

HEC MONTRÉAL

**Les fans de télévision et la co-crédation :
- l'exemple de *Supernatural* -**

par

Sonia A. Klousseh

**Sciences de la gestion
(Affaires Internationales)**

Mémoire rédigé en vue de l'obtention
du grade de maîtrise ès sciences
(M. Sc.)

Mai 2016
© Sonia A. Klousseh, 2016

AVIS DE CONFORMITÉ DU CER

MOTS CLÉS

Co-création • Fans • Télévision • Engagement • Tensions
• Médias sociaux • Chaos dirigé • Supernatural • Netnographie

Les nouvelles technologies ont donné au consommateur, un accès sans précédent à l'information, et la possibilité de se connecter à l'entreprise et à ses parties prenantes à l'échelle globale. En fournissant au consommateur les moyens de faire valoir ses intérêts auprès de la firme, ces technologies de communication à canaux multiples ont augmenté le pouvoir du consommateur et nourri son désir de prendre une part plus active au processus de création de valeur de l'entreprise, et ce dans un nombre croissant d'industries. Cette implication accrue du consommateur génère des tensions que j'ai choisies d'observer au sein d'une industrie dont les produits ont été particulièrement affectés par les nouvelles technologies, l'industrie de la télévision, qui a vu ses pratiques traditionnelles remises en question par la révolution numérique. Pour illustrer ces bouleversements, je prendrai l'exemple de la série américaine *Supernatural*, que j'utiliserai pour explorer les pratiques de co-création des fans engagés, examiner les tensions qui découlent de leur implication dans le processus de production, et observer la créativité et les innovations qui naissent du dialogue entre fan et créateur. Mon modèle de référence sera celui de la gestion de la créativité et de la collaboration dans l'élaboration des produits culturels de Brunet (2003) et j'étendrai sa portée en amenant la contribution que représente l'élément complémentaire de la gestion des tensions de co-création dans l'élaboration du produit télévisé.

TABLE DES MATIÈRES

AVIS DE CONFORMITÉ DU CER	I
SOMMAIRE	III
TABLE DES MATIÈRES	IV
LISTE DES FIGURES ET TABLEAUX	VI
REMERCIEMENTS	VII
1. INTRODUCTION: LE CONSOMMATEUR CONNECTÉ	1
1.1 Le nouveau consommateur	1
1.2 Nouveau média et pouvoir du consommateur	2
1.3 Le consommateur actif: engagement et co-crédation	3
1.4 Co-crédation et tension	4
1.5 Contribution	5
1.6 Plan de l'étude	5
2. CADRE CONCEPTUEL ET PROBLÉMATIQUE	6
2.1 La co-crédation	6
2.2 Gestion de la créativité dans les organisations culturelles	8
2.3 Les tensions	9
2.3.1 Co-crédation et tension	9
2.3.2 « Désharmonie » dans la communauté de fans	11
2.3.3 Tensions entre fans et producteurs	12
2.4 Problématique et question de recherche	15
3. CONTEXTE : L'INDUSTRIE DE LA TÉLÉVISION	17
3.1 Nature de l'industrie de la télévision	17
3.1.1 La fragmentation de l'audience	17
3.1.2 L'autonomie de l'audience	18
3.2 Télévision et co-crédation : l'audience participative	19
3.2.1 Fans et communautés virtuelles	19
3.2.2 Télévision participative et télé réalité	20
3.2.3 Collaboration créative : série TV	20
3.3 Influence de l'audience sur le programme télévisé	21

4. MÉTHODOLOGIE : PRÉSENTATION DE LA SÉRIE ET MÉTHODE	23
4.1 Supernatural : la série	23
4.1.1 Synopsis de la série	23
4.1.2 Diffusion et performance	23
4.2 Supernatural : les consommateurs engagés	26
4.2.1 Une communauté représentative	26
4.2.2 Pouvoir du fandom de Supernatural	26
4.2.3 Un engagement reconnu par l'équipe créative	29
4.3 Méthode de recherche : ethnographie en Ligne	31
4.4 Typologie des fans engagés de Supernatural	34
4.4.1 Les points d'engagement	34
4.4.2 Les affiliations et factions	41
4.5 Les Producteurs	44
4.6 Le Dialogue fans-créateurs	46
4.6.1 Les Conventions	46
4.6.2 Le dialogue Twitter	46
4.6.3 Le « meta »	47
5. ANALYSE	48
5.1 Thème : Castiel et Destiel	48
5.1.1 Castiel	48
5.1.2 Destiel et le slash	50
5.2 La Co-création au niveau des fans	54
5.2.1 Le dialogue intéressé	54
5.2.2 La campagne	56
5.2.3 Les motivations des fans	58
5.3 La co-création au niveau des producteurs	61
5.3.1 La co-écriture du narratif	61
5.3.2 La création inspirée des fans : le meta dans la série	63
5.3.3 La motivation des producteurs	64
5.3.4 Les limites de la co-création	66
5.4 Les Tensions	68
5.4.1 Fantagonisme : la désharmonie dans le fandom	68
5.4.2 Tensions fans-créateurs	73
6. DISCUSSION ET CONCLUSION	100
ANNEXES	105
BIBLIOGRAPHIE	116

LISTE DES FIGURES ET TABLEAUX

Figure 1: Schéma synthèse du cadre Conceptuel	14
Tableau 1: « L'act-agonisme »? J2 et Misha : un parallèle de la désarmonie Pro-Winchester vs Pro-DeanCas et Destiel	93

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier les personnes qui m'ont permis d'aller jusqu'au bout de ce projet.

Merci à Jean-Sébastien Marcoux, mon directeur de mémoire pour ses conseils avisés, ses commentaires inspirants, son soutien constant et pour tous ses encouragements.

Merci à mes parents, Michel Klousseh et Catherine Klousseh, pour leur amour inconditionnel, leur présence, pour la foi qu'ils ont en moi, et pour leur soutien sur tous les fronts.

Merci à mes frères, Koffi Klousseh et Yao Klousseh, pour leur force, l'inspiration qu'ils constituent et pour leur soutien de tous les instants.

Merci à mon amie Myriam Brouard, pour avoir été un pilier durant les hauts et les bas et tout au long de ce cheminement.

Merci à Louise Painchaud, Agente-conseil aux études pour son accueil, son écoute, sa générosité et pour son aide précieuse.

Merci à Anne Bourhis, Directrice du programme de la M.Sc., pour l'opportunité de mener ce projet à bien.

Merci à Eric Kripke, pour avoir lancé le mouvement qui est devenu l'inspiration de ce projet, à mes amis de la communauté *Supernatural* pour leur enthousiasme et leur soutien, et à la communauté entière pour l'inspiration qu'elle constitue.

Pour tous ceux qui ont contribué à ce projet de près ou de loin, je vous dis merci.

1. INTRODUCTION: LE CONSOMMATEUR CONNECTÉ

Les nouvelles technologies ont donné au consommateur d'aujourd'hui un accès sans précédent à l'information et la possibilité de se connecter à l'entreprise et ses parties prenantes à l'échelle globale (Cova 2009 et Hennig-Thurau, Malhotra, Frieger, Gensler, Lobschat, Rangaswamy et Skiera 2010). En fournissant au consommateur les moyens de faire valoir ses intérêts auprès de la firme, ce type de communication à canaux multiples, a augmenté le pouvoir du consommateur et nourri son désir de prendre une part plus active au processus de création de valeur (Cova 2009, Hoyer, Rajesh, Dorotic, Krafft et Singh 2010 et Lusch et Webster 2011), et ce, dans un nombre croissant d'industries (Prahalad et Ramaswamy 2004). Cette implication accrue du consommateur génère un certain nombre de tensions (Hodgson 2002, Wathieu, Brenner, Carmon, Chattopadhyay, Drolet, Gourville, Novemsky, Ratner, Wertenbroch et Wu 2002, Cova 2009, Hoyer *et al.* 2010) que j'ai choisies d'observer au sein d'une industrie dont les produits ont été particulièrement affectés par les nouvelles technologies, l'industrie de la télévision, qui a vu ses pratiques traditionnelles remises en question par la révolution numérique (Jenkins 2008a, Hennig-Thurau *et al.* 2010, Napoli 2010 et Preston et Rogers 2011). Pour illustrer ces bouleversements, je prendrai l'exemple d'une série télévisée, *Supernatural*, à travers laquelle j'explorerai les pratiques de co-création des fans engagés et les tensions qui découlent de leur désir de s'impliquer dans le processus de production. Mon modèle de référence sera celui de la gestion de la créativité et de la collaboration dans l'élaboration des produits culturels de Brunet (2003).

1.1 Le nouveau consommateur

Selon la conception traditionnelle de la chaîne de valeur, le consommateur était exogène à l'entreprise et n'avait aucun rôle dans le processus de production (Prahalad et Ramaswamy 2004). La création de valeur se faisait à l'intérieur de « la fabrique » (Bijmolt, Leeflang, Block, Eisenbeiss, Hardie, Lemmens et Saffert 2010), la communication circulait de la compagnie au consommateur, et les deux acteurs de la

transaction avaient des fonctions distinctes de production et de consommation, respectivement (Prahalad et Ramaswamy 2004). Le marché a subi de profonds changements qui ont transformés l'interaction entre le consommateur et l'entreprise. Ils ont conduit à un shift de la perspective classique centrée sur la firme, vers un focus de plus en plus important sur des expériences « personnalisées » avec l'émergence de consommateurs qui sont décrits comme « informés, connectés, dotés de pouvoir, et actifs » (Prahalad et Ramaswamy 2004) : les « post-consommateurs » ou « consomm'acteurs » (Cova 2009).

1.2 Nouveau média et pouvoir du consommateur

L'émancipation de ces consomm'acteurs a été favorisée par l'Internet et accrue par l'introduction subséquente des technologies de média interactif qu'il a rendu possibles (Prahalad et Ramaswamy 2004, Cova 2009, Hennig-Thurau *et al.* 2010). Hennig-Thurau et co-auteurs (2010) définissent le *nouveau media* comme les sites web, autres communications digitales et canaux d'informations, à travers lesquels les consommateurs actifs peuvent produire une interaction qui peut être consommée en direct, et après diffusion, de n'importe que endroit. Les consommateurs utilisent les nouveaux médias pour participer à des *réseaux de média sociaux* où ils peuvent partager des informations et bâtir des rapports avec d'autres usagers (Hennig-Thurau *et al.* 2010). Les réseaux de média sociaux tels Facebook, Twitter et Tumblr représentent en 2011 la première destination du Web. Ils sont visités par 4 usagers actifs sur 5, atteignent au moins 60% des usagers actifs partout dans le monde et ils comptent pour la majorité du temps passé sur Internet soit 22.5%, ce qui est plus du double du temps passé sur les deuxièmes et troisièmes activités les plus populaires : les jeux en ligne (9.8%) et les courriels (7.6%) (Nielsen 2011). Les consommateurs passent également une quantité substantielle de temps sur les *communautés virtuelles*, groupes où les membres se rassemblent et interagissent sur des forums d'échange afin d'atteindre des objectifs personnels et des buts communs (Hennig-Thurau *et al.* 2010). Le centre de l'activité des consommateurs devient donc de plus en plus « virtuel » (Baird et Parasnis 2011) et le nouveau média élargit les opportunités des usagers de

développer leur connaissance des produits (Cova 2009), d'en créer eux-mêmes (Ordanini, Miceli et Pizzet 2011), de modifier ceux de la firme, et de mobiliser leurs compétences pour créer une relation plus égalitaire avec l'entreprise (Cova 2009).

1.3 Le consommateur actif : engagement et co-crédation

Alors que les consommateurs traditionnels ne s'impliquaient qu'au point d'échange, les consommateurs connectés cherchent à exercer leur influence à « tous les points » du système économique. Ils sont mieux informés, plus exigeants, et démontrent plus de force dans leur rapport avec les producteurs et les marques (Cova 2009). Ils veulent co-crédier de la valeur avec l'entreprise (Prahalad et Ramaswamy 2004) et collaborer à la conception des produits, services et expériences qui leur sont offerts (Cova 2009), afin de mieux combler leurs besoins et ceux du marché (Hoyer *et al.* 2010).

Prahalad et Ramaswamy (2004) considèrent qu'il n'est plus possible pour les entreprises d'agir sans un degré d'interférence ou d'interaction avec les consommateurs pour ce qui est de la conception des produits, l'élaboration des messages marketing, et le contrôle des canaux de ventes. Ils suggèrent que pour comprendre, identifier et accommoder les désirs complexes et changeants du marché, les firmes doivent créer une infrastructure de dialogue centrée autour du consommateur. Hennig-Thurau et co-auteurs (2010) notent que les firmes qui ont pris le pari de l'ouverture utilisent les médias sociaux et communautés virtuelles pour élaborer leurs stratégies marketing, améliorer leur relation avec le marché, développer sa connaissance des produits, et donner aux consommateurs l'opportunité de faire circuler leurs commentaires directement vers l'entreprise.

Bijmolt et co-auteurs (2010) font intervenir le concept d'*engagement* comme notion centrale de cette perspective de collaboration consommateur-entreprise. Manifestation comportementale du consommateur qui va au-delà de l'acte d'achat, l'engagement est le facteur qui différencie ceux qui souhaitent participer aux activités de l'entreprise du reste des consommateurs. En conséquence, l'entreprise est face à des groupes de

consommateurs avec lesquels elle développe une relation qui devient plus sélective, et qui peut être proche jusqu'au point de « l'intimité ». La notion d'engagement est d'autant plus importante que les consommateurs engagés sont en mesure d'affecter la marque, la firme et ses constituants, au-delà du point d'achat par : le bouche à oreille, les recommandations, plaintes, actes de vengeance, les suggestions d'améliorations, la participation à des communautés de marque et la *co-crédation* (Bijmolt *et al.* 2010), une manifestation importante du comportement du consommateur engagé (Hoyer *et al.* 2010).

Parmi ceux qui considèrent que la co-crédation représente une approche attirante pour les entreprises, Sheth, Rajendra et Arun (2000) suggèrent qu'elle peut accroître la loyauté des consommateurs et réduire les coûts de commercialisation. Hoyer et co-auteurs (2010) croient que les produits qu'elle génère sont plus susceptibles de refléter les besoins des consommateurs et donc d'être valorisées par eux. Prahalad et Ramaswamy (2004), considèrent que les innovations auxquelles la co-crédation donne naissance constituent pour la firme un moyen de se différencier des concurrents. D'autres voient cependant dans la convergence des rôles de production et de consommation une source de tensions.

1.4 Co-crédation et tension

Les plus réticents voient le pouvoir croissant des consommateurs comme un « coup d'état », un « détournement de marque », et une menace aux pratiques établies (Cova 2009). D'autres encore doutent que ces consommateurs « soi-disant » mieux informés soient réellement équipés pour participer à la création de valeur, et ils craignent que leur intégration à un processus dont ils sont traditionnellement exclus ne soit contre-productive (Hodgson 2002). Même parmi ceux qui reconnaissent que la participation des consommateurs peut contribuer à une plus grande efficacité, une meilleure personnalisation, et une expérience améliorée, plusieurs trouvent que ce type d'investissement a pour le consommateur des implications psychologiques désavantageuses parmi lesquelles, une augmentation de l'incertitude et une

responsabilité accrue par rapport au résultat (Ordanni, Miceli et Pizzetti 2011). Pour les critiques, la participation des consommateurs à la création de valeur constitue une source de tensions pour la firme, les consommateurs et les rapports entre les parties.

1.5 Contribution

Cette recherche va tracer le portrait de ce nouveau type de consommateur dans une industrie que j'ai choisie pour les bouleversements qu'elle subit actuellement, l'industrie de la télévision particulièrement affectée par l'évolution des technologies digitales. À travers l'exemple d'une série télévisée, ce mémoire va montrer comment le consommateur engagé, connecté et actif, utilise son pouvoir technologique pour influencer de manière concrète le processus de production du contenu média par le biais d'une co-création avec la firme. La recherche se concentrera sur les tensions qui découlent de ce bouleversement des rôles établis, les conséquences négatives anticipées, mais également l'innovation que ces tensions peuvent engendrer.

L'étude offrira une contribution à la connaissance des communautés virtuelles de fans de télévision, à l'activisme des fans, à la pratique de la co-création dans l'industrie de la télévision, et aux notions de tension et d'échanges créatifs qui ont lieu entre les producteurs du média et leurs publics, dans un environnement technologique en mutation. Elle étendra aussi les travaux de Brunet (2003) en montrant comment le modèle de gestion de la créativité dans les organisations culturelles peut être appliqué à la co-création du média télévisé et à la gestion des tensions qu'elle occasionne.

1.6 Plan de l'étude

L'étude s'organise comme suit. La prochaine partie présentera les éléments du cadre conceptuel, ainsi que la problématique et la question de recherche. La partie subséquente explorera le contexte de l'industrie de la télévision. Je présenterai ensuite la série choisie pour étude et la méthode de recherche sélectionnée, avant de procéder à l'analyse. Je conclurai avec la discussion, et un point sur les limitations et futures pistes de recherche.

2. CADRE CONCEPTUEL ET PROBLÉMATIQUE

Dans cette partie, j'aborde les trois thèmes théoriques du cadre conceptuel (Figure 1) : le concept de co-crédation, le modéle de la gestion de la créativité et de la collaboration dans l'élaboration des produits culturels de Brunet (2003) et la notion de tension. J'exposerai ensuite la problématique et la question de recherche.

2.1 La co-crédation

La co-crédation est définie comme la création jointe de valeur par l'entreprise et le consommateur (Prahalad et Ramaswamy 2004). Le processus requiert que les deux parties interagissent sur les aspects « du design, de la production et de la consommation » du produit et du service. L'Internet constitue une plateforme clé pour la co-crédation (Sheth *et al.* 2000), et l'élément le plus important du processus est la qualité de l'interaction entre le consommateur et la firme. Sheth et co-auteurs (2000) mettent l'accent sur l'importance des concepts de collaboration, coopération et communication. Lusch et Webster (2011) soulignent l'importance pour la firme de bâtir des liens organisationnels clairs pour faciliter un flux d'information à deux sens avec toutes ses parties prenantes.

Prahalad et Ramaswamy (2004) parlent d'un dialogue « continu » et « significatif » où la firme donne accès à une information transparente et encourage la participation active du consommateur dans « tous » les aspects de l'expérience de co-crédation, incluant la configuration des produits et services, la fabrication et la consommation. Les parties travaillent en respectant des règles de conduite clairement définies et le consommateur-partenaire développe une appréciation claire des risques-bénéfices d'un plan d'action donné, et en partage la responsabilité avec la firme (Annexe 1). La démocratie du processus est telle que même si la firme conserve la responsabilité de s'opposer à certains choix, les consommateurs peuvent dans certains cas imposer leur vision de choix (Annexe 1) (Prahalad et Ramaswamy 2004).

Hoyer et co-auteurs (2010) notent que les consommateurs-partenaires ont diverses motivations à s'engager dans le processus de co-création. Parmi elles, les motivations *sociales*, formes de reconnaissance attribuées aux contributeurs estimés de la firme par le biais d'une élévation du statut et d'un renforcement des liens avec les partenaires pertinents, ou les motivations *psychologiques* que sont le plaisir de contribuer, l'expression de soi, un haut niveau d'implication ou un sentiment d'insatisfaction par rapport au produit. Afin d'incorporer le consommateur au processus de co-création, la firme peut se servir des médias sociaux pour : communiquer avec les consommateurs sans intermédiaire, diffuser l'information à coût réduit, minimiser les risques d'échecs en surveillant les réactions pour gérer les perceptions négatives et modifier rapidement les caractéristiques problématiques, et pour augmenter de manière significative la complexité de l'apport retiré des consommateurs à un coût plus compétitif que celui des techniques traditionnelles à interaction limitées que sont par exemple, les groupes de discussion. Un obstacle principal à la co-création est ce que Hoyer et co-auteurs (2010) appellent *l'infaisabilité* de plusieurs idées générées par les consommateurs du point de vue de la production, quel que soit leur potentiel innovateur. Malgré cette limitation, une co-création réussie procure des avantages comme la réduction des coûts de la firme, la création de produits qui ont un plus grand attrait commercial parce qu'ils correspondent mieux aux besoins du consommateur, une augmentation de l'engagement et de la satisfaction du consommateur, et une meilleure appréciation par le consommateur des coûts et contraintes inhérents à la création du produit.

Si une co-création réussie génère des bénéfices substantiels, il reste que ce processus complexe comporte des risques pour toutes les parties. Pour la firme, il implique une *complexité de gestion accrue*. En conséquence de la co-création, la gestion que la firme fait de sa marque est affectée par les consommateurs. La marque devient d'une certaine manière cogérée par les consommateurs-collaborateurs, ce qui entraîne une diminution du contrôle de la firme sur sa planification stratégique et conduit à une augmentation de l'incertitude pour l'entreprise. L'autonomie croissante des consommateurs qui ont accès à divers moyens de pression complexifie également la

gestion des objectifs et intérêts des diverses parties prenantes, à savoir, les employés, actionnaires, co-créateurs, et autres types de consommateurs. Pour les consommateurs, la co-création implique surtout des risques psychologiques. Ils se manifestent sous forme de, l'expérience d'un échec malgré l'effort investi surtout dans les cas où le résultat favorisé par les consommateurs est en opposition avec le scénario préféré par la firme, la perception d'un transfert de la responsabilité de performance vers le consommateur, et une certaine perte de liberté. Des tensions peuvent également surgir entre le consommateur et l'entreprise prenant la forme de contre-attaque ou de défection lorsque l'idée du consommateur-collaborateur est rejetée, ou de concurrence lorsque qu'il décide de boycotter les produits de la firme et de développer des versions alternatives qui nuisent à son profit et capital de marque (Hoyer *et al.* 2010).

2.2 Gestion de la créativité dans les organisations culturelles

Afin d'analyser les dynamiques de co-création entre consommateur et firme dans le cas de la production d'une série télévisée, j'ai choisi comme cadre conceptuel le modèle de la gestion de la créativité dans les organisations culturelles de Brunet (2003) qui s'applique à la télévision, un secteur de l'industrie culturelle (littérature, musique, cinéma, radio, etc.) (UNESCO 2006). Le secteur de la télévision est caractérisé par des environnements dynamiques basés sur des projets à court terme et des équipes formées pour créer en très peu de temps, un produit chaque fois unique ou différent. La structure organique, peu formelle, est orientée vers la collaboration pour permettre d'allier des compétences diverses afin de créer des produits complexes. Les tâches sont peu routinières et le fonctionnement de ces unités est adapté à un environnement qui requiert une innovation sophistiquée. Les équipes sont soumises à la pression du temps, aux impératifs de la production, et à un degré d'incertitude « considérable » quant à la valeur artistique du projet et la réaction souvent imprévisible du consommateur.

Une qualité particulière se retrouve chez les individus qui travaillent au sein de ces équipes : la *pensée créative*, que Brunet (2003) décrit le « petit surplus » généré entre

autres par l'ouverture à de nouvelles perspectives, la capacité de prendre des risques et l'habileté à appréhender les situations complexes sans rigidité d'esprit. La qualité de l'environnement des équipes est déterminée par divers facteurs qui peuvent être à la fois stimulateurs ou inhibiteurs de créativité, à savoir, le degré d'autonomie, la qualité du leadership, les ressources (exemple : financières) et le temps disponible, ce qui conduit à la notion d'un « équilibre » recherché. Pour arriver à obtenir un climat organisationnel qui nourrit la créativité, l'équipe doit trouver un équilibre précaire entre des pôles opposés. Brunet (2003) définit cette zone intermédiaire comme celle du *chaos dirigé*. Instable par définition et riche en potentiel, cet espace permet à l'équipe de gérer la créativité d'une manière plus organique dans les environnements complexes où elle doit s'adapter rapidement, en se reposant sur certaines règles pour éviter de basculer dans la confusion, tout en conservant la souplesse nécessaire pour ne pas étouffer le changement. Toujours à limite du chaos, une autre façon de gérer la créativité est l'*improvisation*, par le biais d'un traitement flexible des situations qui combine structure et spontanéité. Selon l'approche de Brunet (2003, 2004), la gestion de la créativité passe donc par la création de conditions favorables dans un environnement structuré, mais aussi une gestion souple de l'imprévu, et l'acceptation du manque de routine, d'un certain « flou artistique » et d'une bonne dose d'incertitude dans le processus créatif (Brunet 2003, 2004). Suite à cette présentation de la notion de co-création et du modèle de gestion de la créativité de Brunet (2003), passons au dernier élément de notre cadre conceptuel : la notion de tension.

2.3 Les tensions

2.3.1 Co-création et tension

L'accroissement du pouvoir des consommateurs actifs et connectés a conduit à une érosion des frontières entre le marché et la firme (Prahalad et Ramaswamy 2004). Baird et Parasnis (2011) appellent l'introduction du média social « une des forces les plus perturbatrices » auxquelles font face les entreprises aujourd'hui. Les firmes ne sont plus en contrôle de la relation et grâce à des réseaux virtuels hautement influents, les consommateurs « pilotent » la conversation, et menacent même les stratégies

corporatives à travers leur usage de technologies de l'information de plus en plus sophistiquées qui offrent une immédiateté et une portée sans précédent (Baird et Parnasis 2011). Quand aux entreprises qui permettent aux consommateurs de participer au processus de création de valeur, elles perdent un certain contrôle sur leur gestion stratégique et s'exposent ainsi au risque de « mauvaise performance » (Hoyer *et al.* 2010). C'est selon Hodgson (2002) parce-que les consommateurs n'ont pas les compétences requises pour participer à la création du produit. Il recommande à ces derniers « d'épouser » leur identité et rôle en tant que consommateur, et considère que ceux qui tentent de changer la donne font montre d'un investissement excessif et démontrent qu'ils « n'existent que par et à travers la consommation » (Cova 2009).

Les consommateurs auraient aussi beaucoup à perdre en s'attaquant aux rôles établis. Wathieu et co-auteurs (2002) voient dans le pouvoir du consommateur une « bénédiction mitigée ». Selon eux, les consommateurs ont une « compréhension appauvrie » de ce qu'ils apprécieront le plus au moment de la consommation, et ils sont incapables de prédire à quel point ils seront satisfaits par les résultats de leurs propres choix (Wathieu *et al.* 2002). Certains vont également craindre le risque d'échec en dépit de l'effort investi ou percevoir un transfert de responsabilité de performance de la firme vers les consommateurs, et éprouver en conséquence un sentiment de perte de liberté (Hoyer *et al.* 2010). Enfin, les consommateurs qui prennent en charge leur environnement et investissent des ressources dans la co-création de valeur auront souvent des attentes surélevées et développeront des jugements de satisfaction plus polarisés qui peuvent résulter en de plus fortes expériences positives mais se traduire aussi en de plus grandes déceptions en ce qui a trait aux expériences négatives, et dans les cas où les décisions prises par la firme ne sont pas à la hauteur de leurs attentes (Wathieu *et al.* 2002). Pour approfondir notre compréhension de la notion de tension telle qu'envisagée dans le cadre de cette étude, j'explorerai dans les parties suivantes la littérature sur la tension et les audiences médias, fans de télévision et de films, puis la recherche concernant la tension entre les audiences et les producteurs de contenu média.

2.3.2 « Désharmonie » dans la communauté des fans

Schau et Russell (2004) suggèrent qu'un lien fort entre une personne et un programme de télévision peut servir de base à des relations interpersonnelles avec d'autres téléspectateurs et servir de véhicule de cohésion sociale. Ce type d'interactions offre également plusieurs opportunités de conflit.

Les « factions » de fans

Une cause majeure de tension dans les communautés de fans réside dans les motivations et les intérêts divergents de leurs membres. Les fans sont des groupes de consommateurs dévoués et hautement impliqués qui partagent un intérêt commun. Ces communautés d'apparence unies sont cependant fragmentées en des niches distinctes où leurs membres se réorganisent en « factions » à identités de plus en plus spécifiques (Kozinets 1998). Les différences dans les significations apposées aux objets de consommation influencent la composition des sous-groupes auxquels les différents membres appartiennent. Dans la communauté de fans de *Star Trek* par exemple, certains membres féminins choisissent de se concentrer sur l'aspect relationnel et sur des personnages féminins marginalisés; les étudiants de MIT ou « arbitres » s'appliquent à analyser les aspects techniques de la série, et les fans appartenant à la communauté gaie ou « galaxiens » cherchent des espaces qu'ils peuvent imprégner de « significations homosexuelles » et travaillent activement par le biais des campagnes de lettres de protestations pour leur inclusion dans la série.

Le « fantagonisme »

Selon Gray, Sandvoss et Harrington (2007), l'antagonisme dans la communauté de fans n'est pas une « aberration momentanée » à l'intérieur d'un consensus unifié. La « désharmonie » ou « fantagonisme » est un composant naturel de l'activité des communautés de fans. Il existe une lutte continue pour l'hégémonie sur l'interprétation du texte et l'évaluation de sa signification, deux facteurs au travers desquels les relations entre les fans, le produit et les producteurs sont continuellement articulées et redéfinies (Gray *et al.* 2007). La communauté de fans est morcelée et fragmentée en des cultures distinctes qui luttent toutes pour la légitimité (Kozinets

1997). Les factions ou « blocs de pouvoir » jouent du coude pour acquérir et maintenir une dominance interprétative à l'intérieur de la communauté et mobilisent leurs forces pour remettre en cause l'autorité du producteur. Un exemple est la communauté virtuelle de la série télévisée *Buffy The Vampire Slayer* (WB), qui est divisée en différentes factions au sein desquelles les fans construisent des vérités parfois incompatibles, à propos de la série et de ses producteurs, par le biais de leurs communications contributives à des forums de discussion (Gray *et al.* 2007).

