 Les fumeurs et les non fumeurs

2.2.5.1 Différences au niveau de la perception du produit

Des différences se situent au niveau de la perception des produits tabagiques entre les fumeurs et les non fumeurs. Une étude qui compare ces deux groupes d'individus provenant d'un pays développé a trouvé que chez les fumeurs, il est considéré normal de rendre accessible l'achat de produits tabagiques aux mineurs (Radhakrishna et Snider, 1997). Toujours selon cette étude, le fait de fumer aide les fumeurs à se détendre et ils ne voient pas de gêne à se trouver en présence d'autres fumeurs.

Concernant la loi interdisant la cigarette dans les lieux publics, les avis entre fumeurs et non fumeurs dans un pays développé ne sont pas les mêmes puisque 70% des non fumeurs pensent que cette loi doit être bien appliquée dans les restaurants, contre uniquement 32% des fumeurs (Tangari, Burton, Andrews et Netemeyer, 2007).

Une autre étude effectuée dans un pays développé qui s'intéresse principalement aux opinions des non fumeurs, révèle quelques différences notables entre les deux groupes. Au niveau de l'odeur de la cigarette, les non fumeurs la trouvent désagréable et pensent que les fumeurs ne le réalisent plus suite à l'habitude qu'ils ont développée à son égard (Edvardsson, Geisler et Lendhals, 2014). D'autres différences sont aussi ressorties dans l'étude: par exemple, les non fumeurs trouvent que les fumeurs perçoivent leur cigarette comme étant la solution à leurs problèmes. Leur dépendance fait donc en sorte qu'ils fument dès qu'ils se sentent déprimés ou stressés. Aussi, les auteurs montrent que les non

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

fumeurs insistent sur les dangers du tabagisme, contrairement aux fumeurs qui exposent toutes les personnes autour d'eux à la cigarette, les rendant ainsi des fumeurs passifs. Selon la même source, il a été noté que les fumeurs trouvent que fumer est « cool », alors que les non fumeurs ne partagent pas cet avis et ne comprennent pas pourquoi les fumeurs ont besoin d'avoir recours à cette habitude. Finalement, les deux segments sont distincts au niveau de la position qu'ils ont décidé d'adopter face à la cigarette : les fumeurs sont passifs et dépendants de cette habitude alors que les non fumeurs ne le sont pas et ont activement pris la décision d'adopter ce mode de vie (Edvardsson, Geisler et Lendhals, 2014).

2.2.5.2 Différences au niveau de l'estime de soi

L'estime de soi est un facteur qui peut influencer la décision de fumer ou pas chez les adolescents. Ceci a été montré dans une étude qui avait pour objectif de prédire le comportement tabagique des adolescents (Engles, Knibee et Drop, 1999). En effet, les jeunes qui affichaient une attitude plutôt positive à l'égard de la cigarette et qui n'avaient pas vraiment confiance en eux pour résister à la pression des autres, avaient plus de chance d'être influencés et de suivre le groupe dans cette habitude.

Les fumeurs et non fumeurs des pays développés ont des perceptions différentes d'eux mêmes. Les non fumeurs ont une estime de soi plus élevée que les fumeurs et se trouvent aussi beaucoup plus matures qu'eux (Edvardsson, Geisler et Lendhals, 2014). D'après les auteurs, ils sont d'ailleurs fiers d'être non fumeurs et se positionnent comme des exemples à suivre pour les autres en tentant de les influencer positivement et de les attirer vers leur mode de vie.

Certains auteurs soutiennent l'influence que peut avoir l'estime de soi chez les jeunes. Par exemple, Mackay et Eriksen (2002) affirment que les jeunes qui ont une estime de soi plus faible que d'autres jeunes sont plus facilement attirés par la cigarette. Sur la même lancée, Tyas et Pederson, (1998) confirment que les jeunes fumeurs auraient une estime de soi inférieure à celle des non fumeurs. D'autres auteurs par contre, entre autres Lewis, Dodd et Greenberg (1999), ne sont pas du même avis et ne trouvent donc pas que l'estime de soi est différente entre les fumeurs et non fumeurs. Par contre, ils stipulent

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

qu'une relation avec l'estime de soi pourrait exister dans le cas où les individus sont sérieusement perturbés et touchés par leur dépendance.

Par rapport au sexe, une étude a montré que les garçons ont un score plus élevé que les filles par rapport à l'estime de soi (King et al, 1999).

2.3 Différences culturelles et législatives entre le Québec et le Liban

2.3.1 Influence de la publicité du tabac sur les jeunes

La publicité du tabac a sans aucun doute un effet sur la population, et particulièrement sur les jeunes, étant donné que ces derniers sont plus sensibles à la publicité des produits tabagiques que les adultes (Pollay et al., 1996). Plusieurs auteurs sont en accord avec cette affirmation, déclarant que la publicité peut influencer le comportement tabagique des jeunes (Pollay et al., 1996; Framework Convention Alliance for Tobacco Control, 2006).

Chez les adolescents, il y a une gradation entre le fait d'être exposé à des publicités sur le tabac et avoir déjà essayé la cigarette, en avoir consommé dans les trente derniers jours et en consommer régulièrement (Soneji, Ambrose, Lee, Sargent et Tanski, 2014). Dans une autre étude sur les comportements des adolescents concernant le tabagisme, on a montré que les problèmes de comportement chez les jeunes sont une source directe qui influence la consommation de tabac; et la publicité de ces produits encouragerait encore plus ce comportement (Mayes et al., 2014). Toujours selon l'étude, les deux sexes sont atteints par la consommation du tabac, mais de façon différente: les garçons sont plus propices à avoir des problèmes de comportement; les filles, quant à elles, sont plus susceptibles à l'influence de la publicité des produits tabagiques.

2.3.2 Influences culturelles et sociales

Pour comprendre comment la culture d'un pays peut avoir un impact sur la consommation tabagique de celui-ci, il est important de se pencher tout d'abord sur la définition de la culture. D'après Nichter (2003), la culture est composée de normes sociales qui organisent la vie d'un groupe de personnes et les rassemblent autour de

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

mêmes coutumes et valeurs, ce qui leur donne, par conséquent, le sentiment d'appartenir à une communauté.

La culture est un facteur déterminant qui influence la consommation de tabac dans un pays (Christopoulou et Lillard, 2015). D'après Bales (1946), pour qu'une habitude se forge dans une culture, c'est que la société le détermine. C'est elle qui implicitement amène à conclure qu'elle soulage des tensions ou qu'elle crée de l'anxiété. Caron (2013) explique que « *le tabagisme est un phénomène de société où le contexte socioculturel et économique joue un rôle important* ». Bon nombre d'efforts sont déployés dans les pays développés pour combattre cette dépendance, ce qui rend le tabagisme de moins en moins accepté dans ces régions (Caron, 2013).

On observe donc des différences marquées au niveau des cultures entre les pays développés et ceux en voie de développement. Dans les pays développés où le tabagisme est perçu comme stigmatisé, les fumeurs sont plus anxieux que les non fumeurs (Lyvers, Thorberg, Dobie, Huang et Reginald, 2006 cité dans Lyvers, Hall et Baher, 2009). D'après ces auteurs, on ne constate pas ceci chez les fumeurs par rapport aux non fumeurs dans les pays en voie de développement où la culture est beaucoup plus ouverte au tabagisme. Dans ces cultures, fumer est une activité comme toutes les autres et les fumeurs ne ressentent pas de pression pour arrêter la cigarette.

Des disparités émergent aussi du point de vue de la classification culturelle du pays, comme étant plutôt collectiviste ou individualiste et celles-ci peuvent avoir une influence sur la consommation tabagique: en Chine par exemple, pays collectiviste, les interactions sociales sont valorisées, ce qui encourage le partage de cigarettes (Triandis, 1995).

Une autre étude a aussi montré le rôle que la culture joue au niveau des groupes ethniques: par exemple, les filles de peau noire croient que ne pas fumer leur donne plus de valeur et améliore l'image qu'elles ont d'elles mêmes par rapport aux filles de peau blanche (Mermelstein, 1999). L'auteur appuie également l'idée que pour ces jeunes femmes, fumer ne fait pas partie de leur culture et ne représente pas un certain mode de vie souvent retrouvé dans d'autres pays.

Des différences du point de vue des normes sociales et culturelles peuvent également apparaître au niveau de la provenance de la première cigarette qui varie d'un pays à

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

l'autre (Okoli, Greaves et Fagyas, 2013). Par exemple, des recherches effectuées dans des pays arabes montrent que les filles de ces régions ont plus tendance que les garçons à se procurer leur première cigarette d'une source familiale et de la fumer à la maison (Bawazeer, Hattab et Morales, 1999).

En pensant aux normes sociales qui influencent le comportement d'un individu dans la société, nous pouvons faire référence à la théorie de l'influence triadique qui reprend cette idée (Flay et Petraitis, 1994). La théorie souligne que le comportement d'une personne est contrôlé par trois concepts: l'environnement, la situation et la personne elle-même. D'après les auteurs, le contexte social influence le comportement parce qu'il symbolise l'idée que toute une société est en faveur de ce comportement et le soutient. La théorie de la catégorisation de soi (self-categorization theory) explique plus en profondeur les étapes par lesquelles une personne passe pour participer au comportement de la société (Turner, Hogg, Oakes, Reicher et Wetherall, 1987). Les auteurs montrent que la première étape se concrétise par l'identification à un groupe social, suivie de l'observation des normes de ce groupe et enfin de l'appropriation des coutumes au comportement de la personne.

Comme nous l'avons vu, fumer est ainsi influencé par les normes sociales qui peuvent par la suite propager cette habitude et agir comme une contagion au niveau de la société (Pearce, Barnett et Moon, 2011). Une étude menée à Vancouver montre que fumer n'y est pas accepté, car cette habitude ne fait partie ni de la culture de Vancouver ni de son mode de vie sanitaire (Haines-Saah, Oliffe, White et Bottorff, 2013). Selon les auteurs, l'arrêt de la consommation tabagique à Vancouver est associé à une envie d'adopter un mode de vie plus sain et à se conformer à cette culture anti-tabagique. La culture de cette ville canadienne a donc incontestablement une influence sur sa population, puisqu'elle privilégie une routine saine ainsi que les activités sportives et la vie extérieure (Haines-Saah, Oliffe, White et Bottorff, 2013).

2.3.3 Différences entre les sociétés libanaise et québécoise

Des différences distinguent les sociétés libanaise et québécoise, le Liban et le Canada étant deux pays qui se situent à des niveaux opposés en terme de développement

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

économique: l'un est en voie de développement alors que l'autre est bel et bien développé. Le tableau de comparaison entre le Liban et le Canada, (annexe 1) met en relation les deux pays d'un point de vue culturel par rapport aux six dimensions de Hofstede, soit: la distance par rapport au pouvoir, l'individualisme, la masculinité, l'évitement de l'incertitude, l'orientation à long terme et l'indulgence. Nous remarquons d'après ces caractéristiques, que le Canada, et en l'occurrence le Québec, sont très individualistes avec un score de 80 et 73 respectivement (The Hofstede centre, s.d.). Le Liban par contre, est un pays collectiviste par rapport au Canada et au Québec avec un score de 40.

Ces différences culturelles peuvent avoir une influence sur la consommation tabagique de leur population respective, et plus précisément sur celle des jeunes. Des études se sont penchées sur cet aspect et ont montré que les jeunes qui grandissent dans des pays en voie de développement sont plus enclins à s'initier à la cigarette, peu importe leur âge, alors que les jeunes qui grandissent dans des pays développés sont plus protégés de cette habitude (Kostova, 2013). La différence de prix est particulièrement notable entre les pays développés et ceux en voie de développement: le prix est bien plus faible dans ces derniers (Kostova, 2013). Par exemple, nous pouvons comparer le prix d'un paquet de cigarettes Marlboro, marque reconnue internationalement. Au Liban, le prix de celui-ci était de 1,70 dollars américains en 2013 alors qu'au Canada il s'élevait à 9,90 dollars américains (Gerardin, 2013). L'auteur associe le prix du paquet de cigarette au niveau de vie du pays, il déclare donc que les prix élevés se retrouvent dans les pays développés, principalement en Europe et en Amérique du Nord, et que les prix faibles touchent les pays en développement, comme par exemple ceux d'Asie et d'Amérique du sud.

Le Liban et le Québec s'inscrivent bien dans cette optique puisque la culture libanaise est de loin plus propice au tabagisme: Rima Afifi, chercheuse à l'université Américaine de Beyrouth au Liban, présente l'influence de la culture libanaise en contraste avec la canadienne, ainsi que ses méfaits sur la consommation tabagique des jeunes.

« Prenez deux enfants de 10 ans. L'un vit au Liban, l'autre, au Canada. Les deux vous diront qu'ils ne fumeront jamais de leur vie. Ils trouvent que c'est une habitude déplorable et ils savent qu'elle tue. Les deux ont la même attitude. Lequel est le plus

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

susceptible de fumer à l'âge de 14 ou 15 ans ? Le jeune Libanais sans aucun doute, parce qu'il vit dans un contexte favorable au tabagisme. Le paquet de cigarettes coûte moins de un dollar. Tout le monde fume autour de lui : les médecins, les enseignants, ses parents. [...] À moins que le contexte ne change, les gens ne sont guère appuyés dans leur décision de ne pas fumer ou de cesser de fumer » Rima Afifi, citée dans le Centre de Recherches pour le développement international, (s.d.).

Aussi, le docteur Carma Karam affirme qu'au Liban, la fumée de cigarette s'insère dans le quotidien de la population: *« l'odeur est partout, dans les restaurants et les cafés, dans les lieux publics, dans les ascenseurs et même à l'aéroport »* (Karam, 2009).

Le narguilé, connu aussi sous le nom de chicha ou pipe à eau, est une particularité de la culture libanaise (Afifi, 2005). Outre la cigarette, le narguilé est un moyen de consommer du tabac qui s'avère être aussi dangereux que la cigarette, si ce n'est plus (Santé médecine, s.d. c). L'article montre que la consommation d'une chicha équivaut à environ deux paquets de cigarette; et de nouveaux risques émergent de cette utilisation que les jeunes ignorent et délaissent. Rima Nakkache, chercheuse à l'Université Américaine de Beyrouth, renchérit là dessus:

« Chaque jour, nous apprenons du nouveau concernant les effets du narguilé, qui se propage surtout parmi les jeunes » Rima Nakkache, citée dans La Presse (2009).

Au Liban, les fumeurs exclusifs de narguilé consomment une quantité plus élevée de tabac par semaine que ceux qui en consomment mutuellement avec la cigarette (Waked, Salameh et Aoun, 2009). Nous apprenons de cette étude que les libanais qui consomment exclusivement le narguilé ont déclaré avoir leur première pipe à eau dans l'heure qui suit leur réveil. Selon la même enquête, l'âge moyen au Liban pour commencer à fumer le narguilé est de seize ans.

Il est vrai que le narguilé est bien plus courant au Liban, mais il est tout de même présent en Europe et en Amérique (Maziak, Ward, Afifi et Eissenberg, 2004). Au Canada, pour l'année 2012-2013, la consommation du narguilé a augmenté chez les jeunes canadiens par rapport à l'année précédente (Santé Canada, 2012b). Concrètement, pour les années mentionnées, une augmentation de 2% est notée chez les jeunes de quinze ans et plus qui y ont eu recours.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

La perception du narguilé et de ses dangers diffère entre les pays développés et ceux en voie de développement. Dans un pays développé comme le Canada, 40% de la population qui a fumé une pipe à eau durant les trente derniers jours trouve que cette façon de consommer du tabac est plus dangereuse que la cigarette (Santé Canada, 2012b). Par contre, dans les pays en voie de développement, la pipe à eau est perçue comme étant moins dangereuse que la cigarette, parce que la fumée est filtrée par l'eau (Chaouachi, 1999 cité dans Waked, Salameh, Aoun, 2009).

L'industrie de tabac est consciente des différences culturelles ainsi que des conséquences sur la consommation tabagique qui en résultent entre les pays développés et ceux en voie de développement (Dean, Bodner, Al Bannay et Li, 2013). Par conséquent, elle cible principalement les pays où la culture est en faveur de cette consommation, vu que le sentiment de lutte anti-tabagique est quasi-inexistant (Dean, Bodner, Al Bannay et Li, 2013). D'ailleurs, un cardiologue et chef de l'unité de lutte anti-tabac au ministère de la santé au Liban le confirme:

« Les sociétés de tabac sont très puissantes dans ce pays et participent à diverses activités, ce qui serait considéré ailleurs comme un conflit d'intérêt. Elles sponsorisent des concerts, des programmes télévisés et des événements sportifs, où des cigarettes sont parfois distribuées gratuitement » George Saadé, cité dans La Presse, (2009).

2.3.4 Moyens de prévention contre le tabac

2.3.4.1 Efficacité des moyens de prévention

Il existe plusieurs moyens de prévenir la consommation de tabac. Premièrement, de nombreux auteurs montrent que les publicités anti-tabac réussissent non seulement à diminuer la consommation tabagique des fumeurs, mais aussi à prévenir celle des non fumeurs (Beltramini et Bridge, 2001).

Ces publicités sont notamment efficaces auprès des jeunes. En effet, les adolescents sont plus sensibles et réagissent mieux aux publicités anti-tabac que les adultes (Pollay et al., 1996). D'autres auteurs supportent aussi cette idée et postulent que les adolescents sont plus anxieux et fragiles que les adultes, des caractéristiques qui peuvent expliquer les différences au niveau des réactions de ces deux groupes face au marketing des produits

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

nocifs pour la santé (Pechmann, Levine, Loughlin et Frances, 2005). Les adolescents sont donc une bonne cible à viser dans ce genre de publicité, car il est plus facile pour ce segment de se débarrasser de la cigarette puisque la dépendance n'est pas encore aussi développée qu'à l'âge adulte (Messer, Trinidad, Al-Delaimy et Pierce, 2008).

Pourtant, d'autres auteurs, tels que De Meyrick, (2010) et Albaum, Baker, Hozier et Rogers (2002), ne sont pas d'accord avec ces propos et n'ont pas abouti aux mêmes résultats: selon eux, il n'y a pratiquement pas de corrélation entre l'exposition à des publicités anti-tabagiques et le comportement des jeunes vis à vis de la cigarette.

Les publicités tentent souvent de combattre des problèmes de société comme la dépendance à certaines drogues, à l'alcool ou à la cigarette; et elles le font en générant chez leurs cibles de la tension, de la peur et de l'anxiété (Morales, Wu et Fitzsimons, 2012). Des chercheurs ont trouvé que ce genre de publicité fonctionne mieux chez les adolescents que chez les adultes, car les premiers sont plus facilement touchés par les sentiments d'inquiétude mentionnés (Quinn, Meenaghan et Brannick, 1992). Certaines recherches ont d'ailleurs montré que l'utilisation du sentiment relatif à la peur dans les publicités anti-tabac sur le long terme est un moyen efficace pour persuader les jeunes de cesser de fumer; et cet effet est encore plus élevé chez les filles que chez les garçons (Smith et Stutts, 2003). Les messages ayant recours à la peur suivent la logique stipulant que les personnes visées porteront une attention particulière au message et adapteront leur comportement en conséquence, principalement dans le cas où leur crainte est activée (Schneider, Coutts et Gruman, 2012). Selon les auteurs, l'émotion peut aussi jouer un rôle en permettant à la personne exposée à la publicité de se remémorer ce sentiment d'inquiétude quand elle sera confrontée de nouveau à des envies de fumer. D'autres auteurs comme Quinn, Meenaghan et Brannick, (1992) sont pour leur part partiellement d'accord avec l'effet des publicités anti-tabagiques ayant recours au sentiment de la peur. Ils nuancent que cet effet peut être amélioré dans le cas où le type de peur utilisé dans la publicité est adapté à l'audience visée. Dans leur étude, ils ont montré qu'il existe plusieurs façons d'activer la peur chez les jeunes en présentant, de diverses manières, les conséquences négatives relatives au tabagisme. Les résultats

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

soulignent que le moyen le plus efficace pour effrayer les adolescents se base sur des informations factuelles et concrètes, comme l'utilisation de chiffres. Toujours selon les mêmes résultats, des informations inquiétantes concernant la capacité des jeunes à procréer est le second moyen qui procure le plus d'appréhension auprès des adolescents. Finalement, des indications générales sur la santé peuvent influencer le comportement tabagique des adolescents lorsqu'ils sont exposés à ce genre de publicités.

Mises à part les publicités et campagnes anti-tabac, le prix d'un paquet de cigarettes a également une influence sur la consommation tabagique de la population: une augmentation du prix diminue considérablement la part de jeunes fumeurs qui s'initient à la cigarette; et ce sont les filles qui sont les plus influencées par cette stratégie (Kostova, 2013). D'ailleurs, l'auteur montre que l'élasticité du prix est trois fois plus importante dans le groupe des filles que dans celui des garçons. Ce qui est également important à noter dans cette étude, c'est que le prix joue principalement une influence sur l'initiation des jeunes à la cigarette, mais pas sur la cessation de cette habitude. L'auteur relativise cependant cette notion de sensibilité au prix et déclare que dans les pays où le prix du paquet de cigarettes est à la base vraiment faible, il est possible que l'augmentation ne procure pas l'effet désiré sur la consommation tabagique des jeunes.

Un autre moyen de combattre le comportement tabagique des jeunes pourrait s'avérer, d'après une étude, plus efficace que l'augmentation du prix du paquet de cigarette. Des changements dans le sentiment anti-tabagique de l'entourage familial du jeune peuvent atténuer sa consommation de cigarettes (DeCicca, Kenkel et Mathios, 2008).

Des résultats intéressants suite à une enquête conduite auprès de jeunes adolescents non fumeurs mettent en évidence les exemples ressortis par ces jeunes pour lutter contre le tabagisme. Selon ces résultats, les trois principaux piliers de la société qui peuvent avoir une influence sur la consommation tabagique des jeunes sont les parents, les professeurs et les politiciens (Edvardsson, Geisler et Lendahls, 2014). D'après les participants, les parents portent en eux une influence majeure à ce niveau parce qu'ils peuvent agir indirectement à travers leur comportement en établissant un exemple pour leurs enfants,

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

notamment à travers leurs paroles. D'autres moyens que les jeunes ont révélés sont: augmenter le prix du paquet de cigarettes, mettre en place une législation plus serrée dans le pays et agencer de nouveaux espaces où la cigarette est interdite pour promouvoir une culture anti-tabagique.

2.3.4.2 Différences entre les moyens de prévention au Liban et au Québec

Au Québec, plusieurs lois bien établies existent en ce qui concerne l'interdiction de l'usage du tabac dans des lieux publics, tout ce qui touche à la vente de produits tabagiques, l'âge légal pour en acheter, ainsi que les publicités à leur égard.

Premièrement, le tabac est interdit dans tout genre de lieu public fermé qui est destiné à recevoir des individus, comme par exemple les transports en commun, les lieux de travail, les écoles et universités, les lieux de loisir, etc. (Publications du Québec, 2015). Dans la même optique, il faut respecter une distance de neuf mètres à l'extérieur d'un lieu public fermé pour avoir la permission de consommer du tabac. Aussi, le responsable du lieu public a l'obligation de mettre une affiche indiquant que le tabac n'est pas toléré à l'intérieur de son commerce et contrôler par la suite que les personnes présentes dans ce lieu respectent la loi sur l'interdiction de fumer.

Deuxièmement, la loi interdit qu'un mineur achète du tabac et une pièce d'identité doit être demandée par le commerçant sur le lieu de vente pour qu'il s'assure de l'âge de l'individu qui désire s'en procurer (Publications du Québec, 2015). À ce sujet, une affiche doit être obligatoirement présente sur les lieux de vente et clairement visible aux yeux des consommateurs, indiquant l'interdiction de fournir du tabac aux mineurs. En ce qui concerne la mise en place des produits tabagiques sur le point de vente, il est interdit, d'après la loi, de les exposer à la vue du public.

Troisièmement, la publicité qui met en avant les produits tabagiques est interdite (Publications du Québec, 2015). D'ailleurs, sur le paquet de cigarettes, l'espace consacré au nom et au logo de la marque de cigarette ne peut dépasser 10% de l'aire du paquet. Santé Canada met en évidence trois principaux critères à respecter concernant les paquets des produits tabagiques (Santé Canada, 2011). Tout d'abord, une mise en garde doit couvrir les trois quarts des côtés avant et arrière du paquet avec un appel à l'action pour

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

la cessation de fumer. Ensuite, des mots d'encouragement doivent être placés dans les paquets; et finalement, les deux bords à droite et à gauche du paquet doivent contenir des informations sur les émissions nocives de la cigarette (Santé Canada, 2011).

Toujours selon la loi sur la promotion et publicité du tabac, il est interdit d'associer quoi que ce soit qui se rapporte au tabagisme ou à un produit tabagique en particulier, à un évènement sportif (Publications du Québec, 2015).

Bon nombre d'initiatives sont mises en place au Québec pour lutter contre le tabagisme et ses méfaits. La semaine pour un Québec sans tabac représente un évènement qui se reproduit au début de chaque année et qui a pour but d'éclairer autant les fumeurs que les non fumeurs sur les effets nocifs liés au tabagisme et les pousser à partager le message et donc à agir (Monde sans fumée, 2015). La dernière campagne à ce jour, intitulée « le tabac fait souffrir ses victimes avant de les tuer » a eu lieu du 18 au 24 janvier 2015. Celle-ci a mis en relief les souffrances que les individus subissent et les étapes par lesquelles ils passent suite aux maladies causées par le tabagisme.

De Facto, organisation à but non lucratif fondée en 2001 au Québec, informe la population sur l'industrie du tabac et son recours à des stratégies manipulatrices pour attirer la population à en consommer (De Facto, 2013a). La campagne de 2014 de cette organisation intitulée « les affaires c'est les affaires » accuse l'industrie de vouloir augmenter ses profits en se tournant vers les jeunes, nouvelle cible de consommateurs, et en les attirant vers leurs produits par des stratégies qui touchent à la marque, comme les couleurs et les saveurs (De Facto, 2013b). Le fait de dénoncer l'industrie tabagique est la bonne méthode à adopter d'après le chef de la prévention du cancer au département du service de santé de la Californie, Dr. Dileep Bal. Ce dernier considère que « *les campagnes antitabac québécoises devraient cibler davantage l'industrie du tabac, qui est le vecteur même de l'épidémie mondiale de tabagisme* » (Dr. Dileep Bal, cité dans info-tabac, 2004). Une étude a été menée sur une des campagnes de De Facto auprès de 625 jeunes pour établir son efficacité (info-tabac, 2004). Selon l'enquête, les résultats montrent d'une part que 94% des participants ont été exposés à la campagne et d'autre part, que 93.5% ont reconnu le logo comme étant jumelé à une campagne anti-tabagique.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Les messages de la campagne ont été admis comme plausibles par 74% des fumeurs et 82% des non fumeurs.

Au Liban, certains efforts commencent à prendre forme en ce qui concerne la lutte contre le tabagisme. En termes de législations, une récente loi décrit les directives à appliquer contre le tabagisme: il s'agit de la loi numéro 174 qui a été mise en place le 17 août 2011 par le gouvernement libanais (National Tobacco Control Program, s.d. c). Cette loi élabore les règlements à appliquer en ce qui concerne la production, l'emballage et la promotion des produits tabagiques (National Tobacco Program, 2011). L'article quatre de cette loi interdit l'agencement de produits tabagiques en magasin de manière à ce qu'ils puissent être atteints par les consommateurs, ainsi que la vente de ces produits aux mineurs. Concernant les lieux publics fermés, il est interdit d'en consommer à l'intérieur de ces endroits ainsi que d'en vendre des paquets à des clients.

L'article huit de la loi numéro 174 fait la liste des différentes instructions à appliquer sur les paquets des produits tabagiques pour avoir le droit de les vendre. Tout d'abord, l'article stipule que des expressions tel que « léger » ne peuvent être indiquées sur les paquets, car elles peuvent agir en tant qu'informations trompeuses pour les consommateurs, les laissant croire que moins de risques sont associés aux produits qui affichent ce genre d'indications (National Tobacco Program, 2011). Aussi, divers avertissements touchant aux risques associés au tabagisme doivent être placés sur une totalité de 40% des deux surfaces principales des paquets. Sur cette même lancée, avec l'accord du ministre de la santé publique et de celui des finances, il est possible de développer une loi qui dicte l'utilisation d'images menaçantes sur les paquets des cigarettes.

La loi numéro 174 ne permet pas non plus de faire la publicité des produits tabagiques dans n'importe quel lieu public, que ce soit sur des panneaux publicitaires ou autres. Il est aussi interdit pour une compagnie qui œuvre dans l'industrie de tabac d'être commanditaire de tout genre d'évènement (National Tobacco Program, 2011).

La loi mentionnée plus haut est entrée en vigueur un an après son approbation, soit le 3 septembre 2012 (Kerbage et Haddad, 2014). Bien que des efforts aient été déployés au

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Liban pour faire approuver cette loi, bon nombre de commerçants et propriétaires de lieux publics ne sont pas d'accord avec ses règlements et créent des obstacles pour son application. La loi n'est appliquée qu'à 45% de sa capacité et le contrôle n'est pas bien instauré étant donné que plusieurs restaurants enfreignent la loi sans recevoir aucune sorte d'avertissements (Merhi, 2013). L'auteur poursuit dans un autre article publiée un an plus tard que la loi est loin d'être respectée, notamment dans les bars et les cafés qui offrent les pipes à eau sur leur menu (Merhi, 2014). « *Le laxisme se situe au niveau de l'absence de sanctions sévères, dans le sens où pas un seul restaurant n'a été fermé ou un propriétaire de restaurant arrêté pour infraction à la loi 174* » Fadi Sannan, directeur du programme national de lutte antitabac, cité dans Merhi (2014).

Les consommateurs se lamentent et n'approuvent pas la loi: « *Interdire la cigarette est un concept européen mais fumer le narguilé est un mode de vie libanais et oriental et on veut nous priver de ça !* » propriétaire d'une entreprise de transport, cité dans L'OBS Monde (2012). Les commerçants sont pour leur part soucieux et craignent que leur commerce ne soit touché: « *Les bars à narguilé ce sont les seules choses qui marchent au Liban* » commerçant libanais cité dans l'OBS Monde (2012). « *Près de 80% de nos clients viennent ici pour le narguilé* » responsable d'un café, cité dans l'OBS Monde (2012).

Des revendications ont même eu lieu dans le pays, où des propriétaires de certains endroits publics principalement touchés par la loi, ont manifesté contre celle-ci (L'OBS Monde, 2012). Selon la même source, les affiches proclamaient « 20 000 personnes au chômage » et « Non à une loi qui nous prive de notre gagne-pain ».

La presse dénonce non seulement le non respect de la loi numéro 174, mais aussi la contradiction qui prend place au Liban car, d'une part, le pays tente de combattre le tabagisme avec l'élaboration de cette loi mais, d'autre part, il y a favorable via le droit qu'exerce la Régie libanaise des tabacs et tombacs à en produire (Baalbaki, 2014). L'auteur déclare qu'une nouvelle marque de cigarettes a même été introduite au début de l'année 2014 sur le marché libanais et le directeur général de la Régie affirme que celle-ci a pour vocation l'exportation.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Certaines organisations au Liban sont en faveur de la loi numéro 174 et de la lutte contre le tabagisme en général. Nous pouvons citer Tobacco Free Initiative (TFI), organisation non gouvernementale établie au Liban dans les années 2000 pour lutter contre le tabagisme (Tobacco Free Initiative, 2009a). Une des campagnes de l'organisation « No to the first cigarette » a pour objectif d'alerter les jeunes à propos des méfaits de la cigarette, de développer en eux un esprit critique envers les produits tabagiques et de les guider par la suite vers un mode de vie plus sain (Tobacco Free Initiative, 2009b). L'organisation s'est également engagée dans un projet intéressant appelé « World No Tobacco Day », en organisant la fermeture de la journée mondiale sans tabac du 31 mai 2010 au sein d'une université au Liban en ayant plusieurs activités prévues, dont une conférence présentée par un sportif libanais connu pour ses discours sur l'importance de ne pas fumer (Tobacco Free Initiative, 2009c).

Une autre organisation non gouvernementale libanaise, « Jeunesse contre la drogue », lutte contre plusieurs dépendances, entre autres le tabagisme. Une de ses stratégies est d'être présente dans les écoles afin d'informer les adolescents des dangers de certaines dépendances, soit l'alcool, le tabac et la drogue (Kerbage et Haddad, 2014).

Le programme national de contrôle de tabac a vu le jour pour la première fois au Liban en 1997 et est né d'une collaboration entre le ministre de la santé publique et l'organisation mondiale de la santé (National Tobacco Control Program, s.d. a). Ce programme a recours à des campagnes anti-tabac pour éclairer la population sur les méfaits du tabac et promouvoir un environnement plus sain. L'objectif est d'éviter la consommation chez les plus jeunes, aider les fumeurs à abandonner cette habitude et protéger la société ainsi que l'environnement (National Tobacco Control Program, s.d. b). Une campagne lancée en 2009 par le programme national de contrôle de tabac se concentre sur les effets nocifs qu'apporte le tabagisme aux fumeurs passifs (National Tobacco Control Program, s.d. d). Le message se formule de la manière suivante: « Cigarette smoke is eating your loved ones » et montre les poumons remplis de fumée de deux adultes fumeurs ainsi que ceux d'un bébé présent dans la salle (se référer à l'annexe 2). La campagne tente d'accorder aux deux-tiers des non fumeurs leur droit à un environnement sain et focalise sur les dangers de la cigarette pour les fumeurs passifs,

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

notamment pour les enfants, qui sont particulièrement vulnérables à ses risques lors de leur exposition (National Tobacco Control Program, s.d. d).

Vu que le programme national de contrôle de tabac a collaboré à la mise en place de la loi numéro 174, une campagne a été développée à ce sujet après son officialisation (National Tobacco Control Program, s.d. e). Selon la source, l'objectif de la campagne est de mettre l'emphase sur l'importance de respecter la loi, car aucune négociation ne sera tolérée, d'où le slogan traduit de l'arabe « sujet clos ». Les lieux publics où la cigarette n'est plus acceptée, ainsi que les pénalisations pour toute personne qui ne respecte pas la loi sont mentionnés dans les messages de campagne.

L'Université Américaine de Beyrouth s'est également jointe à l'initiative de lutter contre le tabagisme en établissant le groupe de recherche « AUB Tobacco Control Research Group » (American University of Beirut, s.d. b). La mission de ce groupe est de faire avancer les recherches concernant le tabagisme et de les partager par la suite avec la population pour qu'elle soit consciente de tous les effets de cette substance. Plusieurs projets et publications ont été exécutés grâce aux efforts de l'Université Américaine de Beyrouth; nous pouvons citer entre autres des études effectuées sur le narguilé ou encore sur l'influence des avertissements placés sur les paquets de cigarettes (American University of Beirut, s.d. c).

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Chapitre 3: Cadre conceptuel, questions de recherche et hypothèses

Le chapitre trois présente le cadre conceptuel de l'étude, à partir duquel nous avons développé nos questions de recherche et nos hypothèses.

3.1 Cadre conceptuel

Cette recherche est une étude comparative entre le Liban et le Québec, qui porte sur la consommation et la perception du tabac entre ces deux régions. Plus précisément, elle met en évidence l'influence que peut avoir notre variable indépendante, soit le statut tabagique d'un individu en tant que fumeur ou non fumeur, sur les sept variables dépendantes énumérées ci-dessous.

Tout d'abord, nous évaluons l'impact du statut tabagique sur la perception de banalité du tabac ainsi que sur les risques perçus du tabac. Deux autres variables dépendantes sont l'attitude envers la cigarette et envers la réglementation de la cigarette. Également, nous évaluons l'estime de soi et l'anxiété face à la mort des participants. Notre dernière variable dépendante est associée aux opinions face aux campagnes de prévention contre le tabac. Nos sept variables dépendantes mentionnées peuvent influencer la consommation tabagique d'une personne mais peuvent également être influencées par cette consommation. Dans cette étude, nous considérons que ce sont des variables dépendantes et qu'elles sont influencées par le statut tabagique de la personne (fumeur vs non fumeur).

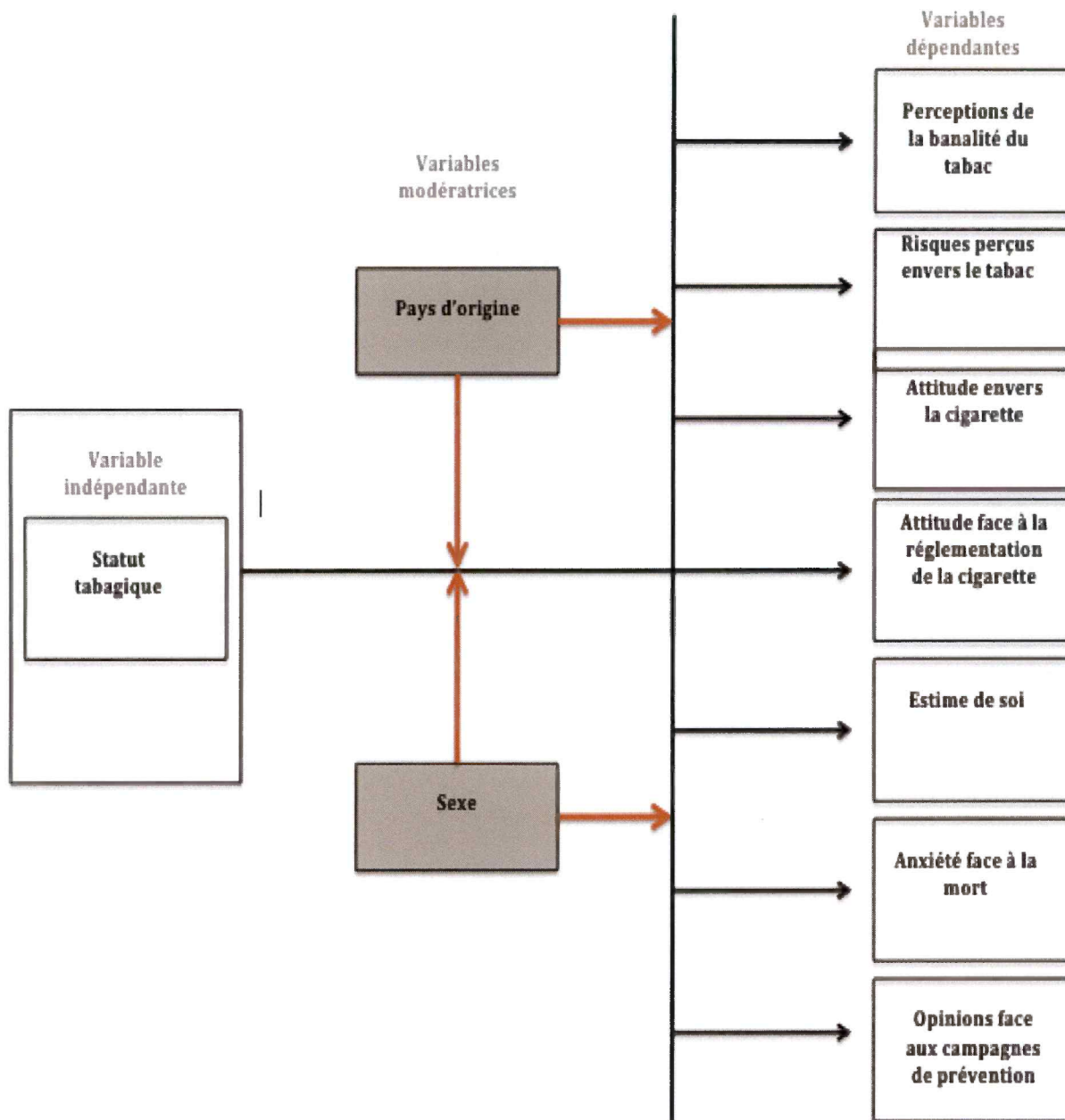
Les sept relations formées par notre variable indépendante et nos variables dépendantes peuvent être modérées par le pays d'origine (le Liban ou le Québec) et par le sexe de la personne (fille ou garçon). Il est important d'observer attentivement l'effet de ces variables car d'une part, le pays d'origine constitue l'essence même de cette recherche et d'autre part, le sexe a été observé dans la littérature comme ayant un impact significatif sur quelques-unes des variables dépendantes présentées plus haut. De plus, nous pouvons considérer que les variables modératrices peuvent également avoir un effet direct sur les variables dépendantes.

La figure ci-dessous présente le cadre conceptuel de l'étude.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Figure 1 : Cadre conceptuel



Dans la section qui suit, les questions de recherche et les hypothèses sont exposées. Vu la nature de la recherche, qui est une étude comparative entre deux régions spécifiques, soit

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

le Liban et le Québec, plusieurs questions de recherche sont posées plutôt qu'avancer des hypothèses, lorsqu'il existe un manque dans la littérature sur un thème ou une relation en particulier.

3.2 Questions de recherche et hypothèses

Plusieurs questions de recherche sont élaborées dans cette section. Elles servent notamment à placer le sujet dans le cadre de ses objectifs. Les questions développées représentent des aspects intéressants de l'étude que nous souhaitons tester et qui n'ont pas nécessairement été étudiés auparavant. Les hypothèses de recherche exposées découlent des résultats observés dans la revue de littérature.

3.2.1 Perceptions de la banalité du tabac

Nous avons vu dans la revue de littérature qu'il existe une différence entre les fumeurs et les non fumeurs au niveau de leur perception des produits tabagiques. Les non fumeurs trouvent cette habitude déplorable (Edvardsson, Geisler et Lendhals, 2014) et pensent qu'il est important d'interdire la cigarette dans les lieux publics (Tangari, Burton, Andrews et Netemeyer, 2007). Les fumeurs, quand à eux, sont favorables à l'idée de rendre accessible l'achat de cigarettes aux mineurs et trouvent même cette idée normale (Radhakrishna et Snider, 1997).

Nous pouvons donc spéculer l'hypothèse suivante :

- *H1a : Les jeunes fumeurs perçoivent la cigarette comme étant un produit plus banal que les jeunes non fumeurs, indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.*

Nous avons également souligné dans la revue de littérature les différences culturelles et législatives qui séparent le Québec du Liban. La culture libanaise est favorable au tabagisme et influence ainsi la consommation des jeunes (Rima Afifi, citée dans le Centre de Recherches pour le développement international, s.d.). Ces derniers ont grandi dans cet environnement depuis leur enfance et assimilent ce qui se produit dans leur milieu (Bandura, 1977). Dans les pays en voie de développement, fumer est une activité comme

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

les autres, alors que dans les pays développés, le tabagisme est perçu comme stigmatisé (Lyvers, Thorberg, Dobie, Huang et Reginald, 2006 cité dans Lyvers, Hall et Baher, 2009). Nous pouvons donc avancer l'hypothèse suivante :

- *H1b : Les jeunes libanais perçoivent la cigarette comme étant un produit plus banal que les jeunes québécois, indépendamment de leur statut tabagique et de leur sexe.*

Nous nous demandons cependant ce qu'il en est de l'influence du sexe sur cette perception de banalité du tabac. Nous pouvons ainsi développer la question suivante :

- *Q1 : La perception des jeunes de la banalité du tabac diffère-t-elle selon la combinaison des variables sexe et statut tabagique?*

3.2.2 Risques perçus envers le tabac

L'étude d'Edvardsson, Geisler et Lendhals (2014) montre que les non fumeurs perçoivent plus de risques associés au tabagisme que les fumeurs. Aussi selon cette étude, les non fumeurs pensent qu'être un fumeur passif est encore plus dangereux qu'être un fumeur tout court. Cette conclusion nous mène directement à l'élaboration de l'hypothèse suivante :

- *H2 : Les jeunes non fumeurs perçoivent plus de risques associés au tabac que les jeunes fumeurs, indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.*

Nous voudrions également savoir l'effet du pays d'origine et du sexe sur les risques perçus envers le tabac; et pour cela, une question de recherche est développée.

- *Q2 : La perception des jeunes des risques associés au tabac diffère-t-elle selon la combinaison des variables sexe et pays d'origine?*

3.2.3 Attitude envers la cigarette

Nous avons vu dans la revue de littérature que les non fumeurs estiment que la cigarette est un produit dangereux pour la santé, contrairement aux fumeurs qui ne partagent pas nécessairement cet avis et qui le prouvent en exposant leur entourage à la cigarette (Edvardsson, Geisler et Lendhals, 2014); d'où l'élaboration de l'hypothèse suivante :

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

- *H3a : Les jeunes fumeurs ont une attitude plus favorable envers la cigarette que les jeunes non fumeurs, indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.*

Des études ont aussi montré que le fait de fumer est influencé par les normes sociales qui créent un effet de contagion au niveau de la société (Pearce, Barnett et Moon, 2011). Dans les pays en voie de développement, la culture est beaucoup plus ouverte au tabagisme que dans les pays développés (Lyvers, Thorberg, Dobie, Huang et Reginald, 2006 cité dans Lyvers, Hall et Baher, 2009). Puisque nous comparons un pays en voie de développement, le Liban, à une province développée, le Québec, nous pouvons proposer l'hypothèse suivante :

- *H3b : Les jeunes libanais ont une attitude plus favorable envers la cigarette que les jeunes québécois, indépendamment de leur statut tabagique et de leur sexe.*

3.2.4 Attitude face à la réglementation de la cigarette

Nous avons vu dans la revue de littérature que l'attitude face à la réglementation de la cigarette diffère entre fumeurs et non fumeurs: 70% des non fumeurs pensent que la loi interdisant de fumer à l'intérieur d'un lieu public doit être bien appliquée dans les restaurants, contre uniquement 32% des fumeurs (Tangari, Burton, Andrews et Netemeyer, 2007); d'où l'hypothèse suivante :

- *H4 : Les jeunes fumeurs ont une attitude moins favorable envers la réglementation de la cigarette que les jeunes non fumeurs, indépendamment de leur sexe et de leur statut tabagique.*

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

3.2.5 Estime de soi

L'évaluation de l'estime de soi a mené à plusieurs résultats contradictoires dans les études antérieures. Certains auteurs ont trouvé que les non fumeurs ont une estime de soi plus grande que les fumeurs (Edvardsson, Geisler et Lendhals, 2014), alors que d'autres auteurs n'ont pas abouti aux mêmes conclusions (Lewis, Dodd et Greenberg, (1999). Nous pouvons donc avancer une question de recherche :

- *Q3 : L'estime de soi des jeunes diffère-t-elle selon le statut tabagique?*

Par rapport au sexe, des études ont montré que les garçons affichent un score plus élevé que les filles par rapport à l'estime de soi (King et al, 1999); d'où l'hypothèse suivante :

- *H5 : Les garçons ont une estime de soi plus élevée que les filles, indépendamment de leur pays d'origine et de leur statut tabagique.*

Cependant, aucune étude n'a clairement évalué l'impact du pays d'origine et les différences que ce facteur peut représenter sur l'estime de soi. Une seconde question de recherche est donc nécessaire :

- *Q4 : L'estime de soi des jeunes diffère-t-elle selon le pays d'origine?*

3.2.6 Anxiété face à la mort

Une des études consultées montre que dans les pays développés, les fumeurs sont plus anxieux que les non fumeurs, ce qui n'est pas le cas dans les pays en voie de développement (Lyvers, Thorberg, Dobie, Huang et Reginald, 2006 cité dans Lyvers, Hall et Baher, 2009). Cependant, l'étude parle d'anxiété en général et ne précise pas nécessairement l'anxiété face à la mort. C'est pourquoi, même si on pourrait généraliser au cas spécifique de l'anxiété face à la mort, des questions de recherche sont développées à ce niveau :

- *Q5 : L'anxiété face à la mort des jeunes diffère-t-elle selon le sexe?*
- *Q6 : L'anxiété face à la mort des jeunes diffère-t-elle selon le pays d'origine?*

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

3.2.7 Opinions face aux campagnes de prévention

Les opinions des fumeurs au niveau des risques perçus du tabac ainsi que leurs attitudes face à la cigarette diffèrent considérablement de celles des non fumeurs. Dans le même ordre d'idées, cela nous amène à croire que les fumeurs ont des opinions différentes face aux campagnes de préventions de celles des non fumeurs; d'où l'hypothèse suivante :

- *H6 : Les jeunes non fumeurs ont des opinions plus favorables des campagnes de prévention que les jeunes fumeurs, indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.*

Une question de recherche est également posée :

- *Q7 : Les opinions face aux campagnes de prévention des jeunes différent-elles selon le pays d'origine?*

Les tableaux 2 et 3 présentent toutes les hypothèses et questions de recherche développées dans ce chapitre.

Tableau 2 : Récapitulatif des hypothèses de recherche

Numéro de l'hypothèse	Hypothèses de recherche
Perceptions de la banalité du tabac	
H1a	<i>Les jeunes fumeurs perçoivent la cigarette comme étant un produit plus banal que les jeunes non fumeurs, indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.</i>
H1b	<i>Les jeunes libanais perçoivent la cigarette comme étant un produit plus banal que les jeunes québécois, indépendamment de leur statut tabagique et de leur sexe.</i>
Risques perçus envers le tabac	
H2	<i>Les jeunes non fumeurs perçoivent plus de risques associés au tabac que les jeunes fumeurs, indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.</i>
Attitude envers la cigarette	
H3a	<i>Les jeunes fumeurs ont une attitude plus favorable envers la cigarette que les non jeunes fumeurs, indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.</i>
H3b	<i>Les libanais ont une attitude plus favorable envers la cigarette que les québécois, indépendamment de leur statut tabagique et de leur sexe.</i>
Attitude face à la réglementation de la cigarette	
H4	<i>Les jeunes fumeurs ont une attitude moins favorable envers la réglementation de la cigarette que les jeunes non fumeurs, indépendamment de leur sexe et de leur statut tabagique.</i>
Estime de soi	
H5	<i>Les garçons ont une estime de soi plus élevée que les filles, indépendamment de leur pays d'origine et de leur statut tabagique.</i>
Opinions face aux campagnes de prévention	
H6	<i>Les jeunes non fumeurs ont des opinions plus favorables des campagnes de prévention que les jeunes fumeurs, indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.</i>

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 3 : Récapitulatif des questions de recherche

Numéro de la question	Questions de recherche
Perception de la banalité du tabac	
Q1	<i>La perception des jeunes de la banalité du tabac diffère-t-elle selon la combinaison des variables sexe et statut tabagique?</i>
Risques perçus envers le tabac	
Q2	<i>La perception des jeunes des risques associés au tabac diffère-t-elle selon la combinaison des variables sexe et pays d'origine?</i>
Estime de soi	
Q3	<i>L'estime de soi des jeunes diffère-t-elle selon le statut tabagique?</i>
Q4	<i>L'estime de soi des jeunes diffère-t-elle selon le pays d'origine?</i>
Anxiété face à la mort	
Q5	<i>L'anxiété face à la mort des jeunes diffère-t-elle selon le sexe?</i>
Q6	<i>L'anxiété face à la mort des jeunes diffère-t-elle selon le pays d'origine?</i>
Opinions face aux campagnes de prévention	
Q7	<i>Les opinions face aux campagnes de prévention des jeunes diffèrent-elles selon le pays d'origine?</i>

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Chapitre 4: Méthodologie

Ce chapitre traite de la méthodologie employée pour effectuer la recherche. Le questionnaire, l'échantillonnage et la collecte de données y sont présentés.

4.1 Outil de collecte de données: le questionnaire

4.1.1 Description du questionnaire

Un questionnaire auto-administré a été distribué aux participants pour recueillir les données de première source. Cette méthode est nécessaire dans le cadre de cette recherche, car l'auto-administration permet aux participants de répondre aux questions de façon autonome (Définitions Marketing, 2014). Cela a donc pour objectif de créer un écart entre le chercheur et le participant pour que ce dernier ne soit pas influencé dans le choix de ses réponses; et c'était exactement ce dont cette recherche avait besoin. Nous étudions le comportement tabagique des jeunes et il est très important de recueillir des informations adéquates et sincères de la part de la cible de recherche. La base du questionnaire a déjà été employée auparavant au Québec dans une « enquête sur les habitudes de consommation et perceptions du tabac chez les jeunes ». Ce sont les résultats et le questionnaire de cette recherche que nous reprenons pour mettre en place l'étude comparative entre le Québec et le Liban. De plus, le questionnaire avait été développé dans la langue française au Québec et cette même langue a été conservée pour collecter les données au Liban.

Les directives du questionnaire sont présentées sur la première page du questionnaire (voir l'annexe 4). Elles assurent aux participants que les réponses sont anonymes et que, s'ils le souhaitent, ils ont la possibilité d'interrompre leur participation à tout moment ou encore omettre une question. Les directives mettent aussi en valeur l'objectif de la recherche de façon générale pour ne pas biaiser les réponses des participants en dévoilant que le produit de consommation principalement étudié est le tabagisme. Les objectifs sont donc présentés comme suit : « mesurer vos perceptions par rapport à certains produits de consommation ». Le questionnaire est par la suite décomposé en plusieurs

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

sections distinctes. La première section a pour objectif de comparer la perception des participants de la banalité perçue du tabagisme, comparativement à d'autres produits de consommation. Cette section met aussi en avant le comportement tabagique des jeunes ainsi que celui de leur entourage et permet de catégoriser les participants en deux groupes : fumeurs et non fumeurs.

La deuxième section est réservée aux fumeurs et explore leur comportement tabagique en termes de fréquence, de quantité consommée, d'habitudes d'achat et d'âge d'initiation à la cigarette. Elle met aussi en avant les raisons pour lesquelles les jeunes fument, ainsi que leurs motivations liées à la cigarette.

La troisième section est réservée aux non fumeurs. Elle est destinée à dévoiler les raisons pour lesquelles ces participants ne fument pas et leur perception par rapport à leur statut de non fumeurs.

Les trois dernières sections, soit les sections quatre, cinq et six, visent les deux groupes de participants, fumeurs et non fumeurs. Des variables individuelles sont mesurées, comme par exemple l'attitude des participants envers la cigarette, l'attitude des participants envers la réglementation de la cigarette, l'anxiété face à la mort, l'estime de soi et les opinions face aux campagnes de prévention du tabagisme accompagnées d'un exemple de campagne. Finalement, les caractéristiques sociodémographiques sont évaluées (principalement l'âge et le sexe des participants).

4.1.2 Différences entre le questionnaire destiné aux québécois et celui destiné aux libanais

Les questionnaires du Québec et du Liban sont très similaires au niveau des questions. Vu que la recherche est présentée sous forme d'étude comparative, il est nécessaire de maintenir les questions identiques afin que les conclusions soient valides. De légers ajustement ont tout de même été apportés au questionnaire distribué au Liban, comme par exemple l'utilisation de la monnaie locale, soit la livre libanaise, au lieu des dollars canadiens et l'emploi d'une campagne de prévention anti-tabagique effectuée par un organisme libanais et non un organisme québécois.

Le questionnaire employé au Québec comporte 39 questions (voir l'annexe 3) alors que celui employé pour le Liban en comporte 43 (voir l'annexe 4). Quelques questions ont

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

effectivement été ajoutées au questionnaire libanais pour dresser un profil pertinent des jeunes libanais fumeurs et non fumeurs en reflétant la culture du pays. Une question concernant la consommation de narguilé chez les jeunes libanais a été ajoutée à la première section (question 4) afin de comparer la consommation de ce produit à la cigarette au Liban, indépendamment du statut de fumeurs (de cigarettes). Nous avons vu dans la revue de littérature que la loi qui interdit la consommation de tabac à l'intérieur d'un lieu public n'est pas bien appliquée au Liban; donc une question concernant le respect de cette loi (question 14) a été également ajoutée au questionnaire pour évaluer la proportion des jeunes libanais qui la respectent. Dans la même optique, nous avons posé une question sur l'efficacité de la loi (question 15), à savoir si celle-ci aide les jeunes à diminuer leur consommation tabagique. La question 17 a été développée en vue de bien cerner la culture libanaise et son influence sur les jeunes et leur dépendance à la cigarette. Elle présente plusieurs facteurs propres à la culture libanaise qui peuvent avoir un impact sur la consommation de tabac, comme par exemple le faible coût des paquets de cigarette, l'étalage des paquets sur les points de vente ou encore la facilité pour les jeunes à acheter des cigarettes. La question 29 vise l'opinion des jeunes face au tabagisme en général et aux lois qui encadrent cette consommation. L'expression « le non respect par la plupart des gens de la loi interdisant de fumer à l'intérieur est acceptable » lui a été ajoutée pour comprendre l'impression des libanais face à cette loi.

En ce qui concerne la clarté des 39 questions propres aux deux régions, on a jugé qu'il n'était pas nécessaire d'effectuer un pré-test vu que celui-ci a déjà été employé au Québec avec succès. Aucun problème qui puisse toucher à la compréhension ou à la formulation des questions n'avait été soulevé; l'étape du pré-test n'est donc pas essentielle dans le cadre de cette étude comparative.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

4.1.3 Échelles de mesure

Plusieurs échelles de mesure apparaissent tout au long du questionnaire à travers les différentes sections. Les échelles ont pour but d'enrichir les résultats et de les rendre plus valides. Nous pouvons mentionner par exemple l'échelle de l'estime de soi de Rosenberg (1965 - question 30 du questionnaire libanais). Cette échelle est essentielle pour mesurer l'estime de soi des participants et la comparer à trois niveaux: fumeurs versus non fumeurs, Québec versus Liban et garçons versus filles. Une autre échelle est celle de l'anxiété face à la mort de Templer (1970 - question 34 du questionnaire libanais). Cette échelle a été réduite dans le cadre de cette recherche en éliminant certains énoncés possiblement perturbants pour les jeunes. L'échelle de l'anxiété face à la mort nous permet de comparer les inquiétudes des fumeurs par rapport aux non fumeurs en fonction du pays d'origine et du sexe. Les échelles utilisées sont résumées dans le tableau 4.

Tableau 4 : Échelles de mesure

Échelle	Auteur	Utilisation dans la recherche
Estime de soi	Rosenberg (1965)	Échelle originale traduite
Death Anxiety scale	Templer (1970)	7 énoncés utilisés sur 15

D'autres questions ne sont pas des échelles de mesure à proprement parler, mais ont été tirées de certains articles. Par exemple, la question qui mesure la motivation à fumer (question 13 du questionnaire libanais) a été reprise de l'Association Suisse pour la prévention du tabagisme (2008). Pour mesurer l'attitude envers le tabac et tout ce qui touche à cette consommation, la question 29 du questionnaire libanais a été adaptée à celle employée par Laguë, Kairouz, Makni et O'Loughlin (2006), dans l'évaluation de l'impact du programme de prévention contre le tabagisme. Les mêmes énoncés ont été repris pour le questionnaire libanais, mais un ajout a été fait pour mieux adapter la question à la réalité libanaise, soit: « Le non respect de la plupart des gens de la loi interdisant de fumer à l'intérieur est acceptable ». En effet, il a semblé important de mesurer la perception des jeunes libanais, autant fumeurs que non fumeurs, de la mauvaise application de cette loi. Finalement, la question 33 du questionnaire libanais

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

interroge les participants sur les raisons pour lesquelles les jeunes fument. Elle a été mise en place suite à l'article *A longitudinal study of reasons for smoking in adolescence* (McGee et Stanton, 1993). Le tableau 5 résume les questions tirées de sources externes.