2.3.3 Tension entre fans et producteurs

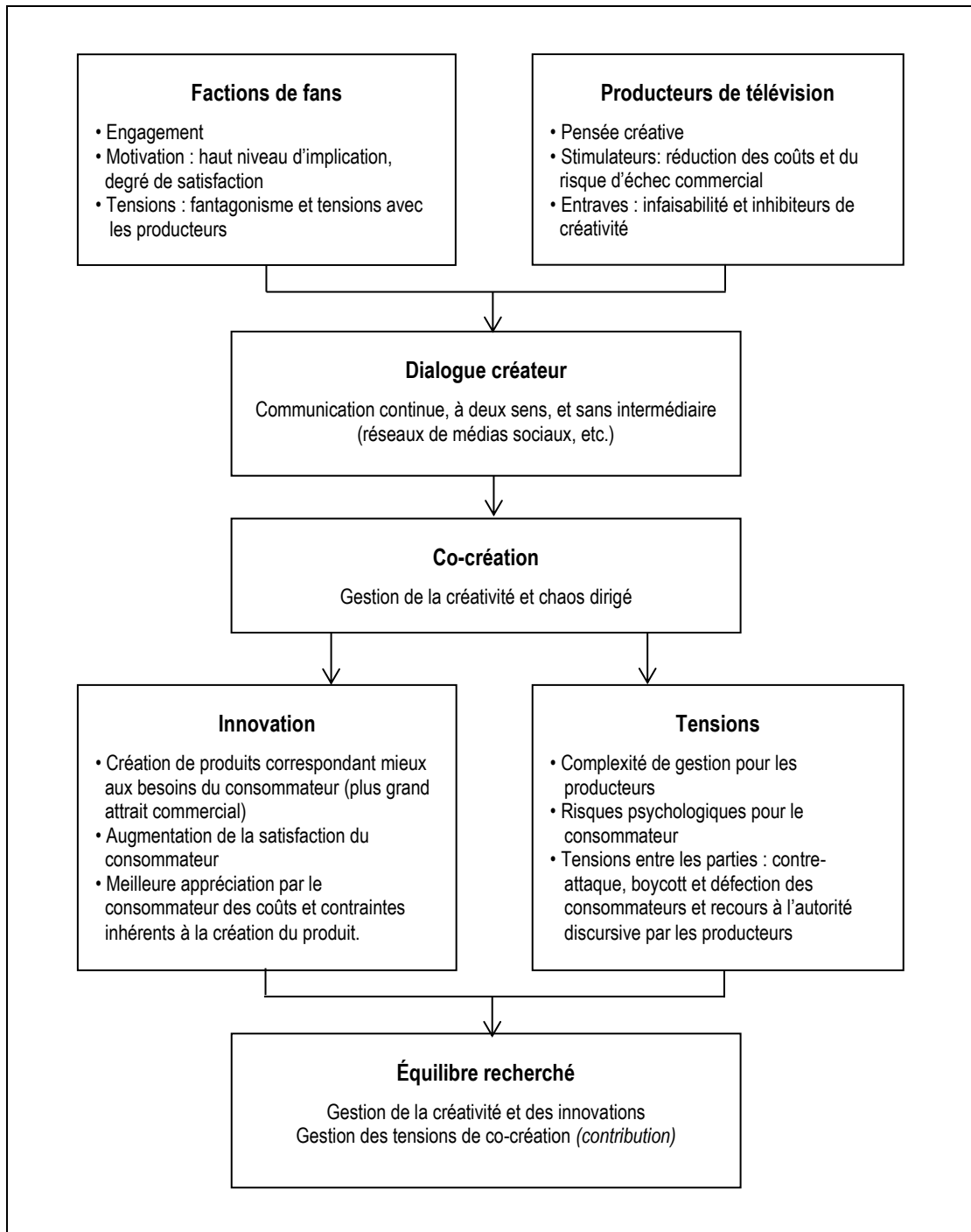
Les membres de la grande communauté de fans peuvent se diviser en des sous-cultures et factions en constante compétition, mais ensemble, ils représentent une « intelligence collective » qui peut être canalisée pour remettre en question le pouvoir corporatif. Les communautés et réseaux virtuels permettent aux fans de combiner l'information et de travailler ensemble au-delà des distances sociales et géographiques, pour résoudre des problèmes qu'ils ne pourraient pas affronter individuellement (Jenkins 2008a). Alors qu'ils forgent des liens, leur confiance en eux-mêmes s'accroît, leur méfiance à l'encontre de l'entreprise et la surveillance qu'ils en font s'exacerbent, et ils emploient leur nouveau médium pour organiser la résistance et dans certains cas, fomenter des actes de dissension. En exemple : Sony a été échaudée dans ses efforts pour promouvoir une reprise de *Godzilla* en utilisant un forum de discussion de fans. La tentative s'est retournée contre la corporation lorsque les fans ont majoritairement utilisé le site pour critiquer le film, ce qui a conduit Sony à fermer le forum (Kozinets 1998).

Dans ses formes plus modérées, la résistance peut se manifester par la production de matériel alternatif adapté à des intérêts marginaux (Jenkins 1992) lorsque le narratif du programme ne donne plus satisfaction. L'activisme des fans peut par contre tourner au sabotage comme lorsqu'ils décident d'utiliser les outils à leur disposition pour faire campagne contre un programme parce qu'ils préfèrent qu'il soit annulé plutôt que de le voir continuer sur une lancée qu'ils désapprouvent. C'était le cas pour la série

télévisée britannique *Dr Who* (BBC), que des fans mécontents ont tenté de noyer avec la campagne « Sauver le Programme de son Producteur », juste une saison après s’être battus pour qu’elle soit renouvelée. L’expression du mécontentement éprouvé envers les producteurs peut aussi prendre la forme de surveillance intense et de critiques acerbes. Enfin, les fans peuvent avoir recours à des attaques directes et un comportement ouvertement hostile, comme la diffamation publique des membres de l’équipe de production (Gray *et al.* 2007).

Si les fans ne se privent pas d’attaquer et de critiquer ceux qu’ils voient comme une menace à leurs intérêts, les producteurs ont aussi des recours. Ils peuvent contre-attaquer en se défendant contre les commentaires négatifs ou en « disciplinant » les fans. Même si le pouvoir des téléspectateurs augmente, les producteurs peuvent toujours choisir de protéger leur privilège à leurs risques et périls, en marginalisant l’activisme des fans et en subordonnant l’« audience indisciplinée » à leur autorité discursive. Ainsi, George Lucas, le producteur de *Star Wars* a envoyé une requête en injonction contre les « interprétations rebelles » comme la fiction homo-érotique communément appelée *slash* et les films produits par le public pour enfreinte aux droits intellectuels (Gray *et al.* 2007). Suite à cette présentation d’un cadre théorique (Figure 1) constitué des concepts de tension, de co-création et du modèle de la gestion de la créativité dans les organisations culturelles de Brunet (2003), je peux introduire la problématique et la question de recherche.

Figure 1: Schéma Synthèse du Cadre Conceptuel



Source: Synthétisé à partir de Bijmolt, Leeflang, Block, Eisenbeiss, Hardie, Lemmens et Saffert (2010), Brunet (2003), Hodgson (2002), Hoyer, Rajesh, Dorotic, Krafft et Singh. (2010), Gray, Sandvoss et Harrington (2007), Lusch et Webster (2011), Prahalad et Ramaswamy (2004), Sheth, Rajendra et Arun (2000), Wathieu, Brenner, Carmon, Chattopadhyay, Drolet, Gourville, Novemsky, Ratner, Wertenbroch et Wu (2002).

2.4 Problématique et question de recherche

« Pouvoir au peuple », affirmait Kozinets en 1998. Les consommateurs passifs d'antan ont fait la transition vers un état actif, voire créatif, et l'acte de consommation s'est transformé en une aire où les usagers peuvent exercer leur pouvoir et leur créativité (Cova 2009). Prahalad et Ramaswamy (2004) ont prédit que, au fur et à mesure que les consommateurs gagnent en savoir et deviennent conscients de leur pouvoir de négociation, un nombre croissant d'industries va ressentir la pression d'adopter un style de négociation implicite ou explicite. D'après Jenkins (2008a), les rôles de producteur et consommateur ont commencé à se brouiller dans le nouveau paysage des industries culturelles telles celles des nouvelles, des jeux électroniques, de la publicité, du film et de la télévision (Jenkins 2008a). La tendance qui vise à mettre les consommateurs « derrière le volant » est en effet observable dans le secteur de la télévision et ce, particulièrement depuis que le développement de la technologie média a conduit à l'émergence de nouvelles formes de pratiques et activités de l'audience (Jones 2007).

Parmi ces nouvelles pratiques de l'audience, on retrouve la participation au processus de création du produit média (Dennis 2010). Les recherches portant sur le pouvoir des audiences télévisées, ont exploré la manière dont les diffuseurs ont utilisé les nouvelles technologies pour intégrer les contributions des consommateurs à la production de compétitions de télé-réalité où le public est invité à décider de la direction du programme par le biais du vote individuel (Curran 2008, Enli et Ihlebæk 2011). Dans cette recherche, je veux montrer que la participation de l'audience n'est pas limitée à des programmes interactifs spécifiquement formatés pour incorporer l'apport des téléspectateurs (Curran 2008, Enli et Ihlebæk 2011). Je postule que les fans de télévision utilisent leur pouvoir pour influencer le contenu de programmes traditionnellement conçus pour maintenir le contrôle éditorial dans les mains des producteurs, comme c'est le cas pour les séries télévisées pour lesquelles une équipe de scénaristes et de producteurs décident traditionnellement du cours de l'histoire avant qu'elle ne soit rendue accessible au public.

Je suggère aussi que, de par sa structure, l'industrie de la télévision, caractérisée par un produit devenu facile à transformer et partager sous format digital (Kozinet 1998, Jenkins 2008a), un marché saturé (Webster 2005, Jenkins 2008a et Napoli 2010), et des productions soumises au danger constant de l'annulation par des chaînes financées par les revenus de la publicité (Jones 2007), pourrait être particulièrement vulnérable à la pression du consommateur. Cependant, qu'elles soient désirées ou non par les producteurs, les tentatives de co-création de cette nouvelle audience peuvent créer des tensions entre les membres de l'audience et dans ses rapports avec les producteurs (Dennis 2010). Ce constat ne surprend pas, mais étant donné la persistance du désir du consommateur de se faire entendre pour accroître ses chances d'obtenir un produit qui lui donne satisfaction et l'impératif que les organisations ont de préserver leur marché pour assurer leur survie, il devient pertinent d'examiner comment, dans cette lutte de pouvoir et cette négociation économique, les tensions potentiellement destructrices peuvent être gérées afin de favoriser une innovation qui constitue un compromis entre les désirs du public et l'intérêt et les contraintes des producteurs. En examinant ces dynamiques à travers la théorie du *chaos dirigé* du modèle de la gestion de la créativité dans les organisations culturelles de Brunet (2003), je verrai comment ce modèle peut être appliqué et étendu à la co-création du contenu télévisé par les audiences engagées, et à la gestion créative des innovations et des tensions qui en découlent. Spécifiquement, je cherche à répondre à la question suivante :

QR : À la lumière de la théorie du chaos dirigé de Brunet (2003), comment les tensions qui surgissent des tentatives de co-création des fans de média télévisé sont-elles canalisées et reconverties en innovation et en solutions créatives ?

J'approche la question de recherche à travers l'étude d'une série télévisée que j'utiliserai comme exemple du contexte de l'industrie de la télévision.

3. CONTEXTE: L'INDUSTRIE DE LA TÉLÉVISION

J'ai choisi ce contexte d'étude parce-que l'industrie de la télévision subit des changements majeurs qui menacent les pratiques d'affaire établies, modifient la façon dont les produits médias sont consommés, et redéfinissent la relation entre les producteurs de média et leurs audiences. Dans cette partie j'explorerai dans un premier temps, les caractéristiques de cette industrie, dans un deuxième temps, les spécificités de son audience et dans un troisième temps, l'influence que l'audience peut avoir sur un programme de télévision.

3.1 Nature de l'industrie de la télévision

Il faut noter pour commencer que l'environnement du secteur de la télévision diffère de celui des organisations dites traditionnelles. Par opposition à la structure plus hiérarchique et plus stable des organisations traditionnelles, l'environnement dynamique et créatif du secteur de la télévision s'articule autour de structures organiques peu formalisées et d'unités temporaires créées pour la durée d'un projet. L'environnement est également complexe et incertain du fait de la nature temporaire des projets et de la difficulté à prévoir de quelle manière le marché réagira au produit. L'industrie est quant à elle caractérisée par une vive concurrence pour les fonds des investisseurs (Brunet 2003). Les innovations technologiques et les nouvelles options digitales pour le visionnement du contenu média ont conduit au déclin de l'efficacité de la publicité télévisée (Hennig-Thurau *et al.* 2010). Elles ont également mis l'industrie de la télédiffusion face aux défis majeurs que constituent la fragmentation et l'autonomie grandissantes de son audience.

3.1.1 La fragmentation de l'audience

L'actuel secteur de la télédiffusion est caractérisé par une abondance de choix, une érosion de l'audience et une loyauté en déclin. La multiplication des canaux, le développement de modes de visionnement alternatifs (Kozinets 1998, Jenkins 2008a) (Internet, DVRs, téléphones, etc.), et de plateformes diffusant du contenu (chaînes

spécialisées, visionnement en ligne, service-sur-demande, partage P2P) (Napoli 2010) ont fragmenté la masse de l'audience en de petits segments de « pros du zapping » (Jones 2007). En conséquence, l'audience en baisse met de la pression sur les programmes qui sont financés par la publicité (Napoli 2010, Enli et Ihlebæk 2011). L'érosion de l'audience peut aussi conduire à une réduction des budgets de production et affecter la rentabilité globale de la chaîne de télévision (Napoli 2010). Plus que jamais, les diffuseurs se livrent une concurrence acharnée pour l'attention d'un téléspectateur de plus en plus indépendant (Webster 2005).

3.1.2 L'autonomie de l'audience

L'amélioration des technologies de duplication et d'hébergement de contenu numérisé (Hennig-Thurau *et al.* 2010), l'évolution des avenues de diffusion du contenu télévisé (Preston et Rogers 2011) et le progrès constant dans le partage de fichiers pair-à-pair (Hennig-Thurau *et al.* 2010) diminuent la mainmise des producteurs sur les canaux de distribution (Preston et Rogers 2011) et induisent une perte de rareté qui bénéficie aux audiences en leur procurant une plus grande indépendance dans leur expérience de consommation (Hennig-Thurau *et al.* 2010).

Les innovations technologiques ont également développé la capacité de l'audience à conserver, annoter, et rediffuser le contenu média sous forme numérique et sa capacité à contribuer elle-même à la production média par le biais de différentes plateformes digitales (Jenkins 2008a, Preston and Rogers 2011). Le contenu généré par les usagers est devenu un phénomène de masse avec les réseaux comme Facebook, YouTube, et Twitter, tous listés parmi le Top 15 des sites web qui capturent plus de 11% de la navigation globale sur Internet en 2010 (Preston et Rogers 2011). J'examine dans la partie suivante comment les consommateurs ont utilisé leur savoir-faire et leur pouvoir collectif pour contribuer à la production de contenu média.

3.2 Télévision et co-création: l'audience participative

Jenkins (2006) affirme que nous avons fait la transition d'une « culture de spectateur » à une « culture participative ». Les consommateurs ont développé des compétences pour utiliser le média afin de servir leurs intérêts personnels et collectifs, et certains télédiffuseurs ont commencé à les intégrer volontairement dans le processus de production en tant que collaborateurs en création du média (Jenkins 2008a). J'ai établi précédemment que tous les consommateurs ne souhaitent pas participer aux activités de la firme. Ce phénomène s'applique aussi aux audiences. Je consacre donc la prochaine section au type de consommateur « engagé » (Bijmolt *et al.* 2010) qui m'intéresse, à savoir, le fan de télévision connecté et actif.

3.2.1 Fans et communautés virtuelles

Des sous-cultures de consommation se développent autour des programmes de télévision. Les membres de ces groupes sont caractérisés par leur participation à des activités collectives, telles les communautés virtuelles et les groupes de fans (Schau et Russell 2004). Les *groupes de fans* sont définis comme des groupements sociaux qui existent principalement pour communiquer sur un sujet de consommation particulier et leurs membres partagent quatre caractéristiques : l'enthousiasme pour un objet de consommation, l'auto-identification à un groupe social distinct de consommateurs enthousiastes de cet objet, la compétence culturelle ou compréhension critique de l'objet et des conventions autour desquelles il est construit, et la participation à la création d'activités inspirées de l'objet en question (Kozinets 1997).

Sur Internet, les « gros usagers », et les fans loyaux se réunissent dans les communautés virtuelles structurées autour de leurs intérêts. Selon Kozinets (1998), ces communautés de consommation auto-segmentées correspondent aux 20% de la règle du « 80-20 », c'est-à-dire qu'elles constituent la minorité de ceux qui consomment 80% des produits et services. Facilement accessibles et identifiables, ces communautés constituent une mine d'information pour l'organisation (Kozinets 1998) parce que leurs membres sont de plus en plus représentatifs des opinions de la masse des téléspectateurs non engagés (Kozinets 1998, Schau et Russell 2004). J'illustrerai dans

les deux prochaines sections comment les producteurs de télévision ont exploité l'intérêt de l'audience à participer au processus créatif. La première est la *télévision participative*.

3.2.2 Télévision participative et télé réalité

La *télévision participative* est définie comme une catégorie de programmes dans lesquels les téléspectateurs interagissent d'une façon ou d'une autre avec le contenu *pendant* ou *après* la diffusion (exemple *X-Factor*) (Curran 2008). L'industrie de la télédiffusion a profité des opportunités de communication offertes par le nouveau média et capitalisé sur le désir grandissant de l'audience d'influencer la programmation télévisée en lançant une ère de franchises de télé réalité à succès international telles *American Idol* ou *So You Think You Can Dance*. Dans ces types de programmes, les téléspectateurs sont invités à influencer le cours de l'histoire et à décider des résultats par leurs votes (Curran 2008, Enli et Ihlebæk 2011).

La tendance visant à incorporer les téléspectateurs dans la production du média illustre la relation changeante et les négociations de pouvoir qui ont lieu entre les producteurs et leur public. C'est la manifestation du passage vers la « culture participative » (Jenkins 2006) où l'acte de regarder la télévision devient l'occasion d'apporter des contributions collaboratives au programme. En conséquence, l'industrie bénéficie d'un public plus loyal grâce au système de votes, et le développement de ces programmes interactifs créé pour les télédiffuseurs, de nouvelles sources de revenus via vote téléphonique ou messages texte, dans un environnement où les modèles de revenus traditionnels tels que la publicité sont sous pression (Enli et Ihlebæk 2011).

3.2.3 Collaboration créative: séries télévisées

Avec la *télévision participative*, l'apport des téléspectateurs est incorporé à la production *pendant* et *après* la diffusion du programme. À travers la production amateur de contenu média, les téléspectateurs développent des compétences qui peuvent être utilisées dans l'élaboration d'un programme de télévision, *avant* sa diffusion. Ils deviennent alors des « créateurs collaborateurs » du média,

« producteurs-consommateurs », qui contribuent à la création du programme *avant* sa sortie officielle. C'était le cas pour la série de télévision britannique *Doctor Who*, qui était hors d'ondes pendant plus d'une décennie et qui a rebondi, en partie grâce au talent recruté dans la communauté des fans (Jenkins 2008a).

3.3 Influence de l'audience sur le programme télévisé

Si les consommateurs d'antan étaient prévisibles et « restaient où on leur disait de rester », les nouveaux consommateurs sont nomades et font preuve d'une loyauté déclinante envers les réseaux de télévision et les programmes qu'ils diffusent (Jenkins 2008a). Ils forment également des audiences plus exigeantes (Jones 2007), et parmi les membres de cette audience, ceux qu'on appelle les « influenceurs » désirent jouer un rôle actif dans la création du produit média (Jenkins 2008a).

Dans un environnement de féroce concurrence où les diffuseurs se « piétinent les uns les autres » pour attirer des « yeux » et pénétrer le mystère des désirs de téléspectateurs de moins en moins fidèles (Jones 2007), l'apport de l'audience peut être utile aux diffuseurs dans leur quête de produire des programmes plus satisfaisants. Les recherches montrent que la satisfaction de l'audience alimente un programme et renforce sa performance en ondes parce qu'elle se traduit en des intentions d'écoute répétées et en une probabilité accrue du visionnement des publicités diffusées à l'intérieur du dit programme (Dennis 2010). On observe aussi que les programmes que les fans apprécient sont plus susceptibles de rester en ondes pendant longtemps et d'être renouvelés (sauvés) dans les cas limite. En conséquence, du fait de leur importance pour la survie et la longévité d'un programme, les audiences peuvent gagner une plus grande influence sur les décisions créatives.

Les téléspectateurs ne sont toutefois pas tous créés égaux. Les producteurs peuvent donc choisir de prioriser les goûts des segments de l'audience considérés comme ayant la plus grande valeur économique, ceux que l'industrie appellent les « loyaux »

(Grappi et Montanari 2009) et qui sont plus susceptibles de regarder la série fidèlement, de porter attention aux publicités et d'acheter les produits (Jenkins 2008b).

Malgré cela, les producteurs répondent à ces nouveaux consommateurs autonomes de manière contradictoire, oscillant entre le fait d'encourager la participation et la résistance face à ce qu'ils voient comme un « comportement rebelle ». Ils se sentent souvent menacés par ce transfert de pouvoir vers un consommateur qui perturbe leurs pratiques établies et plusieurs tentent encore de limiter sa participation, même lorsqu'ils reconnaissent son potentiel pour générer des revenus (Jenkins 2008b). Afin d'explorer la question, j'ai choisi d'analyser le cas des téléspectateurs « engagés » d'un programme télévisé donné, la communauté des fans de la série américaine *Supernatural*, qui a célébré son renouvellement pour une douzième saison (2016 – 2017) en mars 2016 (Kissell 2016).

4. MÉTHODOLOGIE : PRÉSENTATION DE LA SÉRIE ET MÉTHODE

La recherche sera conduite par le biais de l'approche ethnographique (Kozinets 2002, Marcoux 2007, Boulaire, Graf et Guelmami 2008, Prior et Miller 2012). Cette méthode inclut l'observation participative et non-participative du chercheur, une analyse textuelle, et une recherche ciblée sur le terrain. Dans cette partie, je commencerai par présenter la série *Supernatural*. J'examinerai ensuite son audience sous la forme du pouvoir de consommateur qu'elle représente, puis j'expliquerai le choix de la méthode de recherche qu'a dictée la nature du sujet.

4.1 *Supernatural* : la série

4.1.1 Synopsis de la série

Supernatural est une série de télévision de science-fiction, action, aventure, drame et horreur américaine (14 ans et plus), qui met à l'affiche Jared Padalecki et Jensen Ackles dans les rôles de Sam et Dean Winchester, deux frères spécialisés dans la résolution de phénomènes paranormaux (Warner Bros 2013, The CW 2013). Souvent comparée à *The X-Files* (Tosenberger 2008, Steenbergen 2009b, Abbott et Lavery 2011), et considérée par certains comme son « héritière spirituelle » par excellence (Carreiro 2012), *Supernatural* est principalement un drame familial (Boggs 2009) qui repose sur un mélange éclectique de folklore, de légendes, de concepts théistes et sur la combinaison de ce que le *New York Times* appelle « le Paradis, l'Enfer, la foi, la revanche » et l'amour et la dévotion qui caractérisent les frères les plus « fortement liés » de la télévision (Bellafante 2011).

4.1.2 Diffusion et performance

La chaîne CW et le calendrier de diffusion

Supernatural a débuté sur les écrans le 13 septembre 2005 (Warner Bros 2013) sur la WB. À partir de sa deuxième saison, la série est diffusée sur la CW, co-entreprise de Warner Bros Entertainment et de CBS Corporation, née de la fusion des chaînes de télévision WB et UPN. La CW diffuse entre autres les séries: *One Tree Hill*, *Veronica*

Mars, Smallville, Gossip Girl, 90210, America's Next Top Model, Arrow, The Vampire Diaries et *The Flash* (The CW 2014).

Chaque saison de *Supernatural* débute en septembre/octobre, finit en mai (Mitovich 2013), et comporte en règle générale 22 à 23 épisodes. La tranche horaire, un élément parfois crucial du succès d'une émission surtout en ce qui a trait à sa stabilité, est comparée dans le cas de *Supernatural* à une « roulette de programmation » (Chan 2014) (Annexe 4). Au cours de 11 saisons (2005-2016), la série a été diffusée tous les jours de la semaine à part le lundi (The Futon Critic 2005a, 2005b, 2006, Mahan 2006, Gorman 2008, 2009, 2010, 2012, Ausiello 2013a, Kondolojy 2014), ce qui inclut le vendredi (entre 2010 et 2012), jour décrit dans le jargon de la télévision américaine comme la « tranche horaire de la mort » (Seidman 2009) où les « shows vont pour mourir » (Skerry 2010). Malgré ce parcours mouvementé, la presse note que la série reste « solide comme un rocher » (Gorman 2010) parce que ses fans la suivent n'importe quelle nuit de la semaine (Surette 2011, MacKenzie 2013b).

Performance globale, en ligne et sur les médias sociaux

Diffusée dans plus de quatre-vingt pays, *Supernatural* est l'une des séries les plus regardées de la chaîne CW (Bellafante 2011, Deadline 2014). En 2013, elle forme avec *Arrow* et *The Vampire Diaries*, le top 3 des séries les plus populaires de la CW en termes de visionnement en direct, de visionnement en ligne (Kondolojy 2013a, 2013b) et d'activité sur les réseaux et médias sociaux. *Supernatural* est d'ailleurs en 2013, l'émission de télévision la plus populaire du site de média social Tumblr (Kondolojy 2013c, Tumblr 2013a).

Au-delà de la série en tant qu'ensemble, ses acteurs font individuellement partie des « chéris de Tumblr ». Des cinq acteurs les plus omniprésents (« rebloggués ») de la plateforme, trois sont des stars de *Supernatural* : Jensen Ackles (Dean Winchester) en deuxième position, Jared Padalecki (Sam Winchester) en quatrième position et Misha Collins (Castiel) en cinquième position. Les deux autres acteurs du top 5 sont les

britanniques Benedict Cumberbatch (Sherlock Holmes) de *Sherlock* (BBC) en première position, et Matt Smith (The Doctor) de *Doctor Who* (BBC) en troisième position (Kondolojy 2013c, Tumblr 2013b). Ensemble, *Supernatural*, *Doctor Who* et *Sherlock* forment la trinité royale que Tumblr a fameusement baptisée *SuperWhoLock* (Romano 2012b). Enfin, la série figure régulièrement sur les listes des tops 10, séries populaires, et meilleures séries des critiques (*Huffington Post*, *New York Times*, *Buddy TV*, *TV.Com*, *E! Online*, *Zap 2 It*), depuis 2008, soit, sa saison 3 (Ryan 2008, Ryan 2009, Hale 2009, Martin 2009, TV.com 2009, Saba 2011, E! Online 2011, TV.com 2012, Bucksbaum 2013, Entertainment Weekly 2013, Winchester Bros 2014).

Portée académique

Hors de la sphère culturelle, la série a étendu sa portée dans le monde académique. En 2010, le journal de sociologie *Transformative Works* lui dédie un volume entier (*Transformative Works and Cultures* 2010). Entre 2012 et 2014, Katherine Larsen et Lynn S. Zubernis, éditrices du *Journal of Fandom Studies* rédigent trois livres sur *Supernatural* (Larsen et Zubernis 2012, 2013, 2014). La série a aussi été incorporée dans les curriculums de classes d'enseignement secondaire et universitaire portant sur les études culturelles, les fans, les médias et l'exploration psychosociale de sujets tels le rôle des sexes, la violence, l'objectification, la religiosité (Larsen et Zubernis 2014). En 2015, l'Université DePaul de Chicago a célébré les 10 ans de la série en tenant le *Supernatural Symposium* avec comme conférencier principal, Robbie Thompson, un des producteurs exécutifs de la série (DePaul University 2015).

J'ai choisi d'étudier *Supernatural* parce-que comme nous le verrons dans la prochaine partie, ses fans sont fortement engagés au plan de la co-crédation, ce qui nous fournira l'opportunité d'observer en détail la relation entre l'audience, les producteurs et le produit télévisé.

4.2 Supernatural : les consommateurs engagés

4.2.1 Une communauté représentative

La communauté de fans ou *fandom* de *Supernatural* présente les éléments de l'activité régulière des communautés bâties autour de séries télévisées à plusieurs égards. À l'instar des fans de *The Simpsons* (FOX), les fans de *Supernatural* interagissent sur des plateformes virtuelles où ils s'engagent dans des discussions autour de la série qui vont des réactions aux épisodes aux critiques des tensions inhérentes aux valeurs et normes américaines (Schau et Russell 2004) tels les problèmes de race ou d'inégalités entre les sexes dépeints dans le programme (TWOP 2008). Comme les fans de la série *Chuck* (NBC), les fans de *Supernatural* votent avec acharnement pour que leur programme remporte les prix pour lesquels il est en nomination (Bellafante 2011). Similaires aux fans de *Star Trek* (NBC) (Kozinets 1997) et de *Xena* (USA Network) (Schau et Russell 2004), les fans de *Supernatural* participent à des conventions où ils peuvent rencontrer acteurs et producteurs. Comme les fans de *Merlin* (BBC) et *Sherlock* (BBC), ils produisent une grande quantité de textes dérivés de la série qui incluent la publication de fiction (*fanfiction*) et d'art (*fanart*) de nature homo-érotique (*slash*) (The Backlot 2013), un genre populaire dans les communautés de fans composées d'un nombre significatif de membres féminins (Jenkins 2006, Tosenberger 2008, Porluciernagas 2013b, Meredith 2014). Enfin, comme les fans *Teen Wolf* (MTV) et de *Once Upon a Time* (ABC), ils tentent d'influencer la progression du narratif et s'engagent parfois dans des conflits médiatisés avec les acteurs figurant dans leurs séries préférées (Romano 2012a, Romano 2013c). En plus d'être représentatif des communautés de fans de séries télévisées, le fandom de *Supernatural* présente par son fort engagement dans la co-création et son rapport étroit avec les producteurs, un terrain particulièrement riche pour étude.

4.2.2 Pouvoir du Fandom de *Supernatural*

Un fandom puissant

Supernatural est en 2013, le fandom de télévision numéro 1 de Tumblr (Kondolojy 2013c, Tumblr 2013a, Tumblr 2013b), mais c'est en 2010 déjà, que la réputation de

Supernatural comme fandom virtuel puissant et hautement investi, a été officialisé par le concours *Fan Favorite* de la revue *TV Guide* (Rudolph 2010). En 2011, le *New York Times* écrit que, qualifier les fans de la série d'« actifs » est « grandement minimiser la question » (Bellafante 2011). La communauté virtuelle semble du même avis à en croire les résultats d'une étude publiée sur *TV Over Mind*, mesurant l'activité des fans en ligne. Après avoir interrogé 3562 fans de plus de 65 programmes diffusés sur chacune des grandes chaînes principales et des chaînes de câbles américaines partout dans le monde à l'exception de l'Antarctique, le sondage conclut que l'émission ayant le fandom le plus fort et le plus passionné est *Supernatural*. Selon les résultats de cette étude menée en 2011, les fans de *Supernatural*, qui ont alors 31 ans en moyenne, sont les champions de l'activité en ligne pour ce qui concerne les programmes télévisés. Plus de 80% ont entamé de nouvelles activités de réseautage social à cause de la série, comparé à 60% pour les fans d'autres programmes. 75% ont produit des textes créatifs (fanfiction, fanvideo, fanart, etc.) inspirés par la série, comparé à 58% pour les fans d'autres programmes. 98% soutiennent leur série en votant pour elle autant que possible, comparé à 91% pour ce qui est des autres fans. Enfin, 30% ont assisté à une convention les mettant en contact avec les vedettes de la série, comparé à 12% pour les fans d'autres programmes (Rocco 2011).

Une machine promotionnelle et caritative

Le fandom de *Supernatural* a démontré son pouvoir lors de la toute première édition des *TV Guide Fan Favorites* organisée en 2010 par la revue américaine *TV Guide*, pour déterminer quelle série les lecteurs désiraient le plus voir sur la page couverture. En concurrence avec *Bones* (FOX), *Castle* (ABC), *Chuck* (NBC), *How I Met Your Mother* (CBS) et *Smallville* (CW), le fandom de *Supernatural* a transformé les dernières heures du concours en une fête du vote internationale, sur les réseaux de médias sociaux Livejournal, Twitter, Tumblr et Facebook, avec l'aide de fans de la série provenant des quatre coins du globe (Indonésie, Corée, Afrique du Sud, Argentine, Latvia, etc.), et encouragé par les messages Twitter des acteurs Jim Beaver (Bobby Singer), Misha Collins (Castiel) (Rudolph 2010), un communiqué de la

productrice exécutive Sera Gamble au nom de l'équipe de la série (MacKenzie 2010c) et la promotion quotidienne de la critique Alice Jester sur son site *The Winchester Family Business* (Rudolph 2010). Après une bataille nocturne animée avec le fandom de la série *Chuck* et un total de 5 millions 500 000 votes (The Futon Critic 2010), les fans de *Supernatural* ont remporté la couverture pour leurs acteurs principaux, Jared Padalecki (Sam Winchester) et Jensen Ackles (Dean Winchester) (Rudolph 2010, Bellafante 2011), assurant à la série une visibilité auprès des 15 millions de personnes qui constituent le lectorat hebdomadaire de *TV Guide* (The Futon Critic 2010). En 2011, le fandom remporte également trois des onze prix *TV Guide Magazine's Fan Favorite* disponibles, incluant : Acteur Préféré des Fans pour Jensen Ackles (Dean Winchester), Personnage Non Humain Préféré pour Castiel (Misha Collins), et Série de Science-Fiction Préférée (TV Insider 2011).

Ce qu'il faut surtout noter, c'est surtout la constance avec laquelle les fans de *Supernatural* utilisent, année après année, le muscle collectif qui fait d'eux des adversaires redoutés dans les urnes du monde des concours de séries télévisées : des tournois de divertissement (TV Guide 2009b, Dos Santos et Arrow 2011, TV.com 2011, TV Guide 2012, TV.com 2013) aux cérémonies de remises de prix *People's Choice* (People's Choice Awards 2010, Etkin 2012, People's Choice Awards 2013).

La machine qu'est devenue le fandom de *Supernatural* a appris à organiser son pouvoir bien avant d'avoir concentré ses énergies sur la couverture de *TV Guide*. Le premier effort collectif peut ainsi être retracé à janvier 2006, juste après la diffusion de la première moitié de la saison 1, avec le début de la **Campagne de Cartes** coordonnée par la communauté *SPN Postcards* de Livejournal, dont le but était de démontrer l'appui des fans à la série en envoyant des cartes aux exécuteurs de la CW (*SPN Postcards* (2010)). Le mouvement s'est intensifié suite à une entrevue de janvier 2007 durant laquelle le créateur Eric Kripke a exprimé à *TV Guide* son incertitude concernant l'avenir de la série alors menacée d'annulation après sa deuxième saison. Les fans se sont mis en action à travers la communauté *Promote Spn* de Livejournal et ont commencé à laisser des commentaires sur les blogs et envoyer des cartes postales

aux critiques de télévision. En moins d'un mois, Matt Roush de *TV Guide* criait « assez », après avoir été inondé de cartes de fans de *Supernatural* (Supernatural Wiki 2011). Enfin, les fans de *Supernatural*, qui sont décrits par Carina MacKenzie, critique de *Zap 2 It* comme « toujours très actifs quand vient le temps d'utiliser leur pouvoir pour le bien » (MacKenzie 2011a), contribuent également à de nombreux projets caritatifs associés à la série (CarryOnSPN 2013). Ils ont entre autres levé plus de 100 000\$ pour le refuge animalier *A Dog's Life Rescue* de Los Angeles, une des fondations préférées de Jared Padalecki (Sam Winchester) (MacKenzie 2011a, Support Supernatural 2013), fait un don de plus de 40 000\$ au *St. Jude Children Hospital* pour marquer la naissance du premier né de Padalecki (First Giving 2012, MacKenzie 2012a, 2012b), un don de plus de 50 000\$ à *Hats Off To Cancer* pour souligner celle de la première née de Jensen Ackles (Dean Winchester) (Hats Off For Cancer 2013, Support Supernatural Causes 2013), et levé plus de 171 000\$ pour financer les initiatives charitables de *Random Acts*, la fondation de Misha Collins (Castiel) en Haiti, au Japon et à travers le globe (Prudom 2011, Random Acts 2013).

4.2.3 Un engagement reconnu par l'équipe créative

Derrière la scène, l'équipe créatrice de *Supernatural* est consciente de l'engagement de son public. Durant la célébration du 100^{ème} épisode à laquelle participaient les présidents de Warner Bros Television et de la CW, les producteurs de la série Robert Singer, Phil Sgriccia, Sera Gamble, et les acteurs Jared Padalecki (Sam Winchester), Jensen Ackles (Dean Winchester), Misha Collins (Castiel) et Jim Beaver (Bobby Singer) (The TV Addict 2010), l'équipe a déclaré que « *Supernatural* doit sa longévité à ses fans dévoués et proactifs qui ont reconnus la qualité de cette série et prit avantage de tout ce que l'Internet a à offrir pour lui apporter l'attention dont elle avait besoin » (Bekakos 2010). Le producteur exécutif Adam Glass note qu'il faut donner aux fans le crédit de toujours être capables de trouver la série quelle que soit la place que la CW lui assigne (Weiland 2014), « dévouement » que loue également le producteur exécutif Jim Michaels, qui est conscient que ce type d'horaire a nui à des séries dotées d'un public moins investi (Winchester Bros 2011).

L'acteur Jensen Ackles (Dean Winchester) décrit quant à lui le fandom comme « incroyablement loyal, dévoué », « agressif » (Rudolph 2010, The Futon Critic 2010), et « très protecteur » (Bekakos 2010). Il considère que les fans sont le moteur derrière la série et il leur attribue en partie sa longévité (Prudom 2012c), parce-que non contents de remporter des prix (Fangasm 2012b) et de suivre *Supernatural* jusque dans les tranches horaires les plus difficiles, les fans se donnent la mission de faire beaucoup de « bruit » pour promouvoir la série (Supernatural Fans Online 2012). À un niveau personnel, il décrit la connexion avec les fans comme « nécessaire » et « importante » pour un acteur (Fangasm 2011a), et admet comme Jim Michaels (Winchester Bros 2011) que leur engagement rend son travail « valorisant » (Bekakos 2010). Enfin, Jared Padalecki (Sam Winchester), l'autre star de la série, considère que les fans sont une partie « immense » du show et qu'ils gardent la série « en vie » (The Futon Critic 2010). Il décrit le fandom comme « unique », d'une générosité « extraordinaire » envers sa famille et attribue le fait qu'il arrive à constamment battre les autres séries au fait que les fans aient développé pour eux un amour « maternel » ou « familial ». Il parle souvent de la relation réciproque et intime qu'Ackles et lui entretiennent avec les fans, avec lesquels ils aiment passer du temps et qu'ils « reconnaissent » durant conventions (MacKenzie 2012b, Fangasm 2011b).

Au vu de tout cela, il devient peu surprenant que les fans de *Supernatural*, si généreux de leur temps et efforts (Jester 2010a), si déterminés et efficaces dans l'atteinte de leurs buts et si dynamiques et loyaux que les producteurs et acteurs leur attribuent en partie le succès de la série et les associent à un certain sens d'accomplissement personnel, aient également concentré leur pouvoir collectif pour influencer le narratif de la série et obtenir quelque chose de concret en retour de leur dévotion. C'est ainsi que le tumulte orchestré par les mécontents a donné lieu à des changements observables dans la production, tels que des intrigues abandonnées ou une réduction de temps d'antenne des caractères jugés impopulaires (Knight 2010a).

4.3 Méthode : ethnographie en ligne

La méthode choisie pour étudier la communauté de fans de *Supernatural* est l'ethnographie en ligne. Aussi appelée « nethnographie », « webnographie » et « ethnographie virtuelle », l'ethnographie en ligne est l'application des méthodes ethnographiques à l'étude de communautés virtuelles spécifiques. Cette méthode est particulièrement appropriée dans le cas où les interactions entre les membres du groupe observé se déroulent majoritairement sur Internet (Prior et Miller 2012), ce qui est le cas pour cette étude qui se penche sur une communauté d'utilisateurs vivant aux quatre coins du globe (Bellafante 2011) qui se rassemblent sur différents réseaux, médias sociaux et communautés virtuelles pour communiquer, créer, et utiliser leur pouvoir individuel et collectif pour tenter d'influencer la direction de leur programme favori en acheminant leurs suggestions directement aux producteurs, distributeurs (CW, Warner Bros), acteurs, et autres interlocuteurs susceptibles de leur être utiles, tels les journalistes de télévision.

La nethnographie permet de combiner trois techniques. La première est l'analyse textuelle de l'historique de la communauté par l'examen d'un grand nombre de données qui remontent à 2005, soit, le début de la série: articles, vidéos, discussions échangées de façon spontanée et non contrôlée par le chercheur, et interactions dont la franchise est facilitée par l'anonymat offert par Internet et l'absence d'interférence du chercheur dans le processus (Kozinets 2002, Boulaire *et al.* 2008, Prior et Miller 2012). La seconde est l'observation non participante des plateformes fréquentées par les fans et créateurs de *Supernatural* en temps réel, sans implication directe du chercheur, pour se familiariser avec le fonctionnement de la communauté au jour le jour. La troisième est l'observation participante qui m'a permis de m'impliquer dans les activités de la communauté au même titre que le reste de ses membres pour mieux cerner les nuances qui peuvent nous échapper au cours de l'observation non-participante (Boulaire *et al.* 2008, Prior et Miller 2012).

Le processus de collecte et de validation (Boulaire *et al.* 2008) des données résulte d'une immersion continue dans le monde de la série, de 2011 (saison 7) à mars 2016 (annonce du renouvellement pour une saison 12), et dans l'observation de plus d'une centaine de fans actifs et engagés, et près d'une soixantaine de plateformes de la communauté: comptes de médias sociaux de la série, des acteurs, producteurs (Twitter, Tumblr, Youtube, etc.), forums de discussions (*IMDb*, *Supernatural TV*, etc.), magazines, portails de télévision (*Huffington Post*, *TV Guide*, *TV Line*, *TV Over Mind*, etc.), webzines de fans (*The Geekiary*, *The Daily Dot*, *The Daily Fandom*, *Winchester Bros*, etc.), blogs de fans (*Spoiler TV*, *Supernaturally Devoted*, *Sam and Dean Brothers In Arms*, etc.), blogs de critiques (*Blogcritics*, *The Winchester Family Business*, etc.), blogs de chercheurs académiques (*Fangasm*), etc.

Ces plateformes ont été sélectionnées pour leur pertinence, la diversité des perspectives, la quantité et la qualité des interactions qui y sont observables, et la multiplicité des points de vue et sujets couverts. Même si elles requièrent toutes des inscriptions pour ceux qui désirent publier des messages, elles sont ouvertes sans restriction au public lecteur. Une exception est celle de Twitter qui permet à ses usagers de verrouiller leur compte aux lecteurs qui ne font pas partie d'une liste autorisée. Aucun des comptes analysés n'était verrouillé durant la collecte de données.

La collecte s'est faite sans entrevue ou questionnaire et les données ont été recueillies par voie d'observation. Les fans observés ont été choisis selon les critères suivants : la participation aux débats de la communauté sur les plateformes virtuelles ouvertes au public lecteur sans restriction, par le biais de commentaires mis à la disposition du public sans restriction (comptes personnels publics, sections de commentaires d'articles, forums de discussion ouverts sans restriction au public lecteur, etc.), sous le couvert de pseudonymes qui protègent leur identité réelle. Les commentaires publics constituent un type de donnée publique de plus en plus utilisée dans les articles. En exemple, ce que les médias ont appelé le « scandale des messages Twitter racistes » du film *The Hunger Games* qui a vu plusieurs publications baser des articles entiers sur

des photographies de messages Twitter (Kain 2012). Les usagers dont l'identité réelle est révélée sont des personnalités publiques tels les d'acteurs et producteurs dont les messages sont disponibles sur des plateformes accessibles au public sans restriction sous forme par exemple d'entrevues dans des magazines ou de comptes Twitter non verrouillés, ainsi que les journalistes et critiques professionnels.

J'ai également procédé à une observation participante en m'impliquant directement dans différentes facettes de la vie de la communauté à titre de fan (visionnement et commentaire d'épisodes en direct, discussions sur Livejournal, Tumblr, Facebook, Twitter, *IMDb*, dans les communautés de fans, sur les sites spécialisés, vote pour les *People's Choice Awards*, etc.). Sur *IMDb*, un forum-référence de la communauté bien connu de la production (*l'Internet Movie Database* est un portail fréquenté par les professionnels de l'industrie incluant les publicistes qui mettent y à jour l'information de leurs clients), j'ai parlé en novembre 2014 de ma recherche dans le « sujet » le plus actif et visité du mois : “*TV Guide Article on Destiel and "Queer-Baiting"*”, qui parlait de l'article controversé de *TV Guide* sur la position de *Supernatural* face aux requêtes répétées d'un segment de fans à concernant un élément narratif. Ma révélation a été accueillie avec beaucoup de questions, pas mal d'enthousiasme, des messages demandant à lire le mémoire dès sa publication, beaucoup de curiosité, et de le scepticisme de ceux qui n'étaient pas d'accord avec le thème de ma dissertation (Tikistitch 2014). Suite à cette révélation, j'ai été bloquée sur Twitter par trois comptes dont un que j'analysais et qui a été aussitôt retiré de ma liste d'observation.

Afin de minimiser les biais, les éléments sujets à interprétation comme par exemple le sens du narratif, ont été vérifiés et confirmés par plusieurs sources sous la forme d'avis de critiques de télévision, entrevues des producteurs, déclarations des acteurs, etc. L'immersion prolongée au sein de la communauté *Supernatural* m'a permis de développer une connaissance intime de son paysage, de son fonctionnement et des divers enjeux qui ne peuvent être cernés sans une bonne compréhension des membres actifs du fandom. Je trace donc le portrait de ses membres, dans la section suivante.

4.4 Typologie des fans engagés de *Supernatural*

Supernatural a une audience équilibrée en termes de spectateurs masculins et féminins (Metcalf 2015) mais ses fans sont souvent associés au label de “*Fangirl*”. Les femmes constituent en effet les membres les plus visibles du fandom. Omniprésentes sur les médias sociaux (Chan 2010), elles dominent aussi la scène au niveau de la participation aux activités de la communauté en termes d’engagement caritatif, de rassemblements de fans, de création de texte et d’activisme, (Gray 2010). Elles comptent aussi pour jusqu’à 95% de la participation aux conventions (Bruce 2010, Fangasm 2012d) même si celle des hommes est en augmentation (Macklem 2013), d’où l’acceptation de l’appellation “*Fangirl*” par défaut. Un des ouvrages de Katherine Larsen et Lynn S. Zubernis (2013), coéditrices du *The Journal Of Fandom Studies*, s’intitule d’ailleurs “*Fangasm : Supernatural Fangirls*”. Les fans engagés de la série se définissent cependant surtout d’après ce que le fandom appelle les « affiliations » (Annexe 6), identifications qui informent sur leurs personnages, acteurs, et relations de prédilection. J’explique dans la section suivante l’origine des affiliations principales des fans co-créateurs : les personnages et leurs acteurs.

4.4.1 Les points d’engagement

Personnages principaux

Les personnages qui font partie de la distribution continue sont ceux qui apparaissent à l’écran à chaque épisode de la série et qui sont les catalyseurs de l’histoire principale (Douglas 2011). Dans *Supernatural*, seuls deux personnages constituent la distribution continue : Sam et Dean Winchester (Surette 2008) (Annexe 5).

Personnage principal: Dean Winchester (Jensen Ackles)

Le protecteur : Dean est l’aîné des Winchester et une de ses caractéristiques principales est la dévotion et l’instinct protecteur intense qu’il manifeste envers son petit frère Sam (Wright 2008, Fangasm 2012d, Rocco 2012a, Gennis 2014),

Le tombeur : Son orientation sexuelle, fait de haute importance dû aux tensions qu’il cause à l’intérieur du fandom et avec les producteurs et acteurs, est explicitée dans le

narratif comme hétérosexuelle (Tosenberger 2008, Åström 2010, Felschow 2010) et indiquée comme telle par le créateur Eric Kripke (Meredithjj 2013). Charmeur, et établi dès le premier épisode (1.01 "Pilot") comme un « coureur de jupons » (Boggs 2009, Knight 2010b, MacKenzie 2012e, Larsen et Zubernis 2014, The Daily Fandom 2015), le personnage fait l'objet de nombreuses avances et il a plus d'une fois spécifié avec l'humour qui le caractérise aux hommes qui l'approchent qu'il « ne joue pas pour leur équipe » (2.09 "Croatoan, 6.05 "Live Free Or Twi-Hard").

Le trophée : Fort populaire (Boggs 2009, Chan 2014, Gennis 2014), Dean est la source de conflits visant plus ou moins à déterminer quels personnages auront le privilège de passer le plus de temps en sa compagnie: son frère Sam, le champion toutes catégories ou Castiel (Misha Collins), le distant demi-finaliste (Bookdal 2013).

Personnage principal: Sam Winchester (Jared Padalecki)

Le petit frère / fils : Conscient que Dean a du mettre ses besoins de côté depuis son enfance pour prendre soin de lui, Sam nourrit de sa propre admission, une admiration pour le grand frère qu'il a passé sa jeunesse à « suivre partout, en s'efforçant de l'imiter » (3.07 "Fresh Blood"). Déçu par leur père, c'est très jeune que Sam lui a substitué Dean (Rocco 2014) qui lui, ne l'a jamais « laissé tomber » (Boggs 2009).

L'incompris / le condamné : Au niveau de son image, le personnage, même s'il reste aimé de beaucoup et demeure le favori de plusieurs, a perdu la faveur de certains à partir de la saison 4 (Saltysamgirl 2013, Ash48 2014, Bella-uk 2014). Plusieurs n'ont pas pardonné à Sam d'avoir « trahi » Dean en « choisissant » Ruby, la Démone source de violentes discordes, qui fondit sur un Sam alcoolique et suicidaire après la mort (temporaire) de Dean, et l'entraîna vers une certaine déchéance morale (Steenbergen 2009a, Abott et Lavery 2011). Pour ses fans, Sam est le garçon toujours incompris (Saltysamgirl 2013) et « vilifié » qu'il faut protéger de la dureté de ceux qui n'ont aucune compréhension envers son point de vue (Ash48 2014). Pour ceux réprouvent sa position dans le narratif comme l'être constituant la source de préoccupation principale et continue de Dean, et ce, souvent aux dépens des autres (MacKenzie 2012g), Sam constitue la citadelle bloquant l'accès aux personnages qui sauraient

d'après eux se rendre dignes de l'affection de Dean, comprendre le demi-finaliste Castiel dans la majorité des cas (SPN Gossip 2011a, SPN Gossip 2011b).

Acteur principal : Jensen Ackles (Dean Winchester)

Le directeur : En addition à son rôle principal, Jensen Ackles passe derrière la caméra à partir de la saison 6 pour faire le choix de la direction créative, éditer le script, gérer le budget, superviser le plateau, et guider les acteurs en tant que directeur de cinq épisodes (Prudom 2012d, GiveMeMyRemoteTV 2014, Warner Bros 2015).

L'engagé : Selon la perception de beaucoup dans le fandom, Ackles est considéré être le défenseur le plus vocal de la relation des Winchester, surtout dans ses formes les plus harmonieuses (Fangasm 2013c, Todokanai01 2014e, Winchester Radio 2014). Il considère que Dean est à son meilleur quand Sam est « à ses côtés » et répète souvent qu'il « aime beaucoup » quand les frères sont unis contre le monde (Fangasm 2013c). L'acteur qui se dit « très protecteur » de son personnage a également exprimé sa réserve face à des intrigues qui modifient des aspects de sa personnalité. En exemple, ce qu'il voyait à la saison 6 comme la transformation en « geignarde » d'un Dean auparavant fort et déterminé, changement qu'il a trouvé « très difficile » en tant que fan et qui l'a poussé en tant qu'acteur à ajuster le dialogue pour présenter un Dean plus familier à l'audience (MacKenzie 2010b, Winchester Radio 2014).

Acteur principal: Jared Padalecki (Sam Winchester)

L'engagé : Padalecki est comme Ackles un supporteur des Winchester. « J'adore la relation des frères », explique-t'il (MacKenzie 2012g). Comme son collègue également, Padalecki se dit très « protecteur » de son personnage (KSite TV 2013). L'acteur a ainsi avoué être « blessé » par certains agissements de Sam à la saison 9 (Gennis 2014). Désireux de commencer « un processus de guérison » dans la relation des Winchester, Padalecki a prit l'initiative de modifier une ligne du script de la finale de la saison 9 (9.23 "Do You Believe In Miracles?"), expliquant qu'il avait personnellement « besoin » d'une phrase qui aurait effacé certains propos de Sam durant la saison (Todokanai01 2014d). Ce changement, accueilli avec reconnaissance par nombre de fans (Nutz-17 2014, Lets Howl at that Moon 2014, Tough Chick in

Distress 2014, Thunderroad84 2014, Wellcometothedarkside 2014) est considéré par d'autres comme ayant carrément « changé toute l'histoire » (SpiritIshtar 2014), voire « annihilé » la vision originale de son scénariste (Brynn 2014, JoAnne_Hankey 2014, Meanwhile, Dot 2015), le troisième producteur en chef de la série, Jeremy Carver.

Personnage principal: SamnDean

La fondation : Différent de Sam et Dean Winchester, “*SamnDean*” correspond à la synergie créée par les Winchester en tant qu'ensemble. Pour Padalecki (Sam), la somme qu'elle représente est un personnage plus important que ses parties et la réelle vedette de la série (MacKenzie 2012f). Pour Ackles (Dean), c'est la relation sur laquelle repose l'histoire quelque soit les éléments introduits en cours de chemin (Turchiano 2011). Les producteurs en chef Eric Kripke, Sera Gamble et Jeremy Carver ont respectivement décrit la relation des Winchester comme : le noyau de la série (Surette 2008, Jester 2010b), une « épique histoire d'amour » (Tosenberger 2008, Abbott et Lavery 2011), le « cœur », « l'âme » (Prudom 2012d), la « force » (Warner Bros 2012) et la fondation » de toute la série (Ocasio 2013). Pour plusieurs critiques dont Kubicek de *Buddy TV*, cette synergie émotionnelle est la raison du succès de *Supernatural* (Kubicek 2010, The Futon Critic 2010).

Le couple : Caractérisés par un amour « extraordinairement intense », « excessif », (Tosenberger 2008), voire « problématique » (Boggs 2009), SamnDean, est souvent associé dans le narratif à un « couple marié » (Åström 2010), et comparé à des amoureux célèbres parmi lesquels Bonnie et Clyde (2.12 “*Nightshifter*”), Mr. et Mrs Smith (7.06 “*Slash Fiction*”), Sid et Nancy (3.15 “*Time Is On My Side*”) ou Aurora et Phillip, couple princier de Disney (6.22 “*The Man Who Knew Too Much*”). Ce concept auxquels les fans sont constamment invités à s'identifier est selon la scénariste Catherine Humphries une raison pour laquelle ils ont développé une aversion pour toute personne qui tente de se mettre « entre eux » (Williams 2008a). « Nos fans sont notoirement protecteurs de nos garçons » (Ausiello 2007) répétait Eric Kripke (TV Guide 2008), raison pour laquelle il réitérait que la série ne serait jamais à

basée sur qui que ce soit d'autre, et qu'il prenait soin d'introduire les nouveaux personnages de manière « conservatrice » et « à petites doses » (Surette 2008).

La codépendance : Kripke décrit son duo comme « enchaînés » l'un à l'autre pour le meilleur et le pire (Knight 2010b), et Ackles (Dean) le résume comme « je mourrais pour toi, je tuerais pour toi, j'irais jusqu'au bout du monde pour toi » (Supernatural 2014), un lien admiré (4.04 "Metamorphosis", 8.20 "Pacman Fever", 9.08 "Rock And A Hard Place"), ou considéré avec effroi (Rocco 2013a) dans le narratif. Un psychiatre diagnostique les frères comme « dangereusement codépendants » (5.11 "Sam, Interrupted"). Un Ange les décrit avec un rien de dégoût comme « psychotiquement, irrationnellement et érotiquement codépendants l'un de l'autre » (5.18 "Point of No Return") et Lisa, l'ancienne compagne de Dean, décrit leur relation comme « la chose la plus malsaine, la plus entortillée, et la plus insensée » qu'elle ait jamais vue (6.06 "You Can't Handle The Truth"). Conscients des côtés extrémistes de leur relation (Flegel 2010), les Winchester peinent toutefois à briser le cycle « pathologique » qui les amène selon leur créateur, à constamment briser les lois de la nature l'un pour l'autre (pactes occultes) (Bekakos 2008c, Rocco 2014), une « faiblesse » qui complique sans cesse leurs existences (Bekakos 2008c). En dépit de ses revers destructeurs, l'intensité de ce lien est instrumentale à leur mission. Elle est entre autre déterminante dans l'arrêt de l'Apocalypse (5.22 "Swan Song"), raison pour laquelle le critique Gerry Weaver décrit cette « relation dysfonctionnelle » comme « leur salvation, ainsi que celle du monde » (Weaver 2012).

Acteurs principaux : J2

La fraternité : « Cette série vit et meurt sur les dos de Jared et Jensen » expliquait le producteur exécutif Philip Sgriccia dans l'article d'*IGN* dédié à la célébration des dix ans de *Supernatural* (Goldman 2014). En plus d'une relation professionnelle harmonieuse (MacKenzie 2012a), les deux Texans qui ont vécu ensemble à Vancouver (Canada) (Chan 2009) avant leurs mariages respectifs (Macklem 2013) et sont maintenant voisins à Austin (Texas), se décrivent comme « meilleurs amis à vie » (MacKenzie 2012c, Roy 2013), un lien (Larsen et Zubernis 2013, Sorokach 2013,

Cw20wccttv 2014) considéré « incroyablement spécial » par leurs collègues (Bement 2013), et d'une complicité rare par le *New York Times* (Hale 2014). Pour le coproducteur en chef Robert Singer, les covedettes constituent « la paire parfaite dès le début » et les fans « adorent » leur relation (The Futon Critic 2010).

La tête d'affiche: L'unité formée par les covedettes (Hale 2014), aussi appelée J2 (Larsen et Zubernis 2013), par les fans et la presse, est importante, non seulement parce que le succès de la série a été attribué à l'alchimie (Jester 2008, The Futon Critic 2010) « crédible » (MacKenzie 2010a) et « palpable » (Prudom 2012a) qu'ils ont ensemble, mais parce-que leur solidarité leur permet de se constituer en ensemble soudé sur le plateau (Fangasm 2012d). Les covedettes qui sont contractuellement les têtes d'affiche depuis le début de la série ont déclaré ne jamais être en compétition (Winchester Bros 2007), et indiqué à la convention de Sydney (#AHBL) 2009 qu'ils n'étaient pas intéressés à filmer de variation de la série sans leur co-équipier (Kax882 2009), des arguments utilisées dans la guerre qui opposent les fans des Winchester à ceux qui aimeraient voir la série donner plus de place à Misha Collins (Scully 2014, spn4545, Veronika K. , Ryan 2012), transformant le "*SamnDean Show*" en ce que les détracteurs appellent le "*Dean and Cas Show*" (Sam And Dean Brothers In Arms 2013, Silversong, Ryan 2012).

Personnages secondaires principaux

Supernatural a deux personnages secondaires principaux : l'Ange Castiel (Misha Collins) et le Démon Crowley (Mark Sheppard) (Jacobs 2014) (Annexe 5). Les affiliations principales des fans engagés reposent plus lourdement sur celui que je décrirai dans cette partie, Castiel dont le nombre maximum d'épisodes par saison est de 14 à la saison 5 et le minimum de 5 à la saison 7 (Ausiello 2007, Kubicek 2014).

Personnage : Castiel (Misha Collins)

Le libre-arbitre : Introduit à la saison 4, Castiel (Cas) est celui qui a été dépêché avec une armée pour secourir Dean Winchester des Enfers. Intrigué par la notion du « libre arbitre », concept étranger aux Anges, il est fasciné par l'humanité. Castiel est décrit

comme « le meilleur ami que Dean ait jamais eu » (7.02 “*Hello Cruel World*”), et son attachement pour l’aîné des Winchester le pousse à se rebeller contre le crédo divin pour se battre aux côtés des Hommes au nom de la liberté de choix. Du choix qui fera temporairement de lui un fugitif et un paria, Castiel dira à Dean : « Je suis traqué. Je me suis rebellé, et je l’ai fait, entièrement, pour *toi!* » (5.02 “*Good God, Y’All*”).

La controverse : Le personnage, qui était conçu pour n’apparaître que dans quatre épisodes de la saison 4 (K. 2013, Macklem 2013) a été considéré un tel succès qu’il est resté pendant des années. Malgré la dévotion qu’il inspire, Castiel n’est pas du goût de tous (Supernatural TV 2011). Il est listé parmi les 21 personnages les plus « polarisants » et porteurs de « divisions » de la télévision (TV Line 2012). Après sa longue absence durant la saison 7, Laura Prudom, critique au *Huffington Post* explique que d’après ce qu’elle a observé dans les sections de commentaires de ses articles, entrevues et sur Twitter, que le retour de Castiel est attendu avec « anticipation et effroi, dépendamment de quelle partie du fandom l’on occupe » (Prudom 2012b).

Acteur : Misha Collins (Castiel)

Le troisième : Collins s’est hissé avec les années à la troisième position incontestée de l’acteur le plus important après les covedettes de la série, Ackles et Padalecki, et ce, grâce en grande partie à la ferveur de ses fans, qui sont reconnus au sein du fandom comme les champions de « la campagne » (*Save Castiel, Feathers For Castiel, Ties For Castiel*, etc.). Malgré le soutien de ses supporters, Collins se dit conscient de la fragilité de sa position dans une série basée sur deux personnages et réputée tuer sans hésitation tous les autres (Boggs 2009, Rocco 2012a, Ryan 2012). Sa position a d’après ses dires été mise en péril à plusieurs reprises et il dit vivre dans la crainte que son personnage soit éliminé, parce-que la série, qui a commencé sans lui, « ne peut continuer sans Sam et Dean », mais qu’elle peut continuer sans Castiel (Jeffery 2012).

L’engagé : Malgré ses craintes, Collins a exprimé des positions controversées comme lorsqu’il a publiquement critiqué ce qu’il considère être l’attitude « gratuitement misogyne » de la série envers les personnages féminins (Brown 2013). Collins a aussi la réputation d’aimer parler de l’interprétation romantique que certains fans ont de la

relation entre son personnage Castiel et celui de Dean Winchester (Jensen Ackles), un sujet qui cause d'énormes tensions au sein du fandom et avec les producteurs et acteurs. L'acteur s'est également identifié comme étant un allié de la lutte pour les droits de la communauté Gaie Lesbienne Bisexuelle et Trans (Racicot 2013). En conséquence, la perception d'homme progressiste que plusieurs fans ont de lui (Queen Mean 2014, Zero15 2013) a fait de Collins le pilier sur lequel ils comptent pour représenter leurs intérêts dans un milieu qu'ils jugent hétérosexiste, rétrograde et attaché au statu-quo (Anevianbottlefellout 2012, Female Battle Cry 2013).