Tableau 5 : Questions reprises de sources externes

Échelle	Auteur	Utilisation dans la recherche
Motivations de fumer	Association suisse pour la prévention du tabagisme (2008)	Sans modifications
Attitude envers le tabac	Laguë, Kairouz, Makni et O'Loughlin (2006)	Cet énoncé a été ajouté : « Le non respect de la plupart des gens de la loi interdisant de fumer à l'intérieur est acceptable »
Raisons de fumer	McGee et Stanton (1993)	Sans modifications

4.2 Échantillonnage

4.2.1 Échantillon au Québec

La taille de l'échantillon québécois se situe à 236 participants, dont 97 fumeurs et 139 non fumeurs. Les participants devaient être âgés entre 12 et 20 ans. Pour le sexe, chaque groupe représente à peu près 50% de l'échantillon.

4.2.2 Échantillon au Liban

Au Liban, l'échantillon est de 248 participants, dont 113 fumeurs et 135 non fumeurs. Les participants reflètent une catégorie d'âge qui s'étend de 13 à 20 ans. Tout comme au Québec, le sexe est bien distribué dans l'échantillon pour avoir un nombre plus ou moins équivalent de filles et de garçons.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

4.3 Collecte de données

4.3.1 Recrutement

Que ce soit au Québec ou au Liban, il a été possible d'approcher directement les jeunes sans avoir à obtenir le consentement de leurs parents. En général, il est nécessaire d'avoir le consentement des parents lorsqu'une recherche se déroule auprès de participants mineurs. Cependant, dans le cadre de cette recherche, il était préférable de ne pas approcher les parents vu que leur implication pourrait biaiser les réponses de l'étude. En effet, bon nombre de mineurs cachent à leurs parents le fait qu'ils fument et par conséquent, les participants peuvent répondre de façon négligée ou fausse au questionnaire par crainte que leurs parents ne les suspectent de fumer. Pour cette raison, le comité d'éthique et de recherche de HEC Montréal a permis aux chercheurs de s'adresser directement aux mineurs lors de la collecte de données.

De plus, tant pour le Québec que pour le Liban, un échantillonnage par jugement et non probabiliste a été utilisé. Cela veut dire que les participants n'ont pas tous la même chance de répondre au questionnaire et que les chercheurs devaient avoir recours à leur jugement pour distinguer les fumeurs des non fumeurs et tenter d'atteindre le nombre requis de participants dans chacun des groupes (fumeurs et non fumeurs).

Recrutement au Québec

La collecte de données au Québec s'est déroulée du 20 mars au 23 mai 2014. Pour effectuer cette collecte et atteindre le nombre requis de participants, les chercheurs ont opté pour l'approche dans les écoles mêmes, ainsi que dans des lieux à proximité des écoles. Pour avoir le droit de le faire, une autorisation a été demandée auprès du comité de direction des écoles. Au total, sept écoles ont été choisies, soit: École secondaire l'Envolée de Granby, Collège Notre Dame de Montréal, École secondaire de la Haute Ville de Granby, École internationale de Laval, Cégep de St-Hyacinthe, École secondaire Jacques Rousseau de Longueuil et le Collège Trinité de Saint-Bruno-de-Montarville. Des intervieweurs ont été engagés pour aider avec la collecte de données et accélérer le

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

processus. Certains d'entre eux étaient même des enseignants d'école qui connaissaient les élèves et pouvaient donc plus facilement distinguer les fumeurs des non fumeurs.

Recrutement au Liban

Au Liban, la collecte de données a eu lieu entre le 7 juillet et le 7 août 2015. Vu que la collecte s'est déroulée durant l'été, il n'était pas possible de côtoyer les jeunes dans les écoles puisqu'ils étaient en vacances. Une autre approche a donc dû être employée. Au Liban, les jeunes se rencontrent souvent dans des lieux publics pour se retrouver et passer du temps ensemble; et ils y sont souvent vus avec une cigarette à la main. De ces lieux, nous pouvons nommer des terrains de stationnement et des espaces ouverts à proximité du port, comme par exemple la corniche de Beyrouth. Des intervieweurs ont aussi été engagés au Liban pour faciliter la collecte de données. Leur mission était de se rendre dans différents secteurs de plusieurs grandes villes, entre autres Beyrouth, Zahlé, Jounié; et d'approcher les jeunes libanais.

Pour ce qui est du déroulement de la collecte de données, les intervieweurs du Québec et du Liban devaient approcher les jeunes en jugeant s'ils étaient fumeurs ou non pour obtenir un nombre plus ou moins équivalent de participants dans chaque groupe. Le questionnaire était présenté comme étant une recherche dans le cadre d'une maîtrise à HEC Montréal. Les intervieweurs informaient les jeunes sur le fait que la recherche se concentre sur leur perception de certains produits de consommation. Pour joindre plus facilement les fumeurs, les intervieweurs demandaient aux participants qu'ils rencontraient de les référer à d'autres fumeurs de leur entourage, comme des amis ou des voisins.

4.3.2 Compensation

Les compensations ont été appliquées de la même manière tant au Québec qu'au Liban. Les intervieweurs ont été rémunérés par questionnaire rempli. La somme était de 3\$ par questionnaire. Quant aux participants, la somme forfaitaire de 2\$ leur a été remise pour les remercier de leur collaboration.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

4.3.2 Méthode d'analyse

Pour ce qui est de l'analyse, plusieurs tests statistiques ont été utilisés. Les statistiques descriptives, les fréquences et les tableaux croisés ont été principalement employés pour définir l'échantillon ainsi que quelques caractéristiques propres aux fumeurs et non fumeurs de l'étude. Ensuite, pour analyser les effets des variables indépendantes et modératrices sur les variables dépendantes, des analyses de variance (ANOVA) à 3 facteurs ont été exécutées. Celles-ci ont permis de déceler l'effet des interactions triples et doubles, et des effets simples et d'observer leur signification statistique.

Chapitre 5: Résultats

Cette section présente les résultats découlant de l'étude. Dans un premier temps, le profil des participants ainsi que les qualités des échelles employées sont présentées. Dans un deuxième temps, les analyses sont exposées en détail.

5.1 Description de l'échantillon

5.1.1 Profil des participants

Bien que ce mémoire soit une étude comparative entre le Liban et le Québec, la collecte de données s'est principalement effectuée au Liban dans le cadre de cette recherche. Comme nous l'avons mentionné, les données du Québec ont été empruntées à une étude effectuée antérieurement par d'autres auteurs auprès de jeunes québécois; et c'est principalement l'utilisation du même questionnaire qui permet cette comparaison.

Dans l'enquête au Liban, 248 jeunes entre 13 et 20 ans ont participé à la recherche. L'âge moyen des participants se situe à 16 ans et demi avec un écart type de 2,24. La catégorie des jeunes de 13 ans est légèrement sous-représentée dans l'échantillon avec un pourcentage de 9% (équivalent à 22 participants). Nous retrouvons d'ailleurs dans l'échantillon 57,7% de personnes mineures.

Les deux sexes sont bien représentés dans l'échantillon : 51,6% de garçons contre 48,4% de filles. Le tableau 6 résume les données de l'échantillon libanais.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 6 : Description de l'échantillon libanais

		Effectifs	Pourcentages valides
Genre	Filles	120	48,4%
	Garçons	128	51,6%
Statut légal	Mineurs	143	57,7%
	Majeurs	105	42,3%
Statut tabagique	Fumeurs	113	45,6%
	Non fumeurs	135	54,4%
Âge	13 ans	22	8,9%
	14 ans	28	11,3%
	15 ans	28	11,3%
	16 ans	34	13,7%
	17 ans	31	12,5%
	18 ans	34	13,7%
	19 ans	34	13,7%
	20 ans	37	14,9%

En mettant en lumière ces données comparativement avec celles du Québec, nous pouvons avoir une idée plus générale de l'échantillon global (libanais et québécois) que nous utiliserons lors des comparaisons entre ces deux régions. L'échantillon au total comprend 485 participants : 248 au Liban et 237 au Québec. Parmi les participants, nous notons une proportion équivalente de filles (49,9%) et de garçons (50,1%), les deux régions confondues. De plus, la proportion de fumeurs est de 43,4% tandis que celle des non fumeurs est de 56,6%. Le tableau 7 met en relief ces statistiques.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 7 : Description de l'échantillon global (libanais et québécois)

	Liban	Québec	Total
Filles	48,4% 120	51,6% 116	49,9% 236
Garçons	51,6% 128	48,4% 109	50,1% 237
Total	100% 248	100% 225	100% 473

	Liban	Québec	Total
Fumeurs	45,46% 113	41,1% 97	43,4% 210
Non Fumeurs	54,4% 135	58,9% 139	56,6% 274
Total	100% 248	100% 236	100% 484

5.2 Qualité des échelles

Cette section présente la mise en forme de la banque de données, une étape importante précédant les analyses. Nous mettons principalement en avant les analyses qui ont permis de vérifier la validité des échelles de mesure auxquelles nous avons eu recours dans le questionnaire.

Toutes les échelles additives qui ont pour objectif de mesurer un seul et même concept ont été évaluées de la même manière lors de cette étape. Tout d'abord, une analyse en composantes principales a été exécutée pour s'assurer de l'unidimensionnalité de l'échelle. Nous avons effectué des analyses en composantes principales dans chacun des échantillons. Dans tous les cas, sauf un, les résultats étaient cohérents et c'est pourquoi nous ne les présentons pas dans ce chapitre. Seule l'analyse en composantes principales de l'échelle de l'anxiété face à la mort a donné lieu à des résultats différents entre

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

l'échantillon libanais et l'échantillon québécois. Cela a donc été relevé et nous avons effectué une analyse parallèle.

Lorsque l'échelle présentait plus d'une dimension, on a effectué une rotation orthogonale des axes (Varimax). Les quantités de variance expliquées par les différentes composantes de l'échelle sont également nommées des valeurs propres. Les facteurs retenus lors de l'analyse sont ceux ayant obtenu des valeurs propres supérieures à 1. Lorsqu'un seul facteur est retenu, cela veut dire que l'échelle mesure bien un seul concept. L'étape suivante consiste à mesurer la fidélité de l'échelle grâce au coefficient alpha de Cronbach. Celui-ci se situe entre 0 et 1; plus il est proche de 1, plus l'échelle est fidèle. Il est important de souligner que les analyses mentionnées ont été exécutées en ayant recours à l'échantillon global (libanais et québécois).

Ces deux conclusions importantes, soit l'unidimensionnalité de l'échelle et sa fidélité, permettent de mesurer le concept en question pour chaque répondant en calculant la moyenne des items. Cela veut dire que chaque participant se voit attribuer un score dépendamment du concept mesuré, tel que l'anxiété face à la mort par exemple.

5.2.1 Dépendance à la cigarette

Une échelle de trois items nous a permis de mesurer la dépendance à la cigarette des fumeurs (question 13 du questionnaire libanais). Un seul facteur a été retenu lors de l'analyse factorielle; ce qui atteste de l'unidimensionnalité de l'échelle. Le facteur retenu explique 78% de la variance totale. L'échelle est également fidèle, vu que l'alpha de Cronbach total (α - incluant le Liban et le Québec) est égal à 0,85. La moyenne peut donc être calculée à l'aide des trois items.

5.2.2 Attitude face à la cigarette

Afin de mesurer l'attitude des participants face à la cigarette (question 28 du questionnaire libanais), une échelle de 6 items a été employée. L'échelle est unidimensionnelle, car un seul facteur a été retenu; et celui-ci explique 63% de la

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

variance totale. Un des items de cette échelle est inversé : « Pour moi fumer c'est quelque chose de négatif » et sa corrélation avec le reste des items est positive, ce qui constitue un biais de réponse. Il est donc préférable de ne pas tenir compte de cet item dans la suite de l'analyse. En calculant l'alpha de Cronbach de l'échelle constituée à présent de 5 items, nous pouvons affirmer que celle-ci est fidèle (α total = 0,81). La moyenne est ainsi calculée uniquement avec les 5 items.

5.2.3 Attitude face à la réglementation de la cigarette

Les 3 premiers items de la question 29 du questionnaire libanais mesurent l'attitude des participants face à la réglementation; les 3 derniers items ne mesurent pas nécessairement ce concept et ne sont donc pas pris en compte. Cependant, un item par rapport à l'attitude face à la réglementation avait été rajouté par rapport au questionnaire québécois, soit « Le non respect par la plupart des gens de la loi interdisant de fumer à l'intérieur d'un lieu public est acceptable » et ne peut donc être pris en compte pour maintenir la cohérence entre les données recueillies au Québec et au Liban et pouvoir effectuer les comparaisons nécessaires à l'étude. L'échelle comporte donc 2 items au total. L'analyse factorielle retient un seul facteur qui explique 69,7% de la variance totale et ceci indique que l'échelle est unidimensionnelle. En analysant la fidélité de l'échelle, nous remarquons que celle-ci affiche un score plus ou moins élevé (α total = 0,56). La moyenne de cette échelle est calculée en tenant compte uniquement des 2 items mentionnés.

5.2.4 Estime de soi

L'échelle de l'estime de soi (question 30 du questionnaire libanais) comporte principalement 10 items, dont 5 sont inversés. Deux facteurs ont été retenus de l'analyse factorielle, ce qui montre de prime à bord que l'échelle n'est pas unidimensionnelle. Pour vérifier ce résultat, une analyse parallèle a été effectuée et celle-ci confirme que deux facteurs doivent être retenus. Cependant, nous remarquons que les 2 facteurs retenus regroupent les items inversés d'une part et les items non inversés d'autre part. Les répondants réagissent généralement différemment aux items inversés et il s'agit donc d'un biais de réponse. Il est donc raisonnable de maintenir l'échelle telle quelle et la

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

moyenne peut donc être calculée avec les 10 items de l'échelle. Les 2 facteurs expliquent à eux 2, 64,5% de la variance totale. Pour ce qui est de l'alpha de Cronbach, celui-ci est égal à 0,76. Le tableau 8 présente l'analyse factorielle et les 2 composantes retenues.

Tableau 8 : Échelle de l'estime de soi

Matrice des composantes après rotation

	Composantes	
	1	2
Parfois je pense que je ne vauds rien	0,890	0,010
Parfois je me sens inutile	0,864	-0,038
Dans l'ensemble j'ai tendance à penser que ma vie est un échec	0,855	0,017
J'ai le sentiment de ne pas avoir grand chose dont je puisse être fier	0,848	-0,003
J'aimerais avoir plus de respect pour moi-même	0,711	0,049
En général, je suis satisfait(e) de moi-même	0,021	0,823
J'ai une attitude positive face à moi-même	0,003	0,821
J'ai le sentiment d'avoir un bon nombre de belles qualités	0,047	0,814
Je suis capable d'accomplir les choses aussi bien que les autres	0,028	0,812
Je pense que je suis une personne qui vaut au moins autant que les autres	-0,370	0,527

5.2.5 Anxiété face à la mort

L'anxiété face à la mort (question 34 du questionnaire libanais) a été mesurée à l'aide d'une échelle comprenant 7 items dont l'un est inversé. Trois facteurs ont été retenus de l'analyse factorielle (effectuée sur l'échantillon global) et l'alpha de Cronbach est égal à

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

0,64. Une analyse parallèle a été également exécutée (sur l'échantillon global) afin de confirmer ce résultat. L'analyse parallèle conclut que les facteurs à retenir sont ceux supérieurs à 1,18 et non à 1 comme le suppose le logiciel SPSS. Dans ce cas, il n'existe qu'un seul facteur supérieur à 1,18, ce qui démontre que l'échelle est unidimensionnelle. Ce facteur explique 34,4% de la variance totale. Nous remarquons cependant que 2 items sont moins corrélés que les autres. Ces items sont « je n'ai pas particulièrement peur d'avoir un cancer » et « je pense que l'avenir ne me réserve rien de bon ». Il n'est pas étonnant d'avoir des corrélations plus faibles pour ces items : le 1^{er} est un item inversé et il s'agit donc d'un biais de réponse et le 2^{ème} est un item formulé de façon assez générale, il est moins centré sur le thème de l'anxiété face à la mort, ce qui ferait office d'explication (tableau 9). De plus, il est intéressant de souligner que l'analyse parallèle a retenu 2 facteurs quand il s'agit des données du Liban ainsi que des données du Québec considérées séparément. Cependant, lorsque nous analysons toutes les données (Liban et Québec ensemble), un seul facteur est retenu par l'analyse parallèle et c'est celui-ci que nous privilégions. Vu que nous conservons tous les items de cette échelle, la moyenne est calculée en utilisant les 7 items.

Tableau 9 : Échelle de l'anxiété face à la mort

Matrice des composantes

	Composante
	1
Ça me rend nerveux lorsque les gens parlent de la mort	0,773
Je n'ose pas imaginer que j'aurais à subir une opération	0,666
Je n'ai pas particulièrement peur d'avoir un cancer	0,664
Je suis souvent peiné de voir que le temps passe si vite	0,658
J'ai parfois peur de contracter une maladie incurable	0,614

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Je pense souvent que la vie est trop courte	0,306
Je pense que l'avenir ne me réserve rien de bon	-0,146

5.2.6 Opinions face aux campagnes de prévention

La question 36 du questionnaire libanais mesure les opinions des participants face aux campagnes de prévention à l'aide de 4 items. Cette échelle est unidimensionnelle, vu qu'un seul facteur a été retenu; et celui-ci explique 67,53% de la variance totale. L'échelle affiche également un score de fidélité élevé (α total = 0,84). La moyenne est calculée grâce aux 4 items.

Le tableau 10 récapitule les résultats qui concernent la qualité des 6 échelles de l'étude.

Tableau 10 : Récapitulatif des qualités des échelles

Échelles	Nombre d'items	Facteur(s) retenu(s)	Variance totale expliquée	Alpha de Cronbach
Dépendance à la cigarette	3	1	78%	0,85
Attitude face à la cigarette	6	1	63%	0,81
Attitude face à la réglementation de la cigarette	4	1	51,47%	0,68
Estime de soi	10	2	64,5%	0,76
Anxiété face à la mort	5	2	68,99%	0,71
Opinions face aux campagnes de prévention	4	1	67,53%	0,84

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

5.3 Analyse des résultats

Cette section présente l'analyse des résultats de l'étude divisée comme suit : la description des fumeurs libanais, la description des non fumeurs libanais, les comparaisons entre les libanais et les québécois à plusieurs niveaux, et les perceptions qui concernent la prévention de la consommation de tabac chez les jeunes libanais.

5.3.1 Description des fumeurs libanais

Dans l'échantillon libanais, l'âge moyen pour commencer à fumer se situe entre 15 ans et demi et 16 ans avec un écart type de 1,94. Cette moyenne est tout autant valable pour les garçons que pour les filles, vu qu'aucune différence significative n'a été relevée au niveau du sexe pour cet élément.

En moyenne, ces jeunes fument 8 cigarettes par jour avec un écart type élevé de 7,43. Cela signifie qu'il existe une grande variance dans la consommation de cigarettes quotidiennes chez les jeunes de manière générale. Il existe par ailleurs une différence significative entre les garçons et les filles au Liban par rapport à leur consommation de cigarettes ($p= 0,041$). Les garçons fument en moyenne 30% plus de cigarettes que les filles par jour. Les tableaux 6 et 7 illustrent ces résultats.

Tableau 11 : Test des effets inter-sujets entre le sexe et le nombre de cigarettes fumées par jour

Facteur	Nombre moyen de cigarettes fumées par jour		
	Moyenne des carrés	F	Sig.
Sexe	229,76	4,28	0,041

Tableau 12 : Moyenne marginale estimée pour le nombre moyen de cigarettes fumées par jour

Sexe	Nombre moyen de cigarettes fumées par jour	
	Moyenne	Erreur standard
Garçons	9,803	0,938
Filles	6,942	1,016

Parmi les jeunes libanais fumeurs qui achètent eux-mêmes leurs cigarettes, la dépense moyenne se situe à 7,78 dollars canadiens par semaine. Par contre, ce montant varie fortement d'un fumeur à l'autre (écart type=8,83). L'argent de poche moyen dont les fumeurs disposent équivaut à 95 dollars canadiens par semaine (écart type=55,37). Le ratio argent reçu / argent dépensé a été calculé : les fumeurs dépensent en moyenne 12,78% de l'argent de poche qu'ils reçoivent pour acheter des cigarettes. La différence entre les garçons et les filles peut être considérée comme significative ($p=0,059$), le ratio « argent reçu / argent dépensé » pour l'achat des cigarettes des garçons étant bien plus élevé que celui des filles. Nous pouvons voir ces résultats dans les tableaux 13 et 14.

Tableau 13 : Test des effets inter-sujets entre le sexe et le ratio argent reçu / argent dépensé

Facteur	Ratio argent reçu / argent dépensé		
	Moyenne des carrés	F	Sig.
Sexe	0,080	3,68	0,059

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 14 : Moyenne marginale estimée pour le ratio « argent reçu / argent dépensé »

Sexe	Ratio argent reçu / argent dépensé	
	Moyenne	Erreur standard
Garçons	0,156	0,022
Filles	0,093	0,024

Parmi les fumeurs de l'échantillon, 45,13% sont majeurs et 54,86% sont mineurs. De ces mineurs, 48,38% achètent eux-mêmes leurs cigarettes avec leur argent de poche et 38,7% se les procurent par l'entremise de leurs amis. Par contre chez les majeurs, 68,6% achètent eux-mêmes leur paquet de cigarettes avec leur argent de poche et 29,4% se les procurent de leurs amis.

Dans l'échantillon libanais, les jeunes fumeurs n'ont pas nécessairement l'intention d'arrêter de fumer. Uniquement 31% des fumeurs disent avoir envie d'arrêter de fumer, contre 69% qui ne le veulent pas. Il n'existe pas de différence significative entre les garçons fumeurs et les filles fumeuses au niveau de cette variable. Dans le même ordre d'idées, 28,3% des fumeurs ont déjà essayé d'arrêter de fumer, principalement parce que c'est dangereux pour la santé et pour se débarrasser de cette mauvaise habitude, contre 71,7% qui n'ont jamais essayé, tout simplement parce qu'ils n'en ont pas envie ou parce qu'ils trouvent que pour l'instant, ils ne risquent rien (voir le tableau 16). Il n'existe également pas de différence significative à ce niveau entre les garçons et les filles. Les tableaux 15 et 16 présentent en détail les raisons derrière la volonté et de la non volonté de nos participants d'arrêter de fumer.

Tableau 15 : Raisons derrière la volonté d'arrêter de fumer

Raisons	Effectifs	Pourcentages Valides
C'est dangereux pour la santé	24	51,1%
Vous voulez vous débarrasser de cette habitude	21	44,7%
Ça coûte trop cher	2	4,3%
Total	47	100%

Tableau 16 : Raisons derrière la non volonté d'arrêter de fumer

Raisons	Effectifs	Pourcentages Valides
Vous n'avez pas envie d'arrêter	30	45,5%
Pour l'instant, vous ne risquez rien	20	30,3%
Il y a des risques mais pas pour vous	9	13,6%
C'est trop difficile d'arrêter	5	7,6%
Il n'y a pas de risques	2	3%
Total	66	100%

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Les motivations des jeunes libanais à fumer sont multiples. Pour simplifier la présentation des résultats et pouvoir regrouper les motivations en sous-groupes, une analyse factorielle en composantes principales avec une rotation orthogonale des facteurs (varimax) a été effectuée. Trois facteurs ont été retenus, ce qui veut dire qu'il existe 3 groupes principaux de motivations qui poussent les jeunes à fumer. Le premier groupe est rattaché à l'image de soi perçue par les autres (score moyen = 3,62 sur 7, alpha de Cronbach = 0,90). Le deuxième groupe est lié au besoin personnel de fumer (score moyen = 4,09 sur 7, alpha de Cronbach = 0,83) et le troisième est associé au plaisir de fumer (score moyen = 5,06 sur 7, alpha de Cronbach = 0,67). Il n'existe pas de différence significative entre les garçons et les filles en ce qui concerne les trois groupes principaux de motivations à fumer. Le tableau 17 présente les résultats de l'analyse factorielle des motivations avec les 3 composantes.

Tableau 17 : Échelle des motivations à fumer

Matrice des composantes après rotation

Je fume...	Composantes		
	1 (Image)	2 (Besoin)	3 (Plaisir)
Pour être apprécié(e) par les autres	0,912	-0,023	-0,082
Pour ne pas me sentir exclu(e)	0,884	0,007	0,109
Parce que c'est ce qu'on fait dans les groupes auxquels je veux appartenir	0,869	0,052	-0,012
Pour avoir le contact plus facile et être plus ouvert(e)	0,780	0,095	0,177
Pour ne pas me sentir mal	0,709	0,438	-0,081
Parce que c'est plus drôle lorsque je suis avec les autres	0,662	0,092	0,382
Pour me reconforter lorsque je suis de	-0,010	0,883	0,175

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

mauvaise humeur			
Parce que cela m'aide lorsque je suis déprimé(e) ou nerveux(se)	-0,049	0,861	0,198
Parce que je n'arrive pas à arrêter de fumer	0,220	0,757	-0,113
Pour pouvoir mieux me concentrer	0,535	0,625	-0,118
Pour mieux apprécier une fête	0,199	-0,081	0,819
Pour mieux apprécier des moments particuliers	0,105	0,024	0,777
Simplement parce que cela me plaît	-0,048	0,420	0,638

Les fumeurs libanais ont fourni plusieurs réponses en ce qui concerne la question ouverte « que répondriez-vous si un ami de vos amis vous dit que vous devriez arrêter de fumer ? ». Les principales raisons soulignées sont « je ne veux pas » à 22% et « je vais arrêter quand je vais le vouloir » à 18%. Le tableau 18 expose les différentes raisons mentionnées par les fumeurs. Nous avons obtenu quelques réponses manquantes en ce qui concerne cette question en particulier, c'est pour cette raison que l'effectif total s'élève à 100 au lieu de 113 (nombre total des fumeurs libanais).

Tableau 18 : Réponses à un ami qui vous dit d'arrêter de fumer

Raisons	Effectifs	Pourcentages Valides
Je ne veux pas	22	22%
C'est mon choix personnel	10	10%
Je vais arrêter quand je vais le vouloir	18	18%

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Ce n'est pas facile d'arrêter	10	10%
Je suis bien avec ça	6	6%
Je ne fume pas assez souvent	8	8%
Il faut que je fume	1	1%
Tu as raison	9	9%
Je vais essayer	5	5%
Je suis compréhensif	3	3%
Je l'envoie promener	6	6%
C'est prévu pour bientôt	2	2%
Total	100	100%

Dans l'échantillon libanais, 61,1% des fumeurs respectent la loi interdisant de fumer à l'intérieur d'un lieu public contre 38,9% qui ne la respectent pas. Ces proportions sont équivalentes entre les garçons et les filles. Même si plus de la moitié des fumeurs de l'échantillon respecte la loi, 63,7% ne trouvent pas que celle-ci favorise la diminution de leur consommation de tabac. Il n'existe pas non plus de différence significative entre les garçons et les filles à ce niveau. Les fumeurs libanais trouvent que les facteurs qui influencent le plus leur consommation de tabac sont la facilité pour les jeunes à acheter des cigarettes (score moyen=4,72) et le fait que les cigarettes ne coûtent pas cher (score moyen=4,38).

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Au Liban, il est très commun de fumer le narguilé. D'ailleurs, parmi les fumeurs de cigarette, 74,6% fument le narguilé, ce qui représente une proportion élevée. Également, 25,4% des non fumeurs de cigarettes dans l'échantillon fument quand même le narguilé.

5.3.2 Description des non fumeurs libanais

Parmi les non fumeurs de l'étude, une plus grande proportion de filles que de garçons n'a jamais essayé de fumer; 60,3% des filles non fumeuses n'ont jamais essayé la cigarette contre seulement 43,3% des garçons, c'est à dire que plus de la moitié des garçons non fumeurs ont déjà essayé de fumer. Cette différence est significative entre les filles et les garçons ($p=0,048$), comme nous pouvons le voir dans les tableaux 19 et 20 qui suivent.

Tableau 19 : Test des effets inter-sujets entre le sexe et le fait d'avoir déjà essayé de fumer une cigarette

Facteur	Déjà essayé de fumer une cigarette		
	Moyenne des carrés	F	Sig.
Sexe	0,977	3,969	0,048

Tableau 20 : Moyenne marginale estimée associée à avoir déjà essayé de fumer une cigarette

Sexe	Déjà essayé de fumer une cigarette	
	Moyenne	Erreur standard
Garçons	1,433	0,060
Filles	1,603	0,061

Il existe plusieurs raisons pour lesquelles les jeunes sont non fumeurs. Les raisons principales sont qu'ils n'en ont pas envie (35,2%), parce que c'est dangereux pour la santé (26,6%) ou encore parce qu'ils ont décidé d'être non fumeurs (20,3%). En général, la fumée des autres dérange les non fumeurs. Dans l'échantillon, 63,2% des filles non fumeuses et 70,1% des garçons non fumeurs sont gênés par la fumée des autres. Ce qui

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

dérange le plus les non fumeurs, que soit les filles ou les garçons, c'est l'odeur (36%) et les effets négatifs de la fumée secondaire sur leur santé (21,3%). Le tableau 21 résume ces résultats. De nouvelles catégories regroupant plus d'une réponse ont été créées vu que certains participants ont coché plus d'un choix de réponse.