4.4.2 Les affiliations et factions

Affiliations par personnage

Les fans engagés s'identifient à travers quatre catégories d'affiliations. La première est celle des personnages. Ainsi, nous avons les "*Dean Girls*" ou **Fans de Dean** et les "*Sam Girls*" ou **Fans de Sam**. Ceux qui se disent fans des deux frères sans préférence s'appellent les "*Bi-Bros Fans*" ou **Fans Bi-Fraternels**. Les "*Cas Girls*" sont les **Fans de Cas(tiel)** et les fans des trois sont les "*Team Free Will Fans*", "*TFM Fans*" ou **Fans Libre Arbitre**. L'affiliation se fait également en opposition à un personnage. Ainsi, les "*Anti-Team Free Will*" ou **Anti-Trio Libre Arbitre** sont ceux qui préfèrent le duo fraternel détaché de Castiel ou Castiel indépendant des Winchester. Dans le même ordre d'idée, nous avons les "*Dean Haters*" ou **Anti-Dean**, les "*Sam Haters*" ou **Anti-Sam** et les "*Cas Haters*" ou **Anti-Cas** (Annexe 6).

Affiliations par acteur

Reflétant les personnages les plus populaires, les affiliations par acteurs principales se font en référence à trois acteurs. Les "*Jensen Girls*", "*Ackleholics*" ou Alcooliques d'Ackles sont les **Fans de Jensen**. Les "*Jared Girls*" ou "*Moosekaters*", combinaison de mousquetaire et "*Moose*", « L'Élan », surnom donné dans le narratif à Sam Winchester pour sa grande taille puis appliqué à son acteur Padalecki qui l'a officialisé en publiant sur Twitter une photo où il portait des bois sur la tête (Padalecki 2012), sont les **Fans de Jared**. Ceux qui s'identifient au duo Jensen et Jared sont les

“J2 Fans” ou **Fans de J2**. Quant aux fans de Misha Collins, ils s’appellent les “Minions” (Felschow 2010), « Sbiros », ou **Fans de Misha**. Les fans des 3 acteurs sont les “J2M Fans” ou **Fans de J2M**. Dans le cas de l’identification par acteurs, les détracteurs s’identifient par acteur individuel. Nous avons donc les **Anti-Jensen**, les **Anti-Jared** et les **Anti-Misha** (“Jensen Hater”, “Jared Hater”, “Misha Hater”).

Affiliations par relations des personnages

La relation sur laquelle est basée la série est celle des héros, Sam et Dean Winchester. Les “Brother Fans” ou “Bro Fans” que nous appellerons les **Pro-Winchester** sont ceux qui regardent la série pour les frères, leur histoire et le lien qui les unit. Leur pouvoir a été reconnu par les créateurs, qui même s’ils aiment à tester (Ausiello 2012) la relation pour générer de la « tension » et du « drame » (Gray 2010), disent être conscients que par expérience, « les fans détestent habituellement voir les Winchester séparés » (Jester 2012b) comme l’a avoué le coproducteur en chef Robert Singer, et qu’ils sont plus réceptifs à l’histoire quand Sam et Dean sont « ensemble contre le monde » comme l’a constaté Padalecki (Sam) (MacKenzie 2012b).

Issus de la famille des **Pro-Winchester**, les “SamnDean Fans” ou **Pro-SamnDean** se distinguent de leur racine à plusieurs égards. L’écriture en un seul mot de SamnDean nous ramène à la relation fusionnelle que Padalecki identifie comme le premier des trois personnages principaux de la série. À la différence de leurs parents donc, les **Pro-SamnDean** sont caractérisés par leur tendance à célébrer l’idée de Sam et Dean sous la forme de « jumeaux joints à la hanche », expression employée par les Winchester pour se décrire eux-même (2.15 “Tall Tales”). Ils célèbrent la codépendance dans ses manifestations les plus extrêmes et sont perçus comme passionnément opposés à tout personnage et toute situation qui tente de l’interrompre. Du côté des détracteurs s’alignent les fans qui protestent, non pas contre le fait que les Winchester soient proches l’un de l’autre, mais des côtés excessifs qui caractérisent leur relation. Ces fans s’identifient comme les “Pro-Independent Brothers” et “Anti-Codependency”, soit les **Pro-Winchester Indépendants**, qui veulent que les personnages se

développent individuellement, et les *Anti-Codépendance* qui trouvent que cet aspect de la relation nuit à leur estime personnelle et aux relations positives qu'ils sabotent par territorialisme, devoir, ou leur difficulté à se séparer. La deuxième relation principale est celle de Dean et Castiel. Ce lien entre le héros et l'être céleste qui a abandonné le Ciel pour lui représente une dynamique différente qui a aussi attirée nombre de fans qui s'appellent les "*DeanCas Fans*" ou *Pro-DeanCas*. Les détracteurs, "*DeanCas Haters*" sont les *Anti-DeanCas*.

Les relations entre ces personnages sont explicitement dépeintes comme platoniques à l'écran. *Supernatural* ne fait cependant pas défaut, bien au contraire, à la longue tradition qui veut qu'une série qui met l'emphasis sur des interactions riches entre des personnages masculins présentés comme hétérosexuels, ouvrira la porte à des interprétations de type *slash (/)*, interprétations homo-romantiques des rapports que les personnages entretiennent à l'écran, et/ou dans l'univers adjacent qu'ils occupent dans les œuvres de fanfiction. Cette pratique appelée "*shipping*" (dérivé de "*relationship*") en général, et "*slash shipping*" quand il s'agit de couples fictifs composés de personnages masculins, a explosé au grand jour avec le phénomène *Star Trek* et ses innombrables fictions mettant en scène le "*ship*" ou couple formé de Captain Kirk (William Shatner) et de Spock (Leonard Nimoy) (Jenkins 1992, Jenkins 2006). Ce type d'activité est majoritairement le fait de femmes (jusqu'à concurrence de 80%) (Porluciernagas 2013b), hétérosexuelles (Tosenberger 2008, Meredith 2014) mais la portion de femmes non-hétérosexuelles (Jenkins 2006, Porluciernagas 2013b) et des hommes s'identifiant comme homosexuels est importante à relever surtout étant donné l'intersection que certains membres actifs du fandom cherchent à créer entre le *slash* et l'activisme LGBT (Lesbiennes, gays, bisexuels et transgenres) (Angel 2014).

"Dean: There are Sam Girls and Dean Girls... and what's a slash fan?
Sam: As in Sam and Dean... together.
Dean: Together, together?" — Dean and Sam Winchester
(*Supernatural*, 4.18 The Monster At The End of This Book)

Supernatural a donné naissance à plusieurs de ces couples fictifs dont les principaux : *Wincest* (Tosenberger 2008, Wheat 2009, Gennis 2012, Jensen 2012), ou *Sam/Dean*, qui est né la nuit de la diffusion du premier épisode (Larsen et Zubernis 2013) et dont les amateurs sont les “*Wincest Shippers*”, “*Wincesters*”, ***Slasheurs de Wincest***, ***Wincesteurs*** et *Destiel* (Carlbert 2013, Delhagen 2013, Romano 2013a, Larsen et Zubernis 2013) ou *Dean/Cas*, dont les amateurs sont les “*Destiel Shippers*”, “*Destielers*”, ***Slasheurs de Destiel ou Destieleurs***. Les opposants à ces couples sont les ***Anti-Wincest*** (“*Anti-Wincest*”) et les ***Anti-Destiel*** (“*Anti-Destiel*”) (Annexe 6).

Affiliations par relations d'acteurs

Les aficionados de la relation des acteurs principaux, J2, sont les “*J2 Fans*” ou ***Fans de J2***. Ceux qui préfèrent Jensen Ackles et Misha Collins sont les “*Cockles Fans*” ou ***Fans de Cockles***, un amalgame de Collins et Ackles. Du côté des détracteurs, je n’ai pas observé de groupe d’identification s’opposant à la relation de J2, probablement parce-que cette opinion est considérée dans le fandom comme l’expression d’une jalousie malvenue envers une amitié réelle. Il existe par contre des ***Anti-Cockles*** (“*Anti-Cockles*”) qui ont rebaptisé la relation “*Cockless*” (Annexe 6).

4.5 Les producteurs

Les interlocuteurs des fans dans le dialogue créateur sont les membres de l’équipe créative qui est constituée aussi bien les acteurs, que des producteurs exécutifs (Adam Glass, Jim Michaels, Robbie Thompson, etc.). À la tête de l’équipe, on retrouve les producteurs en chef. En date de sa onzième saison (2015 – 2016) *Supernatural* a eu trois producteurs en chef et un coproducteur en chef (Annexe 7).

Eric Kripke (2005 – 2010) : créateur et premier producteur en chef

Le créateur Eric Kripke a géré la série depuis son début en 2005 jusqu’en 2010 (Bekakos 2008c, Surette 2008, Ausiello 2010). La journaliste Liana Bekakos note que l’appréciation que Kripke avait des fans et son enthousiasme à s’engager dans un dialogue ouvert avec eux concernant la direction présente et future de la série, le

rendaient « incomparable » parmi les producteurs en chef (Bekakos 2008a). Des fans, il a dit, « Je les adore. J'aime leur passion », mais connaissant leur tendance à « s'inquiéter de façon inutile » et se « stresser » avant d'avoir pu juger le produit fini, il les rassurait que les producteurs étaient très « conscients » des fans et corrigeaient leurs erreurs quand ils en faisaient (Ausiello 2007).

Sera Gamble (2010 - 2012) : deuxième productrice en chef

Scénariste de *Supernatural* depuis 2005, puis productrice exécutive, celle qui a affectueusement baptisé la série « l'Épique Histoire d'Amour de Sam et Dean » (“*The Epic Love Story of Sam and Dean*”) (Tosenberger 2008, Abbott et Lavery 2011), devient productrice en chef en 2010 (Ausiello 2010) et supervise l'équipe de production durant les saisons 6 et 7 (Gelman 2012a).

Jeremy Carver (depuis 2012) : troisième producteur en chef

Jeremy Carver est scénariste et producteur exécutif de *Supernatural* entre 2007 et 2010 (saisons 3 à 5) (Gelman 2012a, Gelman 2012b, Kubicek 2012). Après avoir été producteur en chef de la version américaine de la série britannique *Being Human* avec son épouse Anna Fricke pendant deux ans, Carver revient en 2012 pour prendre les rênes de *Supernatural* pour sa saison 8 (Richenthal 2012). En réponse à un journaliste qui lui disait que les séparations entre les Winchester provoquaient des réactions mitigées, Carver répondit que celle qu'il prévoyait pour janvier 2014 ne serait pas longue, parce-que si les scénaristes étaient motivés à bâtir une histoire intéressante, le fait demeurait qu'ils n'étaient pas « fous » (Gonzalez 2013).

Robert Singer (2005 - 2015) : coproducteur en chef

Robert Singer est le coproducteur en chef de *Supernatural* (Rocco 2012b) depuis le début (Goldman 2010, Gelman 2012a). Du fandom, il a fameusement dit que les fans de la série détestaient quand les frères Winchester étaient séparés (Jester 2012b). Suite à cette présentation des deux interlocuteurs du processus de collaboration créative, passons au dialogue créateur qu'ils entretiennent au sein de la communauté.

4.6 Le dialogue fans-créateurs

Les tenants de la co-création expliquent que pour rendre le processus viable, la firme doit, en plus d'assurer l'accès libre à une information transparente, bâtir des liens organisationnels pour faciliter un flux d'information à deux à deux sens (Pralhad et Ramaswamy 2004, Hoyer *et al.* 2010, Lusch et Webster 2011). C'est ainsi qu'en plus des informations rendues accessible sur les médias sociaux officiels de la série (Facebook, Twitter, Tumblr), les magazines spécialisés et portails de télévision (*Entertainment Weekly TV*, *TV Line*, *etc.*) et des entrevues données par les producteurs pour répondre aux questions (The TV Addict 2007, Surette 2008, TV Guide 2009a, MacKenzie 2013a) ou s'adresser directement aux fans (The TV Addict 2008), l'équipe créative a encouragé un dialogue sans intermédiaire en participant à des conventions et en ouvrant les lignes de la communication instantanée par le biais de Twitter.

4.6.1 Les conventions

Des acteurs et membres de l'équipe de production participent chaque année à des conventions où ils rencontrent les fans (Fangasm 2013d, Supernatural Wiki 2013, Larsen et Zubernis 2014) en Amérique du Nord (Las Vegas : #VegasCon, Toronto : #TorCon, *etc.*), en Amérique du Sud (Rio de Janeiro : #RioCon, *etc.*), en Europe (Rome : #JIBCon, *etc.*), et en Australie (Melbourne : #AHBL, *etc.*) (Creation Entertainment 2013). Le nombre de conventions *Supernatural* est d'ailleurs décrit comme « sans précédent », et à partir de 2012, il dépasse le nombre de conventions totales de *Star Trek*, autre champion du circuit (MacKenzie 2012a), une preuve de la tradition de dialogue face à face établi entre créateurs et fans de la série (Annexe 8). Au-delà des rencontres ponctuelles de convention, la base d'un effort de co-création implique un dialogue « continu » et « significatif » (Pralhad et Ramaswamy 2004).

4.6.2 Le dialogue Twitter

La plateforme de média social Twitter est un des instruments privilégiés de ce dialogue continu entre fan-producteur dans la communauté *Supernatural* (Chan 2014). Plusieurs acteurs et des producteurs exécutifs tels Adam Glass, Robbie Thompson et

Jim Michaels sont parmi des interlocuteurs très actifs sur Twitter. Ils encouragent la participation des fans en répondant à leurs messages et commentaires et organisent même des périodes de questions, ce que Thompson, adepte de cette pratique appelle ses « heures de bureau » (Thompson 2014d). L'équipe de *Supernatural* a aussi résolument sauté sur le train du “*livetweeting*” (Thompson 2014b, 2014c), la pratique qui consiste à commenter des épisodes en temps réel pendant qu'ils sont diffusés à la télévision (Supernatural Wiki 2014, Thompson 2014a), surtout depuis que Nielsen a décidé d'incorporer l'activité des médias sociaux à son appréciation des côtes d'écoute, en comptabilisant les messages Twitter précédés du mot dièse (*#Supernatural*) associé à un programme donné (Nielsen 2013). En dehors de la convention et des très actuels médias sociaux, l'équipe créatrice dispose d'un autre instrument original pour s'adresser aux fans, la série!

4.6.3 Le « meta »

Dans le monde de la télévision, *meta* décrit une série qui fait référence à elle-même en s'adressant explicitement à l'audience ou en faisant de vagues références au fait que les personnages sont à l'intérieur d'une série télévisée. *Supernatural* est d'après *Buddy TV*, la série la plus *meta* de la télévision américaine, se plaçant au numéro 1 devant 19 autres séries parmi lesquelles *Boston Legal* (ABC), *Alias* (ABC), *Veronica Mars* (CW) et *Arrested Development* (FOX) (Kubicek 2011). Deux exemples d'épisodes où la série fait référence à ses fans sont “*The Monster At The End of This Book*” (4.18) et “*The Real Ghostbusters*” (5.09). Dans le premier, un personnage baptisé d'après un membre banni des forums *Supernatural* de *Television Without Pity* (TWOP), Simpatico, se fait insulter par Dean pour sa propension à se plaindre à propos de la série (Felschow 2010). La série utilise le second pour reconnaître le côté homo-érotique que beaucoup de fans lui prêtent. Durant l'épisode qui recrée une fausse convention *Supernatural*, l'animateur annonce au programme une conférence avec discussion sur le « sous-texte homo-érotique » de la série (Abbott et Lavery 2011).

5. ANALYSE

Suite à cette présentation du produit télévisé qu'est la série *Supernatural*, des consommateurs engagés que sont ses fans aux affiliations distinctes, et des méthodes que fans et créateurs emploient pour dialoguer ensemble, je peux choisir un thème principal qui servira de fil directeur pour l'analyse de la co-création et de la gestion des tensions au sein de cette communauté. La composition du fandom montre qu'au-delà des personnages principaux, le dialogue et les tensions se concentrent sur le troisième personnage.

5.1 Thème : Castiel et Destiel

5.1.1 Castiel

Le personnage est introduit à la saison 4, saison qui donne à chaque membre du duo Winchester un compagnon additionnel. Cependant, alors que la compagne de Sam, l'impopulaire (Mitovitch 2008, Williams 2008a, 2008b, Blake 2009, Steenbergen 2009b) Démon Ruby (Genevieve Cortese) ne survit pas à la saison, Castiel excède la poignée d'épisodes pour lesquels il est engagé pour devenir la troisième tête d'affiche, altérant le schéma du duo absolu. Son introduction coïncide également avec ce que beaucoup voient comme la « chute » de Sam (Steenbergen 2008, Steenbergen 2009a, Abott et Lavery 2011, Saltysamgirl 2013, Ash48 2014, Bella-uk 2014). En conséquence, plusieurs commencent à préférer la relation *DeanCas* à celle de *SamnDean* (SPN Gossip 2011a, SPN Gossip 2011b) qui constitue pourtant la fondation narrative de la série (Surette 2008, Jester 2010b, The Futon Critic 2010, Kubicek 2010, Prudom 2012f), et le « couple enchaîné » (Knight 2010b) auquel le créateur Eric Kripke, s'est engagé à toujours donner la vedette (Ausiello 2007, Surette 2008, TV Guide 2008).

Les interprétations contradictoires des fans sur ce personnage porteur de « divisions » (TV Line 2012), les changements créatifs d'acteurs (Todokanai01 2014d) qui s'approprient un narratif (Jester 2012a, Sgirl18 2012, MacKenzie 2012d, Rocco 2012c, Fangasm 2013a, Fangasm 2013b, Bentley 2014, Bucksbaum 2014a, Freyer

2014, Gennis 2014, Fangasm 2014a Padalecki 2014, Todokanai01 2014a, Todokanai01 2014d, Winchester Radio 2014) dont ils se disent protecteurs (MacKenzie 2010b, KSite TV 2013), et l'apparente réticence des producteurs à dévier de façon significative du schéma originel (Jester 2012b, Gonzalez 2013), font du personnage un thème idéal pour explorer les mécanismes du processus de co-création et la gestion qui est faite des tensions au sein de la communauté.

Le personnage ayant été introduit et développé comme compagnon additionnel de Dean, il est fortement défini par sa relation avec l'aîné des Winchester. Alors que le lien platonique du narratif ou *DeanCas*, a ses détracteurs (les *Anti-DeanCas*), c'est l'interprétation *slash* ou homo-romantique nommée *Destiel* qui cause les tensions les plus explosives. Elle est l'objet des constants efforts de co-création de ceux qui tentent d'amener la série à transformer *DeanCas* en la romance déclarée qui s'épanouit en parallèle dans la fanfiction. Cette distinction entre le narratif et les interprétations alternatives m'amène à introduire des notions cruciales de *canon*, *fanon* ainsi que *texte* et *sous-texte*. Le *canon* désigne le contenu source officiel diffusé au cours des épisodes qui est la référence en termes de continuité de l'histoire (TV Tropes 2013a) et se limite à ce qui explicitement montré et décrit à l'écran (Larsen et Zubernis 2013, TV Tropes 2013b). À l'opposé du canon, le *fanon* constitue l'ensemble de théories et interprétations que les fans développent et qui bien qu'elles soient basées sur le matériel ou inspirées de celui-ci, ne constitue pas la version officielle qu'est le canon (TV Tropes 2013b), même si elles deviennent largement acceptées par ces derniers (Larsen et Zubernis 2013). Le *texte* quant à lui représente ce qui est explicité dans le narratif, le canon, à l'opposé du *sous-texte*, ou, ce qui est « en dessous du texte », une zone riche en potentiel qui donne souvent naissance à des interprétations contradictoires à cause de son caractère ambigu (TV Tropes 2013e).

“But not everyone who ships Destiel is adamant about it being canonized” — GodDamnAngel, Spoiler TV (K. 2013)

Enfin, la mention de ceux qui s'engagent dans des tentatives de co-crédation m'amène à distinguer le *Destiel de loisir* du *Destiel politique*. C'est ainsi que, si les ***Slasheurs de Destiel*** englobent les amateurs de l'interprétation *slash* de *DeanCas*, ceux qui se nomment eux-mêmes les "*Destiel Activists*" (Rose 2013) ou ***Slasheurs de Destiel Militants*** sont ceux qui non contents de consommer la fanfiction en silence, militent activement pour que leur interprétation soit « canonisée » à l'écran.

5.1.2 Destiel et le slash

L'examen des affiliations a démontré que le *slash* occupe une place importante. Le fandom de *Supernatural* est en effet fort producteur et consommateur de *slash*. En 2013, il a lui seul deux couples, *Destiel* et *Wincest*, dans le top 4 qu'il partage avec les fandoms de *Sherlock* (*Jonlock*) et *Teen Wolf* (*Sterek*) des 161 paires les plus populaires de l'archive de fanfiction *AO3* (*Archive Of Our Own*) (Porluciernagas 2013a). L'étude du thème de *Destiel*, est indissociable de l'exploration d'une tradition du *slash* qui existait au niveau du fandom sous forme de fanfiction, et au niveau des créateurs sous forme de sous-texte homo-érotique délibérément incorporé au narratif, trois saisons avant l'introduction de Castiel.

Wincest (depuis la saison 1)

Comme précédemment mentionné, *Wincest* (Tosenberger 2008, Wheat 2009, Gennis 2012, Jensen 2012) ou *Sam/Dean* est né au sein du fandom la nuit de la diffusion du premier épisode (Larsen et Zubernis 2013). Fandom majeur durant son heure de gloire, *Wincest* représentait 90% de la fanfiction *slash* rédigée en 2007 au sein du de la communauté *Supernatural* (MissyJack 2010), et comptait un nombre de ***Slasheurs*** considéré « alarmant » par certains observateurs de la série (Boggs 2009). Pour l'acteur Jensen Ackles (Dean Winchester), *Wincest*, est pour les fans qui s'en réclament, un « fantasme excitant » dérivé de l'investissement qu'ils ont dans des personnages qu'ils ne veulent voir avec personne d'autre (Larsen et Zubernis 2012). Dans le commentaire DVD de l'épisode "*What Is and What Should Never Be*" (2.20) Eric Kripke reconnaît l'inévitabilité de cette interprétation étant donné que la relation

particulière des personnages principaux (Boggs 2009). Lors de la convention Comic Con (#SDCC) 2013, il prend une responsabilité quant à l'atmosphère qui l'a rendue possible, admettant sa tendance à créer des histoires mettant en scène des relations fraternelles avec un sous-texte homo-érotique relativement lourd (Meredithjj 2013).

La comparaison au « couple » associée aux Winchester de manière répétée tout au long de la série (Tosenberger 2008, Åström 2010, McGinn 2010, Abbott et Lavery 2011) trouve son origine explicite dès le huitième épisode de la saison 1 (1.08 "Bugs") où les Winchester sont prit pour des amoureux à deux reprises. Alors qu'ils corrigent le premier interlocuteur, Dean (Jensen Ackles) décide de jouer le jeu lorsque la situation se reproduit, poussant la charade à appeler Sam (Jared Padalecki) « chéri » avant de lui donner une claque sur le derrière (Tosenberger 2008). Un autre épisode souvent analysé et cité parmi les exemples explicites du sous-texte homo-érotique appliqué aux Winchester s'intitule "Sex And Violence" (4.16) (Boggs 2009, McGinn 2010). L'épisode voit les frères tomber sous le sort d'une Sirène, monstre qui prend l'apparence et les caractéristiques de la personne décrite par ses victimes comme : « Parfaite, et tout ce qu'ils désirent ». Alors que la Sirène est une danseuse chaque fois différente qui sévit dans un club dont les clients masculins finissent par être arrêtés pour le meurtre de leur mère ou épouse, elle prend la forme de Nick Munroe (Jim Parrack), personnification du petit frère idéal, se rapproche de Dean, l'envoûte, puis le lance à l'attaque de Sam. La Sirène explique ensuite à un Sam assiégé qu'elle a comblé le vide émotionnel causé par la relation clandestine que Sam entretient alors avec le Démon Ruby (Genevieve Cortese) : « J'ai donné à Dean ce dont il avait besoin », ce n'était pas une danseuse en petite tenue, « c'était toi », « et maintenant, je suis celui qu'il aime. Il ferait n'importe quoi pour moi » (Boggs 2009). Au delà de la relation fraternelle inhabituelle déjà considérée être une raison du succès de la série, l'ingrédient additionnel constitué par « la suggestivité homo-érotique latente » injectée dans la relation des Winchester, est selon des observateurs comme le *New York Times*, un des « secrets » de la longévité de *Supernatural* (Hale 2014).

Destiel (depuis la saison 4)

Le sous-texte homo-érotique appliqué avec succès aux Winchester est aussi appliqué à Dean et Castiel après l'introduction du personnage (Fangasm 2014b). Les personnages ne partageant pas l'historique, le lien familial, la parentification et la codépendance propres aux Winchester, leur sous-texte est adapté aux circonstances particulières de l'Ange qui s'attache à l'Humain pour lequel il a abandonné le Paradis. Ainsi, quand on demande à Castiel si Dean est son préféré dans *"The Third Man"* (6.03), il répond, « Je n'allais pas le mentionner mais il est vrai que Dean et moi partageons un lien plus profond ». Dans l'épisode *"Heaven and Hell"* (4.10), alors que Castiel demande l'aide de Dean pour une mission qui semble suicidaire, Dean rétorque, « Quoi, je suis Thelma, tu es Louise et nous allons nous donner la main et sauter de cette falaise ensemble? », la référence est que les héroïnes du film (Geena Davis et Susan Sarandon) se sont embrassées avant de tomber dans le vide. Dans *"Point of No Return"* (5.18) pour taquiner Castiel qui est furieux après lui, Dean lui lance « C'est pas pour rire mais la dernière fois que quelqu'un m'a regardé comme ça, ça a fini au lit ». Dans l'épisode *"My Heart Will Go On"* (6.17) Balthazar (Sebastien Roché), l'Ange qui comparera Sam et Dean à Belle au Bois Dormant et son Prince, a une réponse sarcastique pour Dean lorsqu'il lui demande son aide : « Désolé, tu dois me confondre avec l'autre Ange (Castiel). Tu sais, celui qui porte le pardessus sale et qui est amoureux de toi? ». En dernier exemple, citons le Démon Meg (Rachel Miner) qui lorsqu'elle amène un Castiel convalescent à la cabine des Winchester après l'avoir veillé pendant plusieurs semaines, interrompt les questions de Dean en disant, « Va lui demander, il était ton copain avant d'être le mien » (7.23 *"Survival of the Fittest"*).

Les Slasheurs de Destiel et Misha Collins

Les amateurs de *Destiel* constituent un fandom majeur en ligne. En plus de la plétore de concours *slash* qu'il remportent en 2013 (Destiel-is-my-canon 2013), les ***Slasheurs de Destiel*** gagnent le tournoi le plus couru du genre, l'*Ultimate Slash Madness*, où ils battent 31 paires *slash* parmi lesquelles : *Johnlock (Sherlock)*, *Merthur (Merlin)*, *Wincest (Supernatural)*, *Draco/Harry (Harry Potter)*, *Thorki (The Avengers)*, avant

d'arracher la victoire en finale à la deuxième paire la plus populaire de l'année, *Sterek* de *Teen Wolf* (MTV) à raison de 50.17% contre 49.83% (Ayers 2013). Le site *The Backlot (AfterElton)* les déclare officiellement les « gagnants de l'Internet » de 2013 (The Backlot 2013), et bénéficiant d'un support médiatique croissant (Murphy 2014, TV Guide 2014), *Destiel* est officialisé en 2014 comme le fandom *slash* numéro 1 de Tumblr (Romano 2014b). En plus des réseaux à travers lesquels il mobilise ses membres (exemple *Destiel Network*), ce fandom, a souvent, et surtout à ses débuts, pu compter sur le soutien de Collins (Castiel), qui était réputé, à la différence des autres membres de l'équipe créative être ouvert à discuter de *Destiel* (Fangasm 2014b).

L'acteur répondait volontiers aux questions sur l'interprétation *slash* durant les conventions (Porluciernagas 2013a) et il a expliqué à *Zap 2 It* qu'il aime parler du *slash* parce-que dès que le sujet est évoqué, il peut sentir l'audience devenir tendue, raison pour laquelle il voulait dédramatiser la question (Zap2It 2012). En entrevue, il fait des commentaires à l'effet que Castiel veut peut-être « amener Dean au lit », au fait qu'il filmerait sans hésiter un baiser entre Dean et Castiel (Gagne 2013) et il plaisante souvent sur le fait que Castiel nourrit possiblement des sentiments non platoniques envers Dean (Fangasm 2012c). À la convention de Vancouver (#VanCon) 2009, Misha Collins discute du fait qu'il a lu une partie d'une fanfiction *Dean/Cas* mais qu'il s'est arrêté quand les choses sont devenues explicites (Hugemind 2009). Lorsque Maureen Ryan, critique du *Huffington Post* lui demande ce qu'il pense du fait que Dean et Castiel soient sources de spéculation, de fanfiction et de fanart, l'acteur répond que ça fait « chaud » à son cœur *Cockles* (affiliation *Collins-Ackles*), terme qu'il dit choisir délibérément (Ryan 2012). L'acteur a aussi encouragé ses fans à voter à un concours qui incluait *Destiel* en envoyant un message officiel à *E! Online*, la plateforme qui l'organisait, demandant aux *Slasheurs* de voter pour le couple stable et moral que représentait Dean et Castiel plutôt que la relation « perverse » que constituaient leurs adversaires, Jeff et Annie de la série *Community* (NBC) (Collins 2012). Collins s'est dit être également très ouvert au sujet de *Wincest*. En 2011, il décrit en entrevue la série comme l'histoire d'une relation taboue entre deux frères

(Disaster Piece Theater 2011), et deux ans plus tard, il déclare qu'il écrit lui-même « beaucoup » de fanfiction *Wincest* (Gagne 2013). Il est évident que Castiel et *Destiel* occupent une place significative dans les débats de la communauté. C'est la raison pour laquelle ils constituent ensemble le thème que j'ai choisi pour analyser la manière dont la co-crédation du narratif s'effectue au niveau des fans et producteurs, et examiner les tensions que ce dialogue fait surgir entre les parties.

5.2 La co-crédation au niveau des fans

5.2.1 Le dialogue intéressé

Dans cette communauté composée de factions aux désirs irréconciliables, et où chacun nourrit l'espoir d'être entendu par des producteurs qui tendent l'oreille, chaque communication devient pour les fans engagés et militants, un instrument pour pousser les intérêts particuliers de leur groupe d'appartenance auprès des décideurs. Un exemple est le réseau *Castiel Fan Network* qui compile la liste des articles publiés à propos de la série, puis la diffuse à ses membres avec la consigne de « laisser des commentaires pro-Cas et pro-Destiel » (Xcetera 2014a). De plus, de concert avec son réseau associé, *Profound Bond Inc*, il s'applique à amener les *Fans de Cas, Pro-DeanCas, Slasheurs de Destiel et Fans Libre Arbitre* à avoir une plus grande visibilité sur Twitter, pour peser d'un plus grand poids dans les interactions directes avec les créateurs (Profound Bond Inc 2014).

Les *Slasheurs de Destiel Militants* ont également utilisé leurs communications avec les créateurs pour leur envoyer par le biais de Twitter, des liens menant aux revues négatives faites à propos des épisodes qui ne servent pas leurs intérêts. Un exemple saillant est l'épisode "*I'm No Angel*" (9.03) (Kim 2013), qui montre les difficultés de l'Ange Castiel (Misha Collins), transformé en sans-abri pourchassé depuis qu'il est devenu Humain. L'épisode est un coup de massue pour les *Slasheurs de Destiel Militants* qui étaient persuadés que la « canonisation » de *Destiel* était imminente à la saison 9. Ils sont outrés entre autres du fait que Castiel ait eu des rapports sexuels avec April Kelly (Shannon Lucio), l'Ange qui le recueille puis l'attaque, et que Dean,

qui vient de le ramener à la sécurité du bunker des Winchester, le met ensuite à la rue sans explications parce-que Gadreel (Tahmoh Penniket, Jared Padalecki), l'Ange qui maintient Sam en vie, l'exige (Rocco 2013b). C'est au coproducteur exécutif et scénariste Robbie Thompson que les *Slasheurs de Destiel Militants* demandent s'il est au courant des critiques et expliquent que les *Slasheurs de Destiel* et les fans en quête de représentation LGBT sont attristés par la direction « platonique » que prend la relation de Dean et Castiel. Thompson admet avoir reçu des messages Twitter à cet effet et déclare qu'il est au courant que certains fans sont déçus et qu'il comprend leurs sentiments (Thompson 2013a). Dans la guerre psychologique qui oppose les factions, les membres des camps opposés ne sont pas longs à envoyer à Thompson des messages lui assurant que plusieurs fans trouvent la réaction des *Slasheurs de Destiel* « ridicule et embarrassante » (Thompson 2013a).

“@wingless_cas @rthompson1138 @xceteras Thank you for your support. It was a matter of representation, fans of Dean/Cas love were very hurt.”— L. Lopez (@destielislovee), Twitter (Thompson 2013a).

“@rthompson1138 I hope you also know that many fans think the reaction from the obsessed was ridiculous and embarrassing.”— Mary (@mary3s), Twitter (Thompson 2013a).

Dans cette communication intéressée avec les créateurs, même les remerciements ne sont pas toujours gratuits. Ils peuvent avoir pour but de donner du renforcement positif précisément pour éviter que les producteurs ne deviennent « vulnérables » aux requêtes des autres factions. C'est ainsi que les remerciements sont parfois le résultat d'une campagne orchestrée (*Operation Appreciation*) pour, porter un contrepoids à une faction adverse qui se plaint, et se placer en opposition avec ceux qui poursuivent des objectifs incompatibles, ce qui nous amène à un autre instrument de l'exercice de co-création du fan, la campagne.

5.2.2 La campagne

La précarité de la position de Castiel est une des raisons pour laquelle les *Fans de Cas* sont devenus les champions de la campagne au sein du fandom. Plusieurs d'entre eux sont également des *Slasheurs de Destiel Militants* qui luttent pour la canonisation de leur couple *slash* favori.

Campagnes Pro-Cas et Pro-Destiel

La campagne *Save Castiel (Sauvez Castiel)* a été créée à la saison 6 après une finale qui a donné à certains des appréhensions quant à la survie de Castiel (Save Castiel 2013a, 2013b). *Letters to Cas (Lettres à Cas)* a été lancée suite à l'annonce que Misha Collins passerait du statut d'acteur régulier de la série au statut inférieur de visiteur récurrent pour la saison 7 (Prudom 2011, Letters to Cas 2011, Letters to Cas 2012d). *Operation Trenchcoat (Opération Pardessus)* a été créée en janvier 2012 suite à une entrevue du coproducteur en chef Robert Singer qui parlait de donner aux fans une fin satisfaisante pour le personnage, et des commentaires de l'acteur Jared Padalecki (Sam Winchester) sur la « nouvelle forme » de Castiel qui ont été interprétés comme une volonté de tuer le personnage ou de remplacer l'acteur (Operation Trenchcoat 2012a, Operation Trenchcoat 2012b). *Feathers For Castiel (Plumes Pour Castiel)* a été organisée en janvier 2013 en réponse à une entrevue durant laquelle Robert Singer, a expliqué qu'il n'y aurait jamais de « troisième roue » accompagnant les Winchester et que ceux-ci restent solitaires parce-que les fans réagissent mal aux personnages secondaires, avant d'avouer que l'attrait de la série résidait aussi dans leur insularité (Thewalkingmalpal 2013). *C3CW (Se Connecter à l'audience, Casser les Stéréotypes, Changer l'Histoire)* a été lancée en juillet 2013 par des *Slasheurs de Destiel Militants* désireux de s'assurer le soutien du président de la CW, pour qu'il ne s'oppose pas à ce qu'ils voyaient être la canonisation prochaine de *Destiel* par la série (C3CW 2013, Ughfandoms-in-general 2013). *Ties For Castiel (Cravates Pour Castiel)* a été organisé en 2014 après que Misha Collins ait annoncé aux fans qu'il n'avait pas été contacté pour un renouvellement de son contrat pour la saison 10 (Castiel Fan Network 2014b). En accompagnement, *Angel Warrior (Soldat*

Angélique), la campagne virale de mars 2014 visant à faire de son mot dièse l'un des plus utilisés (*trending*) aux États-Unis a mis *#angelwarrior* à la cinquième position du Top 20 Twitter avec 32 000 messages en deux jours, se valant même les félicitations de Susan Gomez, la publiciste officielle de la CW (Castiel Fan Network 2014a).

Les campagnes des *Fans de Cas* atteignent leur cible, comme l'a prouvé la photo d'un fauteuil recouvert de cartes postales de Castiel que le producteur exécutif Jim Michaels a publié sur Twitter avec le commentaire humoristique qu'il avait « l'impression » que certains membres de la SPN Family exprimaient une certaine opinion sur la série (Michaels 2014) (Annexe 9). Ces derniers ne sont cependant pas les seuls à faire usage d'un instrument qui a prouvé son efficacité. C'est ainsi que ceux qui n'apprécient pas ce qu'ils considèrent être le tumulte causé par les *Fans de Cas* et de l'interprétation romantique de sa relation avec Dean, s'organisent eux aussi pour faire passer leur message aux producteurs.

Campagnes Anti-Cas et Anti-Activisme de Destiel

Project Kill Castiel (Projet Tuer Castiel) a été lancé en septembre 2012 par des *Anti-Cas* qui trouvaient que sa présence nuisait à la dynamique de la série et voulaient que *Supernatural* revienne à ses racines (Project Kill Castiel 2012a, 2012b, 2012c). ***Operation Appreciation (Opération Appréciation)*** a été lancée suivant la débâcle majeure connue comme la ***Twitter Apocalypse*** d'octobre 2013. Dans la récapitulation qu'elle fait de l'incident dans son manifeste, la fondatrice explique que, à cause de la direction de l'intrigue de Castiel dans le fameux épisode "*I'm No Angel*" (9.03) (qui réaffirme son intérêt sexuel pour le féminin et voit Dean le mettre à la rue pour protéger Sam), un pourcentage du fandom de *Destiel* a d'abord envoyé des messages coléreux aux membres de l'équipe de la série présents sur Twitter, puis a commencé à « harceler » toutes les personnes impliquées dans la série qu'ils pouvaient trouver, après qu'un membre de la production leur ait répondu qu'une relation romantique entre Dean et Castiel n'était pas dans les cartes. Elle décrit la « litanie interminable » qu'endurent les membres de l'équipe sous l'assaut de ceux qui : les accusent

d'homophobie, exigent la canonisation de *Destiel*, menacent de boycotter la série, et qui a conduit l'un d'eux à effacer son compte Twitter. Elle invite ceux qui aiment la série « pour ce qu'elle est », sont comme elle « outrés » par la manière déplaisante dont une « portion » du fandom s'est comporté, et n'apprécient pas d'être représentés par ce groupe minoritaire, bruyant, « haineux » et ingrat, à recruter leurs semblables et à s'unir pour submerger les créateurs de messages de remerciements et d'appréciation (Brothersintheimpala 2013). Les *Anti-Activisme de Destiel* s'impliquent avec enthousiasme pour « noyer » les voix de leurs adverseaires (Futuredeansthighholster 2013) et des fans amènent en preuve les messages appréciatifs que des membres de l'équipe leur ont envoyé en réponse (Krusty Bunny 2013). Des *Slasheurs de Destiel* disent voir dans la campagne une volonté claire de de les réduire au silence (Bmwiid 2013) et de les marginaliser. Ils disent noter la description « insultante » qui est fait de leur fandom (Sentimentalopathy 2013), remarquent que l'adresse Twitter de Misha Collins (Castiel) est absente de la liste initiale incluse dans le manifeste et concluent que la campagne a pour objectif réel de se positionner contre les fans malheureux parce-qu'ils appartiennent à un groupe qu'elle méprise (XmadXscientistX 2013).

“It’s disgusting and immature how some people have been acting. Get tweeting!”—Emilybing, Tumblr (Emilybing 2013).

“I notice you’re not thanking or appreciating Misha Collins for anything, is there a reason for that? [...] Maybe because this isn’t about being sweet to beleaguered cast and crew, it’s about siding against people who are upset, because f*** those people?”—XMadXScientistX, Tumblr (XMadXScientistX 2013).

5.2.3 Les motivations des fans

Il est clair que les fans dépensent beaucoup d'énergie pour tenter de contrôler la teneur des suggestions créatives qui sont acheminées aux producteurs. Ces fans ont en commun leur engagement envers le produit (Bijmolt *et al.* 2010). Les motivations qui les poussent à consentir à l'investissement que requiert la co-création peuvent par contre être distinctes (Hoyer *et al.* 2010). La motivation *sociale* en est une importante pour les fans qui cherchent à représenter les intérêts de leur communauté. Ce type d'implication peut même résulter en une élévation importante du statut (Hoyer *et al.* 2010). C'est ainsi que plusieurs fans sont devenus célèbres par leur engagement et la

visibilité qui en découle. Ce sont les “BNFs”, “*Big Name Fans*” (Chan 2014) ou *Fans de Renom*. En exemple, les *Militantes* que sont *Xcetera : Fan de Cas, Fan de Misha, Anti-codépendance, Slasheuse de Destiel Militante*, et ancienne gérante du *Castiel Fan Network* (Xcetera 2014b), et, *Kelios*, figure phare du fandom *Pro-Winchester, Pro-J2, Slasheur de Wincest et Anti-Activisme de Destiel* (Exitpursuedbyasloth 2014a, Fischer 2014).

La motivation principale à la participation à une co-création du narratif demeure néanmoins de type *psychologique*. Elle se manifeste sous plusieurs formes, une d’entre elle étant le haut niveau d’implication envers le produit (Hoyer *et al.* 2010) comme en témoigne les commentaires de fans voulant que *Supernatural* ait changé leur vie (CarryOnSpn 2014) et les a touchés dans leur « âme » (The Daily Fandom 2014a).

“Supernatural has changed my life in ways that words cannot express.” — 20 years old, Texas (CarryOnSPN 2014)

“I put so much of my heart and soul into this show. It wasn’t just a show for me anymore. It was a vehicle of expression.” — Hadley Hart ♥ (@HadleyHartx) (The Daily Fandom 2014a)

Le haut niveau d’implication envers la série s’applique également aux personnages en tant qu’individus. Dans le texte qui présente leur mouvement, les fondateurs de *Letters To Cas* explique que le personnage a une « résonance » profonde pour beaucoup d’entre eux et qu’ils se sentent « atteints » de manière personnelle par les tribulations qu’il vit. Ils expliquent que Castiel a amené plusieurs d’entre eux à « se regarder eux mêmes », « leurs propres vies » et « leurs propres luttes » (Letters to Cas 2011), et que ceux qui ont soumis des lettres pour la campagne les ont rédigées avec une émotion « crue », et à fleur de peau (Letters to Cas 2012d). Ces *Fans de Cas* expliquent qu’il a « irrévocablement changé leur vie » (Letters to Cas 2012b), les fait « rire et pleurer », et qu’ils se sentent blessés quand il est dénigré par les détracteurs (Letters to Cas 2012c) et ont éprouvé une douleur « absolue » à l’idée de son élimination possible de la série (Letters to Cas 2012a).

“Words can’t even describe how much Castiel means to me. He made me love the show more, he’s made me laugh and cry. [...] I look up to him all his devotion and trust he puts into the boys. All he’s given for them. He doesn’t deserve to be put down he means too much to us.” — Anonymous (Letters to Cas 2012c)

“Dear Castiel/Supernatural Writers, Upon learning about the possibility of your possible demise, I was almost brought to tears with disbelief and utter heartache.” — Anonymous (Letters to Cas 2012a)

Castiel est d’après notre observation un personnage sur lequel semblent être projetés beaucoup de sentiments personnels et d’identités considérées minoritaires. Pour plusieurs, il représente un symbole de liberté précieux du fait d’une origine céleste qui l’émancipe des restrictions socio-culturelles rigides propres à la société humaine (Bittercasgirl 2014a). Sa longue abstinence, là où d’autres Anges ont été montrés comme des êtres sexuels, fait que les asexuels ont tendance à lui attribuer une orientation similaire à la leur (Bookkbaby 2014). À cause de la dévotion qu’il manifeste à Dean, l’homme pour lequel il a « tout abandonné », des membres de la communauté gaie et bisexuelle sont convaincus qu’il est l’un des leurs. D’autres reconnaissent leur différence dans son côté « étranger » (Exorcising Emily 2013b) et plusieurs autistes disent reconnaître dans sa confusion face à certaines nuances de l’interaction sociale, des signes familiers (Dubiousculturalartifact 2015).

“@AdamGlass44 I think a lot of us relate to Castiel because he's an outsider.”— Exorcising Emily (@exorcisingemily), Twitter (Exorcising Emily 2013)

“cas was my safe space, an inhuman character not raised within the confines of human social, gender and sexual expectations, and i really resent the show for trying to take that away..” — Bittercasgirl, Tumblr (Bittercasgirl 2014a)

La motivation *psychologique* se manifeste aussi par une insatisfaction envers lui (Hoyer *et al.* 2010), ou le désir pour le consommateur de maintenir un niveau de satisfaction idéal préalablement atteint (Jenkins 2012b). C’est ainsi que le retour à l’équilibre est la motivation des **Pro-SamnDean** qui acceptent mal l’introduction de Castiel et combattent le changement de dynamique qu’il a forcé par sa seule présence. C’est aussi la motivation de ceux qui s’insurgent contre les tentatives des **Slasheurs de Destiel Militants** de transformer la relation canoniquement platonique de Dean et

Castiel en romance (Brothersintheimpala 2013). Des motivations divergentes peuvent aussi animer les membres d'une même faction. Ainsi, plusieurs *Slasheurs de Destiel*, satisfaits de consommer de la fanfiction sans espoir qu'elle se matérialise à l'écran, sont opposés aux *Militants* dans leurs rangs (Violue 2014a) et ils expriment des doutes quant à la légitimité de la motivation de « croisade » pour la représentation LGBT des *Militants*, considérant qu'elle constitue pour plusieurs un prétexte pour chercher à valider leur couple *slash* favori (Mostly10 2013).

Certains fans s'identifiant comme issus de la communauté LGBT ont également des critiques pour les *Slasheurs de Destiel Militants*, notant pour leur part que Dean a toujours été établi par le narratif comme « très » hétérosexuel (Ausiello Line 2013b), et avertissant que la représentation LGBT que les *Militants* disent poursuivre en se cristallisant sur *DeanCas* ne se réalisera jamais étant donné l'atmosphère « toxique » qui existe autour de la question et qui garantit que la canonisation de *Destiel* est un risque que les producteurs ne prendront pas, par « peur » de la portion du fandom qui y est farouchement opposée (Mostly10 2013).

“I’m a gay man [...] I watch this show, and first of all Dean has very very very clearly been established as a straight man. [...] A Dean-Cas relationship on the show would be dumb, no other way to look at it.”— Darcywilson, TV Line (Ausiello 2013b).

“Second, and much worse, there’s such a toxic atmosphere in the fandom right now in regard to this that those in control of the show might actually shy away from introducing other queer characters because they’re not the *right* queer characters. Fear of fandom backlash is a powerful motivator.”— Anonymous, Tumblr (Mostly10 2013).

5.3 La co-création au niveau des producteurs

5.3.1 La co-écriture du narratif

Les producteurs de *Supernatural* font en effet l'effort de se tenir informés des préférences de leur audience. Mieux que cela, ils utilisent la mine d'information que représente le dialogue avec les fans engagés (Hennig-Thurau *et al.* 2010) pour construire le narratif et bâtir des épisodes entiers. Le créateur Eric Kripke a expliqué que les fans (TV Guide 2008), et les tendances lourdes qui se dégagent de l'étude

de leurs commentaires (The TV Addict 2007) figuraient au nombre des facteurs pris en compte (O'Hare 2007) quand venait le temps de décider quels personnages conserver (Ausiello 2007), une approche confirmée par le producteur exécutif Peter Johnson (Bekakos 2010) et l'acteur Jensen Ackles (Dean Winchester), qui déclarait à la convention de Los Angeles (#LA Con) 2011 que les réactions des fans sur les médias sociaux influençaient la décision des producteurs de « conserver un personnage ou pas » (Jeffery 2011).

“this show seems very receptive to what fans want. They've brought back and kept characters like Castiel, Charlie, and Abaddon way past their "expiration date" if you will.” — Briana Paige, Spoiler TV (K. 2013)

C'est ainsi que la longévité imprévue de Castiel est grandement attribuée à l'activisme des *Fans de Cas* (K. 2013). Larsen et Zubernis, coéditrices du *Journal of Fandom Studies*, décrivent d'ailleurs le personnage comme une « exception » (Fangasm 2012c), et son acteur, Misha Collins, qui dit savoir que les fans de la série peuvent être « méchants » avec ceux qu'ils n'aiment pas, reconnaît sa petite peur du rejet « dévastateur » qu'il vivrait s'ils se retournaient contre lui (Fangasm 2012c).

L'activisme vigoureux des *Fans de Cas* n'a pas seulement garanti à Castiel une présence augmentée à la saison 4 et une participation significative à la saison 5. Il a également sauvé le personnage de la potence lorsque les producteurs décidèrent eux-mêmes de l'exécuter par la suite (McKenzie 2011b, Wilken 2012, Ready-player-fun 2013). Misha Collins a en effet confirmé lors de son panel durant la convention Rising Con Brasil (#RioCon) 2011 que le plan original était que Castiel meurt à la saison 6 (Daniidomene 2011). L'acteur expliqua ensuite au *Huffington Post* que c'est le studio Warner Bros, copropriétaire de la chaîne CW qui l'a personnellement contacté pour le réintégrer à la distribution, après avoir été inondé de questions et plaintes de fans à son endroit (Prudom 2011).

“The writers have repeatedly made moves to write Collins' character out of the show and/or "reboot" the show's themes back to its earlier days, but they've never done so entirely. Depending on where you stand this is either because a) Collins' character added a freshness and vitality to the long-standing brotherly bond, and thus his absence is keenly felt, or b) his fans just wouldn't shut up until he was returned to the show.” — tiptoe39, Hypable (Wilken 2012)

“we can help influence decisions like we did with keeping Castiel on the show.” — Ready-player-fun, Tumblr (Ready-player-fun 2013)

5.3.2 La création inspirée des fans : le meta dans la série

En plus d'intégrer leurs demandes quant à la composition de la distribution, *Supernatural* a utilisé ses fans comme inspiration à des fins créatives à plusieurs reprises. À sa saison 4, la série la plus *meta* de la télévision américaine introduit le personnage du prophète Chuck Shurley (Rob Benedict) (4.18 “*The Monster At The End of This Book*”). Ce dernier rédige l'histoire de la vie des Winchester et la publie sous forme d'une collection de livres supposés fictifs appelés... “*Supernatural*”. Ces livres attirent des lecteurs que la série utilise pour incorporer ses propres fans dans la mythologie et en faire les « héros » (Jenkins 2012d) de plusieurs épisodes (Chan 2010, Fathallah 2010, Gray 2010, McGinn 2010, Schmidt 2010, Sivarajan 2010, Macklem 2013, Larsen et Zubernis 2014).

La série exploite aussi ce microcosme pour reconnaître les affiliations par relations de personnages *slash* de ses fans en faisant usage d'une certaine symétrie littéraire. Pour ce faire, elle amène les Winchester à découvrir un univers souterrain où des étrangers consomment, discutent, interprètent et réécrivent les moindres détails de leurs vies sur les forums de discussion et lors de conventions. C'est par le biais de l'interaction de Sam et Dean avec un fandom qui les croient fictifs que la série reconnaît aux saisons 4 et 5 l'existence de « Sam/Dean » et des *Slasheurs de Wincest* (Abbott et Lavery 2011), notamment sous la forme la *Fangirl* et auteure de fanfiction Becky Rosen (Emily Perkins) (4.18 “*The Monster At The End of This Book*”, 5.01 “*Sympathy For the Devil*”). Cinq ans plus tard, la série emprunte le même canal pour reconnaître l'existence des *Slasheurs de Destiel* dans le 200^{ème} épisode de la série, la « lettre d'amour aux fans » (Ng 2014) que le producteur exécutif et scénariste Robbie

Thompson a intitulé... “*Fan Fiction*”(10.05)! À travers une production théâtrale mise sur pied par le personnage de Marie (Katie Sarife), *Fangirl*. « Scénariste. Directrice. Actrice », la série fait un clin d’œil aux noms portemanteaux dont les *Slasheurs* sont amateurs. Ainsi, « Deastiel? » et « CasDean? » sont les alternatives proposées par Sam lorsque Dean lui révèle l’existence de *Destiel*, après une conversation avec Marie.

“Sam: Shouldn't it be... Deastiel?

Dean: Really? That's your issue with this?” — Sam et Dean Winchester
(Supernatural, 10.05 Fan Fiction).

À travers Marie, la série prend soin de mentionner que la production explorera « la nature de *Destiel* dans l’acte 2 », puis, cinq ans après avoir matérialisé *Wincest* à l’écran (5.09 “*The Real Ghostbusters*”) par le biais des joueurs de rôles costumés Demian (Devin Rattray) et Barnes (Ernie Grunwald), versions alternatives de Sam et Dean qui forment un couple d’amoureux dans la vraie vie (Chan 2010, Gray 2010), elle matérialise *Destiel* à l’écran, par le biais des lycéennes Siobhan (Alyssa Lynch) et Kristin (Nina Winkler), couple d’amoureuses incarnant Dean et Castiel sur scène.

5.3.3 La motivation des producteurs

Il est manifeste que les créateurs de *Supernatural* font preuve d’un certain degré d’ouverture en ce qui a trait à un processus collaboratif de création de leur série. Deux facteurs semblent constituer les incitatifs à l’adoption de cette politique d’ouverture. Selon le modèle de Brunet (2003), le premier incitatif est le degré d’incertitude « considérable » que les équipes créatives éprouvent quant à la valeur artistique de leur produit et la réaction souvent imprévisible du consommateur, ce qui nourrit leur désir de limiter les échecs. Lors de la Célébration du 100^{ème} Épisode de 2010, l’acteur Jensen Ackles (Dean Winchester), déclara à propos des fans que, « s’ils ne regardent pas, nous ne restons pas en ondes » (Bekakos 2010). Conscient que la série est un produit qui doit rester compétitif dans une industrie incertaine, il considère qu’elle a avantage à collaborer avec son audience pour survivre, déclarant : « Donnons-leur ce qu’ils veulent parce-que ce sont eux qui nous gardent employés » (Jeffery 2011).

“It's like let's give them what they want because they're the ones keeping us employed.”— Jensen Ackles, *Digital Spy* (Jeffery 2011)

Au-delà de la contrainte économique, Brunet (2003) note que, la « pensée créative », qualité commune aux individus qui travaillent dans ce milieu des produits culturels, explique la réceptivité des créateurs à des fonctionnements non traditionnels, et leur capacité à prendre des risques et appréhender les situations complexes avec souplesse d'esprit (Brunet 2003). La description que les producteurs en chef font de la planification du narratif, rejoint cette perspective de création souple et ouverte à « l'imprévu » (Brunet 2003). Le coproducteur en chef Robert Singer a expliqué qu'il s'asseyait avec le producteur en chef, « Eric », « Sera » ou « Jeremy », pour placer les « blocs » qui constitueraient les thèmes généraux d'une saison, et dessiner une structure « très souple » avant de rencontrer les scénaristes pour remplir les trous (Prudom 2013). Ces « larges trous béants » (The TV Addict 2007) avaient selon Eric Kripke l'avantage de laisser place à la liberté, la créativité, la correction des erreurs (Surette 2008) et les « accidents heureux » qui pouvaient être les personnages constituant un succès imprévu (Ausiello 2007) tel Castiel, ou l'improvisation des acteurs (Bekakos 2008a). Ainsi, un moment cher aux *Pro-DeanCas* n'a jamais existé dans le script. C'est la scène de “*Hello, Cruel World*” (7.02), où Dean récupère le pardessus de Castiel revenu à la rive après que l'Ange se soit noyé, puis le plie comme un drapeau lors des funérailles d'un soldat et le conserve, un choix que Ackles (Dean), qui dit considérer Dean et Castiel comme des frères en armes, a qualifié lui-même d'« accident heureux » (Fangasm 2012a).

Le créateur Eric Kripke soulignait également l'importance de laisser l'histoire progresser d'elle-même sur les chemins qu'elle désirait prendre. Ainsi, il explique que s'il n'a jamais considéré les Anges et rejetait toutes les idées des scénaristes qui les lui proposaient, c'est en discutant de la transition entre la saison 3 et la saison 4, marquées par une grève des scénaristes qui a déraillée sa vision originelle, qu'il est revenu sur sa décision (TV Guide 2008). Obligé de raccourcir la saison 3 de 6 épisodes, Kripke a été forcé d'« abandonner » toutes les intrigues qu'il avait

travaillées concernant Sam et la guerre des Démons pour pouvoir rapidement boucler le Pacte Infernal de Dean (Bekakos 2008b). Dans la version qu'il planifiait d'une saison 3 intégrale, Dean (Jensen Ackles) qui a vendu son âme pour ressusciter Sam à la fin de la saison 2, devait être secouru d'une fin ignoble par Sam (Jared Padalecki), après que Sam ait développé ses pouvoirs naissants pour tuer le Démon qui détenait les droits sur l'âme Dean (Boggs 2009). Dans la réalité de la saison écourtée diffusée en ondes, Dean a été traîné en Enfer pour y être torturé. Suicidaire et incapable de faire face à son échec, Sam s'est ensuite noyé dans l'alcool et est tombé sous la coupe de Ruby (Genevieve Cortese), le Démon qui le mena à sa chute. Pour la mission épineuse d'aller sortir le héros des Enfers, un nouveau personnage de grande puissance a dû être créé de toutes pièces, l'Ange Castiel (Misha Collins). Ce tournant a résulté en l'introduction des Anges en tant qu'êtres matérialisés, élément qui prit ensuite une importance majeure dans le cours de la série (Rocco 2012d).

5.3.4 Les limites à la co-création

Si les créateurs de *Supernatural* ont démontré leur disposition à inclure les fans dans la production du narratif, il reste qu'il existe des limites à la co-création. Brunet (2003) cite celles qui sont hors du contrôle des producteurs telle le manque d'autonomie, ou celles qu'ils maintiennent eux-mêmes sous forme d'une insistance sur le statu quo.

Le manque d'autonomie

Les producteurs font parfois face à des restrictions créatives qui contribuent à l'infaisabilité (Hoyer *et al.* 2010) d'intrigues allant à l'encontre de paramètres établis par le narratif (Tiptoe39 2013). En exemple de l'entrave du manque d'autonomie (Brunet 2003), le producteur exécutif Adam Glass a répondu en 2013 aux ***Slasheurs de Destiel Militants*** mécontents du refus de la série de faire de *Destiel* une réalité dans le canon, qu'il avait un grand respect pour la communauté LGBT mais que comme il n'avait pas créé ces personnages, ce n'était pas à lui de les définir (Glass 2013a). Cette admission que les personnages ne lui appartiennent pas peut être liée au commentaire

de la seconde productrice en chef, Sera Gamble, qui a en 2007 appelé Sam et Dean, « les enfants de Kripke » (The CW Source 2007).

“I don't think the writers think Dean is bisexual. [...] that doesn't really seem to be Eric Kripke's vibe to me.” — Topaz, Spoiler TV (Tiptoe39 2013).

En 2012, Eric Kripke confirme d'ailleurs qu'il garde un œil paternel sur *Supernatural*, son « premier enfant » et il explique que s'il n'est plus impliqué dans la gestion quotidienne, il donne parfois des conseils (Rocco 2012d).

L'insistance sur le statu quo

Une autre variable limitant la prise de risque au sein de l'équipe de production celle de l'insistance sur le statu quo (Brunet 2003). Ainsi, si Glass a évoqué ses mains liées pour se défendre des critiques des *Slasheurs de Destiel Militants*, la décision de se cantonner à certains paramètres peut découler du désir de rester fidèle à des éléments considérés clés du narratif. En exemple, Kripke a déclaré que s'il prenait en compte l'opinion des fans pour construire le narratif, la limite demeurerait qu'elle ne pouvait jamais « altérer » l'histoire noyau, soit, le conte épique et émotionnel des frères Winchester. Tout en expliquant que les éléments périphériques pouvaient être changés, Kripke déclara que ceux qui n'aiment pas le sujet noyau étaient « libres de regarder *Grey's Anatomy* » (TV Guide 2008).

L'analyse de l'exercice de la co-création du narratif au sein de la communauté *Supernatural* montre qu'il existe un dialogue créateur continu et sans intermédiaire entre des fans engagés, impliqués et actifs et des producteurs ouverts d'esprits et disposés à inclure l'apport de l'audience dans la mesure où il ne bouleverse pas certaines balises établies de l'histoire. Ce type de collaboration n'a pas nui à la longévité de la série. *Supernatural* est en 2015, la plus ancienne série de science-fiction de la télévision américaine (Rocha 2015). La passion des fans et le dynamisme qui les caractérisent ne se sont pas essoufflés, comme l'indique la performance répétée de la série comme programme télévisé le plus populaire sur Tumblr en 2013 et en

2014 (Tumblr 2013a, Bibel 2014). Jenkins ne peut s'empêcher de louer le dévouement des fans de la série (Jenkins 2007, 2012a). Leur activisme, qui a pour but ultime d'influencer la direction créative de la série cause cependant des tensions majeures. Après avoir nettement divisé le fandom en factions (Kozinets 1998) belligérantes qui maintiennent la communauté dans un état de perpétuelle « désharmonie » (Gray *et al.* 2007), il a conduit à l'éclatement de querelles entre fans et avec les créateurs.