Tableau 21 : Ce qui dérange le plus les non fumeurs dans la fumée des autres

Raisons	Effectifs	Pourcentages Valides
L'odeur	32	36%
L'idée de respirer la fumée	13	14,6%
La peur que mes vêtements sentent la fumée	8	9%
Les effets négatifs de la fumée secondaire sur ma santé	19	21,3%
L'odeur et la peur que mes vêtements sentent la fumée	2	2,2%
L'odeur et les effets négatifs de la fumée secondaire sur ma santé	6	6,7%
L'idée de respirer la fumée et les effets négatifs de la fumée secondaire sur ma santé	4	4,5%
L'odeur et la peur de respirer la fumée	3	3,4%
L'idée de respirer la fumée et la peur que mes vêtements sentent la fumée	2	2,2%
Total	89	100%

Les non fumeurs libanais ne sont pas gênés d'être non fumeurs par rapport à leurs amis fumeurs. Sur une échelle allant de 1 à 7, la moyenne se situe à 1,79 (1 étant équivalent à

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

pas du tout gêné) avec un écart type de 1,37. Il n'existe aucune différence significative entre les garçons et les filles à ce point de vue.

Une question ouverte interrogeait les non fumeurs sur les arguments qu'ils donneraient à leurs amis fumeurs pour qu'ils cessent de fumer. Toutes sortes d'arguments étaient permises. Parmi ces arguments, le plus récurrent est celui concernant les risques pour la santé (78,6%); mais aussi le problème de dépendance (23,3%) et la mauvaise odeur (19,4%).

5.3.3 Comparaisons entre le Liban et le Québec

Cette section du chapitre des résultats de la recherche se concentre sur l'analyse des différences entre le Liban et le Québec à plusieurs niveaux. Une première partie présente des différences et similitudes entre les échantillons libanais et celles des québécois. Ensuite sont développées quelques différences entre les caractéristiques des fumeurs libanais et québécois. Finalement, c'est à ce stade que l'étude comparative entre le Liban, pays en voie de développement et le Québec, province développée, prend forme et que nous testons les hypothèses de recherche et explorons les questions de recherche élaborées dans le cadre conceptuel sur la base d'un modèle ANOVA à trois facteurs.

5.3.3.1 Comparaisons entre les échantillons libanais et québécois

Comme nous l'avons mentionné, l'âge moyen des participants de l'échantillon libanais est légèrement plus élevé que celui de l'échantillon québécois. Il se situe à 16 ans et demi avec un écart type de 2,24 et l'âge s'étend de 13 à 20 ans; tandis que pour l'échantillon québécois, l'âge moyen est de 15 ans et demi avec un écart type de 1,8 et il s'étend entre 12 et 20 ans. La différence entre l'âge moyen de l'échantillon libanais et celui de l'échantillon québécois est statistiquement significative. Alors que c'est la catégorie des jeunes de 13 ans qui est sous-représentée dans l'échantillon libanais, c'est celle des jeunes de 19 et 20 ans qui est sous-représentée dans l'échantillon québécois, d'où les différences dans l'âge moyen des deux régions. De plus, il existe une différence significative ($p=0,000$) entre la proportion de participants mineurs entre l'échantillon du

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Liban et celui du Québec. La proportion au Liban est de 0,58 alors qu'au Québec elle est de 0,86.

Par contre, pour ce qui est du sexe, les proportions sont semblables au Liban et au Québec. Au Liban, la proportion des filles est de 48,4% et celle des garçons est de 51,6% alors qu'au Québec, c'est l'inverse : l'échantillon contient 48,4% de garçons et 51,6% de filles. Il n'existe pas de différence significative entre la proportion des participants de l'étude libanaise et celle de l'étude québécoise selon le sexe.

5.3.3.2 Comparaisons entre les caractéristiques des fumeurs libanais et celle des québécois

L'âge moyen pour commencer à fumer dans l'échantillon libanais se situe entre 15 ans et demi et 16 ans avec un écart type de 1,94. Dans l'échantillon québécois, les jeunes commencent à fumer à 14 ans, ce qui est plus précoce. Cette différence est d'ailleurs significative ($p=0,000$). Par contre, le nombre de cigarettes fumées diffère entre les deux groupes. Dans l'échantillon québécois, le nombre moyen de cigarettes fumées est de 6,2 avec un écart type de 5,4 alors que dans l'échantillon libanais il est de 8,5 avec un écart type de 7,4. Cette différence est également significative ($p=0,013$). En ce qui concerne le ratio « montant d'argent dépensé / montant d'argent de poche reçu », la différence entre les échantillons libanais et québécois est significative ($p=0,000$). Dans l'échantillon libanais, les fumeurs ne dépensent que 12% de leur argent de poche pour l'achat de cigarettes alors que dans l'échantillon québécois ils en dépensent 75%. Ces proportions ne sont pas étonnantes : d'une part, le paquet de cigarettes est bien moins cher au Liban qu'au Québec et d'autre part il existe une différence entre l'âge des participants des deux régions, ce qui pourrait expliquer ces différences. Ces explications seront plus amplement développées dans la discussion.

Pour ce qui est de l'influence de l'entourage chez les jeunes, il n'existe pas de différence significative entre les échantillons libanais et québécois, ni entre les garçons et les filles. L'entourage a cependant un effet significatif sur le statut tabagique des jeunes. La question 3 du questionnaire libanais avait pour objectif de mesurer l'influence de

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

l'entourage. L'entourage représente dans notre étude les personnes les plus proches de l'environnement du jeune, soit son père, sa mère, son frère, sa sœur et son/sa meilleur(e) ami(e). Les codes qui ont été utilisés sont 0 = « ne fume pas », 1 = « a déjà fumé » et 2 « fume ». Ceci veut dire que plus la moyenne de l'entourage est proche de 2, plus celui-ci est fumeur. Nous remarquons que lorsque l'entourage des jeunes fume, ces derniers ont plus tendance à fumer. Ce résultat est significatif à tous les niveaux, c'est à dire que lorsque le père ($p= 0,000$), la mère ($p= 0,000$), le frère ($p= 0,000$), la sœur ($p= 0,000$) ou le/la meilleur(e) ami(e) ($p= 0,000$) fume, il est plus probable que le jeune en question soit fumeur. De façon générale, la différence du score moyen entre l'entourage des fumeurs et des non fumeurs est statistiquement significative. L'entourage des fumeurs affiche un score de 1.07 alors que celui des non fumeurs indique un score de 0,52 (voir le tableau 22).

Tableau 22 : Moyenne de l'effet de l'entourage en fonction du statut tabagique

	Statut tabagique	N	Moyenne	Écart type	Erreur standard
Moyenne Entourage	Fumeurs	210	1,0729	0,52122	0,03464
	Non fumeurs	274	0,5234	0,45813	0,02768

En ce qui concerne la dépendance à la cigarette chez les fumeurs (question 13 du questionnaire libanais calculée en effectuant la moyenne de cette échelle additive), il existe une différence significative entre les garçons et les filles ($p= 0,002$). Ce sont les garçons (moyenne de 4,74) qui sont plus dépendants à la cigarette que les filles (moyenne de 3,97). Le tableau qui suit présente ces résultats. Nous n'avons cependant pas observé de différence significative entre les fumeurs libanais et les fumeurs québécois par rapport à la dépendance à la cigarette.

Tableau 23 : Moyenne de la dépendance à la cigarette en fonction du sexe

	Statut tabagique	N	Moyenne	Écart type	Erreur standard
Moyenne Dépendance	Filles	98	3,9711	1,91381	0,19332
	Garçons	106	4,7358	1,55173	0,15072

5.3.3.3 Impact de la variable indépendante sur les variables dépendantes

Afin de mesurer l'impact du statut tabagique sur les variables dépendantes présentées dans le cadre conceptuel au chapitre 3 et de prendre en considération l'effet du pays d'origine et du sexe, une analyse de variance (ANOVA) à 3 facteurs a été effectuée. Les 3 facteurs fixes considérés sont le statut tabagique, le pays d'origine et le sexe. Il existe un bon nombre d'observations dans chacun des groupes pour pouvoir effectuer une analyse de variance (n compris entre 46 et 70). De plus, l'âge a été rajouté en tant que covariable car, comme nous l'avons mentionné, la différence de l'âge entre les échantillons libanais et québécois est significative et il est donc important que l'analyse prenne en compte cette différence. Les tableaux exposés dans cette section présentent toutes les interactions possibles (triples, doubles et simples), mais les analyses se concentrent sur celles qui sont significatives (en gras).

5.3.3.3.1 Impact du statut tabagique sur la perception de la banalité du tabac

La perception de la banalité du tabac est mesurée à l'aide de la 1^{ère} question (questionnaire libanais). Nous demandons directement aux participants d'évaluer sur une échelle de 1 à 7 la banalité d'un paquet de cigarettes (1 étant un produit comme les autres et 7 un produit différent des autres). À l'aide de l'ANOVA à 3 facteurs, nous obtenons une interaction double significative entre le statut et le sexe. Nous pouvons donc comparer les moyennes marginales de cette interaction. Comme l'interaction entre le statut et le sexe est significative, il faudrait tester les effets globaux du pays d'origine. Dans ce cas, le pays d'origine n'a pas d'effet significatif sur les perceptions de banalité

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

du tabac. Pour comprendre les tableaux ci-dessous, il est important de préciser l'échelle employée pour cette question : la valeur 1 indique que le participant perçoit le produit comme étant un produit comme un autre, ou un produit banal, et la valeur 7 indique qu'il le perçoit comme étant différent des autres. Le tableau 24 présente les résultats de l'ANOVA, le tableau 25 les moyennes associées à l'interaction statistiquement significative, alors que la figure 2 présente un tracé de la moyenne de l'interaction.

Tableau 24 : Résultat de l'ANOVA de la perception de la banalité d'un paquet de cigarettes avec 3 facteurs fixes

Facteur	Perception de banalité d'un paquet de cigarettes		
	Moyenne des carrés	F	Sig.
Sexe	6,569	1,430	0,232
Pays d'origine	5,320	1,158	0,282
Statut tabagique	0,806	0,176	0,675
Sexe * Pays d'origine	14,668	3,197	0,074
Sexe * Statut tabagique	43,378	9,441	0,002
Pays d'origine * Statut tabagique	1,564	0,340	0,560
Sexe * Pays d'origine * Statut tabagique	1,671	0,364	0,547

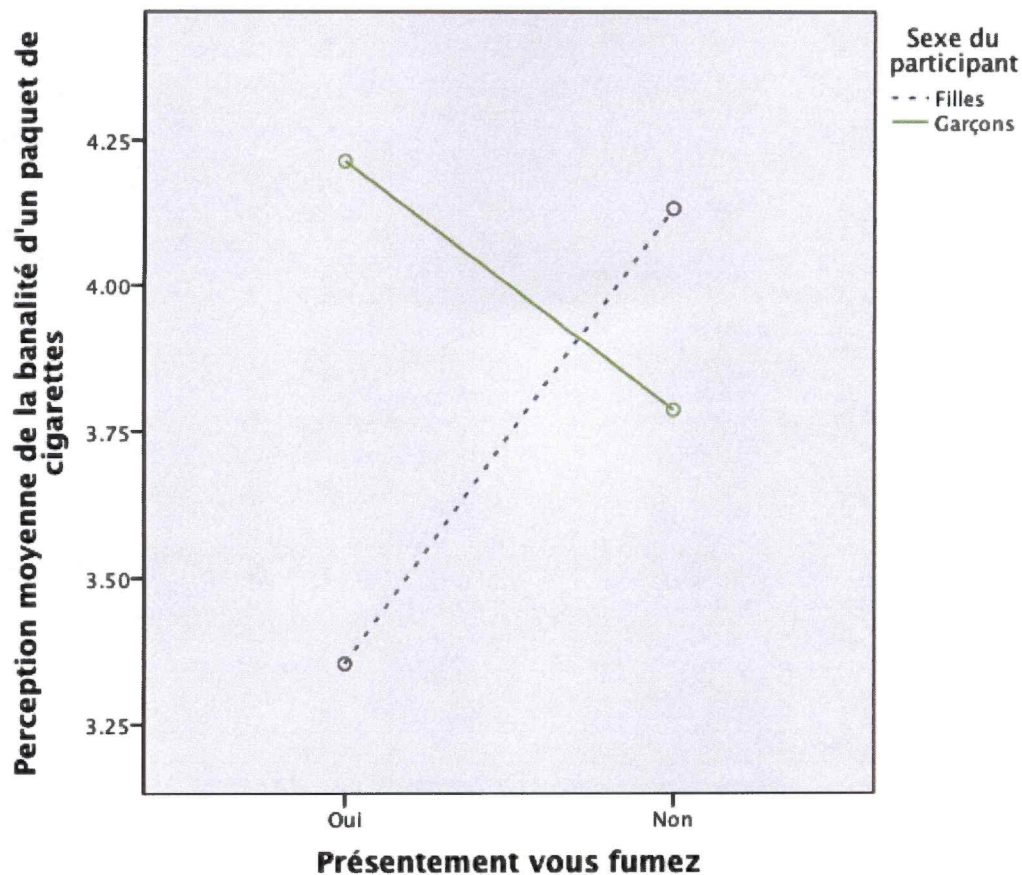
Tableau 25 : Moyennes estimées de la perception de la banalité du tabac selon l'interaction Sexe * Statut tabagique

		Perception de banalité d'un paquet de cigarettes	
Sexe	Statut tabagique	Moyenne	Erreur standard
Filles	Fumeuses	3,405	0,218
	Non fumeuses	4,108	0,185
Garçons	Fumeurs	4,263	0,211
	Non fumeurs	3,730	0,192

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Figure 2 : Interaction entre le statut tabagique et le sexe sur la perception de banalité du tabac



De ces résultats, nous pouvons conclure que :

- Les filles fumeuses perçoivent le tabac comme étant plus banal que les filles non fumeuses, indépendamment du pays d'origine.
- Les garçons non fumeurs perçoivent le tabac comme étant plus banal que les garçons fumeurs, indépendamment du pays d'origine.
- Les filles fumeuses perçoivent le tabac comme étant plus banal que les garçons fumeurs, indépendamment du pays d'origine.
- Les garçons non fumeurs perçoivent le tabac comme étant plus banal que les filles non fumeuses, indépendamment du pays d'origine.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Ces conclusions répondent de façon positive à notre 1^{ère} question de recherche exposée dans le chapitre 3 : *Q1 : La perception des jeunes de la banalité du tabac diffère-t-elle selon la combinaison des variables sexe et statut tabagique?*

Cependant, les hypothèses posées concernant les perceptions de banalité du tabac ne sont pas supportées :

- *H1a : Les jeunes fumeurs perçoivent la cigarette comme étant un produit plus banal que les jeunes non fumeurs indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe. → Non supportée*
- *H1b : Les jeunes libanais perçoivent la cigarette comme étant un produit plus banal que les jeunes québécois indépendamment de leur statut tabagique et de leur sexe. → Non supportée*

5.3.3.3.2 Impact du statut tabagique sur les risques perçus du tabac

Les risques perçus du tabac ont été mesurés à l'aide de la question 2 du questionnaire. Cette question affiche une échelle allant de 1 à 7 (1 n'étant pas du tout risqué et 7 étant très risqué) afin d'évaluer les risques perçus du tabac.

L'ANOVA à 3 facteurs converge en une interaction double significative entre le pays d'origine et le sexe. De plus, le statut tabagique a également un impact significatif sur les risques perçus du tabac. Les tableaux suivants résument ces résultats.

Tableau 26 : Résultat de l'ANOVA des risques perçus envers le tabac avec 3 facteurs fixes

Facteur	Risques perçus envers le tabac		
	Moyenne des carrés	F	Sig.
Sexe	0,011	0,005	0,944
Pays d'origine	0,895	0,418	0,518
Statut tabagique	73,593	34,323	0,000
Sexe * Pays d'origine	9,064	4,227	0,040
Sexe * Statut tabagique	0,468	0,218	0,640
Pays d'origine * Statut tabagique	0,048	0,022	0,881
Sexe * Pays d'origine * Statut tabagique	2,977	1,388	0,239

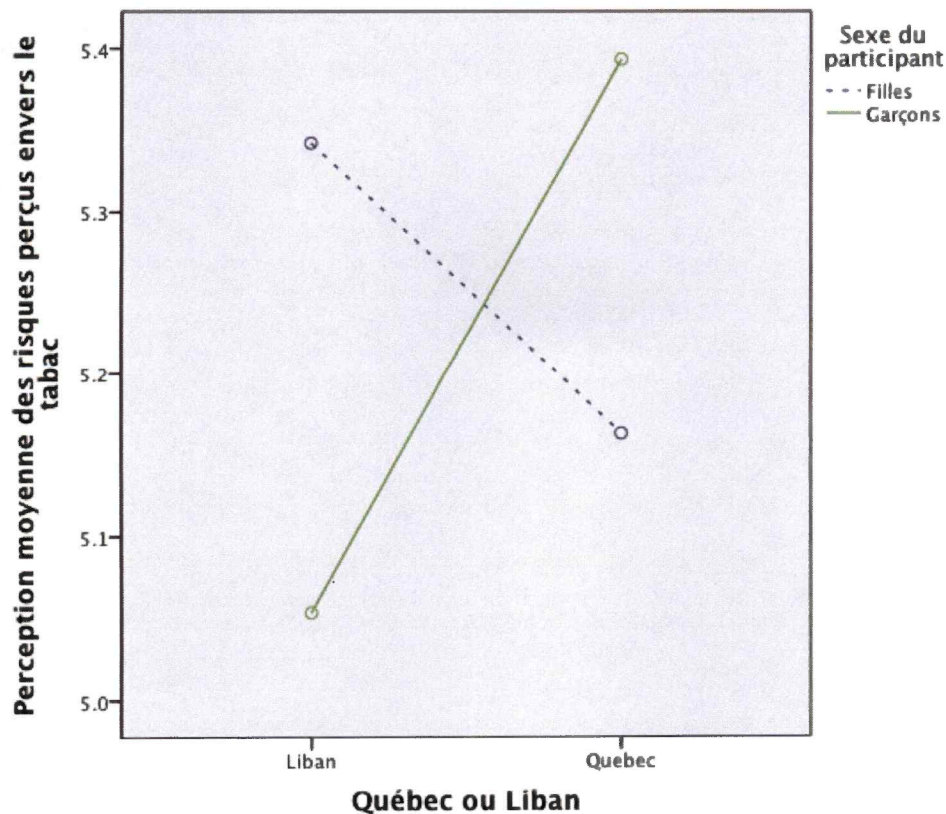
Tableau 27 : Moyennes estimées des risques perçus du tabac selon l'interaction Sexe * Pays d'origine

		Risques perçus envers le tabac	
Sexe	Pays d'origine	Moyenne	Erreur standard
Filles	Liban	5,349	0,137
	Québec	5,159	0,140
Garçons	Liban	5,058	0,131
	Québec	5,431	0,145

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Figure 3 : Interaction entre le pays d'origine et le sexe sur les risques perçus envers le tabac



Les résultats indiquent que :

- Les filles libanaises perçoivent plus de risques associés au tabac que les garçons libanais, indépendamment de leur statut tabagique.
- Les garçons québécois perçoivent plus de risques associés au tabac que les filles québécoises, indépendamment de leur statut tabagique.
- Les garçons québécois perçoivent plus de risques associés au tabac que les garçons libanais, indépendamment de leur statut tabagique.
- Les filles libanaises perçoivent plus de risques associés au tabac que les filles québécoises, indépendamment de leur statut tabagique.

Les conclusions de l'interaction double significative que nous venons d'exposer répondent donc positivement à la 2^{ème} question de recherche : Q2 : La perception des

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

jeunes des risques associés au tabac diffère-t-elle selon la combinaison des variables sexe et pays d'origine?

Pour ce qui est du statut tabagique, le tableau 28 présente les résultats.

Tableau 28 : Moyenne estimée des risques perçus du tabac selon le statut tabagique

Statut tabagique	Risques perçus envers le tabac	
	Moyenne	Erreur standard
Fumeurs	4,844	0,103
Non fumeurs	5,654	0,091

Nous pouvons traduire les conclusions du tableau 28 de la manière suivante :

- Les non fumeurs perçoivent plus de risques associés au tabac que les fumeurs, indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.

Cette affirmation confirme directement la deuxième hypothèse de recherche.

- *H2 : Les jeunes non fumeurs perçoivent plus de risques associés au tabac que les jeunes fumeurs, indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe. →*

Supportée

5.3.3.3 Impact du statut tabagique sur l'attitude envers la cigarette

L'attitude envers la cigarette a été mesurée grâce à une échelle de 6 items (question 28 du questionnaire libanais) que nous avons présentée dans la section portant sur la qualité des échelles. Afin d'effectuer l'analyse de la variance, nous avons utilisé la moyenne de cette échelle en tant que variable dépendante.

L'ANOVA à 3 facteurs indique qu'il n'existe pas d'interaction triple significative ni d'interaction double significative. Il faut donc tester les effets principaux de chaque facteur. Comme on peut le constater à l'examen du tableau 29, le pays d'origine et le statut tabagique ont un impact significatif sur l'attitude envers la cigarette. Nous révélons ces résultats dans les tableaux 30 et 31 qui suivent.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 29 : Résultats de l'ANOVA de l'attitude envers la cigarette avec 3 facteurs fixes

Facteur	Attitude envers la cigarette		
	Moyenne des carrés	F	Sig.
Sexe	0,268	0,158	0,691
Pays d'origine	23,331	13,754	0,000
Statut tabagique	603,028	355,485	0,000
Sexe * Pays d'origine	1,869	1,102	0,294
Sexe * Statut tabagique	0,058	0,034	0,853
Pays d'origine * Statut tabagique	4,203	2,478	0,116
Sexe * Pays d'origine * Statut tabagique	0,993	0,585	0,445

Tableau 30 : Moyenne estimée de l'attitude envers la cigarette selon le statut tabagique

Statut tabagique	Attitude envers la cigarette	
	Moyenne	Erreur standard
Fumeurs	4,216	0,093
Non fumeurs	1,884	0,080

D'après les moyennes présentées dans le tableau 30, nous pouvons conclure que :

- Les fumeurs ont une attitude plus favorable envers la cigarette que les non fumeurs indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.

Ce résultat confirme l'hypothèse de recherche H3a.

➤ *H3a : Les jeunes fumeurs ont une attitude plus favorable envers la cigarette que les jeunes non fumeurs indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.*

→ **Supportée**

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 31 : Moyenne estimée de l'attitude envers la cigarette en fonction du pays d'origine

Pays d'origine	Attitude envers la cigarette	
	Moyenne	Erreur standard
Liban	3,286	0,085
Québec	2,815	0,091

Cela implique la conclusion suivante :

- Dans l'échantillon libanais, les individus ont une attitude plus favorable envers la cigarette que dans l'échantillon québécois, indépendamment de leur sexe et de leur statut tabagique.

L'hypothèse de recherche H3b est donc également confirmée.

➤ *H3b : Les jeunes libanais ont une attitude plus favorable envers la cigarette que les jeunes québécois indépendamment de leur statut tabagique et de leur sexe.*

→ **Supportée**

5.3.3.3.4 Impact du statut tabagique sur l'attitude face à la réglementation de la cigarette

Nous avons effectué l'analyse de la variance de l'attitude face à la réglementation de la cigarette (question 29 du questionnaire libanais) en ayant recours à la moyenne calculée de cette échelle. Nous avons obtenu une interaction double significative entre le pays d'origine et le statut tabagique et avons donc testé les effets principaux de la variable « sexe ». Il en ressort que le sexe n'a pas d'effet significatif sur l'attitude face à la réglementation de la cigarette. Les résultats de cette analyse sont présentés dans les tableaux 32 et 33, ainsi que la figure 4.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 32 : Résultat de l'ANOVA de l'attitude face à la réglementation de la cigarette avec 3 facteurs fixes

Facteur	Attitude face à la réglementation de la cigarette		
	Moyenne des carrés	F	Sig.
Sexe	5,949	2,866	0,091
Pays d'origine	0,975	0,469	0,494
Statut tabagique	101,553	48,920	0,000
Sexe * Pays d'origine	0,021	0,010	0,920
Sexe * Statut tabagique	5,100	2,457	0,118
Pays d'origine * Statut tabagique	18,908	9,108	0,003
Sexe * Pays d'origine * Statut tabagique	6,431	3,098	0,079

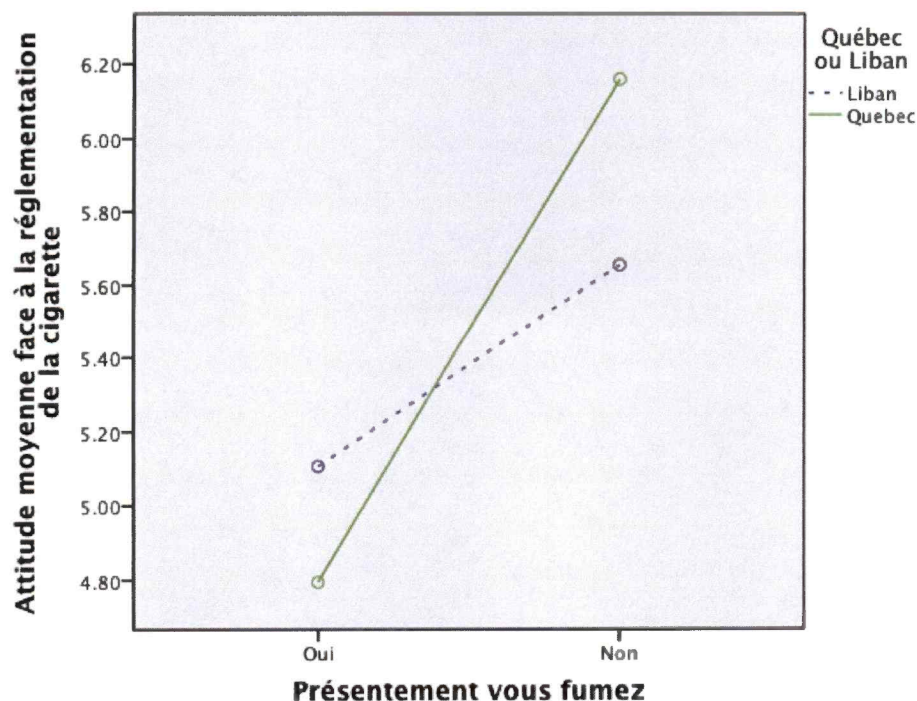
Tableau 33 : Moyennes estimées de l'attitude face à la réglementation de la cigarette selon l'interaction Pays d'origine * Statut tabagique

		Attitude face à la réglementation de la cigarette	
Pays d'origine	Statut tabagique	Moyenne	Erreur standard
Liban	Fumeurs	5,107	0,138
	Non fumeurs	5,655	0,125
Québec	Fumeurs	4,794	0,154
	Non fumeurs	6,160	0,130

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Figure 4 : Interaction entre le statut tabagique et le pays d'origine sur l'attitude face à la réglementation de la cigarette



Nous pouvons donc affirmer que :

- Les non fumeurs libanais ont une attitude plus favorable face à la réglementation de la cigarette que les fumeurs libanais, indépendamment de leur sexe.
- Les non fumeurs québécois ont une attitude plus favorable face à la réglementation de la cigarette que les fumeurs québécois, indépendamment de leur sexe.
- Les fumeurs libanais ont une attitude plus favorable face à la réglementation de la cigarette que les fumeurs québécois, indépendamment de leur sexe.
- Les non fumeurs québécois ont une attitude plus favorable face à la réglementation de la cigarette que les non fumeurs libanais, indépendamment de leur sexe.

Ces conclusions réfèrent à l'hypothèse H4.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

- *H4 : Les jeunes fumeurs ont une attitude moins favorable face à la réglementation de la cigarette que les jeunes non fumeurs indépendamment de leur sexe et de leur statut tabagique.* → **Non supportée**

5.3.3.3.5 Impact du statut tabagique sur l'estime de soi

En ce qui concerne l'échelle de l'estime de soi, aucune interaction double ou triple ne s'est révélée statistiquement significative. Cependant, le pays d'origine a un effet significatif sur l'estime de soi.

Tableau 34 : Résultat de l'ANOVA de l'estime de soi avec 3 facteurs fixes

Facteur	Estime de soi		
	Moyenne des carrés	F	Sig.
Sexe	0,380	0,491	0,484
Pays d'origine	127,959	165,179	0,000
Statut tabagique	1,733	2,237	0,135
Sexe * Pays d'origine	0,114	0,148	0,701
Sexe * Statut tabagique	0,584	0,753	0,386
Pays d'origine * Statut tabagique	0,199	0,257	0,613
Sexe * Pays d'origine * Statut tabagique	0,484	0,624	0,430

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 35 : Moyenne marginale estimée de l'estime de soi avec le pays d'origine

Pays d'origine	Estime de soi	
	Moyenne	Erreur standard
Liban	5,259	0,057
Québec	4,152	0,062

Nous concluons que :

- Les libanais ont une estime de soi plus élevée que les québécois, indépendamment de leur statut tabagique et de leur sexe.

Nous pouvons répondre aux 3^{ème} et notre 4^{ème} questions de recherche. Q3: *L'estime de soi des participants diffère-t-elle selon le statut tabagique?* L'estime de soi des non fumeurs ne diffère pas de celle des fumeurs.

Q4: *L'estime de soi des jeunes diffère-t-elle selon le pays d'origine?* D'après les résultats, l'estime de soi des libanais diffère de celle des québécois, elle est en effet plus élevée.

De plus, la 5^{ème} hypothèse de recherche n'est pas confirmée.

- *H5 : Les garçons ont une estime de soi plus élevée que les filles indépendamment de leur pays d'origine et de leur statut tabagique.* → **Non Supportée**

5.3.3.3.6 Impact du statut tabagique sur l'anxiété face à la mort

En comparant l'anxiété face à la mort des participants, nous remarquons qu'il existe une différence significative en fonction du sexe et du pays d'origine. Les interactions ne sont pas statistiquement significatives.

Tableau 36 : Résultat de l'ANOVA de l'anxiété face à la mort avec 3 facteurs fixes

Facteur	Anxiété face à la mort		
	Moyenne des carrés	F	Sig.
Sexe	5,280	5,054	0,025
Pays d'origine	6,231	5,964	0,015
Statut tabagique	1,204	1,153	0,284
Sexe * Pays	0,020	0,019	0,891
Sexe * Statut tabagique	0,403	0,386	0,535
Pays d'origine * Statut tabagique	0,624	0,597	0,440
Sexe * Pays d'origine * Statut tabagique	1,459	1,397	0,238

Tableau 37 : Moyenne marginale estimée de l'anxiété face à la mort avec le sexe

Sexe	Anxiété face à la mort	
	Moyenne	Erreur standard
Filles	4,021	0,068
Garçons	3,805	0,068

Le tableau 37 montre que :

- L'anxiété des filles face à la mort est plus élevée que celle des garçons, indépendamment de leur pays d'origine et de leur statut tabagique.

Cela répond positivement à la 5^{ème} question de recherche : *L'anxiété face à la mort des participants diffère-t-elle selon le sexe?*

Tableau 38 : Moyenne estimée de l'anxiété face à la mort selon le pays d'origine

Pays d'origine	Anxiété face à la mort	
	Moyenne	Erreur standard
Liban	4,035	0,067
Québec	3,791	0,072

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Nous pouvons affirmer que :

- L'anxiété des libanais face à la mort est plus élevée que celle des québécois, indépendamment de leur sexe et de leur statut tabagique.

Cela fournit donc une réponse affirmative à la 6^{ème} question de recherche : *L'anxiété face à la mort des jeunes diffère-t-elle selon le pays d'origine?*

5.3.3.3.7 Impact du statut tabagique sur les opinions face aux campagnes de prévention

D'après l'analyse de variance, il apparaît que seul le statut tabagique a un effet significatif sur les opinions des participants face aux campagnes de prévention. Il est cependant important de mentionner que cet effet est moins significatif que pour les autres variables ($p=0,065$).

Tableau 39 : Résultat de l'ANOVA des opinions face aux campagnes de prévention avec 3 facteurs fixes

Facteur	Opinions face aux campagnes de prévention		
	Moyenne des carrés	F	Sig.
Sexe	1,771	0,923	0,337
Pays d'origine	2,667	1,391	0,239
Statut tabagique	6,558	3,419	0,065
Sexe * Pays d'origine	1,499	0,782	0,377
Sexe * Statut tabagique	1,312	0,684	0,409
Pays d'origine * Statut tabagique	0,060	0,031	0,859
Sexe * Pays d'origine * Statut tabagique	0,897	0,469	0,495

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 40 : Moyenne marginale des opinions face aux campagnes de prévention selon le statut tabagique

Statut tabagique	Opinions face aux campagnes de prévention	
	Moyenne	Erreur standard
Fumeurs	4,157	0,123
Non fumeurs	4,466	0,111

Cela implique que :

- Les non fumeurs ont des opinions plus favorables face aux campagnes de prévention que les fumeurs, indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.

La 6^{ème} hypothèse est donc confirmée.

- *H6 : Les jeunes non fumeurs ont des opinions plus favorables face aux campagnes de prévention que les jeunes fumeurs indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe. → Supportée*

Nous pouvons également répondre à la dernière question de recherche posée (Q7 *Les opinions face aux campagnes de prévention des jeunes diffèrent-elles selon le pays d'origine?*) en affirmant que les opinions face aux campagnes de prévention ne diffèrent pas entre les québécois et les libanais.

Les tableaux 41 et 42 suivants présentent un résumé des résultats obtenus pour nos questions de recherche et nos hypothèses.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 41 : Récapitulatif des résultats relatifs aux questions de recherche

Numéros des questions de recherche	Questions	Résultats
Perception de la banalité du tabac		
Q1	<i>La perception des jeunes de la banalité du tabac diffère-t-elle selon la combinaison des variables sexe et statut tabagique?</i>	Oui
Risques perçus du tabac		
Q2	<i>La perception des jeunes des risques associés au tabac diffère-t-elle selon la combinaison des variables sexe et pays d'origine?</i>	Oui
Estime de soi		
Q3	<i>L'estime de soi des jeunes diffère-t-elle selon le statut tabagique?</i>	Non
Q4	<i>L'estime de soi des jeunes diffère-t-elle selon le pays d'origine?</i>	Oui
Anxiété face à la mort		
Q5	<i>L'anxiété face à la mort des jeunes diffère-t-elle selon le sexe?</i>	Oui
Q6	<i>L'anxiété face à la mort des jeunes diffère-t-elle selon le pays d'origine?</i>	Oui
Opinions face aux campagnes de prévention		
Q7	<i>Les opinions face aux campagnes de prévention des jeunes diffèrent-elles selon le pays d'origine?</i>	Non

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 42 : Récapitulatif des résultats relatifs aux hypothèses de recherche

Numéros des hypothèses de recherche	Hypothèses	Résultats
Perception de la banalité du tabac		
H1a	<i>Les jeunes fumeurs perçoivent la cigarette comme étant un produit plus banal que les jeunes non fumeurs indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.</i>	Non supportée
H1b	<i>Les jeunes libanais perçoivent la cigarette comme étant un produit plus banal que les jeunes québécois indépendamment de leur statut tabagique et de leur sexe.</i>	Non supportée
Risques perçus du tabac		
H2	<i>Les jeunes non fumeurs perçoivent plus de risques associés au tabac que les jeunes fumeurs indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.</i>	Supportée
Attitude envers la cigarette		
H3a	<i>Les jeunes fumeurs ont une attitude plus favorable envers la cigarette que les jeunes non fumeurs indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.</i>	Supportée
H3b	<i>Les jeunes libanais ont une attitude plus favorable envers la cigarette que les jeunes québécois indépendamment de leur statut tabagique et de leur sexe.</i>	Supportée
Attitude face à la réglementation de la cigarette		
H4	<i>Les jeunes fumeurs ont une attitude moins favorable envers la réglementation de la cigarette que les jeunes non fumeurs indépendamment de leur sexe et de leur statut tabagique.</i>	Non supportée
Estime de soi		
H5	<i>Les garçons ont une estime de soi plus élevée que les filles indépendamment de leur pays d'origine et de leur statut tabagique.</i>	Non supportée
Opinions face aux campagnes de prévention		

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

H6	<i>Les jeunes non fumeurs ont des opinions plus favorables face aux campagnes de prévention que les jeunes fumeurs indépendamment de leur pays d'origine et de leur sexe.</i>	Supportée
----	---	-----------

5.3.4 Campagnes de prévention contre le tabagisme au Liban

La photo d'une campagne de prévention libanaise de « Tobacco Control Government » intitulée « Tobacco smoke is eating your loved ones » a été placée à la section 5 du questionnaire libanais pour donner aux participants une idée des campagnes de prévention. Dans l'échantillon libanais, 51,4% des jeunes avaient déjà eu connaissance d'une campagne de prévention contre l'usage du tabac, que ce soit l'exemple de la campagne en question ou une autre campagne. L'ANOVA à 3 facteurs révèle une différence significative concernant la connaissance des campagnes de prévention entre les libanais et les québécois. Ces résultats apparaissent dans les tableaux 43 et 44.

Tableau 43 : Résultat de l'ANOVA de la connaissance des campagnes de prévention avec 3 facteurs fixes

Facteur	Connaissance des campagnes de prévention		
	Moyenne des carrés	F	Sig.
Sexe	0,534	2,642	0,105
Statut tabagique	0,003	0,013	0,911
Pays d'origine	10,262	50,741	0,000
Sexe * Statut tabagique	0,021	0,103	0,749
Sexe * Pays d'origine	0,032	0,158	0,691
Statut tabagique * Pays d'origine	0,004	0,019	0,889
Sexe * Statut tabagique * Pays d'origine	0,101	0,498	0,481

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 44 : Moyenne estimée de la connaissance des campagnes de prévention selon le pays d'origine

Pays d'origine	Connaissance des campagnes de prévention	
	Moyenne	Erreur standard
Liban	0,483	0,029
Québec	0,798	0,032

La question concernant la connaissance des campagnes de prévention a été codifiée de la manière suivante : le code 0 signifie que la personne n'a pas déjà eu connaissance de la campagne et le code 1 indique qu'elle a déjà eu connaissance de la campagne. À travers le tableau ci-dessus, nous en concluons qu'au Liban, les québécois sont plus enclins à connaître une campagne de prévention contre le tabagisme que les libanais.

Afin d'être sensibilisés sur les effets néfastes qu'entraîne le tabac, les jeunes libanais pensent qu'utiliser des arguments logiques et des images choquantes seraient les moyens les plus efficaces (46% des réponses à eux 2 combinés). Le tableau 45 présente les réponses en détail.

Tableau 45 : Utilisation de moyens de sensibilisation aux effets néfastes du tabac au Liban

Moyens de sensibilisation	Effectifs	Pourcentages valides
Faire appel à des adultes comme figurants	43	7,4%
Faire appel à des adolescents comme figurants	92	15,8%
Faire appel à des adultes et des adolescents comme figurants	90	15,5%
Utiliser l'humour	81	13,9%

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Utiliser des images choquantes	126	21,7%
Utiliser des arguments logiques	141	24,3%
Autres	8	1,4%
Total	89	100%

Nous pouvons comparer ces proportions à ceux des jeunes québécois. Ces derniers sont en accord avec les jeunes libanais et pensent qu'utiliser des images choquantes ainsi que des arguments logiques sont les meilleurs moyens de sensibilisation aux effets néfastes du tabac (49,4% à eux deux combinés). Ces résultats sont présentés dans le tableau 46 ci dessous.

Tableau 46 : Utilisation de moyens de sensibilisation aux effets néfastes du tabac au Québec

Moyens de sensibilisation	Effectifs	Pourcentages valides
Faire appel à des adultes comme figurants	45	7,2%
Faire appel à des adolescents comme figurants	103	16,5%
Faire appel à des adultes et des adolescents comme figurants	81	13%
Utiliser l'humour	83	13,3%
Utiliser des images choquantes	152	24,4%
Utiliser des arguments logiques	156	25%
Autres	3	0,5%

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Total	89	100%

Parmi les supports qui toucheraient le plus les jeunes libanais pour mesurer des campagnes de sensibilisation contre les effets néfastes du tabagisme, nous retrouvons principalement les campagnes sur les médias sociaux (moyenne de 5,58 sur 7), les images / photos chocs sur les paquets de cigarette (moyenne de 5,26 sur 7) et les campagnes sur Internet (moyenne de 5,21 sur 7). Nous reprendrons ces résultats dans la discussion au chapitre 6.

Le tableau 47 expose les résultats pour tous les supports évalués.

Tableau 47 : Supports pour les campagnes de prévention au Liban

Supports pour les campagnes	Moyenne	Écart type
Des affiches publicitaires dans la rue	4,48	1,715
Des messages à la radio	3,76	1,730
Des messages publicitaires à la télévision	4,94	1,657
Des cours de prévention	4,28	1,819
Des brochures ou magazines	3,89	1,804
Des bandes dessinées	4,10	1,885
Des campagnes sur Internet	5,21	1,601
Des campagnes sur les médias sociaux	5,58	1,392

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Des images / photos chocs sur les paquets de cigarette	5,26	1,779

Les résultats concernant les supports pour les campagnes de prévention au Québec sont pratiquement équivalents à ceux du Liban. En effet, les trois supports qui ont obtenu le plus scores les plus élevés sont les messages publicitaires à la télévision (moyenne de 5,18 sur 7), les campagnes sur les médias sociaux (moyenne de 4,94 sur 7) et des images/photos chocs sur les paquets de cigarette (moyenne de 4,84 sur 7).

Nous retrouvons ces résultats dans le tableau 48.

Tableau 48 : Supports pour les campagnes de prévention au Québec

Supports pour les campagnes	Moyenne	Écart type
Des affiches publicitaires dans la rue	4,05	1,979
Des messages à la radio	3,73	2,040
Des messages publicitaires à la télévision	5,18	1,754
Des cours de prévention	4,65	1,941
Des brochures ou magazines	3,88	1,965
Des bandes dessinées	3,19	1,905
Des campagnes sur Internet	4,67	1,930
Des campagnes sur les médias sociaux	4,94	1,913
Des images / photos chocs sur les paquets	4,84	1,977

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

de cigarette		
--------------	--	--

En ce qui concerne les moyens pour inciter les jeunes libanais à ne pas fumer, les scores sont assez semblables les uns aux autres. D'après les résultats au Liban, pour inciter les jeunes à ne pas fumer (tableau 49), il faudrait leur faire peur des maladies qu'entraîne le tabac comme par exemple les nombreux cancers qu'il engendre (score de 5 sur 7) et augmenter le prix des paquets de cigarettes (score de 5,04 sur 7). Nous reviendrons également sur ces résultats dans la discussion.

Tableau 49 : Moyens pour inciter les jeunes à ne pas fumer au Liban

Supports pour les campagnes	Moyenne	Écart type
En leur faisant peur des maladies qu'entraîne le tabac	5,00	1,592
En augmentant le prix des paquets de cigarettes	5,04	1,715
En appliquant une loi interdisant la vente de cigarettes aux 21 ans et moins	4,87	1,897
En leur donnant peur de la dépendance	4,73	1,585
En leur expliquant qu'ils sont manipulés par les fabricants de tabac	4,45	1,735
En dévalorisant l'image du fumeur	4,67	1,854
En valorisant l'image du non fumeur	4,81	1,878

Les scores concernant les moyens pour inciter les jeunes à ne pas fumer sont également semblables les uns aux autres chez les jeunes québécois. Ces derniers ont attribué le score le plus élevé à l'augmentation des prix des paquets de cigarettes et à l'application d'une loi interdisant la vente de cigarettes aux 21 ans et moins. Nous retrouvons ces résultats dans le tableau 50.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tableau 50 : Moyens pour inciter les jeunes à ne pas fumer au Québec

Supports pour les campagnes	Moyenne	Écart type
En leur faisant peur des maladies qu'entraîne le tabac	4,84	2,017
En augmentant le prix des paquets de cigarettes	5,15	2,083
En appliquant une loi interdisant la vente de cigarettes aux 21 ans et moins	4,92	2,115
En leur donnant peur de la dépendance	4,74	1,965
En leur expliquant qu'ils sont manipulés par les fabricants de tabac	4,63	1,966
En dévalorisant l'image du fumeur	4,52	2,092
En valorisant l'image du non fumeur	4,83	2,123

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Chapitre 6: Discussion et implications

Dans ce chapitre, les résultats de cette recherche sont interprétés et mis en relation avec les études exposées dans la revue de littérature. Notre objectif principal était de comparer les habitudes de consommation et la perception du tabac des jeunes québécois avec celle des jeunes libanais. Pour des fins de cohérence, la discussion suit le même format que le chapitre des résultats. Nous commençons donc par présenter la discussion en faisant des liens avec la littérature concernant fumeurs versus non fumeurs libanais, similarités versus différences entre le Liban et le Québec et campagnes de prévention contre le tabagisme au Liban. Les implications théoriques et managériales sont par la suite abordées.

6.1 Discussion

6.1.1 Les jeunes fumeurs libanais

Des recherches ont montré qu'il existe des différences significatives au niveau de l'âge d'initiation à la cigarette entre les garçons et les filles : certains auteurs ont trouvé qu'en moyenne, les garçons commencent à fumer à un âge plus précoce que les filles (Lucas et Lloyd, 1999) et d'autres auteurs ont conclu qu'au contraire, plus de filles que de garçons commencent à fumer avant l'âge de 15 ans (Bawazeer, Hattab et Morales, 1999). Notre recherche n'a pas relevé de différence significative au niveau du sexe en ce qui concerne l'âge auquel les jeunes libanais commencent à fumer.

D'après les résultats de notre étude, les fumeurs jeunes libanais consomment en moyenne 8 cigarettes par jour, ce qui résulte approximativement en 240 cigarettes ou 12 paquets de cigarettes par mois. Ce résultat confirme ce que nous avons vu dans la littérature et plus particulièrement l'étude menée par l'Université Américaine de Beyrouth qui a conclu qu'un adulte libanais consomme en moyenne 12,4 paquets de cigarettes par mois (American University of Beirut, s.d a).

Nous avons également exposé dans la revue de littérature les législations qui ont été récemment introduites au Liban. La loi numéro 174 interdit la vente des produits

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

tabagiques aux mineurs (National Tobacco Program, 2011). Cependant, les résultats de cette étude ont montré que 48,38% des mineurs libanais achètent eux-mêmes leur paquet de cigarettes avec leur argent de poche. De plus, cette même loi interdit la consommation de cigarettes à l'intérieur d'un lieu public (National Tobacco Program, 2011). Lorsque nous avons questionné les participants sur leur respect de cette loi, 38,9% ont affirmé ne pas la respecter. D'ailleurs, parmi les fumeurs libanais, qu'ils respectent ou non cette loi, 63,7% ne trouvent pas qu'elle les aide à réduire leur consommation de tabac. Ceci montre que l'existence des législations au Liban et leur application sont deux choses distinctes. Les résultats de cette étude montrent clairement que les jeunes libanais ne prennent pas au sérieux les lois instaurées pour lutter contre le tabagisme. De plus, ils trouvent que les facteurs qui influencent le plus leur consommation sont la facilité pour les jeunes à acheter des cigarettes et le fait que les cigarettes ne coûtent pas cher. Il est important de mentionner à ce stade que non seulement il existe des problèmes inquiétants au niveau de l'application des lois au Liban, mais surtout que les jeunes libanais en sont conscients et ne réagissent pas pour améliorer la situation. Les jeunes fumeurs libanais imitent le comportement de leurs pairs et se fondent dans la masse en ne se remettant pas en question. Ce laissez-aller peut être expliqué par le peu de contrôle et de sanctions de la part du gouvernement. Cela confirme ce que nous avons vu dans la littérature : la loi numéro 174 n'est appliquée qu'à 45% de sa capacité et le contrôle n'est pas bien instauré, plusieurs restaurants enfreignant la loi sans recevoir de sanctions (Merhi, 2013). Une particularité au Liban est la consommation du narguilé. Généralement, les fumeurs de cigarettes sont également des fumeurs de narguilé et c'est ce que nous avons observé dans les résultats de l'étude : 74,6% des jeunes fumeurs de cigarettes consomment le narguilé.

6.1.2 Les jeunes non fumeurs libanais

Des études ont montré qu'en général, les jeunes non fumeurs trouvent l'odeur de la cigarette désagréable (Edvardsson, Geisler et Lendhals, 2014), et c'est précisément ce que nous avons obtenu comme résultat dans cette étude. Le principal facteur qui dérange les non fumeurs libanais dans la fumée des autres est l'odeur (36% des participants).

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

De plus, nous avons présenté dans la revue de littérature une recherche analysant le comportement des non fumeurs dans un contexte social où la norme est de fumer. Dans les résultats de l'étude, le fait de fumer était la caractéristique décisive pour qu'un adolescent puisse accéder à un groupe social et être accepté, ce qui créait chez les non fumeurs un sentiment d'exclusion et de marginalisation (Edvardsson, Geisler et Lendhals, 2014). Nous pouvons faire un parallèle à cet effet avec les résultats de notre étude, vu que le Liban représente un bon exemple de contexte social où la norme est de fumer, comme nous l'avons déjà montré dans la revue de littérature. Nos résultats ne confirment cependant pas ce qui a été dit dans la littérature, puisque les non fumeurs libanais ont répondu ne pas se sentir gênés d'être non fumeurs par rapport à leurs amis fumeurs. Cette différence peut être expliquée par le fait que les non fumeurs de notre étude ressentent moins le besoin de s'identifier à leurs amis fumeurs.

6.1.3 Similarités et différences au niveau du Liban et du Québec

Les résultats de cette recherche indiquent que l'entourage a un effet sur le statut tabagique des jeunes. Lorsque son entourage est fumeur, le jeune a plus tendance à l'être aussi. Cette conclusion est cohérente avec la vaste littérature à ce sujet. Les jeunes adolescents qui sont exposés à des fumeurs dans leur entourage développent un sentiment d'identification envers eux et finissent par les imiter (Tickle, Hull, Sargent, Dalton et Heatherton, 2006). De plus, les jeunes sont influencés par leurs camarades fumeurs et acceptent leur première cigarette pour se sentir intégrés (Aloise-Young, Graham et Hansen, 1994). Enfin, le simple fait de côtoyer des personnes que l'on aime qui ont acquis cette habitude est sans doute un incitatif à adopter le comportement et à le considérer normal.

Pour ce qui est de la dépendance des fumeurs à la cigarette, certains auteurs ont montré que les hommes développent un comportement plus dépendant à l'égard de la cigarette que les femmes (Lewis, Dodd et Greenberg, 1999). Cette recherche confirme ce résultat car il existe une différence significative entre la moyenne de dépendance à la cigarette des garçons et celle des filles.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Des chercheurs ont étudié l'influence de la culture et du pays d'origine sur l'âge d'initiation à la cigarette. Par exemple en Chine, une grande proportion de filles commence à fumer avant l'âge de 10 ans (Zhu, Liu, Shelton, Liu et Giovino, 1996), alors qu'au Yémen, la plupart des filles commencent à fumer avant d'avoir atteint l'âge de 15 ans (Bawazeer, Hattab et Morales, 1999). Notre recherche a pour sa part confirmé l'influence du pays d'origine sur l'âge d'initiation à la cigarette, puisqu'elle a relevé une différence significative de cet âge entre les jeunes fumeurs libanais et québécois. Dans l'échantillon libanais, les jeunes commencent à fumer en moyenne entre 15 ans et demi et 16 ans, alors que dans celui du Québec, les jeunes s'initient à la cigarette à 14 ans. Cette différence peut entre autres être expliquée par le fait que l'échantillon libanais est en moyenne plus âgé que l'échantillon québécois (différence significative). De plus, nous avons vu que les libanais consomment plus de cigarettes que les québécois; et la différence entre les moyennes respectives des deux régions est d'ailleurs significative. Cela veut dire que les libanais commencent peut-être à fumer à un âge plus avancé que les québécois, mais lorsqu'ils s'y mettent, ils fument un nombre plus élevé de cigarettes et sont donc des fumeurs plus réguliers.

Les jeunes fumeurs libanais qui ont participé à l'enquête consacrent en moyenne 12% de leur argent de poche pour l'achat de cigarettes. La différence est notable avec la proportion au Québec qui est équivalente à 75%. Comme nous l'avons déjà mentionné, les résultats au Liban peuvent être expliqués par 2 facteurs : d'une part, le prix du paquet de cigarettes est très faible au Liban; comme nous l'avons vu il était de 1,70\$ américains en 2013 alors qu'au Canada le prix s'élevait à 9,90\$ américains pour la même période (Gerardin, 2013). D'autre part, le montant moyen d'argent de poche des fumeurs libanais est élevé comparativement à celui du Québec. Cette moyenne n'est pas étonnante vu qu'il existe une différence significative au niveau de l'âge entre les deux échantillons. Dans l'échantillon libanais, l'âge moyen des participants est significativement plus élevé que dans celui du Québec, ce qui pourrait expliquer le montant élevé d'argent de poche.

Notre première hypothèse concernant la différence de perception de la banalité du tabac entre les fumeurs et les non fumeurs n'a pas été supportée. Il n'existe pas de différence significative entre la perception de la banalité du produit entre ces deux groupes et ce

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

résultat ne permet donc pas de défendre les conclusions de la littérature à ce sujet. Par exemple, les fumeurs trouvent qu'il est normal de rendre accessible l'achat de cigarettes aux mineurs (Radhakrishna et Snider, 1997). Par contre, les non fumeurs qui sont contre la cigarette trouvent cette habitude déplorable (Edvardsson, Geisler et Lendhals, 2014). Dans le même ordre d'idées, l'hypothèse qui touche à la différence de perception de la banalité du tabac entre les libanais et les québécois n'a pas non plus été supportée. Les jeunes libanais ne perçoivent pas la cigarette comme étant un produit plus banal que les québécois. Encore une fois, nous ne pouvons pas confirmer les résultats de la littérature qui s'appuient sur une étude entre les pays développés et ceux en voie de développement. Dans ces derniers, fumer est une activité comme les autres alors que dans les pays développés, le tabagisme est perçu comme stigmatisé (Lyvers, Thorberg, Dobie, Huang et Reginald, 2006 cité dans Lyvers, Hall, et Baher, 2009).

L'hypothèse formulée par rapport aux risques perçus du tabac est supportée et converge donc avec la littérature. Dans notre recherche, les non fumeurs perçoivent plus de risques associés au tabac que les fumeurs, résultat en lien direct avec l'étude d'Edvardsson, Geisler et Lendhals (2014) où les auteurs ont abouti à cette même conclusion.

En ce qui concerne l'attitude envers la cigarette, celle des fumeurs est plus favorable que celle des non fumeurs. Notre résultat confirme la littérature disant que les fumeurs, contrairement aux non fumeurs, ne trouvent pas que la cigarette est un produit dangereux et exposent leur entourage à cette consommation passive (Edvardsson, Geisler et Lendhals, 2014). Une différence est aussi notable entre les libanais et les québécois à ce niveau. En effet, les libanais ont une attitude plus favorable envers la cigarette que les québécois; d'ailleurs la littérature est en accord avec ce propos: dans les pays en voie de développement, la culture est beaucoup plus ouverte au tabagisme que dans les pays développés (Lyvers, Thorberg, Dobie, Huang et Reginald, 2006 cité dans Lyvers, Hall et Baher, 2009).

D'après notre recherche, les jeunes fumeurs libanais n'ont pas une attitude moins favorable face à la réglementation de la cigarette que les jeunes fumeurs québécois, ce qui réfute les résultats de la littérature. Au Liban, la loi interdisant de fumer à l'intérieur des lieux publics n'est appliquée qu'à 45% de sa capacité et le contrôle n'est pas bien

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

instauré (Merhi, 2013). De plus, des consommateurs libanais se lamentent et n'approuvent pas cette loi (L'OBS Monde, 2012). Cependant, les jeunes non fumeurs libanais ont une attitude moins favorable que les jeunes non fumeurs québécois face à la réglementation de la cigarette.

Finalement, nous avons émis une hypothèse en lien avec la littérature par rapport à l'estime de soi. Celle-ci souligne que les garçons ont une estime de soi plus élevée que les filles (King et al, 1999). Cependant, ce résultat n'est pas supporté dans notre étude vu que nous n'avons pas trouvé de différence significative entre le sexe et l'estime de soi.

6.1.4 Campagnes de prévention contre le tabagisme au Liban

Comme nous l'avons fait ressortir dans la revue de littérature, il existe plusieurs moyens de prévention contre le tabac. Les publicités anti-tabac ont recours à des stratégies étudiées qui génèrent de la tension, de la peur et de l'anxiété (Morales, Wu et Fitzsimons, 2012). D'autres auteurs sont aussi en accord avec ces propos et ont montré pour leur part que l'utilisation du sentiment relatif à la peur est un moyen efficace pour encourager les jeunes à arrêter de fumer (Smith et Stutts, 2003). D'ailleurs, les jeunes libanais de notre étude sont également en faveur de l'utilisation de ce moyen pour inciter les jeunes à ne pas fumer. C'est le facteur qui a obtenu la moyenne la plus élevée parmi les autres choix. D'autres moyens efficaces pour combattre le tabagisme ont également été mentionnés dans la littérature. D'une part, l'augmentation du prix du paquet de cigarettes a un effet dissuasif sur l'initiation des jeunes à la cigarette (Kostova, 2013) et les jeunes libanais sont en accord avec l'idée d'augmenter le prix du paquet de cigarettes comme solution pour inciter les jeunes à ne pas fumer. L'auteur rajoute par contre que dans les pays où le prix est vraiment faible, cet effet ne sera pas nécessairement observé (Kostova, 2013). Au Liban, le prix du paquet de cigarettes est très faible, ce qui veut dire que l'augmentation de prix serait un début d'effort pour lutter contre le tabagisme chez les jeunes, mais pas une option viable pour le long terme à elle seule. Mettre en place une législation plus serrée dans le pays et agencer de nouveaux espaces où la cigarette est interdite sont d'autres éléments qui sont ressortis dans la littérature (Edvardsson, Geisler et Lendahls,

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

2014). Les jeunes libanais confirment l'idée d'avoir une législation plus stricte et ont accordé une moyenne élevée au moyen suivant : « appliquer une loi interdisant la vente de cigarettes aux 21 ans et moins ».

L'article 8 de la loi numéro 174 au Liban stipule que des avertissements touchant aux risques associés au tabagisme doivent être placés sur une totalité de 40% des deux surfaces principales des paquets de cigarettes (National Tobacco Program, 2011). Cependant, il n'existe pas encore de loi officielle qui dicte la présence d'images choquantes sur ces paquets. Nous élaborerons cette idée plus en profondeur dans la partie des implications managériales.

Finalement, nous avons obtenu comme résultat que les non fumeurs ont des opinions plus favorables envers les campagnes de prévention que les fumeurs. Cela est en lien avec les études antérieures exposées dans la revue de littérature en ce qui concerne la différence entre les fumeurs et les non fumeurs au niveau des risques perçus du tabac et des attitudes face à la cigarette.