5.4 Les Tensions

5.4.1 Fantagonisme : la désharmonie dans le fandom

La communauté de *Supernatural* a comme tous les fandoms peuplés de passionnés attachés à des intérêts divergents, une tradition de fantagonisme (Gray *et al.* 2007) et de tensions (Jenkins 2012b, 2012c, Larsen et Zubernis 2013) qui peuvent être appréhendés sous forme de deux types de conflits principaux : les “*versus wars*” ou ***guerres de versus***, auxquelles se sont ensuite ajoutés les “*shipping wars*” (Chan 2014), ou ***guerres de paires***, qui sont en partie reliées à la pratique du *slash*.

Les guerres de versus

Les saisons 1 à 3 marquent l'ère de la monarchie absolue des Winchester et les tensions se centraient majoritairement sur Sam et Dean (Jester 2009). Sera Gamble, deuxième productrice en chef de la série, décrivait les ***Fans de Sam*** et ***Fans de Dean*** comme des adversaires qui se « tiraient les cheveux » et se donneraient des « coups de poings » si on les enfermait dans une pièce, un comportement normal découlant selon elle d'une passion, d'un intérêt réel « méticuleux » et « flatteur » pour la série et ses personnages (Goldman 2010). La saison 4 voit continuer les ***guerres de versus***, à la différence qu'elles incluent maintenant le personnage de Castiel. Les ***Anti-Cas*** reprochent à l'Ange d'être un personnage inintéressant, un « cancer », qui a changé la dynamique de la série pour le pire. Ils reprochent à ses fans d'avoir nuit à la cohérence de la série en forçant l'expansion de Castiel au-delà de sa date de péremption, et d'avoir « détruit » le fandom en étant des agitateurs qui en demandent trop parce-qu'ils refusent d'accepter qu'il n'est pas la vedette de la série (TV Line 2012).

“Please, enough of Castiel already. This character has worn out his welcome.” — Sarah Jane, TV Line (TV Line 2012)

“The Cas fans make me hate Cas. They forget that the show is about 2 brothers, not an angel. [...] I loved him in Season 4 and 5...now, would be OK if he didnt come back at all. Cas fans are psycho.” — Hayleeee, TV Line (TV Line 2012)

Des *Fans de Cas* et *Fans de Misha*, conscients de l’opinion de leurs détracteurs considèrent qu’ils sont ostracisés au sein du fandom à cause de leur attachement à Castiel et son acteur, Misha Collins, et affirment que leurs opinions et requêtes concernant le personnage sont rabrouées à cause de sa position secondaire (Chivalricdean 2015). Les personnages étant fortement définis par leurs relations, les *guerres de versus* entourant Castiel s’étendent aux *guerres de paires* concernant *DeanCas* et *Destiel*. Ainsi *Fans de Cas*, *Fans de Misha*, *Pro-DeanCas* et *Slasheurs de Destiel* se plaignent d’être tous, systématiquement considérés comme des traîtres aux Winchester et de facto, des fans de seconde zone (Meanwhile, Dot 2014).

“Like being a cas fan is super hard to be honest, because if you say you want more cas, people will tell you to shut up because it’s not about him [...]” — Chivalricdean, Tumblr (Chivalricdean 2015).

“@Destiheller @JoAnne_Hankey once you’re a Cas/Misha/Destiel fan, ur a bro bond hater and not a true fan.” — Meanwhile, Dot (@dottweets), Twitter (Meanwhile, Dot 2014).

Les guerres de paires

Avec l’arrivée de Castiel, la saison 4 voit l’avènement des *guerres de paires* opposant les *Pro-Winchester*, *Pro-SamnDean*, *Slasheurs de Wincest (Wincesteurs)* de première date aux nouveaux *Pro-DeanCas*, *Slasheurs de Destiel (Destieleurs)*.

Les *Pro-Winchester Anti-DeanCas* reprochent aux *Pro-DeanCas et Destieleurs* de vouloir substituer Castiel à Sam en cherchant à usurper, réduire ou partager l’espace qui lui est réservé aux côtés de Dean (Bardicvoice 2013, Wankyblog 2014).

“I find myself getting exceptionally annoyed by the Dean/Cas for canon fans. Because I don't think they are considering the show as a whole. [...] I have seen posts on Twitter & Tumblr & articles by Dean/Cas fans who post they want to see Dean & Sam become less codependent or Sam find friends of his own. These wants are tied solely to the benefit of a Dean/Cas relationship and NOTHING else.” — KELLY, The Winchester Family Business (Bardicvoice 2013).

“What I find hilarious is that these anons (the destihellers mostly) whine about people just caring about Sam and deans relationship, but they're the ones that only focus on dean and cas' relationship. Wanting to make a show (that has been and forever will be about Sam and deans relationship) only about deans and cas “profound bond [...] a bit of hypocritical way of thinking.” — Wankyblog, Tumblr (Wankyblog 2014).

Le fandom reproche particulièrement aux *Slasheurs de Destiel Militants* de semer la discorde pour nombre de raisons. La première est leur insistance que le sous-texte de la série démontre l'existence d'une romance entre Dean et Castiel alors que pour les détracteurs, les *Militants* confondent simplement leur interprétation biaisée d'un sous-texte discutable avec la réalité du texte, et voient en conséquence de la romance dans des moments que les autres interprètent comme innocents (Cimco 2012, K. 2013).

“You're confusing subtext with context. There is absolutely no canon CONTEXT that there is a romantic or sexual relationship between them. The last canon romantic relationship Dean had is with Lisa. The last person Cas kissed is Meg. Are we watching the same show?”— goldensara, Youtube (Cimco 2012)

“you are interpreting things through shipper goggles. I can view exactly the same interactions between Dean and Castiel, and see them as ways the characters are being portrayed as emotionally intimate.” — Max Clifton, Spoiler TV (K. 2013)

Le créateur Eric Kripke a admis l'existence d'un sous-texte homo-érotique dans la série et la productrice en chef Sera Gamble a expliqué qu'ils aimaient faire des « clins d'œil » aux *Slasheurs* (Jensen 2012). C'est l'interprétation faite de ce sous-texte qui constitue la pomme de discorde entre les factions. Ainsi les *Anti-Activisme de Destiel* n'ont de cesse de rappeler aux *Militants* que le sous-texte homo-érotique est une tradition narrative qui précède Castiel et a été appliquée à *SamnDean* tout au long de la série, preuve qu'il n'y a aucune raison de le prendre au sérieux quand il concerne *DeanCas* (Cimco 2012, Carlbert 2013).

“If we are going by romantic tropes as evidence of canon romance then I guess Dean and Sam have been in love since season one. Right? Seriously though the show has always used homoerotic subtext but just as wincest will never be canon, Dean and Cas will never be either.”— juliatx, TV Equals (Carlbert 2013)

“They have always done the same thing with wincest. There have been many jokes about Sam and Dean being a gay couple, and wincest is literally part of the show through Becky etc. But that doesn't mean they're writing that sexual relationship.” — Mickey Shea, Youtube (Cimco 2012)

Un autre point de conflit est ce que les détracteurs voient comme une propagande de la théorie de la supposée bisexualité de Dean associée aux revendications des *Militants* (même si elle existe indépendamment d'eux). Parmi les opposants, plusieurs *Fans de Dean* qui rappellent que le narratif a à répétition identifié Dean comme hétérosexuel, sont particulièrement irrités que des fans qui refusent de « respecter » le personnage tel qu'il a été conçu aient l'audace de tenter de l'arracher à ceux qui l'aiment sans conditions, pour servir leurs intérêts personnels (Corruptedquiet 2013, K. 2013).

“No he can't. He can't suddenly become a law professor and law abiding citizen who is scared of butterflies. He is a character with definitively traits, and 8 years into a story you can't upend those traits without a damn good reason. And a bunch of fans wishing the story had a different character isn't it! If you want to invent your own character do so, but don't call him Dean [...] You can't choose to speculate that Dean has red hair and is 5'6" tall with a Napoleon complex and expect people to validate that contradiction.”— Isbloom, Spoiler TV (K. 2013)

“But what you see isn't the reality of the show. [...] You made up a sexuality for Dean, based on your desire for him to be bisexual [...] and I get angry about this because of people like you wanting to strip Dean's sexuality away in favor of make believe. — Heidi Guntrum, Youtube (Corruptedquiet 2013)

En plus des critiques par rapport à leurs activités au sein du fandom, les *Anti-Destiel* reprochent au *Militants* de pousser leurs « fantasmes » (Carlbert 2013) auprès de l'équipe créative et de « harceler » ses membres à coup d'accusations d'homophobie pour forcer l'intégration de *Destiel* dans la série (Therestorer 2014).

“It's pathetic when fans mistake their sexual fantasies about the characters to the point where they affect the show, its writers and actors. [...] I vehemently support gay rights. I don't support stupid people who insist their fantasies are real.” — GrandEclactus, TV Equals (Carlbert 2013)

“They bully the actors, the crew, the writers, the producers, other fans, anyone who watches the show and doesn’t see Cas and Dean as gay or encourage it to become canon are harassed and labeled homophobic.” — Therestorer, Tumblr (Therestorer 2014).

Enfin, beaucoup trouvent que la naïveté ou l’arrogance qui pousse les à *Slasheurs de Destiel Militants* à croire que *Destiel* est une possibilité que les producteurs discutent, est liée au manque de lucidité qu’ils ont par rapport à leur importance pour la CW et ses investisseurs par rapport au reste de l’audience (Cuntessa 2013, Vennstiel 2013).

“Say it with me now. Destiel. Will. NEVER. Be. Canon. [...] Supernatural would risk losing some Destiel shippers/Misha stans than to lose their general viewers that know nothing of shipping/tumblr/fandoms.”— Cuntessa, Tumblr (Cuntessa 2013)

“I think our point of view in the Tumblr-using fandom is really distorted into thinking the rabid Destiel canon shippers are a bigger and more influential group than they really are. They aren’t either of those things. They’re just loud. And myopic. And dramatically reading too much into everything. [...] Either way, I think Carver, et al are just focused on telling a story that draws the mass audience for advertisers — and that doesn’t include a sudden switch to a canon gay relationship between two principals. TPTB are concerned with paying the bills, not satisfying the pipe dreams of a tiny, but vocal, part of a fandom [...].”— Vennstiel, Tumblr (Vennstiel 2013)

Cette succession de griefs est la raison pour laquelle plusieurs considèrent justifiée l’animosité dont les *Slasheurs de Destiel Militants* disent être la cible au sein du fandom (Bardicvoice 2013, The Daily Fandom 2014a).

“The fact is, almost everyone is sick of this ship and its shippers [...] When you and your kind want to behave, you can join the rest of us in what used to be a fun-filled fandom before you came along.” — Natalia, The Daily Fandom (The Daily Fandom 2014a).

“Many Dean/Cas fans accuse other fans of attacking them... [...] I almost feel they are asking for it. It is Dean/Cas or the highway.” — KELLY, The Winchester Family Business (Bardicvoice 2013).

De leur côté, les *Slasheurs de Destiel* se plaignent de « l’abus » qu’ils subissent aux mains des factions injustes qui les traitent de « malades » et « délirants » parce qu’ils se battent pour leurs opinions, les excluent de la « famille » et font de *Destiel* un label « tabou » et lourd à porter dans la communauté (K. 2013, Glass 2014).

“I am personally a Destiel shipper, but the term 'Destiel shipper' has become somewhat of a taboo title to hold in the Supernatural fandom, which is something that I find very offensive. For just proclaiming my support for this pairing I get abuse from other fans of the show who either prefer the brother's relationship or fans that are 100% certain that the boys are heterosexual and that is all they ever will and should be. I believe that this is unfair.” — Sarah, Spoiler TV (K. 2013)

“I've never felt welcome by a certain part of the "SPNFamily" that calls me crazy and delusional for what I believe in and for fighting for what I believe in.”— Mandy (@DestielRuinedMe), Twitter (Glass 2014)

Suite à cette présentation du fantagonisme sévère qui sévit dans le fandom, passons à l'antagonisme qui oppose les fans aux créateurs de la série.

5.4.2 Tensions Fans-Créateurs

Les « Cendrillon » du fandom

De la même manière que les *guerres de versus* ne peuvent être dissociées des *guerres de paires*, les tensions intra-fandom sont intimement reliés aux tensions qui opposent fans et producteurs. C'est ainsi que nombre de *Fans de Cas*, *Fans de Misha*, *Pro-DeanCas* et *Slasheurs de Destiel*, considèrent que le rejet qu'ils vivent au sein du fandom est également présent dans leur relation avec les créateurs. Ils se décrivent comme des « Cendrillon » confrontées à une belle mère « maléfique » qui n'aime que ses « vraies filles (CasisDeansendga 2014) et plusieurs considèrent que les membres de l'équipe font montre d'un certain favoritisme envers les *Pro-Winchester*, et que les scénaristes accommodent plus souvent leurs demandes narratives aux dépens des *Fans de Cas* et *Pro-DeanCas* (Notobadthings 2014).

“cas mishal destiel fans are like the cinderella of this fandom, with TPBT as the evil stepmother that only loves the 'true' daughters.” — Cas-is-Deans-endgame (@CasisDeansendga), Twitter (CasisDeansendga 2014).

“What pisses me off the absolute most is that this is probably the result of the justdabrudders people who, for some reason, are obviously considered “the biggest part of the fandom” by the writers [...] And I'm fed up with waiting, or hoping, or saying [...] well castiel will have a completely separate story line but at least they haven't written him off...” — Notobadthings, Tumblr (Notobadthings 2014).

Les *Slasheurs de Destiel Militants* en particulier disent avoir le sentiment que l'équipe créatrice ne les « respectent pas » (Thompson 2013d), qu'elle les « ignore », « désapprouve » leurs activités et n'apprécie pas tout ce qu'ils font pour faire de promotion de la série sur Twitter, et faire parler d'elle dans la presse (Thompson 2013m). Ils se sentent traités différemment des autres fans avec lesquels les producteurs sont d'après eux, plus « gentils » (Thompson 2013c).

“@rthompson1138 @wingless_cas Robbie to clarify: Destiel shippers have had a lot of acknowledgments/accomplishments we're proud of lately and it just seems like everyone else is acknowledging these things, but you guys stay pretty mum on all of it and I think it sometimes just hurts our feelings, or feels like you guys disapprove when you ignore it.” — Gina Perkins (@Destiel_Gina), Twitter (Thompson 2013m)

Conscient d'éviter tout biais, surtout lorsque des *Slasheurs de Destiel* lui demandent de contribuer un message Twitter suivi du mot dièse #*ProfoundBond* (Thompson 2013f) qui identifie leur cause, Thompson répond qu'il « apprécie » et « aime » et reconnaît les efforts de tous les fans », et qu'ils sont tous « bienvenus » (Thompson 2013c, Thompson 2013d, Thompson 2013e). Comme dans ce dialogue chaotique on ne peut jamais séparer les querelles fans-producteurs des querelles de fans, des fans d'autres factions se mêlent sans faute à la conversation pour critiquer le fait que les *Slasheurs de Destiel* cherchent à obtenir un traitement de faveur (Thompson 2013m).

“@rthompson1138 @wingless_cas Why do you think Destiel shippers should be treated different than Wincest or Sabriel or Whoever?” — dean's fangirl (@DeansFangirl), Twitter (Thompson 2013m)

Le malaise exprimé par les *Fans de Cas*, *Fans de Misha*, *Pro-DeanCas* et *Slasheurs de Destiel* peut être expliqué en partie par une relation parfois volatile avec l'équipe créative. Analysons un échantillon des nombreux incidents qui les ont opposés à divers membres de l'équipe de *Supernatural*.

Les Caspocalypses!

Les Slasheurs de Destiel versus Kennedy et Bee : La Twitter Apocalypse

Tout commence après la diffusion du fameux “*I’m No Angel*” (9.03) qui montre un Castiel devenu Humain avoir des rapports sexuels pour la première fois avec le personnage d’April Kelly (Shannon Lucio) et se termine sur la scène où Dean renvoie un Castiel vulnérable et traqué à la rue parce-que Gadreel (Tahmoh Penniket, Jared Padalecki), l’Ange qui tient alors la vie de Sam dans ses mains, exige son départ.

Le Panda est acculé

Chad F. Kennedy, le superviseur de script de Warner Bros en charge de réviser et d’autoriser tous les scripts de *Supernatural* (Carlbert 2013, Fangasm 2013d, Glass 2013b) est sur Twitter pour discuter l’épisode. Il informe les ***Slasheurs de Destiel Militants*** révoltés que Dean et Castiel ne sont pas bisexuels (Romano 2013b). « Ce que vous faites avec la fiction slash c’est votre affaire » mais « ce n’est pas notre intention pour ces personnages ». Voyant que la situation s’envenime il tente de s’expliquer puis, dépassé, il efface son compte Twitter (Fandom Debunker 2013b). Les ***Anti-Destiel*** s’engouffrent dans la mêlée et accusent les ***Militants*** d’être des tyrans qui ont forcé le pauvre Kennedy à l’exil parce-qu’il a commis le crime de leur dire la vérité (Fallenfar 2013). Lorsque ce dernier revient, son nom est devenu *Scared Panda*, ou le Panda Apeuré et il explique qu’il « avait besoin d’un jour » (Romano 2013b). En réaction aux déclarations, les désillusionnés qui menacent d’abandonner la série sont encouragés à quitter le fandom par les ***Anti-Activisme*** (Savvinatural 2013) qui félicitent la série de ne pas trahir des personnages minutieusement construits pour le bénéfice d’accros à la fanfiction (Gimmeallyourlovren 2013).

“We’re not gonna change our characters and well thought out plotlines to cater to your fanfiction” Brave move. Good move.” — Gimmeallyourlovren, Tumblr (Gimmeallyourlovren 2013)

“You’re going to give up your favorite show because the writers don’t want the characters to be bi? Good riddance.” — Savvinatural, Tumblr (Savvinatural 2013)

Bee trouve ça... bizarroïde

Durant l'exode de Kennedy, des *Anti-Activisme de Destiel* présentent leurs excuses à l'équipe pour le brouhaha causé par « l'insanité » d'un « groupe de fans impolis » et leur assurent que le reste du fandom n'est pas comme eux. Prenant le producteur exécutif Jim Michaels à témoin, le directeur Guy Normand Bee qui est alors sur Twitter leur répond qu'il ne comprend pas pourquoi ces fans sont « bouleversés qu'une relation qui n'existe pas, n'existe pas » (Bee 2013a). Aux *Destieleurs* qui demandent de la compassion pour leurs rêves brisés, il répète que la romance qu'ils voient n'existe pas dans le narratif. Célébrant la franchise de Bee, des *Anti-Destiel* lui envoient des messages de soutien en lui conseillant de ne pas faire attention aux *Destieleurs* « délirants », à quoi Bee répond qu'il travaille à Hollywood et est donc habitué aux « *wierdos* », expression désignant les gens bizarroïdes (Bee 2013b). Suite au scandale, plusieurs *Slasheurs de Destiel* heurtés critiquent vivement ce qu'ils voient comme l'attitude méprisante inacceptable des producteurs face à la portion de consommateurs de DVD, marchandises et conventions *Supernatural* qu'ils constituent (Mermaidsheenaz 2013). D'autres par contre remercient Kennedy d'avoir eu l'honnêteté d'enfin leur dire qu'il n'existait aucune intention d'inclure *Destiel* dans la série (Halleluyang 2013).

“I feel exactly the same as you. Since tuesday night, I feel betrayed, mocked and spat on. [...] I don't even care now in what direction Spn is going, the facts are that TPTB OWE US AT LEAST SOME RESPECT. Who watches the show? Who buys dvd and merchandise? Who pays the insane amount of money on all the conventions? [...] And what they're doing now is not respect, it's mockery. We're basically told that we are delusional, that we're imagining things, that we don't count.” — Mermaidsheenaz, Tumblr (Mermaidsheenaz 2013)

“well FINALLY someone has the backbone to come out and clearly say they were queerbaiting us all along! Hurrah!” — Halleluyang, Tumblr (Halleluyang 2013)

Misha console ses éplorés

Dans la foulée, Misha Collins (Castiel) publie un message Twitter disant, « Vous n'êtes pas fous » (Collins 2013b). À la convention de Chicago (#ChiCon) d'octobre 2013, première convention au calendrier après la *Twitter Apocalypse*, Collins explique

lors de son panel : « Je voulais être une voix de soutien pour ceux qui s'étaient sentis blessés ». Il prend un moment pour demander aux fans s'ils se portent bien et s'ils sont malheureux de la situation. « Je ne sais pas quoi dire. Oui, je veux en parler, mais je ne sais pas vraiment quoi dire ». Il reconnaît la relation *DeanCas* comme « importante » mais répond à ceux qui lui disent qu'ils sont investis à cause de la « représentation » LGBT qu'il pense qu'elle doit être laissée à l'« interprétation » parce que l'audience est composée de membres qui interprètent la série d'une manière « complètement différente ». Il dit vouloir laisser la possibilité de donner « matière imagination » à ceux qui voient une relation particulière, mais rappellent que tout comme plusieurs fans ne partagent pas cet avis, les producteurs ont différentes perspectives : « certains injectent du sous-texte et d'autres pas du tout » (Fortytwo 2013).

Les Slasheurs de Destiel versus Jensen Ackles : la querelle à sens unique...

De son côté, Jensen Ackles qui incarne Dean et se dit « protecteur » du personnage, s'est tenu dans la description qu'il fait de celui-ci, à la version officielle du texte qui présente Dean comme un homme à femmes (Knight 2010b).

“He’s the guy who almost every time gets the girl.” — Jensen Ackles, SPN Companion Guide Season 5 (Knight 2010b)

#VanCon 2010 : Ça ne fait pas partie du show

Un des premiers moments qui ont contribué à bâtir la réputation attribuée à Ackles a eu lieu à la convention de Vancouver (#VanCon) 2010 où il a répondu sommairement à un fan qui demandait ce qu'il pensait des vidéos de fans dépeignant Dean et Castiel en amoureux que « ce n'est pas l'objet de la série » (ONTD SPN Party 2010).

“Sorry, man, not what the show’s about.” — Jensen Ackles (ONTD SPN Party 2010)

#NJCon 2013: Je vais prétendre ne pas avoir compris la question

Un autre moment a lieu lors du *J2 Panel* de la convention de New Jersey (#NJCon) en mai 2013, alors qu'une fan a adressé à Ackles une question qui dégénère de façon spectaculaire pour devenir le fracas connu sous le nom de *NJCon Gate*. « Je voulais

dire que, j'aime le fait que votre personnage semble devenir plus confortable avec lui-même cette saison. Je suis bisexuelle et j'ai noté un possible sous-texte...» (Delhagen 2013, Romano 2013a). Les grognements et huées qui accueillent la question l'interrompent en milieu de phrase (Delhagen 2013, Romano 2013a). D'abord médusé, Ackles s'exclame : « Vraiment? La première question? ». Il lance des plaisanteries pour détendre l'audience puis se tourne vers la fan il lui dit « Allons, ne ruine pas les choses pour tout le monde » (Romano 2013a). Clif Kosterman, le garde du corps de Padalecki et Ackles s'avance alors sur le podium (Delhagen 2013). La fan qui décrit plus tard la situation sur Tumblr relate que Kosterman lui a demandé « Tu vas vraiment poser cette question? », a demandé quelques explications, puis l'a calmement enjointe à s'excuser et quitter le podium (themysterygirlfromnjcon 2013). Alors que Padalecki (Sam) lui assure que tout va bien (Romano 2013a), Ackles répond qu'il va « prétendre » qu'il ne sait pas ce qu'était la question et annonce qu'il va passer à autre chose. Sur les médias sociaux où chaque phrase prononcée en convention est retranscrite à la seconde près, le fandom explose. Plusieurs *Slasheurs de Destiel Militants* et *Fans LGBT* se disent « blessés », déçus et en colère devant la réaction de Ackles (Dean) face à une question qui méritait selon eux une réponse surtout étant donné l'usage actif que la série fait du sous-texte homo-érotique (Nickisverse 2013, Z31230046 2013).

“I don't agree with what the girl did but a pretty big portion of the spn fandom are shippers, and the show isn't above pandering to them and a lot of them spend a hell of a lot of money on the show. They should be able to ask what they want without being shamed.” — phee bee, Youtube (Z31230046 2013)

“It's insulting to display such blatantly homophobic behavior to a question from a fan who loves your show, especially a show that actively queerbaits.”— Nickisverse, Tumblr (Nickisverse 2013)

D'autres fans considèrent que la réaction de l'acteur était prévisible étant donné que *Destiel* est une interprétation non-canonique et que Ackles est réputé être peu réceptif à la question (Corruptedquiet 2013, Romano 2013a).

“Although I feel bad for the questioner, I can't help but agree with Jensen's dismissal. It was rather rude, but Destiel is purely fanbased and fictitious, it was rude of the questioner to bring it up at the convention. The actors want nothing to do with, especially Jensen.”— V. Courage, The Daily Dot (Romano 2013a)

“Jensen probably saw it as another fan trying to push him into acknowledging something that doesn't exist on the show.”— Laurelle Stars, Youtube (Corruptedquiet 2013)

L'incident ranime la fureur des *Anti-Cas*, *Anti-Destiel* devant ce qu'ils voient comme la pagaille « sans fin » que le personnage, ses fans et ses *Slasheurs* en particulier ont introduit dans la communauté (Iheartjakeryan 2013, Houndsofhell 2015)

“It's things like this when I really f*****g hate Destiel. [...] God this show has went downhill since Cas [...].”— Iheartjakeryan, Tumblr (Iheartjakeryan 2013)

“It's just another stellar moment in the never ending saga of bulls**t brought to us by the thick headed a*****s known as destihellers. Ruining it for everyone since that douche in a trench coat limped on scene. This is also part of the reason they call Jensen 'homophobic' because he won't take skeevy shipper questions about Dean's sexuality or Dean's (non-existent) love for the dirty trench coat.”— Houndsofhell, Tumblr (Houndsofhell 2015)

Enfin, des *Slasheurs de Destiel* admettent que ce qu'ils voient comme la forte réticence que l'acteur exhibe envers la question est un indice clair qu'il n'acceptera jamais que *Destiel* soit canonisé à l'écran (Hoydenista 2013).

“For someone who seems genuinely to be a nice human being, Jensen really is a douche on this issue. He is way homophobic and a real jerk whenever this comes up. I've never seen him handle this so poorly before. I just dont see how i can keep thinking that destiel could ever become canon. I think misha would go with whatever the writers and fans want but i think jensen would chew off his arm before he would play dean and cas as anything romantic.”— Hoydenista, Tumblr (Hoydenista 2013).

Ceux qui se font le devoir de huer les questions sur *Destiel* (Romano 2013a) comme stratégie de guerre psychologique remportent une victoire de taille qui revient à bâillonner leurs ennemis avec succès. Les questions reliées de quelque façon à *Destiel* et aux spéculations sur la sexualité de Dean sont bannies à la prochaine convention au calendrier, Jus In Bello (#JIBCon) 2013, et systématiquement rejetées par le staff lors

du processus de filtrage, parce-que les organisateurs craignent une « réaction négative violente » de la foule similaire à celle qui a eu lieu à New Jersey (#NJCon) 2013 (Fandom Debunker 2013a). Les *Slasheurs de Destieleurs Militants* se disent défaits devant la censure que les *Anti-Destiel* ont réussi à imposer sur le forum de discussion face à face par excellence sur lequel ils comptaient pour avancer leur cause et ils s'inquiètent des conséquences de ce rejet public sur l'avenir de *DeanCas* dans la série (Gunsrlove 2013, Phoenix-greece 2013).

“How unfair that the bullies won out in the end and people weren't allowed to ask legitimate questions based on things that actually happened in the show. Doesn't give me much hope at all where the D/C relash in the show's concerned since everyone's so afraid of how the bullies will react. We'll be lucky if Dean and Cas make eye contact next year.”— Gunsrlove, Tumblr (Gunsrlove 2013)

“And I am very sure that if NJCon hadnt happened... we all could have asked those questions.”— Phoenix-greece, Tumblr (Phoenix-greece 2013)

La fan dans l'œil du cyclone publie ensuite la totalité de sa question sur un Tumblr créé pour l'occasion : elle revenait à demander à Ackles, « sommité sur le sujet de Dean » s'il pensait que Dean était bisexuel (Themysterygirlfromnjcon 2013).

#JIBCon 2013: Dean Winchester est hétérosexuel

Quelques jours après la débacle du *NJCon Gate* a lieu la convention italienne Jus In Bello (#JIBCon) 2013. Un fan pose à Jensen Ackles une question sur la « scène de bar » de l'épisode “*Everybody Hates Hitler*” (8.13). Dean qui mène une enquête et confronte à sa manière intimidante un homme qui semble être sur ses traces. Aaron Bass (Adam Rose) explique qu'il suit Dean parce-qu'il le trouve séduisant et voulait l'inviter à prendre un verre. L'épisode révélera que c'est une ruse, et qu'Aaron, cherchait seulement à en découvrir plus sur l'enquête que menait Dean. La question du fan concerne un mouvement inhabituel que Dean a fait avec son faux badge de police, mouvement sur lequel la caméra a semblé s'éterniser, et demande si c'était une idée de l'acteur. Ackles explique en effet que le mouvement était son idée pour montrer comment Dean est passé de la nonchalance « effrontée » qui le caractérise à sa surprise d'être « tombé dans un piège ». Au cours de sa réponse, il explique que le

producteur exécutif Ben Edlund, scénariste de l'épisode, a écrit la scène pour en faire un « moment de comédie un peu « inconfortable », se moquer » de l'attitude bravache de Dean et trouver le moyen de mettre cet homme « hétérosexuel et masculin mal à l'aise » et le « déstabiliser » (Todokanai01 2013).

“Ben was poking fun at the fact that, you know, how can - how can we make this very kind of manly, heterosexual guy uncomfortable, or have him back on his heels and throw him off his game a little bit.” — Jensen Ackles, Jus In Bello Convention (#JIBCon) 2013 Panel (Todokanai01 2013)

La question n'est pas formulée comme ayant un lien avec *Destiel* mais les *Slasheurs Militants* se sentent directement visés par la réponse. Persuadés que la série est en train d'amener Dean à sortir du placard de la bisexualité, ils réagissent mal au commentaire d' Ackles qui veut qu'Edlund, un producteur qu'ils considèrent comme un allié de par ses prises de positions pro-LGBT (Save Castiel 2013a), considère Dean hétérosexuel. Avant la convention, beaucoup avaient interprété que Dean était flatté et intrigué plutôt que mal à l'aise et embarrassé (Xcetera 2013a). Déçus de la déclaration d'Ackles (Xcetera 2013b), les *Militants* enjoignent ceux qui continuent à se bercer d'illusions à se réveiller. « Il est temps de décrocher! ». À ceux qui tentent de se consoler du fait qu'Ackles n'écrit pas les scripts, ils rappellent que l'acteur qui est aussi directeur de plusieurs épisodes, a la latitude d'exercer son pouvoir en changeant des phrases de dialogues pour modifier la teneur de certaines scènes (Spnsamdeancas 2013).