6.2 Implications théoriques

Notre recherche contribue à plusieurs niveaux à la littérature scientifique. Il est important de mentionner en premier lieu le terrain de l'étude : le Liban. Il n'existe pas un nombre significatif d'études qui se sont penchées sur l'analyse des habitudes de consommation de ce pays. Notre étude participe à l'élaboration des recherches sur le Liban et particulièrement sur les perceptions et les habitudes de consommation des jeunes libanais face au tabagisme.

Un autre aspect intéressant à mentionner est évidemment la comparaison des deux régions en question. La recherche ne se limite pas à l'analyse du terrain libanais mais compare les résultats obtenus à ceux du Québec. Comme nous l'avons vu, il existe un bon nombre de différences entre ces deux régions et nous avons même pu déceler les facteurs qui influencent ces différences. Notre mémoire contribue donc également à la

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

littérature en comparant un pays en voie de développement et un pays développé. Par ailleurs, pour continuer de faire avancer les recherches concernant les positions des pays face à la consommation tabagique de leur population, il est crucial d'explorer les différences qui se produisent à ce stade à un niveau mondial. Bon nombre de recherches se sont concentrées sur l'analyse de la situation tabagique des pays développés et des pays en voie de développement pris séparément. Rares sont les chercheurs qui mettent directement en relation un pays développé avec un autre en voie de développement en étudiant les mêmes enjeux. De plus, pour aboutir à des conclusions valides concernant le Moyen-Orient, il est important pour des fins de généralisation d'effectuer des recherches dans plusieurs pays de la région. Le Liban représente un pays particulièrement intéressant à explorer, car il est reconnu comme étant un pays de contrastes, un pays où les jeunes apprennent à vivre dans une société fumeuse et non respectueuse des lois. Il est évident que c'est l'un des pays parmi les plus critiques de la région au niveau de sa situation tabagique (L'OBS Monde, 2012).

Plusieurs facteurs comme par exemple la culture libanaise et le manque de contrôle concernant les législations sont mis en évidence; et leurs influences sur le comportement tabagique des jeunes sont étudiées dans le cadre de cette recherche. Ces facteurs sont comparés entre le Liban et le Québec et c'est à ce niveau que les résultats deviennent pertinents. En se basant sur la comparaison entre les deux régions, des recommandations appropriées sont avancées pour le gouvernement libanais ainsi que pour les organisations qui luttent contre le tabagisme. L'objectif est d'observer les différences entre les deux régions et d'adapter les pratiques mises en place dans les pays développés, aux pays en voie de développement. Cet aspect apporte également une contribution importante à la littérature.

6.3 Implications managériales

Les implications managériales qui découlent de cette recherche sont exposées dans cette section. Elles sont divisées en deux parties: d'une part, les efforts à adopter par le gouvernement libanais et d'autre part, ceux à mettre en place par les organismes libanais qui luttent contre le tabac.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Le Liban, tel que nous l'avons déjà évoqué, est un pays où la norme sociale est favorable au tabagisme. Pour lutter contre cette mauvaise habitude chez les jeunes, la première étape serait de tenter de modifier cette habitude et l'image qui en découle. La culture du pays devrait être plus stigmatisée pour tenter de développer une attitude moins favorable envers la cigarette chez les jeunes libanais, comme elle l'est présentement au Québec. Plusieurs efforts sont requis pour aboutir à cet objectif qui vise le long terme. Pour ce faire, il est important d'avoir de bonnes pratiques mises en place autant par le gouvernement libanais que par les organismes anti-tabac.

6.3.1 Efforts à adopter par le gouvernement libanais

6.3.1.1 Législations au Liban

Un des objectifs de cette étude est de comparer non seulement les perceptions et comportements des jeunes au Liban et au Québec, mais aussi les pratiques mises en place dans chaque région, facteur qui a un impact direct sur la culture tabagique d'un pays. Il n'est donc pas étonnant que les fumeurs libanais soient des fumeurs plus réguliers que les québécois; cette forte consommation étant précisément une conséquence de la culture libanaise qui encourage le tabagisme. Les législations au Liban relèvent de la tâche du gouvernement et les recommandations que nous présentons dans cette partie lui sont directement adressées.

L'un des plus gros problèmes au Liban provient du manque de contrôle au niveau des législations. Une solution évidente serait donc d'appliquer les lois au même titre qu'elles le sont au Québec: vérifier que les endroits publics interdisent bel et bien la cigarette à l'intérieur de leur commerce et contrôler de manière régulière leurs activités. En cas de non respect des lois, il est important d'avoir un système de sanctions mis en place: des avertissements et des amendes élevées sont requises pour avoir un impact sur les propriétaires des lieux concernés. Le Liban est connu pour son degré de corruption élevé, bon nombre d'individus réussissant souvent à contourner les lois et à agir en faveur de leurs intérêts personnels. C'est en grande partie pour cette raison que les sanctions

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

doivent être appliquées à la lettre. D'ailleurs, la plupart des jeunes fumeurs libanais ne trouvent pas que la loi interdisant de fumer à l'intérieur d'un lieu public les aide à diminuer leur consommation tabagique. Ceci est effectivement dû au manque de contrôle; si les jeunes ont le droit de fumer à l'intérieur d'un endroit public, leur consommation de cigarettes va naturellement stagner ou même augmenter. Même les jeunes non fumeurs libanais ne trouvent pas que la réglementation est adéquate et ont une attitude moins favorable face à celle-ci que les non fumeurs québécois, vu qu'ils ont grandi dans un environnement où celle-ci n'est pas adoptée comme il le faut. Il est donc temps que les libanais apprennent à se conformer aux lois et à respecter les autres, d'autant plus que l'odeur de la cigarette dérange le plus les non fumeurs dans la fumée des autres. Les fumeurs n'en sont pas forcément conscients, mais les non fumeurs sont fortement atteints par les conséquences de leur comportement.

Une autre loi sur laquelle il faudrait également travailler au Liban est la loi concernant l'achat de cigarettes par les mineurs. Normalement au Liban, les mineurs n'ont pas le droit de se procurer eux-mêmes des cigarettes dans un lieu de vente. D'après notre recherche, bon nombre de fumeurs mineurs réussissent à le faire. Encore une fois, la loi n'est pas bien appliquée et aucun contrôle n'est exercé. Les commerçants ne se soucient pas de leurs actions et vendent facilement aux mineurs des paquets de cigarettes. Il est ainsi primordial de s'adresser aux commerçants pour qu'ils prennent le temps d'exiger des jeunes des pièces d'identité valides avant de leur fournir le paquet de cigarettes, comme cela est appliqué dans les pays développés et notamment au Québec. Des pancartes doivent également être placées sur les lieux de vente afin de prévenir les jeunes de la nécessité d'être majeur pour pouvoir acheter des paquets de cigarettes. Dans la même lignée que pour la loi interdisant de fumer dans un lieu public, pour que cette loi puisse être appliquée convenablement, il faudrait mettre en place des sanctions fermes pour que les commerçants sachent les employer quand il le faut. Dans notre étude, les jeunes libanais, autant fumeurs que non fumeurs, sont en faveur de mettre en place une loi interdisant aux jeunes de 21 ans et moins d'acheter des cigarettes. Il faudrait cependant commencer par appliquer la loi concernant les mineurs correctement avant de s'attaquer aux 18 à 21 ans.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Ces recommandations sont en lien avec ce que nous avons vu dans la littérature: les non fumeurs proposent d'avoir une législation plus rigoureuse mise en place et d'instaurer une culture anti-tabagique dans le pays.

6.3.1.2 Paquets de cigarettes au Liban

Il serait intéressant d'inclure sur les paquets de cigarettes des images menaçantes mettant en perspective les effets nocifs du tabac. Une bonne proportion des jeunes libanais pense d'ailleurs qu'utiliser des images choquantes serait un bon moyen de sensibilisation des jeunes aux effets néfastes qu'entraîne le tabac. Cette initiative n'a pas encore pris de l'ampleur au Liban, mais il est très recommandé de l'adopter et de suivre les pas des pays développés. Les jeunes fumeurs auront accès aux images présentant les conséquences de la consommation tabagique entre leurs mains, à chaque cigarette qu'ils retirent de leur paquet.

Comme nous l'avons observé, le prix du paquet de cigarettes au Liban est dérisoire et cela n'aide pas à instaurer une culture anti-tabagique dans le pays. Bien au contraire, c'est un facteur déterminant qui encourage la consommation de tabac, particulièrement chez les jeunes qui n'ont pas de difficulté à se payer leur propre paquet. Les jeunes libanais accordent un faible pourcentage de leur argent de poche pour l'achat des cigarettes, cependant si cela représente une bonne nouvelle pour un pays développé, ce n'est pas le cas pour le Liban, justement car ce ratio constitue une preuve que le paquet de cigarettes est très abordable. Il est donc primordial d'augmenter au plus vite le prix du paquet de cigarettes au Liban; et les jeunes sont d'ailleurs d'accord avec cette idée.

6.3.1.3 Aide à la cessation au Liban

Finalement, une aide à la cessation de fumer doit être mise en place au Liban pour encourager les jeunes à faire le pas vers un mode de vie plus sain. Pour l'instant, il n'existe pas de message concernant l'aide à la cessation de fumer sur les paquets de cigarettes libanais. Comme nous avons suggéré le fait d'inclure des images menaçantes sur les paquets de cigarettes, il serait tout aussi pertinent d'avoir des messages qui

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

encouragent les jeunes à entrer en contact avec des organismes qui luttent contre le tabagisme. Le message peut contenir le nom et le numéro de téléphone de l'organisme en question avec un appel à l'action comme par exemple « Appelez aujourd'hui pour arrêter de vous faire du mal ainsi qu'à votre entourage ». Ces initiatives sont mises en place au Québec et peuvent donc être reprises au Liban pour maximiser le plus possible les résultats.

Mise à part l'aide à la cessation sur les paquets de cigarettes, nous pouvons penser à d'autres façons de faire parvenir ces messages aux jeunes fumeurs. Nous avons vu que les hommes développent une dépendance face à la cigarette qui est plus forte que les femmes et il serait donc utile de viser ce segment dans des endroits stratégiques. Les affiches d'aide à la cessation peuvent être placées dans des salles de bain de lieux publics, puisque c'est une façon idéale de segmenter les hommes et les femmes. De ces lieux publics, nous pouvons nommer les cafés, les bars, les restaurants ou encore les endroits de jeux (tables de billard, bowling, etc.). Dans ces situations, le message peut cibler les hommes avec une phrase comme « Appelez aujourd'hui notre organisme pour augmenter vos chances de devenir un jour papa ». D'ailleurs, une étude avait montré que l'utilisation des effets du tabac sur la procréation est un des moyens qui réussit le mieux à toucher personnellement les jeunes (Quinn, Meenaghan, Brannick, 1992).

6.3.2 Efforts à adopter par les organismes libanais qui luttent contre le tabac

6.3.2.1 Campagnes de prévention au Liban

Les campagnes de prévention ont depuis toujours été un bon moyen pour éclairer les jeunes sur les effets négatifs du tabagisme et les conséquences de leur comportement non réfléchi. Un des objectifs de ces campagnes est d'augmenter la perception des risques de la cigarette pour que celle-ci soit éventuellement perçue comme un produit aussi malsain et de dépendance que la drogue. Il serait intéressant à ce stade de cibler les garçons libanais, car ils perçoivent moins de risques associés au tabac que les filles libanaises (et que les garçons québécois). En augmentant la perception des risques du tabagisme pour les fumeurs, l'attitude des fumeurs envers la cigarette pourrait également changer, en

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

devenant moins favorable. Les fumeuses doivent également être visées à travers les campagnes, car elles perçoivent le paquet de cigarettes comme étant un produit plus banal que les garçons fumeurs et que les filles non fumeuses. Pour ces raisons, les campagnes doivent avoir comme cible les fumeurs en général, les deux sexes confondus. Tout comme les messages d'aide à la cessation, les campagnes de prévention peuvent être placées dans des salles de bain de lieux publics. De cette manière, la campagne peut être adaptée en fonction des caractéristiques de chaque segment.

Également, parmi les différents figurants qui pourraient se trouver dans les campagnes anti-tabagiques, les jeunes libanais ont accordé le poids le plus important aux adolescents. Ceci peut être expliqué par le fait que les jeunes pourront s'identifier aux figurants des campagnes; et l'impact par rapport à la sensibilisation sera ainsi plus important. À ce propos, la littérature rajoute que les campagnes ayant recours à la peur fonctionnent mieux chez les adolescents que chez les adultes (Quinn, Meenaghan, Brannick, 1992). La combinaison gagnante pour réussir une campagne de prévention contre le tabac semble donc être le recours aux adolescents comme figurants et l'utilisation de la peur comme stratégie pour alarmer les jeunes des maladies qu'entraîne le tabac. L'utilisation du sentiment relatif à la peur a été relevée comme efficace pour les deux sexes d'après la littérature et particulièrement chez les filles (Smith et Stutts, 2003). De plus, les libanais fumeurs et non fumeurs pensent que pour inciter les jeunes à ne pas fumer, il faudrait leur faire peur à propos des maladies qu'entraîne le tabac. Cette stratégie est d'autant plus efficace pour les filles libanaises, puisqu'il s'est avéré qu'elles sont plus anxieuses face à la mort que les garçons libanais et de façon générale, les libanais sont plus anxieux face à la mort que les québécois. Il serait donc adéquat d'adapter les campagnes dans cette optique en mentionnant que les maladies qu'entraîne le tabac augmentent les risques de mort.

Par ailleurs, vu que l'entourage a un effet significatif sur la consommation tabagique du jeune, il serait recommandé de développer des campagnes de prévention touchant à cet effet. Quelques efforts ont déjà été déployés au Liban en ce qui concerne les effets négatifs de la cigarette sur les non fumeurs présents dans la même salle que les fumeurs et ces initiatives devraient continuer.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Au niveau de l'influence du fumeur sur son entourage, d'autres campagnes pourraient avoir des messages clairs qui demandent aux fumeurs de ne pas entraîner leurs amis dans cette habitude. Une idée provocatrice pourrait être de mettre en scène deux jeunes dont l'un fume et pointe un revolver en forme de cigarette sur la tête de son ami pour illustrer la conséquence débouchant du fait d'encourager ses amis à fumer.

Nous avons vu que l'estime de soi ne diffère pas particulièrement entre les fumeurs et les non fumeurs, mais qu'elle est distincte entre libanais et québécois. Les libanais ont affiché un score plus élevé par rapport à l'estime de soi, ce qui pourrait entre autres expliquer le fait que les non fumeurs ne se sentent pas gênés de ne pas fumer par rapport à leurs amis fumeurs. Il semblerait également que les jeunes fumeurs libanais se lancent dans cette consommation ni par manque de confiance en soi, ni pour tenter d'afficher une estime de soi plus élevée. Dans ce cas, il n'est pas pertinent d'élaborer des campagnes qui touchent à l'estime de soi des fumeurs libanais puisque ce facteur n'apparaît pas être la raison de leur consommation tabagique.

Finalement, les résultats de l'étude ont révélé que la plupart des jeunes libanais fumeurs de cigarettes sont également fumeurs de narguilé. La consommation de cette dernière est largement ignorée au Liban et sa prévention n'a pas encore énormément pris d'ampleur. Cela est peut être dû au fait que l'habitude de fumer le narguilé s'est principalement développée dans les pays en voie de développement et qu'elle n'est pas très instaurée dans les cultures des pays développés. Il n'y a donc pas eu de mouvement qui s'est mis en place contre cette habitude-là. Ce qui est encore plus important à noter, c'est que le narguilé est aussi nocif que la cigarette, si ce n'est plus, et que les individus ne le réalisent pas. La littérature a montré que la plupart des consommateurs de cette substance pensent qu'elle n'est pas nocive puisque la nicotine est masquée par les différentes saveurs existantes (entre autre raisin, pomme, menthe) (Varsano et al, 2003 cités dans Waked, Salameh et Aoun, 2009). Il faudrait donc se concentrer sur la consommation du narguilé qui a pris sa place dans la culture libanaise, où bon nombre de cafés spécialisés pour la pipe à eau ont ouvert leurs portes depuis quelques années déjà. Des campagnes de prévention doivent être élaborées à propos du narguilé pour avertir les jeunes de ses méfaits. Il est évident que d'autres études doivent être mises en place au Liban pour

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

développer de manière plus efficace des stratégies à adopter dans les campagnes de prévention. Nous élaborerons cette idée dans les avenues de recherche future.

6.3.2.1 Conférences anti-tabac

Les organismes qui luttent contre le tabac pourraient également organiser des événements ayant pour objectif de présenter les effets de la cigarette et du narguilé sur la santé. Il serait intéressant de collaborer avec des personnes influentes qui puissent offrir des conférences. De ces personnes, nous pouvons nommer des chercheurs dans le domaine, de grands sportifs ou même des célébrités qui pourraient avoir un impact sur les jeunes. Le recours à des personnes malades, atteintes d'un cancer par exemple, peut également s'avérer utile. Les individus en question peuvent se présenter à l'événement pour raconter leur histoire et partager des moments forts avec les jeunes qui ne réalisent pas dans quelle habitude ils s'embarquent. Quelques jeunes libanais de notre étude ont d'ailleurs noté que la présence de vrais témoignages peut être un bon moyen pour sensibiliser les adolescents aux effets néfastes qu'entraîne le tabac.

Ces événements peuvent principalement avoir lieu dans les écoles, les universités, les colonies de vacances, les réunions de scoutisme et tout autre regroupement de jeunes.

Chapitre 7: Limites et Avenues de recherche future

Dans ce dernier chapitre, nous concluons notre recherche en présentant les limites de l'étude ainsi que les avenues de recherche future.

7.1 Limites de l'étude

Plusieurs limites ressortent de notre étude. Elles sont principalement liées à la méthode de recherche et à l'échantillon.

7.1.1 La méthode de recherche

Le questionnaire est en général un bon moyen pour évaluer les caractéristiques de participants cibles; cependant, ceux-ci peuvent être craintifs à l'idée de révéler leurs vraies réponses, spécialement les fumeurs mineurs. Étant donné que les questionnaires ont été distribués à la main, nous ne pouvons pas exclure le fait que quelques participants n'ont pas été tout à fait honnêtes en y répondant (nous pensons surtout à des données comme l'âge auquel ils ont commencé à fumer, le nombre de cigarettes fumées par jour, etc.).

De plus, le questionnaire libanais était relativement long : quelques questions ont été rajoutées par rapport au questionnaire québécois et il en contenait 43 au total. Il est donc probable que les participants se soient lassés et aient répondu machinalement aux dernières sections du questionnaire. Nous le remarquons d'ailleurs dans certaines réponses à des questions inversées, puisqu'elles sont parfois incohérentes.

Pour ce qui est des questions en particulier, la première question concernant la perception de la banalité d'un paquet de cigarettes a été relativement mal interprétée par les participants libanais. Certaines confusions ont été ressenties: l'objectif était d'évaluer les perceptions de banalité des participants par rapport à certains produits de consommation qui sont: une boisson gazeuse, une bouteille d'eau, un paquet de biscuits, un chocolat, un paquet de chewing-gum, un café et un paquet de cigarettes. L'évaluation devrait être faite en donnant un score allant de 1 à 7 (1: un produit comme les autres et 7: un produit

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

différent des autres). Plusieurs participants n'ont pas nécessairement compris la question ou ont répondu machinalement parce que souvent la bouteille d'eau se retrouvait comme étant un produit différent des autres. Pour cette raison, uniquement les réponses pour « le paquet de cigarettes » ont été prises en compte dans les analyses.

Finalement, nous avons mentionné dans le chapitre 4 que les participants de l'étude ont été sélectionnés sur la base du jugement du chercheur. Cela veut dire que les jeunes libanais n'avaient pas tous la même chance d'être sélectionnés pour participer à la recherche et cela constitue une limite. Le chercheur devait utiliser son jugement pour évaluer les fumeurs et les non fumeurs et obtenir au final une répartition plus ou moins égale de participants dans les deux groupes. Ceci s'applique également à l'âge et au sexe des participants. Pour illustrer cette idée, nous pouvons donner un exemple: lorsque le groupe des participants non fumeurs dépassait les participants fumeurs de quelques effectifs, il fallait rééquilibrer l'échantillon et privilégier les jeunes qui semblaient être des fumeurs afin d'obtenir des proportions plus ou moins égales.

7.1.2 L'échantillon de l'étude

L'échantillon de notre étude présente également quelques limites. Les jeunes libanais qui ont participé à l'étude appartiennent pour l'ensemble à un même contexte social. Ils sont tous issus d'un milieu où ils ont eu droit à une éducation privée. En effet, il était très difficile pour nous de nous rendre dans des quartiers pauvres, par exemple aux régions du nord ou du sud qui sont proches des frontières avec les pays voisins en guerre, notamment la Syrie. Des tensions se trouvent dans ces régions et il n'est pas recommandé de s'y rendre. Il est probable que le quotidien des jeunes habitants de ces régions ainsi que leurs perceptions et leurs comportements diffèrent largement de ceux des jeunes de notre étude. Les résultats de notre recherche auraient probablement été différents si ces jeunes avaient pu être pris en compte dans l'échantillon. Cela veut donc dire que notre échantillon n'est pas totalement représentatif de la jeunesse libanaise, ce qui constitue une limite à l'étude.

Une autre limite liée à l'échantillon implique l'âge des participants. Nous avons vu qu'une différence significative existe en ce qui concerne l'âge des participants libanais et

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

québécois. Les participants libanais sont plus âgés que les participants québécois, ce qui pourrait légèrement biaiser les résultats au niveau de la comparaison de ces deux régions. Tel que mentionné précédemment, au Québec peu de participants appartenait à la catégorie de 18 à 20 ans, alors qu'au Liban nous observons le cas contraire: peu de participants ont entre 13 et 14 ans.

7.2 Avenues de recherche future

Suite à une des limites concernant l'échantillon de l'étude, il serait tout d'abord intéressant d'inclure dans l'échantillon libanais des participants issus de tout genre de milieu social. Si les tensions diminuent au Liban d'ici quelques années, les chercheurs pourront se rendre dans les quartiers démunis et interroger ces jeunes. Il serait pertinent d'étudier la différence entre les réponses des jeunes de ces milieux et celles des jeunes des milieux plus aisés. Une hypothèse est que la consommation de tabac est plus élevée dans les régions plus pauvres: les jeunes pourraient peut-être se tourner vers cette dépendance pensant qu'elle les aidera à fuir leur quotidien difficile, surtout que les paquets de cigarettes sont très abordables au Liban.

Le modèle que nous avons testé dans cette étude comprenait une seule variable indépendante, soit le statut tabagique des jeunes et plusieurs variables dépendantes, soit: les perceptions de la banalité du tabac, les risques perçus du tabac, l'attitude envers la cigarette, l'attitude face à la réglementation de la cigarette, l'estime de soi, l'anxiété face à la mort et les opinions face aux campagnes de prévention. Tel que mentionné dans le chapitre 3, nos variables dépendantes sont des variables qui peuvent elles-mêmes causer la consommation tabagique des jeunes. Elles peuvent donc être perçues comme des variables indépendantes. Nous avons décidé dans notre étude de considérer ces variables comme étant dépendantes et ceci pour enrichir entre autres la littérature en ce qui concerne cette approche. Il serait donc pertinent de tester un nouveau modèle en incluant nos sept variables dépendantes en tant que variables indépendantes. Dans ce cas, de nouvelles études permettraient de prédire la consommation tabagique des jeunes et de la comparer à nouveau entre le Liban et le Québec.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

En dernier lieu, une avenue de recherche émerge par rapport à la consommation du narguilé chez les jeunes. Nous avons vu dans la revue de littérature que c'est une caractéristique qui définit la culture libanaise où une bonne proportion de jeunes en consomme sur une base quotidienne. Cette habitude n'est pas épargnée au Québec et y prend également de l'ampleur. Il est aussi important de noter que les jeunes ne sont pas nécessairement conscients des effets du narguilé et que la plupart d'entre eux pensent que sa consommation est moins nocive que celle du tabac, ce qui n'est pas vrai. Ces suppositions sont dûes au manque de publications à ce sujet, mais aussi au manque de législations et de campagnes de prévention. Les efforts concernant la lutte contre le tabagisme sont, la plupart du temps, dirigés vers la consommation de cigarettes et les organismes de lutte délaissent les effets de la consommation du narguilé. D'après notre étude au Liban, 75% des jeunes fumeurs de cigarettes sont également fumeurs de narguilé et 25% des jeunes non fumeurs de cigarettes sont des fumeurs de narguilé. Il serait donc intéressant que la même étude soit répliquée en évaluant la consommation de narguilé chez les jeunes et en analysant leurs perceptions, attitudes et comportements par rapport à cette habitude.

Références

- Afifi R, (2005) « Lebanon : Water pipe line to youth » *Tobacco Control*, 14: 363-364.
- Albaum G, Baker K.G, Hozier G.C.J, Rogers R.D, (2002) « Smoking behavior, information sources, and consumption values of teenagers: implications for public policy and other intervention failures » *Journal of Consumer Affairs*, 36(1): 50-76.
- Aloise-Young P.A, Graham J.W, Hansen W.B, (1994) « Peer influence on smoking initiation during early adolescence: a comparison of group members and group outsiders » *Journal of Applied Psychology*, 79: 281-287.
- American University of Beirut, (s.d. a) « 10 mythes sur le marché du tabac libanais » [consulté le 24 avril 2015]
<https://www.aub.edu.lb/ifi/public_policy/rapp/rapp_research/Documents/economics_of_tobacco_lebanon/Myths/10_Myths_Leb_Tobacco_Control_French.pdf>
- American University of Beirut, (s.d. b) « AUB – TCRG : About us » [consulté le 2 juin 2015] <<http://www.aub.edu.lb/units/tcrg/about/Pages/aboutus.aspx>>
- American University of Beirut, (s.d. c) « AUB – TCRG : Projects » [consulté le 2 juin 2015] <<http://www.aub.edu.lb/units/tcrg/research/Pages/projects.aspx>>
- Association suisse pour la prévention du tabagisme, (2008). « Les jeunes et la cigarette: fumer ou ne pas fumer, raisons et motifs » [consulté le 24 avril 2015], <http://www.at-suisse.ch/fileadmin/Daten/Jugend_Schule/fr/Tabakheft_2_fr.pdf>
- Association suisse pour la prévention du tabagisme, (2008) « Fumer ou ne pas fumer? Raisons et motifs » [consulté le 8 juin 2015]
<https://www.at-suisse.ch/fileadmin/Daten/Jugend_Schule/fr/Tabakheft_2_fr.pdf> page 2
- Baalbaki S, (2014) « Loi numéro 174 interdit de fumer mais n'interdit pas la Régie de produire des cigarettes », *Régie Libanaise des Tabacs et Tombacs*, [consulté le 27 mai 2015] <<http://regie-web.rltt.com.lb/regie/fr/node/412>>
- Bales R. F, (1946) « Cultural differences in rates of alcoholism » *Quarterly Journal of Studies on Alcohol*, 6: 480-499.
- Bandura A, (1977) « Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change » *Psychological Review*, 84: 191-215.
- Banque mondiale, (2013a) « Country and lending groups » [consulté le 22 avril 2015]
<<http://data.worldbank.org/about/country-and-lending-groups>>

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura – Décembre 2015

Banque mondiale, (2013b) « Données : RNB par habitant » [consulté le 22 avril 2015] <<http://donnees.banquemondiale.org/indicateur/NY.GNP.PCAP.PP.CD>>

Banque mondiale, (2013c) « Données – Liban » [consulté le 23 avril 2015] <<http://donnees.banquemondiale.org/pays/liban>>

Bawazeer A, Hattab A.S, Morales E, (1999) « First cigarette smoking experience among secondary-school students in Aden, Republic of Yemen » *The Eastern Mediterranean Health Journal*, 5: 440–449.

Beltramini R.F, Bridge P.D, (2001) « Relationship between tobacco advertising and youth smoking: assessing the effectiveness of a school-based, antismoking intervention program » *The Journal of Consumer Affairs*, 35(2): 263-277.

Bindah EV, Othman MN, (2011) « The role of parental and peer smoking influences in the development of adolescents' smoking behavior » *Australian Journal of Basic & Applied Sciences*, 5(11): 1054-1061.

Blecher E, (2008) « The impact of tobacco advertising bans on consumption in developing countries », *Journal of Health Economics* : 930.

Breslau N, Peterson E.L, (1996) « Smoking cessation in young adults: age at initiation of cigarette smoking and other suspected influences » *American Journal of Public Health*, 86: 214–220.

Caron L, (2013) « Le tabagisme à l'heure de la génétique », *l'Observatoire de la génétique* [consulté le 20 avril 2015] <http://www.omics-ethics.org/observatoire/cadrages/cadr2003/c_no9_03/c_no9_03_2.html>

Centre de Recherches pour le développement international, (s.d.) « Danger du tabac et des narguilés pour la santé » [consulté le 5 mai 2015] <<http://www.idrc.ca/FR/Resources/Publications/Pages/ArticleDetails.aspx?PublicationID=101>>

Christopoulou R, Lillard D, (2015) « Is smoking behaviour culturally determined? Evidence from British immigrants » *Journal of Economic Behavior and Organization*, 110: 78-90.

CIA, (2015) « The world Factbook: Middle East: Lebanon » [consulté le 25 mai 2015] <<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/le.html>>

Dalton M, Bernhardt A, Gibson J, Sargent J, Beach M, Adachi-Mejia A, Titus-Ernstoff L, Heatherton T, (2005) « Use of cigarettes and alcohol by preschoolers while role-playing as adults », *Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine*, 159: 854-859

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Dean E, Bodner M, Al Bannay H, Li Z, (2013) « Smoking cessation practice and research in China : What's history and culture got to do with it ? » *Journal of the Asian Pacific Society of Respiriology*, 18(5): 741-743.