“the [...] show has been laughing at us, because you can say that he (Jensen) doesn't have the last word because he's not the writer but apparently he can change Dean's words, or how the scene goes out [...] you can say what you want but to me is very clear that Jensen CAN change it all if he want to.” — Spnsamdeancas, Tumblr (Spnsamdeancas 2013)

“I do think Jensen's interpretation of it at the con was offensive. [...].this is all tied in with the feelings fans have of being used by TPTB who have written in such a compelling romantic narrative for Dean & Cas this season only to have Jensen dismiss it by emphasizing again how straight Dean is and how his only interaction with a canonically gay man this season was just played for laughs [...].” — Xcetera, Tumblr (Xcetera 2013b)

#TorCon 2013 : le « complot » du script modifié

Quelques mois plus tard à la convention de Toronto (#TorCon) 2013, Ackles explique qu'il a changé une phrase du script de l'épisode "Goodbye Stranger" (8.17). Alors que Castiel est sous contrôle mental de l'Ange Naomi (Amanda Tapping), il attaque Dean, un combat inégal qui met rapidement Dean en danger de mort. Parmi les lignes du dialogue original destinées à aider Castiel à revenir à la lucidité, était « Je t'aime », qu'Ackles a changé pour « Tu fais partie de ma famille. Nous avons besoin de toi. J'ai besoin de toi » (Baker-Whitelaw 2013b, Fangasm 2013b), avec la bénédiction du scénariste de l'épisode, le producteur exécutif Robbie Thompson qui a déclaré sur son Twitter que l'acteur avait pris la bonne décision (Thompson 2013h). Ackles explique que Padalecki et lui ont aussi changé un « je t'aime » qui avait été écrit plus tôt pour les Winchester, parce qu'il valait mieux réserver ce type de déclaration pour le tout dernier dialogue des frères durant la finale de la série (Fangasm 2013b). Alors que les *Anti-Destiel* célèbrent Ackles pour être resté fidèle à son personnage (Thompson 2013b), plusieurs *Slasheurs de Destiel Militants* voient dans le changement une preuve décourageante qu'Ackles n'acceptera jamais de jouer son personnage dans le cadre d'une relation amoureuse avec Castiel, position qui fait de *Destiel* un aboutissement impossible (Bookshop 2013, Heyheyrenay 2013).

“all this says, to me, is that Jensen would never be okay with the Destiel fandom’s much-touted “endgame” scenario. If he doesn’t even feel comfortable with his character saying “I love you” after 4 and a half seasons, then it’s highly unlikely he’d be comfortable letting his character end up professing romantic love to Castiel.” — Bookshop, Tumblr (Bookshop 2013)

“I also see my hope for any storyline supporting a explicit bisexual relationship between Dean and Castiel [...] fading. [...] given [...] Jensen’s belief that even after all that time, and all the things they’ve done for each other, Dean still cannot approach the word “love” for other men when it is not in the context of family.” — Heyheyrenay, Tumblr (Heyheyrenay 2013)

#BurCon 2014 : Je n'ai pas eu une bonne réaction au segment DeanCas

En novembre 2014, Ackles laisse entendre lors du *J2 Panel* à la convention de Burbank (#BurCon) 2014, que sa réserve initiale par rapport au 200^{ème} épisode avait rapport avec *Destiel* (Madrigal 2014). L'acteur avait confessé à *E! Online* qu'il n'a

« pas eu une réaction positive » et que le script de “*Fan Fiction*” (10.05) est celui qui l’a conduit pour la toute première fois à confronter les producteurs en chef pour leur demander « Qu’est ce que vous fabriquez? Pourquoi? J’ai besoin de comprendre pourquoi vous faites ça ». Il explique que Jeremy Carver lui a donné des explications éloquentes qui ont apaisé ses doutes. L’acteur admet qu’il est au courant de l’existence de la fanfiction mais pensait que s’il l’ignorait, elle s’en irait d’elle-même. Il explique qu’il est « très protecteur » des personnages, et qu’il pense avoir le droit de l’être et termine en disant qu’il n’était pas en colère et qu’il avait seulement besoin de comprendre, avant de s’excuser auprès du producteur en chef parce-qu’il n’aurait jamais dû mettre pied dans son bureau (Bucksbaum 2014b).

“I didn't have a positive reaction [...] The first time in I think 200 scripts I went and sat down in the showrunners office and said, ‘What in god's name are you doing?!’” — Jensen Ackles, E!News (Bucksbaum 2014b)

Si certains sont amusés par sa réaction vive (Madrigal 2014), plusieurs *Slasheurs de Destiel* notent que les extrêmes auxquelles le poussent la seule idée de *Destiel* dans le canon en disent long sur la position d’Ackles sur la question (Federika 2014).

“So Jensen really said that the deancas parts were his reservation about the script.. (lol i love how he hates shipping things).” — lucasfrere1, Youtube (Madrigal 2014)

“@melmishacas @darkforetold the mere thought of it scares him so much he needs to be calmed down by the producer. This tells me enough.” — Federika (@Akane87), Twitter (Federika 2014)

Les Anti et Pro-Destiel versus Misha Collins: le marchand de rêves?

Beaucoup d’*Anti-Destiel* reprochent à Misha Collins d’attiser les flammes de la discorde en encourageant les discussions sur l’interprétation romantique controversée de la relation officiellement platonique de Dean et Castiel. Selon eux, l’acteur exploite ses *Slasheurs* dans le but d’assoir sa position fragile au sein de la série (Thiniassk 2014). Pour des *Fans de Misha*, les propos de Collins découlent simplement du désir innocent de soutenir ses fans et de légitimer les *Slasheurs* ostracisés (Carlbert 2013).

“He (Collins) queerbait because he knows that that's the [...] reason why people support him. [...] and the more he queerbait, the more his fans start petitions to keep him on the show.” — Alena21, Youtube (Thiniassk 2014)

“I do believe that these things are his way of saying that he's okay with it and that he supports the Destiel fans...which is always heartwarming to me in a world where slash fans are often ignored, mocked, or openly disliked/hated by people.” — Misha Is My Hero, TV Equals (Carlberty 2013)

Même s'ils ne soupçonnent pas d'intentions « malicieuses », une autre portion des **Fans de Misha** considèrent par contre que l'acteur est en effet coupable d'entretenir les illusions en jouant avec *Destiel* (Snuggykorrasami 2014a, Thiniassk 2014).

“I wasn't implying that I think Misha is in any way malicious, just that his comments are leading people on. I'm not sure he sees that completely.” — Snuggykorrasami, Tumblr (Snuggykorrasami 2014a)

“I like Misha, but it's time for him to stop messing about with the whole Destiel thing now. Clearly there are a lot of crazy shippers who cannot see the humour in it and take it all seriously. That makes awkward situations for Jensen.” — Fightthefairy, Youtube (Thiniassk 2014)

Après plusieurs scandales *Destiel* où Ackles (Dean) s'est retrouvé dans la ligne de mire, Collins (Castiel) a commencé à affronter une certaine opposition. À la convention de New Jersey (#NJCon) 2013, Collins explique que son dilemme est que ce type de discussion a la possibilité de rejoindre plusieurs personnes, ce qui est très positif, mais aussi d'en fâcher beaucoup d'autres parce que le sujet de *Destiel* « bouleverse beaucoup de gens » d'un côté comme de l'autre, raison pour laquelle la bonne réponse serait probablement de ne pas en parler. Il déclare laisser aux fans la liberté de voir dans *DeanCas* ce qu'ils veulent parce qu'il ne veut pas être accusé de manipulation ou de « toutes ces autres choses qu'il ne fait pas ». L'acteur fait aussi un retour sur la convention Emerald City Comic Con (#ECCC) de Washington de mars 2013 (SPN Party 2013), où il avait dit que l'équipe ne parlait pas vraiment de *Destiel*, mais que la série jouait le jeu « pour la forme » (“pay lip service”), expression qu'il avait ensuite corrigée par « rendre hommage » sur son Twitter après que des **Slasheurs de Destiel Militants** se soient plaints (Collins 2013a). Il dit trouver

« vraiment injuste » les choses qui ont alors été dites à son propos, surtout étant donné qu’il est un allié de la communauté LGBT (Racicot 2013).

L’année suivante, alors qu’elles l’interviewent en avril 2014, Katherine Larsen et Lynn Zubernis informent Collins qu’il est le seul à parler de *Destiel* et que la dernière fois qu’il en a parlé à une convention à laquelle elles ont assisté, plusieurs personnes dans la salle étaient bruyantes par rapport au fait qu’il ne devait pas en parler. Collins répond qu’il doit sopeser chaque mot pour ne pas tenir des propos qui seront jugés « incendiaires » ou « méprisants » et il se range à l’avis de Zubernis que la formule appliquée à Dean et Castiel est la même qui a toujours été appliquée à Sam et Dean en terme de tension homo-érotique et que les producteurs ont probablement pensé que les fans réagiraient de la même façon dans les deux cas et ont été surpris de la différence. Pour finir, Collins explique que les producteurs ne réfléchissent pas profondément à la question de *Destiel* et n’en discutent probablement pas beaucoup, se contentant de suivre un processus d’écriture subtil et nuancé propre à la série (Fangasm 2014b).

En réponse à l’admission de Collins qu’il n’y a pas de plan particulier des producteurs par rapport à *Destiel*, les *Anti-Activisme de Destiel*, qui considèrent que l’état de désunion du fandom découle du refus des *Slasheurs* d’accepter qu’ils ont accordé une importance disproportionnée à un sous-texte qui n’a jamais été unique à *DeanCas*, disent espérer que les *Militants* ne choisiront pas d’ignorer les révélations de Collins (Fangasm 2014b), un vœu partiellement exaucé au vu le découragement exprimé par des fans tels *Xcetera*, une leader du mouvement *Militant* de *Destiel* (Xcetera 2014c).

“I have a feeling what he’s actually saying here is going to be completely ignored by the fans that most need to hear it [...] it HAS NEVER been a canon possibility for Destiel to exist. That’s the underlying cause of ALL the tension. That’s WHY it never gets talked about on set. Because people who know these characters, and understand the story being told, know that Destiel would literally, in a million years, never happen. And that inability to leave it in a fantasy place, the way Wincest is, is why this fandom will never be united.” — kylene, Fangasm (Fangasm 2014b)

“Honestly, the interview upset me. I was in a really blue mood after reading it. It just doesn’t sound like the kind of thing he would say if there were a plan and Destiel were on the way to canon. [...] That does not sound like someone who thinks or knows that there is a plan to make Destiel canon. — Xcetera, Tumblr (Xcetera 2014c)

Les Slasheurs de Destiel versus la production : l'omertà?

Les *Slasheurs Militants* se sont souvent adressés aux producteurs pour des réponses par rapport à *Destiel* et ils se sont dits désappointés de ce qu'ils voient comme un manque de transparence et un refus de prendre leurs responsabilités. En exemple, le fait que le producteur exécutif Adam Glass semble avoir adopté la position de ne jamais se positionner sur la nature de la relation entre Dean et Castiel, répondant que les fans étaient libres de l'interpréter comme ils le désirent (Glass 2014), et que ce n'était pas son rôle de la définir (Glass 2013a), un refus de s'engager considéré par les *Militants* comme une réponse politique destinée à satisfaire à la fois les *Pro* et les *Anti-Destiel* (Frustrated Film Grad 2014, Snuggyorrasami 2014b).

“@AdamGlass44 You are the writer of the show. Of course you can define the reality?? This is a wishy washy, politician "not my fault" answer.” — Adam Glass (@AdamGlass44), Twitter (Frustrated Film Grad 2014)

“@AdamGlass44 @adamcrawfords this sounds disappointing, queerbaiting to please everyone, shippers and not shippers.” — Cas-is-Deans-endgame (@CasisDeansendga), Twitter (Snuggyorrasami 2014b)

Robbie Thompson n'échappe pas non plus aux critiques. On reproche au producteur d'avoir tenu des propos qui induisent les fans en erreur quant au sens du narratif. En exemple, le fait qu'il ait répondu à un fan qui lui promettait qu'il serait pardonné s'il canonisait *Destiel* : « *Destiel* n'est pas canon? » (Exitpursuedbyasloth 2014b), type de commentaire qui selon certains, convainc les fans qui ne le voient pas comme une « plaisanterie » qu'ils ont raison d'anticiper une canonisation (Bittercasgirl 2014b).

“the writing team/execs [...] have repeatedly and directly QUEERBAITED it's audience this wink wink nudge nudge ~look at the subtext it's real [...] robbie may have intended this as a joke or a tease but for queer fans who have latched onto these characters and this pairing it's basically a slap in the face.” — Bittercasgirl, Tumblr (Bittercasgirl 2014b)

On accuse également Thompson de refuser de clarifier le sens du narratif. Ainsi, à la question de savoir si les allusions de Metatron (Curtis Armstrong) dans “*Stairway to*

Heaven” (9.22) confirmaient que les sentiments de Castiel pour Dean étaient de type romantique, il a répondu que ce n’était pas à lui de valider ou d’invalider ce que les fans voyaient dans la série, un refus de donner une confirmation que les **Slasheurs Militants** et **Fans LGBT** considèrent cruciale surtout dans une atmosphère où on les traite de « fous » pour leurs interprétations (Thompson 2014d).

“@rthompson1138 @xceteras But some validation would be great. So we aren't constantly called crazy fans. Because it happens often. #Supernatural” — Alissia Winchester (@AlissiaAlly), Twitter (Thompson 2014d)

Les Slasheurs de Destiel Militants versus Supernatural: #AskSupernatural

Fatigués de ce qu’ils voient comme l’attitude cachottière des producteurs, les **Militants** cherchent un moyen de les mettre au pied du mur. L’occasion leur est donnée en juillet 2014. Moins d’une semaine avant la convention Comic Con (#SDCC), le compte officiel de *Supernatural* (@cw_spn) invite les fans à soumettre leurs questions sur Twitter par le biais du mot dièse #AskSupernatural. Alors que des fans de toutes affiliations posent leurs questions, les **Slasheurs Militants** prennent le mot dièse d’assaut pour verbaliser leur frustration par rapport au sous-texte « non confirmé » (Cruz 2014) de *DeanCas* (Cruz 2014, Romano 2014a, The Daily Fandom 2014b), au point que #AskSupernatural est parmi les mots dièses les plus utilisés sur Twitter dans le monde entier, deux jours de suite (Romano 2014a). Devant le déluge, le compte de *Supernatural* efface sans explication le message Twitter faisant la promotion de #AskSupernatural (Cruz 2014, Romano 2014a, The Daily Fandom 2014b). Alors que les **Militants** se félicitent de leur impact (Romano 2014b), des **Slasheurs de Destiel** se désolent du fait que les **Militants** de leur faction ne semblent pas réaliser que leur comportement renforce la réputation d’agents de destruction qui leur est attribuée au sein du fandom (Violue 2014c, 2014d).

“I'm a Destiel fan, and my main concern in Season 9 was representation. During Season 8 I encouraged friends, family, and acquaintances to watch the show because I thought we would finally see a strong bisexual character in a healthy relationship on network TV. To see the way the producers back-petaled, then belittled, the queer fans was heartbreaking. [...] I'm glad you touched on the other issues #AskSupernatural brought up.” — Lio Borte, The Daily Dot (Romano 2014b)

“One of the frustrating parts of watching certain chunks of the Destiel fandom lose their [...] minds and lash out like a bunch of ***holes is knowing that the haters (you know, the people that call the ship “Destiew” and “Destihell” and blame Misha for there not being enough ~broments [...] are seeing this and they get to feel superior and vindicated. They get to claim Destiel is ruining the show and not even be completely wrong, because look at how people are behaving.” — Violue, Tumblr (Violue 2014c, 2014d)

La prise de position des acteurs

Jensen Ackles et Jared Padalecki sur Destiel : l’offensive J2?

“Both Jensen and Jared discounted and discredited Destiel as being anything remotely canon, and that it wouldn’t be canon in the future.” — elocinmuse, Tumblr (Kristalbrooks 2014)

“is this the shame destiel shippers and queer fans national weekend? what the hell are spn’s lead characters doing?” — Little Nerdy Dude, Tumblr (Little Nerdy Dude 2014a)

#JIBCon 2014 I : Jensen trouve qu’on en fait trop sur Destiel

Lors de la convention italienne Jus In Bello (#JIBCon) qui se tient quelques jours après la finale de la saison 9, une fan demande à Ackles (Dean Winchester) ce qu’il pense de la relation de Dean et Castiel durant la saison 9, et du fait qu’ils n’ont pas eu autant de scènes ensemble que les saisons précédentes. Telle que l’indique l’exposé de la querelle à sens unique qui semble l’opposer aux *Slasheurs de Destiel*, Ackles a généralement évité les questions reliées à Dean et Castiel depuis 2010. En mai 2014, l’acteur-directeur semble enfin à tirer les choses au clair.

“Ackles: I think the whole Dean and Cas thing got a little out of proportion.” — Jensen Ackles, Jus In Bello (#JIBCon) 2014 (Thiniassk 2014)

Il dit avoir apprécié cette réduction du temps que Dean et Castiel passent ensemble. « Je trouve que l’affaire Dean et Cas a été quelque peu exagérée », explique-t-il. La salle rit, applaudit, et il prend une pause puis regarde l’audience et ajoute, « Certains d’entre vous savent de quoi je parle ». Devant les réactions enthousiastes, il explique que Collins et lui sont quelque peu soulagés que l’affaire ait été « étouffée ». Il dit qu’il n’y a rien de secret dans l’amitié de Dean et Castiel, même si beaucoup

aimeraient que ce soit le cas et conclut en affirmant que Collins et lui ne jouent pas les personnages de façon à donner cette impression. Lorsque Collins entre sur le podium à la fin du panel d’Ackles, Ackles mentionne qu’il vient de passer 15 minutes à « écraser » *Destiel* (Thiniassk 2014, Todokanai01 2014b, 2014c).

#JIBCon 2014 II : Jared trouve que ça ruinerait la série

Après Ackles, c’est au tour de Padalecki de s’exprimer sur *Destiel*. Lors de son panel individuel (*Jared Panel*), un fan lui demande de confirmer les dires de Collins qui veulent que le faux Paradis de Castiel, créé de toutes pièces par l’Ange Métatron (Curtis Armstrong) devait être rempli de photos de corps dévêtus avec la tête de Dean collée par-dessus (The Daily Fandom 2014a). Padalecki répond que l’idée a été éliminée parce-que même si l’intention était de montrer une plaisanterie que Métatron faisait aux dépens de Castiel, « nous » ne voulions pas donner une idée fautive de ce qui se passe, faire de la série quelque chose qu’elle n’est pas, étant donné que cette allusion aurait « ruiné la série » (Todokanai01 2014d).

“We don’t want to give the wrong idea that that’s what’s going on. And so we changed it like that, yes... [...] we didn’t want to make the episode seem like we’re hinting towards something. Because that would have ruined the show to make it about something it wasn’t about.” — Jared Padalecki, Jus In Bello (#JIBCon) 2014 (Todokanai01 2014d)

La victoire des Anti-Destiel

Les *Anti-Destiel* félicitent les stars de la série pour avoir « enfin » « tenu tête » aux *Slasheurs de Destiel* (Thiniassk 2014) et pour l’honnêteté dont ils ont preuve dans un environnement où la politique de langue de bois a envenimé la situation (Leslie 2014).

“Oh thank god someone finally put a lid on this whole stupid destiel.” — Hawaiiangirlz, Youtube (Thiniassk 2014)

“@AdamGlass44 pandering is disrespectful. It was amazing to hear Jensen squash the "false hope" skirting the issue has created! @mishacollins.” — Leslie (@GojyoChan), Twitter (Leslie 2014)

Ils rappellent aux fans qui critiquent les acteurs que la majorité de la convention a chaudement applaudi leurs propos, signe d'un ras-le-bol généralisé envers les *Slasheurs de Destiel Militants* (Thiniassk 2014) et ils conseillent à ces derniers de dorénavant confiner leurs interprétations à la fanfiction et maintenant qu'ils ont eu réponse à leurs questions (The Daily Fandom 2014a).

“The audience clapped so enthusiastically because they are fed up with the insulting persistence that shippers exhibit.” — Pamela Watson, Youtube (Thiniassk 2014)

“Destiel was never real, and you always deluded yourselves that it is. Now you need to deal with reality [...] it is just not present on the show. It isn't.”— Julia Golbeck, The Daily Fandom (The Daily Fandom 2014a)

La défaite des Destieleurs

“I loved Destiel but Jensen has sunk my ship.” — Kitty, The Daily Fandom (The Daily Fandom 2014a)

De l'autre côté du ring, plusieurs *Slasheurs de Destiel* n'apprécient pas la sortie des covedettes et les commentaires qu'ils qualifient d'*Anti-Destiel*, insultants, voire choquants envers les *Slasheurs et Fans LGBT* (The Daily Fandom 2014a).

“What is it about Jensen that for the last few times, he has been over-eager to jump on the soapbox of an anti-“Destiel” speech when asked simple questions about Dean and Cas?” — Kay, The Daily Fandom (The Daily Fandom 2014a)

“I was bothered by Jared's comment. The insinuation that a same-sex pairing would ruin the show is beyond belief. Maybe he didn't mean it the way it came out, but that doesn't excuse the implication in any way.” — kayleigh, The Daily Fandom (The Daily Fandom 2014a)

Certains *Slasheurs de Destiel* se disent attaqués par Ackles, voyant dans son « Certains d'entre vous savent de quoi je parle » un clin d'œil complice destiné aux membres *Anti-Destiel* de la foule (Yourenotgonnadieavirgin 2014). D'autres *Slasheurs* expriment leur sentiment général d'être persécutés par les acteurs, les producteurs et les *Pro-Winchester* (Allthebeautifulthings9828 2014).

“Then, the sentence “I think the whole Dean and Cas thing has gotten outta proportion”, especially followed by “Some of you know what I mean”. [...] It sounds like a shoutout to the supposedly sane people who do not ship Dean/Castiel or, god forbid, have the nerve to actually think for a moment that it could ever be something the showrunners would consider canonizing. As a shipper, I felt incredibly put on the spot by this. Like Jensen thinks that we’re stupid. [...] he couldn’t have put it much more explicitly without outright saying we’re delusional [...]” — Yourenotgonnadieavirgin, Tumblr (Yourenotgonnadieavirgin 2014)

“If they never intended to make destiel canon they should have said it from the start. The amount of hate that comes from the brothers only fans and the spn team is outrageous. I'm just really getting tired of supporting a show that completely despises me.” — piningtwelve, Tumblr (Allthebeautifulthings9828 2014)

Même s’ils sont déçus, certains *Slasheurs de Destiel* préfèrent savoir la vérité pour éviter de continuer à s’accrocher aux faux espoirs nourris par les producteurs. Pour d’autres par contre, la défaite n’est pas seulement la perte de *Destiel* en tant que possibilité canonique mais une défaite face aux *Pro-Winchester* qui possèdent dorénavant toutes les armes pour continuer à les « mitrailler » maintenant qu’il est officiel que les deux stars de la série sont de leur côté (The Daily Fandom 2014a).

“What I DO mind is TPTB for stringing us shippers along. Instead of telling us that the ship will never become canon, they gave us false hope. [...]I am thankful that Jensen and Jared have finally spoken up and have given fans the closure they needed to move on.” — Sarah, The Daily Fandom (The Daily Fandom 2014a)

“They have also unintentionally given some of the most vile, vicious fans in this fandom the perfect ammo to berate and belittle Destiel shippers, Cas fans, and anyone else who values and cares about Supernatural [...] for any other reason but Sam & Dean. [...] now that they are completely convinced the two leads of the show are on their side, there is no stopping them [...]” — AnnaMaria, The Daily Fandom (The Daily Fandom 2014a)

J2 et Misha : un parallèle du fantagonisme Pro-Winchester/Pro-DeanCas

#JIBCon 2014 III : Misha prêche pour sa paroisse

Après qu’Ackles ait exprimé son soulagement devant le temps d’écran réduit que son personnage a passé avec Castiel (Misha Collins) à la saison 9, des fans qui assistent au panel individuel de Collins (*Misha Panel*) lui rapportent les propos de son collègue et lui demandent ce qu’il en pense. Après avoir traité Ackles de « salaud » et prétendu fondre en larmes, Collins répond qu’il est complètement en désaccord avec lui et il

ajoute que les scènes de Dean et Castiel sont ses préférées à filmer et qu'il aurait aimé en avoir plus à la saison 9 (La 2014, Todokanai01 2014f).

Act...agonisme? Les Acteurs en tant que symboles de leurs factions divisées

Les fans notent l'opposition de pensée qui semble exister entre Collins et J2 (Ferredonduano 2014). En commentaire à une compilation visuelle (Annexe 10) de leurs commentaires contradictoires (Miraichizu 2014) produite suites aux panels de la convention Jus In Bello (#JIBCon) 2014) (Tableau 1), des fans concluent que J2 et Collins représentent les deux moitiés du fandom engagé (Doctor Torchwood Potter Games5 2014), les premiers se faisant l'écho du maintien du narratif recherché par les **Pro-Winchester, Pro-SamnDean, Anti-Destiel** et le second faisant la promotion de la rupture avec la tradition que poursuivent les **Pro-DeanCas** et **Slasheurs de Destiel Militants**.









“Every comment J2 made at JIBcon about Destiel, Misha thinks the opposite of it.”
— Ferredonduano, Tumblr (Ferredonduano 2014)

Ce constat amène plusieurs **Militants** à conclure que l'ouverture de Collins ne change rien au fait que Ackles et Padalecki, qui sont au même titre que les producteurs des « décideurs » de la série, continueront à user de leur pouvoir pour influencer le narratif en modifiant les scripts comprenant trop de *Destiel* à leur goût, pour qu'ils ne puissent pas « ruiner leur show » (Lil Nerdy Dude With Wings 2014a, Perkins 2014).

“J2 are TPTB. They have a kind of power and influence over the show that will never allow Destiel to be canon. Jensen and Jared will keep changing the scripts that come with 'too much' destiel so it doesn't ruin their show.” — Lil Nerdy Dude With Wings (@wingless_cas), Twit Longer (Lil Nerdy Dude With Wings 2014a)

“There goes the last ounce of hope I had for canon Destiel. No matter what Misha says, Jensen just isn't down for it.” — Gina Perkins (@Destiel_Gina), Twitter (Perkins 2014)

Tableau 1: « L'act-agonisme » ?
 J2 et Misha : un parallèle de la désarmonie Pro-Winchester vs Pro-DeanCas/Destiel

L'act-agonisme	
J2	MISHA
<p>Jensen Ackles (Dean Winchester) #JIBCon 2014</p>  <p>J'ai apprécié la réduction de l'intrigue <i>DeanCas</i> à la saison 9.</p>	<p>Misha Collins (Castiel) #JIBCon 2014</p>  <p>Certaines de mes scènes favorites sont celles de <i>DeanCas</i>.</p>
<p>Jensen Ackles (Dean Winchester) #JIBCon 2014</p>  <p>Je ne pense pas qu'il n'y ait quoi que ce soit de secret dans la relation <i>DeanCas</i>.</p>	<p>Misha Collins (Castiel) #NJcon 2013</p>  <p><i>DeanCas</i>. Est-ce que c'est l'amour? Probablement.</p>
<p>Jensen Ackles (Dean Winchester) #JIBCon 2014</p>  <p>Misha et moi n'injectons pas de contexte romantique.</p>	<p>Misha Collins (Castiel) TV Fanatic 2013</p>  <p>La note de Carver disait que Cas s'est senti comme un amoureux rejeté et c'est ce que nous avons joué.</p>
<p>Jared Padalecki (Sam Winchester) #JIBCon 2014</p>  <p>Une allusion à <i>Destiel</i> aurait ruiné la série.</p>	<p>Misha Collins (Castiel) #ECCC 2013</p>  <p>Dans le script Dean disait « je t'aime » à Castiel.</p>

Source : Miraichizu 2014 (Tumblr)

Le Blues du fandom

Tout comme ses détracteurs, des tenants de la co-création trouvent que l'engagement, l'investissement et la participation dans le processus créatif peuvent nuire à l'expérience de consommation (Wathieu *et al.* 2002) et avoir des implications psychologiques désavantageuses pour le consommateur co-créateur (Wathieu *et al.* 2002, Ordanni *et al.* 2011) surtout quand il n'a pas une appréciation claire des « risques » associés au processus. Examinons, suite aux *Cas-pocalypses*, l'échec subi par les perdants de la guerre des factions et du bras de fer avec les créateurs.

L'activisme contre-productif : les Militants incertains

Devant les réactions des membres de l'équipe créatrice, certains *Pro-DeanCas* ont commencé à craindre que l'attention négative que la cause *Destiel* s'attirait ne nuise à la relation *DeanCas* dans le narratif (The Daily Fandom 2014a, Francy79 2014). Avec le temps, ils ont noté que leurs inquiétudes étaient fondées, constatant une tendance à la séparation de Dean et Castiel dans les épisodes (Xcetera 2014d).

“In trying to achieve everything destiel shippers got the opposite of what they wanted [...] Now we have a show that appears to be worried about this issue to the point of making conscious storytelling decisions [...] to give a message to a part of the fandom; we have the two leads pushing to go back to a more brotherly-focused narrative [...] we have Jensen saying he was happy that there wasn't much interaction between Dean and Cas which [...] makes me worry about [...] the Dean/Cas bond in particular.” — Francy79, IMDb Supernatural (Francy79 2014)

“Anonymous: Sometimes I wonder if the fan campaigns contributed to Cas and Dean being separated so much this season. There was so much negative attention over accusations of queerbaiting, it feels to me like TPTB are now making a deliberate point of establishing it won't happen. I'm always torn about campaigning these days, because I'm afraid the writers will destroy their bond completely to demonstrate that they are not leading us on.” — Anonymous, Tumblr (Xcetera 2014d)

La défaite : L'Exode Destiel

Le cas des *Slasheurs de Destiel Militants* illustre le risque du consommateur qui choisit de s'investir avec beaucoup d'effort dans la poursuite d'un résultat qui semble « en nette opposition » avec le scénario préféré de la firme et d'autres parties prenantes (Hoyer *et al.* 2010). Défaits, certains *Slasheurs de Destiel Militants* ont le

sentiment d'être la « risée » de la communauté (Neven-ebrez 2013). D'autres parmi lesquels *Xcetera*, ***Fan de Renom*** co-gérante du *Castiel Fan Network* et figure phare du mouvement militant de *Destiel* (Xcetera 2014c), décident que le temps est venu d'abandonner la série, certains effaçant même leur comptes Twitter et Tumblr (Cruz 2014, The Daily Fandom 2014a) dans la migration de l'***Exode Destiel*** (Allthebeautifulthings9828 2014).