DeCicca P, Kenkel D, Mathios A, (2008) « Cigarette taxes and the transition from youth to adult smoking: smoking initiation, cessation, and participation » *Journal of Health Economics*, 27: 904-17.

De Facto, (2013a) « De Facto, c'est quoi ? » [consulté le 20 mai 2015] <<http://www.defacto.ca/a-propos>>

De Facto, (2013b) « En vidéos: Campagne De Facto 2014 'Les affaires, c'est les affaires !' » [consulté le 20 mai 2015] <<http://www.defacto.ca/>>

Définitions Marketing, (2014) « Définition auto-administration » [consulté le 8 juin 2015] <<http://www.definitions-marketing.com/Definition-Auto-administration>>

De Meyrick J, (2010) « Tobacco smoking's changing trajectory in Australia » *Journal of Business Research*, 63(2): 161-165.

Doctissimo, (2015) « Tabac : feu vert des députés au paquet neutre mi 2016 » [consulté le 20 avril 2015] <<http://news.doctissimo.fr/Sante/Tabac-feu-vert-des-deputes-au-paquet-neutre-mi-2016-40374>>

Dubé G, Bordeleau M, Cazale L, Fournier C, Traoré I, Plante N, Courtemanche R, Camirand J, (2008) « Enquête québécoise sur le tabac, l'alcool, la drogue et le jeu chez les élèves du secondaire » *Institut de la statistique du Québec*: 222.

Edvardsson, I, Geisler, D, Lendahls, L, (2014) « Experiences of being non-smoking among adolescents in a smoking context » *Health*, 6: 1133-1142.

Elliot R, (2008) « Global efforts to combat smoking: an evaluation of smoking control policies » *Social History of Medicine*, 21: 583-585.

Emploi et développement social Canada, (2010), « Indicateurs de mieux être au Canada » [consulté le 22 avril 2015] <<http://www4.rhdcc.gc.ca/.3ndic.1t.4r@-fra.jsp?iid=26>>

Engels RA, Knibee RJ, Drop M, (1999) « Predictability of smoking in adolescence: between optimism and pessimism » *Journal of Addiction*, 94(1): 115-124.

Farkas A, Gilpin E, White M, Pierce J, (2000) « Association between household and workplace smoking restrictions and adolescent smoking » *Journal of the American Medical Association*, 284(6): 717-722.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Flay B.R, Petraitis J, (1994) « The theory of triadic influence: a new theory of health behaviour with implications for preventive interventions » *Advances in Medical Sociology*, 4 : 19-44.

Forrester K, Biglan A, Severson HH, Smolkowski K, (2007) « Predictors of smoking onset over two years » *Nicotine & Tobacco Research*, 9(12): 1259-1267.

Framework Convention Alliance for Tobacco Control, (2006) « Developing effective product regulation under the FCTC » [consulté le 5 mai 2015] <<http://www.cpha.ca/uploads/progs/substance/tobacco/buildingsupportfortobaccocontrol.pdf>>

Gerardin E, (2013) « Prix des cigarettes dans le monde » *Toolito*, [consulté le 5 mai 2015] <<http://www.toolito.com/prix-des-cigarettes-dans-le-monde/>>

Gouvernement du Québec, (2006) « Plan québécois de lutte contre le tabagisme 2006-2010 Service de lutte contre le tabagisme » *Direction générale de la santé publique, Ministère de la Santé et des Services sociaux, Québec*: 53.

Haines-Saah R, Oliffe J, White C, Bottorff J, (2013) « 'It's just not part of the culture here' : young adults' photo-narratives about smoking, quitting, and healthy lifestyles in Vancouver, Canada » *Health & Place*, 22: 19-28.

Huszka P, Jozsa L, Ercsey I, (2014) « Is early smoking a fashion trend or a defensive mechanism? study on consumer behaviour among students » *Economics & Sociology*, 7.1: 142-156.

Info-tabac, (2004) « Les campagnes anti-tabac les plus efficaces sont celles qui dénoncent l'industrie » [consulté le 25 mai 2015] <<http://info-tabac.ca/les-campagnes-antitabac-les-plus-efficaces-sont-celles-qui-denoncent-lindustrie/#.VWYsu1VViko>>

Institut de la statistique du Québec (2012) « Enquête sur les habitudes tabagiques des québécois »: 4 [consulté le 23 avril 2015]. <<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/sante/bulletins/zoom-sante-201205.pdf>>

Institut national de prévention et d'éducation pour la santé, (2014) « Le tabac tue un fumeur sur deux » [consulté le 20 avril 2015] <<http://www.inpes.sante.fr/30000/actus2014/035-tabac-risques.asp>>

Jha P, Chaloupka F.J, (1999) « Curbing the epidemic: governments and the economics of tobacco control » Washington: World Bank.

Karam C, (2009) « Le tabac au Liban » *La Revue du Liban*, [consulté le 20 avril 2015] <<http://www.rdl.com.lb/2009/q4/4238/sante.html>>

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Karp I, O'Loughlin J, Paradis G, Hanley J, Difranza J, (2005) « Smoking trajectories of adolescent novice smokers in a longitudinal study of tobacco use » *Annals of Epidemiology*, 15: 445–452.

Kerbage H dr., Haddad R dr., (2014) « Liban, situation et politique en matière de drogues » [consulté le 28 mai 2015]

<<http://www.coe.int/T/DG3/Pompidou/Source/Images/country%20profiles%20flags/profiles/CP%20Lebanon%20French%20V2.pdf>>

Kerjean J, (2005) « Le tabac chez les adolescents. comment les convaincre de ne pas fumer? Comment les aider à arrêter de fumer? », *Revue française d'allergologie et d'immunologie clinique*, 45(7): 561-564.

Kostova D, (2013) « A global look of the dynamics of youth smoking initiation and cessation : the role of cigarette prices » *Applied Economics*, 45: 3943 – 3951.

Lalonde M, Heneman B, (2004) « La prévention du tabagisme chez les jeunes: avis scientifique ». *Institut national de santé publique du Québec, Direction développement des individus et des communautés, Québec*: 187.

Laguë J, Kairouz S, Makni H, O'Loughlin J, (2006) «Évaluation d'impact du programme de prévention du tabagisme » [consulté le 8 juin 2015]

<<https://www.inspq.qc.ca/pdf/publications/497-EvaluationMissionTNT06.pdf>> *Institut national de santé publique du Québec*: 70

La Presse, (2009) « Le Liban, paradis des fumeurs » [consulté le 24 avril 2015]
<<http://www.lapresse.ca/international/moyen-orient/200905/30/01-861417-le-liban-paradis-des-fumeurs.php>>

Larousse, (s.d.) « Fumer » [consulté le 20 avril 2015]

<<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/fumer/35549>>

Lewis SE, Dodd DK, Greenberg JL, (1999) « Overlapping addictions and self-esteem among college men and women » *Addictive Behaviors*, 24(4) : 565 – 571.

Lucas K, Lloyd B, (1999) « Starting smoking: girl's explanation of the influence of peers » *Journal of Adolescence*, 22: 647–655.

Lyvers M, Hall T, Bahr M, (2009) « Smoking and psychological health in relation to country of origin » *International journal of psychology*, 44 (5): 387–392.

Mackay J, Eriksen M, Shafey O, (2006) « The Tobacco Atlas » 2nde édition. *American Cancer Society* http://whqlibdoc.who.int/publications/2006/ACS_Tobacco_Atlas_eng.pdf

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Mackay J, Eriksen M, (2002) « The Tobacco Atlas » *Organisation mondiale de la santé. Myriad Editions Limited: UK.*

Mayes D, Gilman S, Rende R, Luta G, Tercyak K, Niaura R, (2014) « Influences of tobacco advertising exposure and conduct problems on smoking behaviors among adolescent males and females » *Nicotine and Tobacco Research*, 16.6: 855-863.

Maziak W, Ward K, Afifi R, Eissenberg T, (2004) « Tobacco smoking using a waterpipe : a re-emerging strain in a global epidemic » *Tobacco Control*, 13: 327-333.

Merhi N, (2013) « Liban : aujourd'hui, la loi anti-tabac n'est appliquée qu'à 45% » *L'Orient le jour*, [consulté le 27 mai 2015]
<<http://www.lorientlejour.com/article/817049/liban-aujourd'hui-la-loi-antitabac-nest-appliquee-qua-45-.html>>

Merhi N, (2014) « Loi antitabac au Liban : une application qui laisse toujours à désirer.. » *L'Orient le jour*, [consulté le 27 mai 2015]
<<http://www.lorientlejour.com/article/884084/loi-antitabac-une-application-qui-laisse-a-desirer.html>>

Mermelstein R, (1999) « Explanation of ethnic and gender differences in youth smoking : a multi-site qualitative investigation » *Nicotine and Tobacco Research*, 1: 91-98.

Messer K, Trinidad D.R.P, Al-Delaimy W.K.M.D.P, Pierce, J.P.P, (2008) « Smoking cessation rates in the United States: a comparison of young adult and older smokers » *American Journal of Public Health*, 98(2): 317-322.

Morales A, Wu E, Fitzsimons G, (2012) « How disgust enhances the effectiveness of fear appeals » *Journal of Marketing Research*, 49(3): 383-393.

National Tobacco Program, (2011) « Law No. 174 Tobacco control and regulation of tobacco products' manufacturing, packaging and advertising » [consulté le 26 mai 2015]<<http://www.tobaccocontrol.gov.lb/Legislation/Documents/Law%20english%20pdf.pdf>>

National Tobacco Control Program, (s.d. a)« Background » [consulté le 30 mai 2015]
<<http://www.tobaccocontrol.gov.lb/AboutUs/Pages/Background.aspx>>

National Tobacco Control Program, (s.d. b) « Mission » [consulté le 30 mai 2015]
<<http://www.tobaccocontrol.gov.lb/AboutUs/Pages/Mission.aspx>>

National Tobacco Control Program, (s.d. c) « New national law » [consulté le 26 mai 2015] <<http://www.tobaccocontrol.gov.lb/Legislation/Pages/NationalLaw.aspx>>

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

National Tobacco Control Program, (s.d. d) « Campaign : tobacco smoke is eating your loved ones » [consulté le 30 mai 2015]

<<http://www.tobaccocontrol.gov.lb/Advocacy/Pages/Campaign1.aspx>>

National Tobacco Control Program, (s.d. e) « Campaign : smoke free public places 'subject closed' » [consulté le 30 mai 2015]

<<http://www.tobaccocontrol.gov.lb/Advocacy/Pages/Campaign3.aspx>>

Nichter M, (2003) « Smoking : what does culture have to do with it ? » *Society for the study of addiction to alcohol and other drugs in Addiction*, 98(1): 139-145.

OBS Monde, (2012) « Liban : la loi antitabac entre en vigueur, la population s'insurge » [consulté le 27 mai 2015]

<<http://tempsreel.nouvelobs.com/monde/20120903.AFP7597/liban-la-loi-anti-tabac-entre-en-vigueur-la-population-s-insurge.html>>

Okoli C, Greaves L, Fagyas V, (2013) « Sex differences in smoking initiation among children and adolescents » *Public Health*, 27(1): 3-10.

ONU, (2013) « Human Development Index trends 1980 – 2013 » [consulté le 22 avril 2015] < <http://hdr.undp.org/en/content/table-2-human-development-index-trends-1980-2013>>

Organisation Mondiale de la santé, (1997) « Tobacco or health: a global status report » Anonymous : 491.

Organisation mondiale de la santé, (2002) « Smoking statistics » [consulté le 22 avril 2015] <http://www.wpro.who.int/mediacentre/factsheets/fs_20020528/en/>

Organisation Mondiale de la Santé, (2011) « Statistiques Sanitaires mondiales 2011 » [consulté le 24 avril 2015]

<http://www.who.int/whosis/whostat/FR_WHS2011_Full.pdf>: 107

Organisation Mondiale de la Santé, (2014) « Tabagisme » [consulté le 21 avril 2015] <<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs339/fr/>>

Payette, Y, Nguyen C.T, (2009) « Enquête canadienne sur le tabagisme chez les jeunes 2004-2005: Comparaisons Québec – Canada » *Institut national de santé publique du Québec*: 12.

Pearce J, Barnett R, Moon G, (2011) « Sociospatial inequalities in health-related behaviours : pathways linking place and smoking » *Progress in Human Geography*, 36: 3-24.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Pechmann C, Levine L, Loughlin S, Frances L, (2005) « Impulsive and self-conscious adolescents' vulnerability to advertising and promotion » *Journal of Public Policy & Marketing*, 24: 202–221.

Pica L, Traoré I, Bernèche F, Laprise P, Cazale L, Camirand H, Berthelot M, Plante N, (2012). « L'Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire 2010- 2011. Le visage des jeunes d'aujourd'hui: leur santé physique et leurs habitudes de vie » Tome 1. *Institut de la statistique du Québec*: 258.

Planetscope, (s.d.) « Statistiques mondiales en temps réel » [consulté le 21 avril 2015] <<http://www.planetscope.com/mortalite/403-mortalite---deces-dus-au-tabac-dans-le-monde.html>>

Pollay R, Siddarth S, Siegel M, Haddix A, Merritt R, Giovino G, Eriksen M, (1996) «The last straw? cigarette advertising and realized market shares among youths and adults 1979–1993 » *Journal of Marketing*, 60: 1–16.

Publications du Québec, (2015) « Loi sur le tabac » [consulté le 15 mai 2015] <http://www2.publicationsduquebec.gouv.qc.ca/dynamicSearch/telecharge.php?type=2&file=/T_0_01/T0_01.html>

Quinn V, Meenaghan T, Brannick T, (1992) « Fear appeals: segmentation is the way to go » *International Journal of Advertising*, 11(4): 355-366.

Radhakrishna RB, Snider AB, (1997) « Dealing with tobacco use among youth: what can extension family and youth professionals do? » *Journal of Extension*, 35(3).

Romer D, Jamieson P, (2001) « Advertising, smoker imagery, and the diffusion of smoking behavior in smoking: risk, perception & policy», Paul Slovic, *Sage Publications*, 127–55.

Rosenberg M, (1965) « Society and the adolescent self-image » *Science*, 148(3671): 804.

Santé Canada, (2011) « Préoccupations liées à la santé » [consulté le 25 mai 2015] <<http://www.hc-sc.gc.ca/hc-ps/tobac-tabac/legislation/label-etiquette/cigarette-fra.php#cigarettes>>

Santé Canada, (2012a) « Résumé des résultats de l'enquête sur le tabagisme chez les jeunes, 2012-2013 » [consulté le 24 avril 2015], < http://www.hc-sc.gc.ca/hc-ps/tobac-tabac/research-recherche/stat/_survey-sondage_2012-2013/result-fra.php >

Santé Canada, (2012b) « Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada » [consulté le 23 avril 2015] <http://www.hc-sc.gc.ca/hc-ps/tobac-tabac/research-recherche/stat/_ctums-esutc_2012/ann_summary-sommaire-fra.php>

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Santé médecine, (s.d. a) « Effets du tabac sur la santé » [consulté le 21 avril 2015] <<http://sante-medecine.commentcamarche.net/faq/19251-effets-du-tabac-sur-la-sante-definition>>

Santé médecine, (s.d. b) « Tabagisme – Statistiques sur les fumeurs » [consulté le 20 avril 2015] <<http://sante-medecine.commentcamarche.net/contents/478-tabagisme-statistiques-sur-les-fumeurs>>

Santé médecine, (s.d. c) « Chichas et cigarettes – Mêmes dangers ? » [consulté le 30 avril 2015] <<http://sante-medecine.commentcamarche.net/faq/1640-chicha-et-cigarettes-memes-dangers#q=chicha&cur=2&url=%2F>>

Schneider F.W, Coutts L.M, Gruman J.A, (2012) « Applied social psychology, understanding and addressing social and practical problems » 2^{de} édition, *Sage Publications, Thousand Oaks, CA*: 171.

Smith K, Stutts M-A, (2003) « Effects of short term cosmetic versus long term health fear appeals in anti-smoking advertisements on the smoking behaviour of adolescents » *Journal of Consumer Behavior*, 3: 157-177.

Soneji S, Ambrose B, Lee W, Sargent J, Tanski S, (2014) « Direct to consumer tobacco marketing and its associations with tobacco use among adolescents and young adults » *Journal of Adolescent Health*: 209-215.

Statistique Canada, (n.d) « Indicateurs les plus récents » [consulté le 22 avril 2015] <<http://www.statcan.gc.ca/start-debut-fra.html>>

Statistique Canada, (2011) « Série perspective géographique, recensement de 2011 » [consulté le 22 avril 2015] <<http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/as-sa/fogs-spg/Facts-pr-fra.cfm?Lang=Fra&GK=PR&GC=24>>

Swiss Society of Paediatrics, (2011) « Créons pour nos enfants un monde sans tabac, un monde sain pour vivre: Situation au Liban » [consulté le 24 avril 2015] <http://www.swiss-paediatrics.org/sites/default/files/paediatrica/vol22/n4/pdf/26_0.pdf>

Tangari A, Burton S, Craig A, Netemeyer R, (2007) « How do antitobacco campaign advertising and smoking status affect beliefs and intentions? some similarities and differences between adults and adolescents » *Journal of Public Policy & Marketing* 26.1: 60.

Templer D, (1970) « The construction and validation of a death anxiety scale » *The Journal of General Psychology*, 82 (2): 165-177.

The Hofstede Centre, (s.d.) « Canada in comparison with Lebanon » [consulté le 23 avril 2015] <<http://geert-hofstede.com/canada.html>>

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Tickle JJ, Hull JG, Sargent JD, Dalton MA, Heatheron TF, (2006) « A structural equation model of social influences and exposure to media smoking on adolescent smoking » *Basic & Applied Social Psychology*, 28(2): 117-129.

Tobacco Free Initiative, (2009a) « Tobacco free initiative » [consulté le 28 mai 2015] <<http://www.tfi-lb.org/about-us.php>>

Tobacco Free Initiative, (2009b) « The tobacco prevention camapaign (no to the first cigarette) » [consulté le 28 mai 2015] <<http://www.tfi-lb.org/project-A.php>>

Tobacco Free Initiative, (2009c) « World No Tobacco Day 2010 » [consulté le 28 mai 2015] <<http://www.tfi-lb.org/WorldNoTobaccoDay10.php>>

Transparency International, (2015) « Visualising the corruption perceptions index 2014 » [consulté le 25 mai 2015] <<http://www.transparency.org/cpi2014/infographic/global>>

Triandis HC, (1995) « Individualism and collectivism » *Westview Press Inc, Colorado*.

Turner J, Hogg M, Oakes P, Reicher S, Wetherall M, (1987) « Rediscovering the social group : a self-categorization theory » *Oxford : Basil Blackwell*.

Tyas S.L, Pederson L, (1998) « Psychosocial factors related to adolescent smoking: a critical review of the literature » *Tabacco Control*, 7: 409-420.

Université Saint Joseph de Beyrouth, (2012) « Recueil national des statistiques sanitaires au liban, 2012 » [consulté le 26 avril 2015] <<http://www.igsps.usj.edu.lb/docs/recherche/recueil12fr.pdf>>

Waked M, Salameh P, Aoun Z, (2009) « Water-pipe (narguile) smokers in Lebanon: a pilot study » *Eastern Mediterranean Health Journal*, 15(2).

Wilkinson D, Abraham C, (2004) « Constructing an integrated model of the antecedents of adolescent smoking » *British Journal of Health Psychology*, 9: 315-333

World Health Organization, (2006) « The Tobacco industry documents: what they are, what they tell us, and how to use them » [consulté le 25 avril 2015] <http://www.who.int/tobacco/communications/TI_manual_content.pdf>

World Health Organization, (2009a) « Prevalence of tobacco use among male adults aged >15 years » [consulté le 26 avril 2015], <http://gamapserver.who.int/gho/interactive_charts/tobacco/use/atlas.html>

World Health Organization, (2009b) « Prevalence of tobacco use among female adults aged >15 years » [consulté le 26 avril 2015],

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

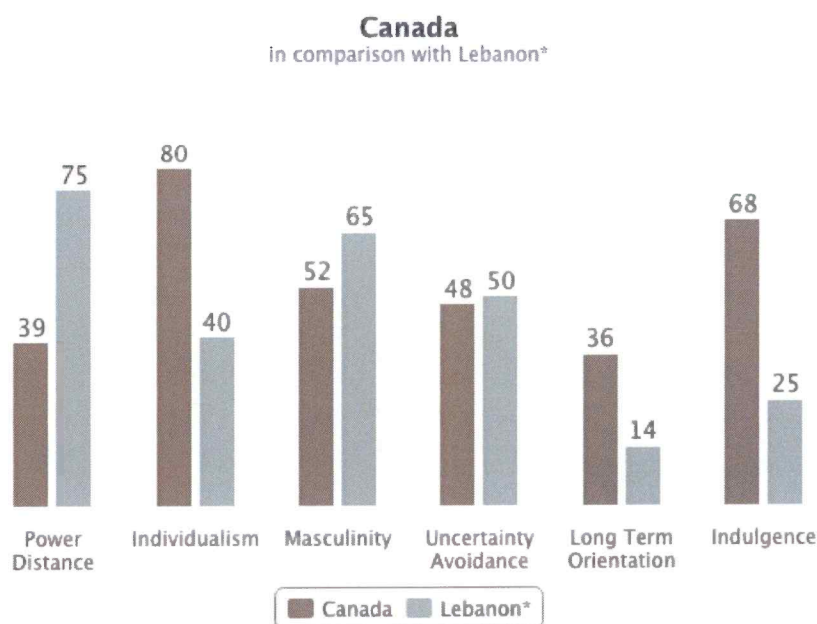
<http://gamapserver.who.int/gho/interactive_charts/tobacco/use/atlas.html>

World Health Organisation, (2013) « WHO report on the global tobacco epidemic : country profile Lebanon » [consulté le 26 avril 2015], <http://www.who.int/tobacco/surveillance/policy/country_profile/lbn.pdf?ua=1>

Zhu B, Liu M, Shelton D, Liu S, Giovino G, (1996) « Cigarette smoking and its risk factors among elementary school students in Beijing » *American Journal of Public Health*, 86: 368–375.

Annexes

Annexe 1: Comparaison entre le Canada et le Liban selon les dimensions de Hofstede



Source : The Hofstede Centre, (s.d.) « Canada in comparison with Lebanon » [consulté le 23 avril 2015] < <http://geert-hofstede.com/canada.html> >

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Annexe 2 : Campagne anti tabagique au Liban par le Programme National de contrôle contre le tabac « Tobacco smoke is eating your loved ones »



**Tobacco smoke is eating
your loved ones.**



Source : National Tobacco Control Program, (s.d. d) « Campaign : tobacco smoke is eating your loved ones » [consulté le 30 mai 2015]
<<http://www.tobaccocontrol.gov.lb/Advocacy/Pages/Campaign1.aspx>>

*La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :
une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015*

Retrait d'une ou des pages pouvant contenir des renseignements personnels

SECTION 1

1. À quel point ces produits de consommation suivants vous semble-t-il banal, ordinaire, commun? Encerclez le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion.

	Un produit comme les autres				Un produit différent des autres		
	1	2	3	4	5	6	7
Une boisson gazeuse	1	2	3	4	5	6	7
Une tablette de chocolat	1	2	3	4	5	6	7
Un paquet de gomme à mâcher	1	2	3	4	5	6	7
Un paquet de cigarettes	1	2	3	4	5	6	7
Un paquet de biscuits	1	2	3	4	5	6	7
Une bouteille d'eau	1	2	3	4	5	6	7
Un café	1	2	3	4	5	6	7

2. À quel point considérez-vous que chacun de ces produits est risqué? Encerclez le chiffre qui correspond le plus à votre opinion.

	Pas du tout risqué				Très risqué		
	1	2	3	4	5	6	7
L'alcool	1	2	3	4	5	6	7
Le tabac	1	2	3	4	5	6	7
La drogue	1	2	3	4	5	6	7

Les questions qui suivent portent sur la consommation du tabac en particulier; ce qui correspond à un des objectifs de cette recherche.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

3. Est-ce que les membres de votre entourage fument? Encerclez la réponse qui s'applique à chaque membre.

Votre père	Oui	Non	A déjà fumé
Votre mère	Oui	Non	A déjà fumé
Votre frère(s)	Oui	Non	A déjà fumé
Votre sœur(s)	Oui	Non	A déjà fumé
Votre meilleur(e) ami(e)	Oui	Non	A déjà fumé

4. Présentement, est-ce que vous fumez? Cochez votre réponse.

Oui (Passez à la Section 2 du questionnaire)
 Non (Passez à la Section 3 du questionnaire)

SECTION 2

Cette section est à remplir seulement si vous avez répondu OUI à la question 4. Sinon, passez à la section 3.

5. Depuis combien de mois ou d'année(s) fumez-vous?

_____ mois / ou _____ année(s)

6. À quel âge avez-vous commencé à fumer? _____ ans

7. Vous avez fumé votre première cigarette :

(Cochez la réponse qui correspond le mieux à votre situation – une seule réponse)

_____ : Par ennui

_____ : Par curiosité

_____ : Pour entrer dans le monde des grands

_____ : Pour imiter les autres

_____ : Parce que c'était interdit

_____ : Autres, précisez : _____

8. Combien de cigarette(s) fumez-vous par jour environ? _____ cigarette(s) par jour.

9. Quel montant d'argent dépensez-vous par semaine pour l'achat de cigarettes?

_____ dollars par semaine.

10. Est-ce que vous recevez de l'argent de poche? Cochez la réponse qui s'applique à votre cas.

_____ Oui

_____ Non

Si oui, combien d'argent recevez-vous par semaine? _____ dollars par semaine.

11. De façon générale. Comment vous procurez-vous vos cigarettes? Cochez la réponse qui correspond le mieux à votre situation (une seule réponse).

_____ : Je les achète moi-même avec mon argent de poche.

_____ : Je prends les cigarettes en cachette d'un membre de ma famille qui fume.

_____ : Je me procure mes cigarettes par l'entremise de mes amis.

_____ : Autre, précisez : _____

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

12. Lisez les affirmations suivantes et encerclez le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion.

	Tout à fait en désaccord						Tout à fait en accord
	1	2	3	4	5	6	7
Je suis un(e) fumeur(e) régulier(ère)							
Je fume chaque jour							
Je ne pourrais pas facilement arrêter de fumer							

13. Lisez attentivement les affirmations suivantes et encerclez le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion.

Je fume ...	Tout à fait en désaccord						Tout à fait en accord
	1	2	3	4	5	6	7
Pour mieux apprécier une fête							
Simplement parce que cela me plaît							
Pour mieux apprécier des moments particuliers							
Parce que cela m'aide lorsque je suis déprimé(e) ou nerveux(se)							
Pour me reconforter lorsque je suis de mauvaise humeur							
Parce que c'est plus drôle lorsque je suis avec les autres							
Parce que je n'arrive pas à arrêter de fumer							
Pour avoir le contact plus facile et être plus ouvert(e)							
Pour pouvoir mieux me concentrer							
Pour ne pas me sentir mal							
Parce que c'est ce qu'on fait dans les groupes auxquels je veux appartenir.							
Pour ne pas me sentir exclu(e)							
Pour être apprécié(e) par les autres							

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

14. Avez-vous envie d'arrêter de fumer? Cochez votre réponse.

Oui
 Non

15. Avez-vous déjà essayé d'arrêter de fumer? Cochez votre réponse.

Oui
 Non

16. Si vous avez répondu **OUI** à la question 14 ou à la question 15 (ou les deux), cochez la réponse qui correspond le mieux à votre opinion (une seule réponse).

: Vous voulez vous débarrasser de cette habitude.
 : Ça coûte trop cher.
 : C'est dangereux pour la santé.
 : Autre, précisez : _____

17. Si vous avez répondu **NON** aux questions 14 ET 15, cochez la réponse qui correspond le mieux à votre opinion (une seule réponse).

: Il n'y a pas de risque.
 : Il y a des risques, mais pas pour vous.
 : Pour l'instant, vous ne risquez rien.
 : C'est trop difficile d'arrêter.
 : Vous n'avez pas envie d'arrêter.
 : Autre, précisez : _____

18. Imaginez qu'un ami de vos amis vous dise que vous devriez arrêter de fumer. Que lui répondriez-vous?

*** Vous pouvez passer à la section 4 ***

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

SECTION 3

Cette section est à remplir **seulement** si vous avez répondu **NON** à la question 4.

19. Avez-vous déjà essayé de fumer, ne serait-ce qu'une seule cigarette? Cochez votre réponse.

Oui
 Non

20. Vous ne fumez pas car :

(Lisez les affirmations suivantes et cochez l'affirmation qui correspond le mieux à votre opinion, c'est-à-dire une seule réponse).

- : Vous n'en avez pas envie.
 : Vos parents vous l'interdisent.
 : C'est dangereux pour la santé
 : Vous avez décidé d'être non-fumeur.
 : Ça coûte trop cher.
 : Vous ne voulez pas devenir dépendant.
 : Autre, précisez : _____

21. La fumée des autres vous dérange-t-elle ? Cochez votre réponse.

Oui
 Non

SI OUI, qu'est-ce qui vous dérange le plus? Cochez le choix qui correspond le plus à votre opinion, c'est-à-dire une seule réponse.

- : L'odeur.
 : L'idée de respirer la fumée.
 : La peur que mes vêtements sentent la fumée.
 : Les effets négatifs de la fumée secondaire sur ma santé.

22. Êtes-vous gêné d'être non-fumeur par rapport à vos camarades? Indiquez votre accord avec l'affirmation précédente en encerclant le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion.

Pas du tout gêné(e)	1	2	3	4	5	6	7	Très gêné(e)
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------------

23. Imaginez qu'un de vos amis fume. Quels arguments lui donneriez vous pour qu'il cesse de fumer ?

SECTION 4

Les questions de cette section visent à mieux comprendre et mesurer certaines variables individuelles.

24. Lisez attentivement les affirmations suivantes et encerclez le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion.

Pour moi, fumer c'est ...	Tout à fait en désaccord					Tout à fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
Bon	1	2	3	4	5	6	7
Acceptable	1	2	3	4	5	6	7
Quelque chose de bien	1	2	3	4	5	6	7
Quelque chose qui me plaît	1	2	3	4	5	6	7
Quelque chose que j'aime	1	2	3	4	5	6	7
Quelque chose qui est négatif	1	2	3	4	5	6	7

25. Lisez attentivement les affirmations suivantes et encerclez le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion.

	Tout à fait en désaccord					Tout à fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
L'interdiction de fumer dans les écoles et les endroits publics est une bonne chose.	1	2	3	4	5	6	7
L'interdiction de faire de la publicité sur la cigarette est une bonne chose.	1	2	3	4	5	6	7
Le tabac n'est pas un produit acceptable.	1	2	3	4	5	6	7
Je pense que personne ne devrait être en compagnie d'un élève qui fume.	1	2	3	4	5	6	7
Ça ne me dérange pas d'être l'ami(e) d'un élève qui fume.	1	2	3	4	5	6	7

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

26. Lisez attentivement les affirmations suivantes et encerclez le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion.

	Tout à fait en désaccord					Tout a fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
En général, je suis satisfait(e) de moi-même.	1	2	3	4	5	6	7
Parfois, je pense que je ne vauds rien.	1	2	3	4	5	6	7
J'ai le sentiment d'avoir un bon nombre de belles qualités.	1	2	3	4	5	6	7
Je suis capable d'accomplir les choses aussi bien que les autres.	1	2	3	4	5	6	7
Parfois, je me sens inutile.	1	2	3	4	5	6	7
Je pense que je suis une personne qui vaut au moins autant que les autres.	1	2	3	4	5	6	7
J'ai le sentiment de ne pas avoir grand chose dont je puisse être fière.	1	2	3	4	5	6	7
J'aimerais avoir plus de respect pour moi-même.	1	2	3	4	5	6	7
Dans l'ensemble, j'ai tendance à penser que ma vie est un échec.	1	2	3	4	5	6	7
J'ai une attitude positive face à moi-même.	1	2	3	4	5	6	7

27. Lisez attentivement les affirmations suivantes et encerclez le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion.

	Tout à fait en désaccord					Tout a fait En accord	
	1	2	3	4	5	6	7
La consommation de tabac donne une mauvaise image du fumeur auprès de son entourage.	1	2	3	4	5	6	7
La consommation de tabac est dangereuse pour la santé.	1	2	3	4	5	6	7
L'achat de tabac coûte cher.	1	2	3	4	5	6	7
Parce qu'elle fume, une personne peut avoir une mauvaise image d'elle-même.	1	2	3	4	5	6	7

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

28. Lisez les affirmations suivantes et encerclez le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion.

De façon générale, fumer c'est :

Mauvais	1	2	3	4	5	6	7	Bon
Négatif	1	2	3	4	5	6	7	Positif

De façon générale, fumer :

J'y suis défavorable	1	2	3	4	5	6	7	J'y suis favorable
----------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------------------

La plupart des jeunes qui sont importants pour moi (famille, amis) croient que je devrais fumer :

Tout à fait en désaccord					Tout à fait en accord		
1	2	3	4	5	6	7	

En général, JE FAIS ce que les gens qui sont importants pour moi croient que je devrais faire :

Tout à fait en désaccord					Tout à fait en accord		
1	2	3	4	5	6	7	

La plupart des jeunes comme moi fument :

Improbable	1	2	3	4	5	6	7	Probable
------------	---	---	---	---	---	---	---	----------

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

29. Indiquez votre degré d'accord avec chacune des affirmations suivantes en encerclant le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion.

	Tout à fait en désaccord					Tout a fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
Ce qu'on dit au sujet des effets néfastes de la cigarette sur la santé est nettement exagéré	1	2	3	4	5	6	7
Fumer aide à réduire le stress	1	2	3	4	5	6	7
Fumer me permet de me sentir bien avec les autres	1	2	3	4	5	6	7
Le danger de fumer ne m'inquiète pas; mourir de ça ou d'autre chose !	1	2	3	4	5	6	7
Fumer me permet de relaxer	1	2	3	4	5	6	7
La cigarette ne fait de mal à personne	1	2	3	4	5	6	7
Je ne suis pas concerné par les soi-disant effets néfastes de la cigarette sur ma santé	1	2	3	4	5	6	7
Tous mes amis fument, pourquoi pas moi ?	1	2	3	4	5	6	7

30. Lisez attentivement les affirmations suivantes et encerclez le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion.

	Tout à fait en désaccord					Tout a fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
Ça me rend nerveux lorsque les gens parlent de la mort.	1	2	3	4	5	6	7
Je n'ose pas imaginer que j'aurais à subir une opération.	1	2	3	4	5	6	7
Je n'ai pas particulièrement peur d'avoir un cancer.	1	2	3	4	5	6	7
Je suis souvent peiné de voir que le temps passe si vite.	1	2	3	4	5	6	7
J'ai parfois peur de contracter une maladie incurable.	1	2	3	4	5	6	7
Je pense souvent que la vie est trop courte.	1	2	3	4	5	6	7
Je pense que l'avenir ne me réserve rien de bon.	1	2	3	4	5	6	7

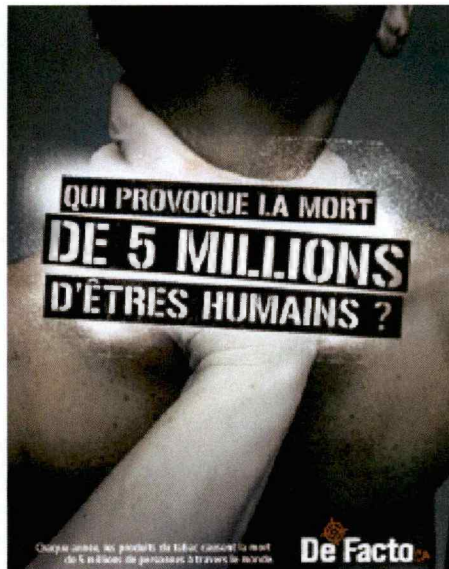
La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

SECTION 5

Les questions de cette section servent à cerner vos opinions concernant les campagnes de prévention de l'usage du tabac.

Voici deux exemples de campagnes de prévention contre le tabac :



31. Avez-vous déjà eu connaissance de campagnes de prévention contre l'usage du tabac (celles présentées ci-dessus ou autres)? Cochez votre réponse.

- Oui
- Non (passez à la question 33)

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

32. Lisez les affirmations suivantes et encerclez le chiffre qui correspond le plus à votre opinion.

Selon vous, les campagnes de prévention que vous avez déjà vues sont...	Tout à fait en désaccord			Tout à fait en accord			
	1	2	3	4	5	6	7
Efficaces	1	2	3	4	5	6	7
Convaincantes	1	2	3	4	5	6	7
Crédibles	1	2	3	4	5	6	7
Compréhensibles	1	2	3	4	5	6	7
Destinées aux jeunes adolescents	1	2	3	4	5	6	7

33. À quel point vous sentez-vous informé(e) sur les risques liés au tabagisme? Encerclez le chiffre qui correspond le plus à votre opinion.

Je ne suis pas du tout informé(e)					Je suis très informé(e)	
1	2	3	4	5	6	7

34. Pour sensibiliser les adolescents, à l'aide d'une campagne de publicité, aux effets néfastes qu'entraînent le tabac, il vaut mieux ... (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent selon vous)

- _____ : Faire appel à des adultes comme figurants (acteurs).
 _____ : Faire appel à des adolescents comme figurants.
 _____ : Faire appel à des adolescents et des adultes comme figurants.
 _____ : Utiliser l'humour
 _____ : Utiliser des images choquantes
 _____ : Utiliser des arguments logiques
 _____ : Autres, précisez : _____

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

35. Pour la mise en place d'une campagne de prévention, les supports qui vous toucheraient le plus sont : (encerclez le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion)

	Tout à fait En désaccord					Tout à fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
Des affiches publicitaires dans la rue	1	2	3	4	5	6	7
Des messages à la radio	1	2	3	4	5	6	7
Des messages publicitaires à la télévision	1	2	3	4	5	6	7
Des cours de prévention	1	2	3	4	5	6	7
Des brochures ou magazines	1	2	3	4	5	6	7
Des bandes dessinées	1	2	3	4	5	6	7
Campagnes sur Internet	1	2	3	4	5	6	7
Campagnes sur les médias sociaux	1	2	3	4	5	6	7
Des images/photos choc sur les paquets de cigarettes	1	2	3	4	5	6	7

36. Comment pourrait-on inciter les jeunes à ne pas fumer ? Encerclez le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion.

	Tout à fait En désaccord					Tout à fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
En leur faisant peur des maladies qu'entraîne le tabac.	1	2	3	4	5	6	7
En augmentant le prix des cigarettes.	1	2	3	4	5	6	7
En appliquant une loi interdisant la vente de cigarettes aux 21 ans et moins.	1	2	3	4	5	6	7
En leur donnant peur de la dépendance.	1	2	3	4	5	6	7
En leur expliquant qu'ils sont manipulés par les fabricants de tabac.	1	2	3	4	5	6	7
En dévalorisant l'image du fumeur.	1	2	3	4	5	6	7
En valorisant l'image du non-fumeur.	1	2	3	4	5	6	7

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

SECTION 6

Les questions de cette section visent à mieux connaître votre profil.

37. Quel âge avez-vous ? _____ ans

38. Êtes-vous ... Une fille _____ Un garçon _____
(Cochez votre réponse)

39. À quel niveau scolaire êtes-vous? Cochez la réponse qui correspond le mieux à votre situation.

_____ : Secondaire 1

_____ : Secondaire 2

_____ : Secondaire 3

_____ : Secondaire 4

_____ : Secondaire 5

_____ : Cégep

_____ : Autre, précisez : _____

Écrivez ici tous les commentaires que vous avez à propos de cette étude :

MERCI DE VOTRE COLLABORATION!

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Annexe 4: Questionnaire libanais

DIRECTIVES ACCOMPAGNANT UN QUESTIONNAIRE ANONYME

Vous trouverez dans les prochaines pages un questionnaire anonyme auquel nous vous invitons à répondre. Il a pour objectif de mesurer vos perceptions par rapport à certains produits de consommation. Ce questionnaire a été développé dans le cadre d'un mémoire à HEC Montréal, une université au Canada.

Répondez sans hésitation aux questions incluses dans ce questionnaire, car ce sont vos premières impressions qui reflètent généralement le mieux votre pensée. Il n'y a pas de limite de temps pour répondre au questionnaire, bien que nous ayons estimé que cela devrait vous prendre environ 10 minutes.

Les renseignements recueillis sont anonymes et resteront strictement confidentiels; ils ne seront utilisés que pour l'avancement des connaissances et la diffusion des résultats globaux dans des forums savants ou professionnels.

Vous êtes complètement libre de refuser de participer à ce projet et vous pouvez décider en tout temps d'arrêter de répondre aux questions. Le fait de remplir ce questionnaire sera considéré comme votre consentement à participer à notre recherche et à l'utilisation des données recueillies dans ce questionnaire pour d'éventuelles recherches. Puisque le questionnaire est anonyme, une fois votre participation complétée, il vous sera impossible de vous retirer du projet de recherche, car il sera impossible de déterminer quelles réponses sont les vôtres.

Si vous avez des questions concernant cette recherche, vous pouvez contacter le chercheur principal, Audrey Yara Mantoura, au numéro de téléphone ou à l'adresse courriel indiquée ci-dessous.

Le comité d'éthique de la recherche de HEC Montréal a statué que la collecte de données liée à la présente étude satisfait aux normes éthiques en recherche auprès des êtres humains. Pour toute question en matière d'éthique, vous pouvez communiquer avec le secrétariat de ce comité au (514) 340-6051 ou par courriel à cer@hec.ca.

Merci de votre précieuse collaboration !

Audrey Yara Mantoura
Étudiante à la maîtrise
HEC Montréal
audrey-yara.mantoura@hec.ca

Alain d'Astous
Professeur
HEC Montréal
514-340-6416
alain.dastous@hec.ca

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Section 1

1) À quel point chacun des produits de consommation suivants vous semble-t-il **banal, ordinaire, commun**? **Encerclez le chiffre** qui correspond le mieux à votre opinion.

	Un produit comme les autres			Un produit différent des autres			
	1	2	3	4	5	6	7
Une boisson gazeuse	1	2	3	4	5	6	7
Une tablette de chocolat	1	2	3	4	5	6	7
Un paquet de chewing-gum	1	2	3	4	5	6	7
Un paquet de cigarettes	1	2	3	4	5	6	7
Un paquet de biscuits	1	2	3	4	5	6	7
Une bouteille d'eau	1	2	3	4	5	6	7
Un café	1	2	3	4	5	6	7

2) À quel point considérez-vous que chacun des produits suivants est **risqué**? **Encerclez le chiffre** qui correspond le plus à votre opinion.

	Pas du tout risqué					Très risqué	
	1	2	3	4	5	6	7
L'alcool	1	2	3	4	5	6	7
Le tabac	1	2	3	4	5	6	7
La drogue	1	2	3	4	5	6	7

Les questions qui suivent portent sur la consommation du tabac en particulier, ce qui correspond à un des objectifs de cette recherche.

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

3) Est-ce que les membres de votre entourage fument (des cigarettes)?

Votre père	<input type="checkbox"/>	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	a déjà fumé
Votre mère	<input type="checkbox"/>	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	a déjà fumé
Votre frère(s)	<input type="checkbox"/>	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	a déjà fumé
Votre sœur(s)	<input type="checkbox"/>	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	a déjà fumé
Votre meilleur(e) ami(e)	<input type="checkbox"/>	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	a déjà fumé

4) Présentement, est-ce que vous fumez le narguilé (chicha)?

Oui Non

5) Présentement, est-ce que vous fumez (des cigarettes)?

Oui (Passez à la **section 2** du questionnaire)

Non (Passez à la **section 3** du questionnaire)

Section 2

Cette section est à remplir **seulement** si vous avez répondu **OUI** à la **question 5**.
Sinon, passez à la section 3.

- 6) Depuis combien de mois/ d'année(s) fumez-vous?
 ____mois ou ____années
- 7) À quel âge avez-vous commencé à fumer? ____ ans
- 8) Vous avez fumé votre **première cigarette**:
 (Cochez l'option qui **correspond le mieux** à votre situation – une seule réponse).
 ____ : Par ennui
 ____ : Par curiosité
 ____ : Pour entrer dans le monde des grands
 ____ : Pour imiter les autres
 ____ : Parce que c'est interdit
 ____ : Autres, précisez : _____
- 9) Combien de cigarette(s) fumez-vous par jour environ?
 ____cigarette(s)/jours
- 10) Quel montant d'argent dépensez-vous par semaine **pour l'achat de cigarettes**? ____Livres Libanaises / semaine
- 11) Est-ce que vous recevez de l'argent de poche? **Cochez** la réponse qui s'applique à votre cas
 ____ : Oui
 ____ : Non
- Si oui, combien recevez-vous par semaine? ____ Livres Libanaises / semaine
- 12) De façon générale, comment vous procurez-vous vos **cigarettes**? (Cochez l'option qui **correspond le mieux** à votre situation – une seule réponse).
 ____ : Je les achète moi même avec mon argent de poche
 ____ : Je prends les cigarettes en cachette d'un membre de la famille qui fume (exemple père ou mère)
 ____ : Je me procure les cigarettes chez mes amis
 ____ : Autres, précisez

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

13) Lisez les affirmations suivantes et **encerclez le chiffre** qui correspond le plus à votre opinion

	Tout à fait en désaccord						Tout à fait en accord
	1	2	3	4	5	6	7
Je suis un(e) fumeur(euse) régulier(ère)							
Je fume chaque jour							
Je ne pourrais pas arrêter de fumer							

14) Lisez les affirmations suivantes et **encerclez le chiffre** qui correspond le plus à votre opinion

Je fume...	Tout à fait en désaccord						Tout à fait en accord
	1	2	3	4	5	6	7
Pour mieux apprécier une fête							
Simplement parce que cela me plaît							
Pour mieux apprécier des moments particuliers							
Parce que cela m'aide lorsque je suis déprimé(e) ou nerveux(se)							
Pour me reconforter lorsque je suis de mauvaise humeur							
Parce que c'est plus drôle lorsque je suis avec les autres							
Parce que je n'arrive pas à arrêter de fumer							
Pour avoir le contact plus facile et être plus ouvert(e)							
Pour pouvoir mieux me concentrer							
Pour ne pas me sentir mal							
Parce que c'est ce que je fais dans les groupes auxquels je veux appartenir							
Pour ne pas me sentir exclu(e)							

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Pour être apprécié(e) par les autres	1	2	3	4	5	6	7
--------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---

15) Respectez-vous la loi qui interdit de fumer à l'intérieur d'un lieu public (bar, café, restaurant, etc..)?

Oui Non

16) Cette loi vous aide-t-elle à diminuer votre consommation de tabac:

Oui Non

17) Lisez les affirmations suivantes et **encerclez le chiffre** qui correspond le plus à votre opinion

Ces facteurs influencent ma consommation de tabac	Tout à fait fait en désaccord accord						
	1	2	3	4	5	6	7
Le fait que les cigarettes ne coûtent pas cher	1	2	3	4	5	6	7
L'étalage des paquets de cigarettes sur les points de vente	1	2	3	4	5	6	7
Le non respect par la plupart des gens de la loi qui interdit de fumer à l'intérieur	1	2	3	4	5	6	7
La facilité pour les jeunes à acheter des cigarettes	1	2	3	4	5	6	7

18) Avez-vous envie d'arrêter de fumer? **Cochez** votre réponse

Oui Non

19) Avez-vous déjà essayé d'arrêter de fumer? **Cochez** votre réponse

Oui Non

20) Si vous avez répondu **oui** aux questions 18 ou 19 (ou les deux), cochez l'option qui correspond le mieux à votre opinion (une seule réponse)

Vous voulez vous débarrasser de cette habitude
 Ca coûte trop cher

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

- C'est dangereux pour la santé
 Autres, précisez : _____

21) Si vous avez répondu **non** aux questions **18 ET 19**, cochez l'option qui correspond le mieux à votre opinion (une seule réponse)

- Il n'y a pas de risques
 Il y a des risques mais pas pour vous
 Pour l'instant, vous ne risquez rien
 C'est trop difficile d'arrêter
 Vous n'avez pas envie d'arrêter
 Autres, précisez : _____

22) Imaginez qu'un ami de vos amis vous dise que vous devriez arrêter de fumer. Que lui répondriez-vous?

*****Vous pouvez passer à la section 4*****

Section 3

Cette section est à remplir **seulement** si vous avez répondu **NON** à la **question 5**.

23) Avez-vous déjà essayé de fumer, ne serait-ce qu'une seule cigarette? **Cochez** votre réponse.

Oui Non

24) Vous ne fumez pas car:

(Lisez les affirmations suivantes et **cochez celle qui correspond le mieux à votre opinion**, c'est à dire une seule réponse).

- Vous n'en avez pas envie
- Vos parents vous l'interdisent
- C'est dangereux pour la santé
- Vous avez décidé d'être non fumeur
- Ça coûte trop cher
- Vous ne voulez pas devenir dépendant
- Autres, précisez _____

25) La fumée des autres vous dérange-t-elle?

Oui Non

le **Si OUI**, qu'est-ce qui vous **dérange le plus**? Cochez l'option qui correspond le mieux à votre opinion (une seule réponse)

- : L'odeur
- : L'idée de respirer la fumée
- : La peur que mes vêtements sentent la fumée
- : Les effets négatifs de la fumée secondaire sur ma santé

26) Êtes-vous gêné d'être non-fumeur par rapport à vos camarades? Indiquez votre accord avec l'affirmation précédente en encerclant **le chiffre** qui correspond le mieux à votre opinion.

Pas du tout gêné(e) 1 2 3 4 5 6 7 Très gêné(e)

27) Imaginez qu'un ami de vos amis fume. Quels arguments lui donneriez-vous pour qu'il cesse de fumer?

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Section 4

150

Les questions de cette section visent à mieux comprendre et mesurer certaines variables individuelles.

28) Lisez attentivement les affirmations suivantes et **encerclez le chiffre** qui correspond le mieux à votre opinion.

Pour moi, fumer c'est...	Tout à fait en désaccord				Tout à fait en accord		
	1	2	3	4	5	6	7
Bon.	1	2	3	4	5	6	7
Acceptable.	1	2	3	4	5	6	7
Quelque chose de bien.	1	2	3	4	5	6	7
Quelque chose qui me plaît.	1	2	3	4	5	6	7
Quelque chose que j'aime.	1	2	3	4	5	6	7
Quelque chose de négatif	1	2	3	4	5	6	7

29) Lisez attentivement les affirmations suivantes et **encerclez le chiffre** qui correspond le mieux à votre opinion.

	Tout à fait en désaccord				Tout à fait en accord		
	1	2	3	4	5	6	7
L'interdiction de fumer dans les écoles et les endroits publics est une bonne chose.	1	2	3	4	5	6	7
Le non respect par la plupart des gens de la loi interdisant de fumer à l'intérieur est acceptable.	1	2	3	4	5	6	7
L'interdiction de faire de la publicité sur la cigarette est une bonne chose.	1	2	3	4	5	6	7
Le tabac n'est pas un produit acceptable.	1	2	3	4	5	6	7
Je pense qu'une personne ne devrait être en compagnie d'un élève qui fume.	1	2	3	4	5	6	7
Ça ne me dérange pas d'être l'ami d'un élève qui fume.	1	2	3	4	5	6	7

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

30) Lisez attentivement les affirmations suivantes et **encerclez le chiffre** qui correspond le mieux à votre opinion.

	Tout à fait en désaccord					Tout à fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
En général, je suis satisfait(e) de moi-même.	1	2	3	4	5	6	7
Parfois, je pense que je ne vauds rien.	1	2	3	4	5	6	7
J'ai le sentiment d'avoir un bon nombre de belles qualités.	1	2	3	4	5	6	7
Je suis capable d'accomplir les choses aussi bien que les autres.	1	2	3	4	5	6	7
Parfois, je me sens inutile.	1	2	3	4	5	6	7
Je pense que je suis une personne qui vaut au moins autant que les autres.	1	2	3	4	5	6	7
J'ai le sentiment de ne pas avoir grande chose dont je puisse être fière.	1	2	3	4	5	6	7
J'aimerais avoir plus de respect pour moi-même.	1	2	3	4	5	6	7
Dans l'ensemble, j'ai tendance à penser que ma vie est un échec.	1	2	3	4	5	6	7
J'ai une attitude positive face à moi-même.	1	2	3	4	5	6	7

31) Lisez attentivement les affirmations suivantes et **encerclez le chiffre** qui correspond le mieux à votre opinion.

	Tout à fait en désaccord					Tout à fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
La consommation de tabac donne une mauvaise image du fumeur auprès de son entourage.	1	2	3	4	5	6	7
La consommation de tabac est dangereuse pour la santé.	1	2	3	4	5	6	7
L'achat de tabac coûte cher.	1	2	3	4	5	6	7
Parce qu'elle fume, une personne peut	1	2	3	4	5	6	7

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

avoir une mauvaise image d'elle même.							
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

32) Lisez attentivement les affirmations suivantes et **encerclez le chiffre** qui correspond le mieux à votre opinion.

De façon générale, fumer c'est...

Mauvais	1	2	3	4	5	6	7	Bon
Négatif	1	2	3	4	5	6	7	Positif

De façon générale, fumer :

J'y suis défavorable 1 2 3 4 5 6 7 J'y suis favorable

La plupart des jeunes qui sont importants pour moi (famille, amis) croient que je devrais fumer :

Tout à fait en désaccord							Tout à fait en accord
7	1	2	3	4	5	6	6

En général, je FAIS ce que les gens qui sont importants pour moi croient que je devrais faire :

Tout à fait en désaccord							Tout à fait en accord
7	1	2	3	4	5	6	6

La plupart des jeunes comme moi fument :

Improbable 1 2 3 4 5 6 7 Probable

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

33) Indiquez votre degré d'accord avec chacune des affirmations suivantes en **encerclant le chiffre** qui correspond le mieux à votre opinion.

	Tout à fait en désaccord					Tout à fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
Ce qu'on dit au sujet des effets néfastes de la cigarette sur la santé est nettement exagéré							
Fumer aide à réduire le stress							
Fumer permet de me sentir bien avec les autres							
Le danger de fumer ne m'inquiète pas ; mourir de ça ou d'autre chose !							
Fumer me permet de relaxer							
La cigarette ne fait de mal à personne							
Je ne suis pas concerné par les soi-disant effets néfastes de la cigarette sur ma santé							
Tous mes amis fument, pourquoi pas moi?							

34) Indiquez votre degré d'accord avec chacune des affirmations suivantes en **encerclant le chiffre** qui correspond le mieux à votre opinion.

	Tout à fait en désaccord					Tout à fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
Ça me rend nerveux lorsque les gens parlent de la mort							
Je n'ose pas imaginer que j'aurais à subir une opération							
Je n'ai pas particulièrement peur d'avoir un cancer							
Je suis souvent peiné de voir que le temps passe si vite							
J'ai parfois peur de contracter une maladie incurable							
Je pense souvent que la vie est trop courte							
Je pense que l'avenir ne me réserve rien de bon							

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Section 5

Les questions de cette section servent à cerner vos opinions concernant les campagnes de prévention de l'usage du tabac.

Voici un exemple de campagne de prévention contre le tabac :



**Tobacco smoke is eating
your loved ones.**



35) Avez-vous déjà eu connaissance de campagnes de prévention contre l'usage du tabac (celle présentée ci-dessus ou autres) ? **Cochez** votre réponse

- Oui
 Non (**Passez à la question 37**)

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

36) Lisez les affirmations suivantes et **encerclez le chiffre** qui correspond le mieux à votre opinion.

Selon vous, les campagnes de prévention que vous avez déjà vues sont...	Tout à fait en désaccord					Tout à fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
Efficaces	1	2	3	4	5	6	7
Convaincantes	1	2	3	4	5	6	7
Crédibles	1	2	3	4	5	6	7
Compréhensibles	1	2	3	4	5	6	7

37) À quel point vous sentez-vous informé(e) sur les risques liés au tabagisme? **Encerclez le chiffre** qui correspond le plus à votre opinion.

Je ne suis pas du tout informé(e) informé(e) Je suis très

1 2 3 4 5 6

7

38) Pour sensibiliser les adolescents, à l'aide d'une campagne de publicité, aux effets néfastes qu'entraînent le tabac, il vaut mieux ... (**Cochez toutes les réponses** qui s'appliquent selon vous)

- _____ : Faire appel à des adultes comme figurants (acteurs)
- _____ : Faire appel à des adolescents comme figurants
- _____ : Faire appel à des adolescents et des adultes comme figurants
- _____ : Utiliser l'humour
- _____ : Utiliser des images choquantes
- _____ : Utiliser des arguments logiques
- _____ : Autres, précisez : _____

39) Pour la mise en place d'une campagne de prévention, les supports qui vous toucheraient le plus sont : (**encerclez le chiffre** qui correspond le mieux à votre opinion)

	Tout à fait en désaccord					Tout à fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
Des affiches publicitaires dans la rue	1	2	3	4	5	6	7
Des messages à la radio	1	2	3	4	5	6	7
Des messages publicitaires à la télévision	1	2	3	4	5	6	7
Des cours de prévention	1	2	3	4	5	6	7
Des brochures ou magazines	1	2	3	4	5	6	7
Des bandes dessinées	1	2	3	4	5	6	7
Campagnes sur Internet	1	2	3	4	5	6	7
Campagnes sur les médias sociaux	1	2	3	4	5	6	7
Des images/photos chocs sur les paquets de cigarette	1	2	3	4	5	6	7

40) Comment pourrait-on inciter les jeunes à ne pas fumer ? **Encerclez le chiffre** qui correspond le mieux à votre opinion

	Tout à fait en désaccord					Tout à fait en accord	
	1	2	3	4	5	6	7
En leur faisant peur des maladies qu'entraîne le tabac	1	2	3	4	5	6	7
En augmentant le prix des cigarettes	1	2	3	4	5	6	7
En appliquant une loi interdisant la vente de cigarettes aux 21 ans et moins	1	2	3	4	5	6	7
En leur donnant peur de la dépendance	1	2	3	4	5	6	7
En leur expliquant qu'ils sont manipulés par les fabricants de tabac	1	2	3	4	5	6	7
En dévalorisant l'image du fumeur	1	2	3	4	5	6	7
En valorisant l'image du non-fumeur	1	2	3	4	5	6	7

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015

Section 6

Les questions de cette section visent à mieux comprendre votre profil.

41) Quel âge avez-vous? ____ ans

42) Êtes-vous : Une fille ____ Un garçon ____
(Cochez votre réponse)

43) À quel niveau scolaire êtes-vous ?

École : Classe ____

Université : Année ____

Écrivez ici tous les commentaires que vous avez à propos de cette étude :

MERCI DE VOTRE COLLABORATION !

La consommation et la perception du tabac chez les jeunes :

une étude comparative entre le Liban et le Québec - Audrey Yara Mantoura - Décembre 2015