“I just feel like people who thought Dean/Cas were going to go canon are being laughed at by the network, writers, nonshippers, justdabrudders fans, and the D/C shippers who had already abandoned SPN because they were sure this is where we would go.” — Neven-ebrez, Tumblr (Neven-ebrez 2013)

“I have watched approximately 40-50 people walk away from the show this weekend. That's just people I personally follow.” — Allthebeautifulthings9828, Tumblr (Allthebeautifulthings9828 2014)

Les dommages collatéraux : les non militants pénalisés

Pour nombre de ***Pro-DeanCas*** et ***Slasheurs de Destiel Non Militants***, cet aboutissement était prévisible, surtout au vu de la nature controversée du débat (Francy79 2014). Plusieurs sont tristes, et en colère contre ce qu'ils considèrent être la faction déraisonnable de leur fandom (Fgfdw 2014). Devant l'hécatombe, la ***Fan de Renom***, *Violue*, rappelle à ses semblables qui ont ignoré ses avertissements, qu'elle les avait prévenus qu'ils allaient ruiner *DeanCas* pour « tous » les ***Slasheurs de Destiel*** s'ils continuaient à faire preuve du type de l'activisme extrémiste qui est devenu associé au mouvement des ***Slasheurs de Destiel Militants*** (Violue 2014a, 2014b).

“What makes me really sad is that I totally saw it coming. When the destiel fandom started being more pushy, campaigning for canon, tweeting to the writers [...] and the topic started to become more and more controversial over time [...] I feared that the show would end up trying to undermine the meaningfulness of the Dean/Cas relationship in order to try and extinguish the demand for canon Destiel, and contrast the accusations of queerbaiting.” — Francy79, IMDb Supernatural (Francy79 2014)

“Destiel was never going to be canon but some of us enjoyed the relationship on screen just fine anyway, until sh*t like this made everyone on the show skittish [...] And what was the result? Those of us who enjoy Dean and Cas' relationship go screwed over completely because you people couldn't keep you fanfic delusions to yourself and started harassing everyone from the crew on twitter to the actors at

cons. Your entitlement is why so many people are sick to death of hearing about Destiel, including those of us who love the relationship as it is and the cast and crew themselves who have been accused of everything from homophobia to queer-baiting. You have all cut off our noses out of pure spite and selfishness and I wouldn't be surprised if we got even less D/C next season because of it. Thanks for nothing you selfish a*****s." — Fgfdw, Tumblr (Fgfdw 2014)

Selon *Violue*, l'activisme des **Militants** a « tué » *DeanCas* parce qu'il s'est exprimé sous forme de chantage émotionnel : les **Militants** ont commencé par harceler tout le monde, bien que Collins était la seule personne intéressée à en parler, puis à devenir agressifs quand ils n'obtenaient pas les réponses qu'ils voulaient, jusqu'à monter l'escalade à accuser les créateurs d'homophobie, pensant ainsi forcer la série à se défendre en cédant à leurs exigences (Violue 2014a, 2014c).

"So to the people saying that Jensen ruined Destiel, you're wrong. You're so wrong. THE DESTIEL FANDOM ruined Destiel. [...] You said you wanted them to stop queerbaiting, and they did. Dean and Cas had a fraction of the amount of intense scenes they have in previous seasons, the show gave them both heterosexual sex scenes, had them talk about how hot women are. They've gone out of their way to make Dean and Cas straighter. I know some of you thought if you cried "QUEERBAITING" loud enough they would suddenly become a couple, but you were wrong. You got what you asked for, just not in the way you wanted it. [...] There's no undoing it. It's over [...], it's ruined. The Destiel fandom managed to sink its own ship, and there's no unsinking it." — Violue, Tumblr (Violue 2014a, 2014c)

La réponse des producteurs

"I just wish that you could see the problem from our perspective as well. [...] just tell the creative team to stop dragging us along this "charade", if they believe it as such. Stop with the innuendos, the looks, the scenes that can be easily read as romantic. Throw your cards on the table [...] some people have had enough of queerbaits, me included. We showed our cards, we voiced our opinion [...] Is someone from the team willing to come clean as well?" — Castielandean, Tumblr (Castielandean 2013)

Rappelant aux producteurs qu'ils ont fait leur devoir de communiquer leurs désirs pour le narratif, les **Militants** demandent aux producteurs de faire leur part dans le dialogue et de communiquer clairement leur décision finale (Castielandean 2013). En réponse à ceux qui leur demandent de mener Dean et Castiel à une conclusion romantique ou de cesser d'injecter du sous-texte, les scénaristes ont utilisé le canal du narratif pour faire exprimer leur réponse.

Le canon versus le fanon : « Intéressé aux femmes »

La fièvre *Destiel* grimpe durant la saison 8, première saison du producteur en chef Jeremy Carver, et point de départ de ce que nombre de *Slasheurs de Destiel Militants* voient comme l'inclusion d'un sous-texte délibéré entre Dean et Castiel. Cette fièvre s'accompagne des scandales *Destiel* qui ont été présentés précédemment, et de tensions qui sont suffisamment débattues sur le Web pour que le magazine *TV Guide* rédige un article controversé et célèbre accusant la série d'avoir trop longtemps joué avec son sous-texte homo-érotique au dépens des fans qui le prennent au sérieux (Gennis 2014). Avec les saisons 9 et 10, plusieurs *Slasheurs de Destiel* notent un changement dans le narratif. Ce changement qu'ils baptisent "*Heteronatural*" (Xcetera 2013c) est la réponse aux demandes de canonisation du sous-texte homo-érotique, et il prend selon eux deux formes distinctes: la séparation physique de Dean et Castiel et la multiplication non organique de situations dont l'objectif est de réaffirmer leur hétérosexualité respective (Xcetera 2013c, ONTD 2014).

"[...] when TPTB drastically reduced the amount of screentime they got together beginning in Season 9, I figured that was probably our answer -- they were reacting to the major Dean/Cas fervor that was stirred up in Season 8 by pushing the characters apart." — stormydown, Livejournal (ONTD 2014)

"Anonymous: Our hetero-list gets longer and longer. [...] I'd really like to see an actual graphic of all reminders of our dudebro's potent ~heterosexuality. [...] Dean: Dean/the sneakpeek 9x08 scene, Dean/porn, Dean/strippers, Dean/Suzy, Dean/Robin, Dean/"bet you say that to all the girls" Cas: Cas/date with Nora, Cas/April, Cas/creeping [...] on women breasts, Cas/Clearce-Megstiel. [...] Xcetera: That's quite a list. It's not just Heteronatural for everybody, it's specifically No Homo for Dean/Cas. Not suspicious at all, nope." — Anonymous and Xcetera, Tumblr (Xcetera 2013c)

La saison 10 est particulièrement pointée du doigt pour le retour en force du Dean quasi prédateur des premières années. En exemple, l'épisode "*Halt & Catch Fire*" (10.13) met un fort accent sur la difficulté de Dean à se contenir, jusqu'à son comique « Je ne vais pas y arriver », lorsqu'il visite une université et peine à se concentrer sur l'enquête à cause la quantité de jeunes femmes qui déambulent autour de lui. L'épisode rappelle aux détracteurs une incarnation antérieure du personnage qui leur semble déplacée et exagérée à ce stade de son développement. Pour les *Anti-Destiel*,

cette représentation caricaturale est une réponse nécessaire aux *Slasheurs de Destiel Militants* qui se basent sur des détails aussi minimes que les moments où Dean, amoureux passionnel des tartes mange un bout de gâteau, pour clamer que la série fait allusion à une bisexualité latente du personnage (The Daily Fandom 2015).

“But the writers kinda do, apparently. When you got people online writing essays about how Dean eating cake is subtext to him being bisexual, among other dumb bits of minutia, which leads to the writers being called homophobes and queerbaiters, they really kinda do need to beat the viewers over the head with this stuff sometimes.” — Vince, The Daily Fandom (The Daily Fandom 2015)

Un autre épisode de la saison 10 interprété par certains *Slasheurs* comme particulièrement destiné aux tenants de la théorie de la supposée bisexualité de Dean (Snuggykorrassami 2014c) est “*Girls Girls Girls*” (10.07). Sam (Jared Padalecki) y découvre le profil que Dean (Jensen Ackles) a créé sur un site de rencontres. Ce profil précise que Dean Winchester, alias Impala67 est « Intéressé aux Femmes », et Sam s’amuse à taquiner Dean à propos des messages suggestifs qu’il échange avec la soupirante qu’il s’apprête à rencontrer pour la nuit (Idratherhavefreedom 2014b).

“Interested in: women not: men and women me #hi hello how many more clues do you need that these people aren't going make dean bi [...].” — Snuggykorrassami, Tumblr (Snuggykorrassami 2014c)

“So why introduce it like they did? To establish Dean’s super womanizing brand of heterosexuality.” — Idratherhavefreedom, Tumblr (Idratherhavefreedom 2014b)

“*Fan Fiction*” versus la fanfiction : « J’ai ma version et tu as la tienne »

“Maeve: I thought you didn't believe in this interpretation?
Dean: Yeah, I don't. Look, like, at all.” — Maeve et Dean Winchester (Supernatural 10.05 Fan Fiction)

La « lettre d’amour » de la série comprend plus que des clins d’œil aux fans. Robbie Thompson, producteur exécutif et scénariste de “*Fan Fiction*” (10.05), le 200^{ème} épisode, livre aux *Slasheurs de Destiel Militants* une réponse à leur question par le biais de Dean Winchester, messenger de l’Auteur (Gennis 2014). Dans l’épisode *meta* où les Winchester découvrent une production théâtrale des livres *Supernatural* mise

sur pied par des lycéennes, Dean exprime sa résistance par rapport à la fanfiction et aux libertés que Marie (Katie Sarife), *Fangirl*. « Scénariste. Directrice. Actrice », a prise dans la rédaction de « l'acte 2 ». L'acte 2 correspond à la période qui suit la saison 5 de la série et l'arrêt de la publication des livres *Supernatural* du prophète Chuck Shurley (Rob Benedict). La vision fictive élaborée par Marie comporte des robots, une incursion dans l'espace, et *Destiel*, qu'elle explique comme « simplement du sous-texte » entre Dean et Castiel. Dean, qui vient de relater à Marie la version canonique de l'après saison 5 (les saisons 6, 7, 8, 9 et le début de la saison 10 de la série), répond qu'il ne croit pas « du tout » à son interprétation. L'épisode se termine avec un compromis où Dean, concède à la *Fangirl* que même s'il n'est pas d'accord avec sa version, « j'ai ma version, et tu as la tienne », et il l'encourage à continuer d'écrire et suivre son inspiration. Pour plusieurs *Slasheurs de Destiel Militants*, c'est finalement la réponse très claire qui vient « éclater leur bulle » (Bettydays 2014) et devrait confirmer pour tous que *Destiel* ne sera jamais canon (ONTD 2014).

“just had my Destiel bubble burst in the worst of ways [...] Will Destiel be made canon? [...] This episode answered my question for me in full. That answer is now no. [...] it's the show speaking to us directly And the show is saying: [...] what you see in the show is not what we see. Keep on seeing it, but that doesn't mean it's going to happen for real. [...] It's over.” — Bettydays Tumblr (Bettydays 2014)

“I do think the 200th episode did a good job with acknowledging Dean/Cas and making it clear where the show stands (you have your version of this story, we have ours). It was needed after all the drama that had been stirred up in the past due to the heavy subtext on the show. A lot of fans still think there's promise for Dean/Cas, though, and I can't even begin to imagine what sort of delusional world they're living in if they think that's the case.” — stormydown, Livejournal (ONTD 2014)

Un mot de notre producteur en chef : « potes »!

En janvier 2015, ceux qui réclament le mot final de Carver reçoivent une indication sur sa position par rapport à Dean et Castiel. En entrevue avec *IGN*, le producteur en chef répond à la question de savoir si Castiel, qui a souvent été seul durant la première moitié de la saison 10, aura l'occasion de passer un peu de temps avec Dean. Carver réfère aux personnages comme de « bons amis », et dit qu'il y aura bien sûr quelques moments pour les vieux « potes » que sont Dean et Cas (Ratcliffe 2015).

6. DISCUSSION & CONCLUSION

L'exemple de *Supernatural* montre comment les factions de fans (Kozinets 1998, Gray *et al.* 2007) engagés (Bijmolt *et al.* 2010) font usage des réseaux de médias sociaux de manière individuelle et collective (Sheth *et al.* 2000, Prahalad et Ramaswamy 2004, Jenkins 2008a, Cova 2009, Hennig-Thurau *et al.* 2010) pour participer à la co-crédation du narratif d'une srie (Pralhad et Ramaswamy 2004, Cova 2009, Hoyer *et al.* 2010).

Il montre également comment l'quipe crdative a favoriséd un dialogue à deux sens et sans intermdiaire (Lusch et Webster 2011) avec le consommateur, en faisant elle aussi un usage actif des mdias sociaux (Pralhad et Ramaswamy 2004, Cova 2009, Hennig-Thurau *et al.* 2010, Hoyer *et al.* 2010). Les producteurs de la srie ont fait montre de pensde crdative (Brunet 2003), non seulement en incorporant l'apport des fans concernant le narratif mais aussi en les utilisant comme sources d'inspirations (inclusion de personnages amateurs de *slash* dans plusieurs pisodes) afin d'enrichir le canon de la srie. L'tude de la communautd *Supernatural* montre aussi comment la co-crédation peut accroître la loyautd des consommateurs (Hoyer *et al.* 2010) quand elle gndre des innovations qui refltent leurs dsirs et sont donc valorisdes par eux (Pralhad et Ramaswamy 2004) (investissement prolongd des **Fans de Cas**). Ce moddele de fonctionnement co-crdateur n'a certainement pas nu à la longvité de la srie qui ddtient depuis 2015 le record de la plus longue srie de science-fiction amricaine (Rocha 2015). Le processus a mme atteint un niveau où des consommateurs sont arrivés à imposer leur vision de choix (Pralhad et Ramaswamy 2004), comme le prouve le renversement de la dcdision du producteur d'liminer Castiel de la srie (Daniidomene 2011) aprs que Warner Bros ait contactd son acteur Misha Collins pour le rntgrer à la distribution (Prudom 2011) en rponse à l'activisme vigoureux des **Fans de Cas**.

Si la participation des fans au processus de co-création a contribué à enrichir le narratif, elle a aussi causé nombre de tensions qui n'ont épargnées personne : des fans (Wathieu *et al.* 2002) confrontés à un *Blues du fandom* suite la non-atteinte de leurs objectifs, aux membres de l'équipe créative, toujours dans la ligne de mire, au cours de la succession des incidents de *Caspolcalypses*. La série a malgré tout réussi à trouver des solutions créatives (Brunet 2003) à ses tensions de co-création. Ainsi elle a fait passer dans des épisodes le message « *Intéressé aux femmes* » (10.07 "*Girls Girls Girls*") pour répondre aux questions sur l'orientation d'un personnage, et « *J'ai ma version et tu as la tienne* » en réponse aux questions concernant la canonisation d'une interprétation alternative de la relation officiellement platonique de deux personnages (*Destiel*).

Le problème est survenu du fait que les tensions sont devenues toxiques pour la série, longtemps avant qu'elle ne propose ces réponses dans le narratif. Il semble que les producteurs n'ont pas anticipé à quel point la situation pouvait s'envenimer, possiblement par manque de repères sur la question, et c'est en cela que *Supernatural* sert d'exemple dont on peut tirer des leçons. Un fait surprenant est le refus de certains membres de la production de répondre à des questions simples sur un narratif dont ils ont pourtant le contrôle. On peut se demander pourquoi Adam Glass par exemple, a répété aux fans qu'ils étaient libres d'interpréter Dean et Castiel comme ils le désirent (Glass 2014) parce que ce n'était pas son rôle de le définir (Glass 2013a), ou pourquoi Robbie Thompson, a refusé de clarifier le sens de ce même narratif en disant que ce n'était pas à lui de valider ou d'invalider ce que les fans voyaient dans la série (Thompson 2014d) (avant qu'il ne rédige le script du 200^{ème} épisode), malgré l'émergence d'un climat où la question devenait pourtant un enjeu difficile à ignorer.

Une motivation évidente à entretenir ce mystère pourrait être le désir de ne pas briser les espoirs du segment de l'audience qui serait défavorisé par une réponse transparente, afin d'éviter sa défection (Jeffery 2011). L'histoire a démontré que cette approche est contre-productive. Le mécontentement grandissant de cette audience a

amené ses membres actifs à déployer un arsenal de moyens de pression et à exprimer leur colère avec une ardeur redoublée qui a commencé à affecter l'image de marque (Hoyer *et al.* 2010) et la réputation de la série au point où des membres de la presse lui ont posé un ultimatum public (Gennis 2014). Cette situation n'a fait qu'amplifier la complexité de gestion (Hoyer *et al.* 2010) à laquelle fait déjà face toute équipe qui s'est ouverte à la co-création. De plus, en parallèle à la déconcertante politique de l'omertà des producteurs, les déclarations contradictoires d'autres membres de l'équipe créative sonnaient faux. Ainsi, alors que superviseur de scripts de Warner Bros (Romano 2013b), un directeur de la série (Bee 2013a) et les deux acteurs principaux (Thiniassk 2014, Todokanai01 2014b, 2014c, 2014d) niaient la possibilité d'une canonisation de *Destiel*, l'acteur Misha Collins se montrait tantôt encourageant (Fangasm 2012c), tantôt neutre (Fortytwo 2013), avant de partager que les producteurs ne réfléchissaient probablement pas profondément à la question (Fangasm 2014b).

Il mentionna également que « certains injectent du sous-texte et d'autres pas du tout » (Fortytwo 2013), signe de l'absence d'un consensus qui peut être une explication pour les versions irréconciliables que les membres de l'équipe tiennent à propos du même narratif. Le tout cause un capharnaüm qui exacerbe le fantagonisme (Gray *et al.* 2007) en décuplant les frustrations des fans par rapport au sens d'un texte, de relations et de personnages qui occupent une place significative dans leur imaginaire (Caughey 1984). La situation conduit à la radicalisation des factions et l'augmentation des tensions entre fans et producteurs (Gray *et al.* 2007) (l'affaire *#AskSupernatural*). Elle accentue aussi le sentiment d'échec des consomm'acteurs, toujours plus cuisant en fonction du degré d'effort et d'acharnement investi (Hoyer *et al.* 2010), ce qui se traduit en une augmentation de la probabilité de défection (l'*Exode Destiel*), l'aboutissement que les producteurs semblaient vouloir éviter en cultivant un certain manque de transparence.

Implications managériales

L'exemple de *Supernatural* donne une illustration des écueils à éviter en ce qui trait à la manière de réagir face aux tensions de co-création. Les producteurs de télévision possèdent pour ce faire, des compétences qu'ils ont déjà développées en pratiquant la gestion de la créativité par le biais d'une navigation souple des turbulences d'un environnement instable à partir d'une zone semi-structurée de chaos dirigé (Brunet 2003). La théorie du chaos dirigée du modèle de Brunet (2003) peut donc être élargie en appliquant les préceptes de la gestion de la créativité à la gestion des tensions de co-création de façon à respecter les possibilités (stimulateurs) et les limites (inhibiteurs) de l'équipe de production. Afin d'être en mesure de résoudre les tensions de co-création, les producteurs devront au préalable élaborer à l'interne, un consensus unifié qui sera facile à communiquer, rapidement aux consommateurs. Ce message devra être communiqué avec une transparence (Prahalad et Ramaswamy 2004) par rapport aux limitations que sont le manque d'autonomie pour prendre certaines décisions (Brunet 2003) et l'infaisabilité (Hoyer *et al.* 2010) de certaines options. Ce message devra également inclure les éléments qui représentent les balises constituées par l'exercice autorité discursive (Gray *et al.* 2007) et le maintien d'une base de statu quo (Brunet 2003) nécessaires à une évolution cohérente du narratif, éléments qui permettront à l'équipe d'assumer pleinement sa responsabilité de s'opposer à certains choix (Prahalad et Ramaswamy 2004).

Cette communication transparente permettra au consommateur d'avoir une appréciation plus claire des limites et contraintes (Hoyer *et al.* 2010) associées à l'élaboration du narratif. Elle lui permettra aussi de ne pas végéter dans un espace de confusion où il aura tendance à se cristalliser sur les éléments pour lesquels il n'obtient pas d'explications. La stratégie de résolution de tensions de co-création nécessite donc que les producteurs aient un message unifié et une communication transparente par rapport aux limitations et noyaux créatifs non négociables, bases stratégiques qui les habilitent à réagir de façon rapide et cohésive aux tensions, tout

en continuant à pratiquer l'ouverture qui leur permet d'accueillir l'apport créatif du consommateur sur les éléments qui peuvent être améliorés.

Limitations et piste de recherche future

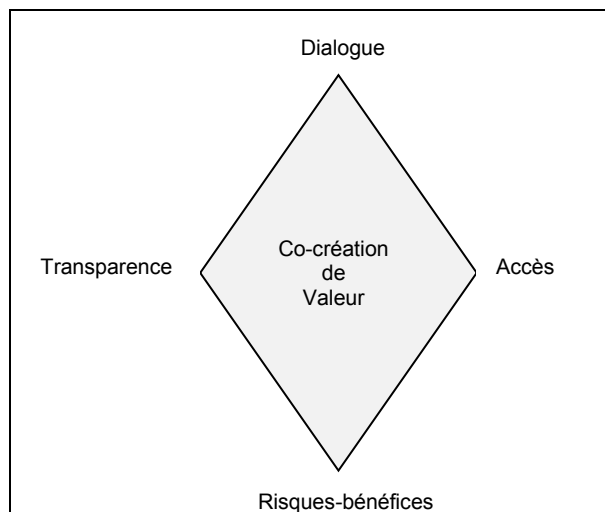
Le modèle de gestion de la créativité et de la collaboration dans l'élaboration des produits culturels de Brunet (2003) et la notion complémentaire de la gestion des tensions de co-création dans l'élaboration du produit télévisé tels que présentés dans cette étude, sont appliqués à des types de séries à diffusion progressive, c'est-à-dire des séries dont une saison est diffusée épisode par épisode, et semaine après semaine, un format qui rend possible un dialogue créateur continu dans la durée. L'étude ne prend cependant pas en compte les séries appartenant au modèle de télévision Netflix qui veut qu'une nouvelle saison soit rendue disponible à l'audience dans son entièreté plutôt qu'épisode par épisode (McPherson 2015). Afin de poursuivre l'étude des tensions dans le contexte des séries à diffusion progressive, il serait intéressant de faire une intersection avec les travaux de Grégoire, Tripp et Legoux (2009) pour analyser ce qui advient lorsque le consommateur-co-créateur répond à l'échec de sa participation au processus en tentant de nuire à la firme par le biais d'actes de vengeance.

ANNEXES

Annexe 1 : Modèle de co-crédation – Prahalad et Ramaswamy (2004)	106
Annexe 2 : Modèle de co-crédation – Hoyer, Rajesh, Dorotic, Krafft et Singh (2010)	107
Annexe 3 : Modèle de la gestion de la créativité dans les organisations culturelles – Brunet (2003)	108
Annexe 4 : Supernatural - Données de diffusion	109
Annexe 5 : Supernatural - Personnages et acteurs	110
Annexe 6 : Supernatural - Affiliation de base des fans engagés	111
Annexe 7 : Supernatural - Producteurs en chef	112
Annexe 8 : Supernatural - Autoportrait J2 et les fans à la convention Toronto (#Torcon) 2015	113
Annexe 9 : Supernatural - Réponse Twitter d'un producteur à une campagne pro-Castiel	114
Annexe 10 : Supernatural - Jensen Ackles, Jared Padalecki et Misha Collins s'expriment sur DeanCas et Destiel	115

ANNEXE 1 : MODÈLE DE CO-CRÉATION PRAHALAD ET RAMASWAMY (2004)

Co-création : blocs d'interactions pour la co-création de valeur:
Dialogue, Accès, Risques-bénéfices, et Transparence (DART)



Source: Traduit de Prahalad et Ramaswamy (2004)

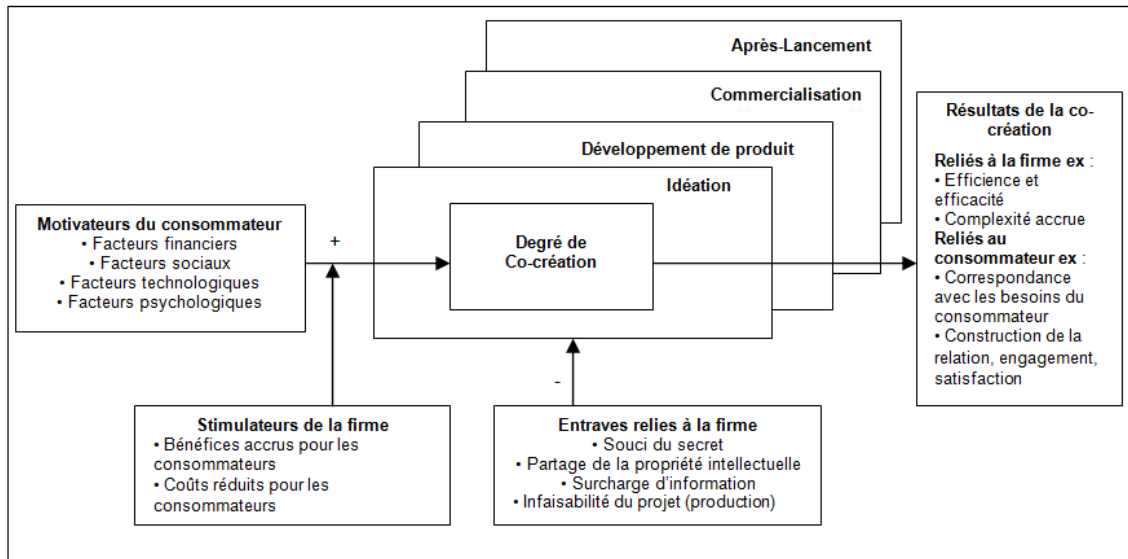
Co-création : Transformation de la relation entre firme et consommateurs

DE	À
<ul style="list-style-type: none"> • Un sens • Firme au consommateur • Contrôlé par la firme • Consommateurs comme «proie» • Choix = acheter/ou pas • Segments de firme et consommateurs cibles; consommateurs *trouver leur place* dans les offres de la firme 	<ul style="list-style-type: none"> • Deux sens • Consommateur à firme • Consommateur à consommateur • Consommateur peut «chasser» • Consommateur veut/peut imposer sa vision de choix • Consommateur veut/a le pouvoir de co-construire une <i>expérience personnalisée</i> autour de lui-même, avec l'environnement-expérience de la firme

Source: Traduit de Prahalad et Ramaswamy (2004)

ANNEXE 2 : MODÈLE DE CO-CRÉATION HOYER, RAJESH, DOROTIC, KRAFFT ET SINGH (2010)

Co-création: cadre conceptuel de la co-création du consommateur



Source: Traduit de Hoyer, Rajesh, Dorotic, Krafft et Singh. (2010)

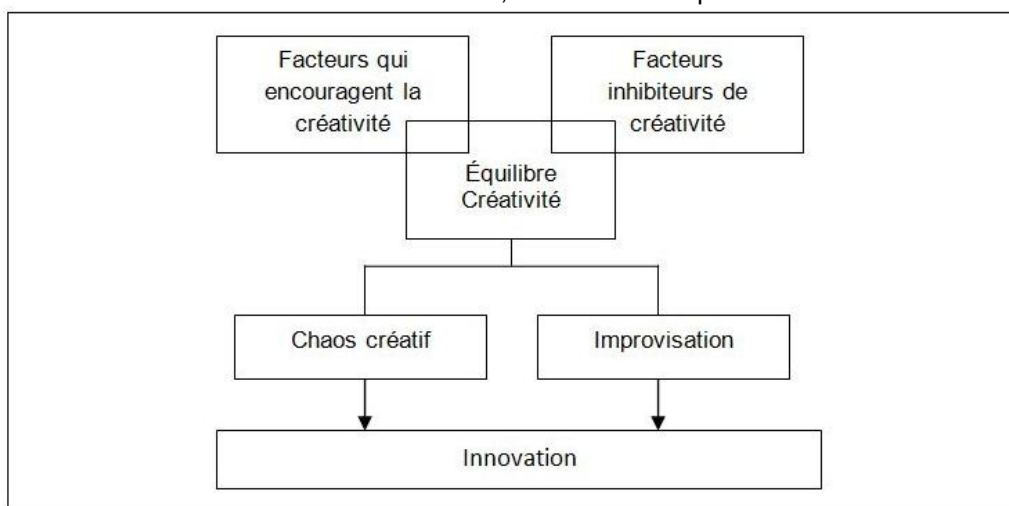
ANNEXE 3 : MODÈLE DE LA GESTION DE LA CRÉATIVITÉ DANS LES ORGANISATIONS CULTURELLES BRUNET (2003)

Gestion de la créativité : stimulateurs, inhibiteurs

Facteurs Encourageant la Créativité	Facteurs Inhibiteurs de Créativité
<ul style="list-style-type: none"> • L'autonomie • Un bon chef de projet • Des ressources suffisantes • L'encouragement • Le temps suffisant • Le défi • La reconnaissance • Concurrence qui stimule le désir d'accomplissement (pression) • Caractéristiques organisationnelles variées (climat de collaboration) 	<ul style="list-style-type: none"> • Le manque d'autonomie (les contraintes) • Un chef de projet incompetent • Le manque de ressources • Un désintéressement organisationnel • Les échéanciers trop serrés • Trop d'insistance sur le statu quo • L'évaluation inadéquate • Concurrence à l'intérieur du groupe qui entraîne des attitudes défensives • Caractéristique organisationnelles variées (rigidité)

Source: Synthétisé à partir de Brunet (2003)

Gestion de la créativité : stimulateurs, inhibiteurs et équilibre de l'environnement



Source: Synthétisé à partir de Brunet (2003)

SUPERNATURAL

ANNEXE 4 : SUPERNATURAL - DONNÉES DE DIFFUSION

<i>Supernatural (USA)</i>							
Saisons		Épisodes	Producteurs en chef	Chaînes	Tranches Horaires (21h)	Programme d'introduction (20h)	Présidents de chaîne
1	(13 sept 2005 - 4 mai 2006)	22	Eric Kripke (créateur)	WB	Mardi / Jeudi 21h	<i>Gilmore Girls</i> saison finale	David Janollari
2	(28 sept 2006 - 17 mai 2007)				Jeudi 21h	<i>Smallville</i>	Dawn Ostroff
3	(4 oct 2007 - 15 mai 2008)						
4	(18 sept 2008 - 14 mai 2009)						
5	(10 sept 2009 - 13 mai 2010)	22	Sera Gamble	CW	Vendredi 21h	<i>The Vampire Diaries</i> première saison	Dawn Ostroff Mike Pedowitz
6	(24 sept 2010 - 20 mai 2011)	23			Jeremy Carver	Mardi 21h	<i>Arrow</i> première saison
7	(23 sept 2011 - 18 mai 2012)		Mardi / Mercredi 21h	<i>The Originals</i> première saison			
8	(3 oct 2012 - 15 mai 2013)		Mercredi 21h	<i>Arrow</i>			
9	(8 octobre 2013 - 20 mai 2014)		Mercredi 21h	-			
10	(7 octobre 2014 - 20- mai 2015)						
11	(7 octobre 2015 - -- mai 2016)	--	--	--	--		
12	(- - octobre 2016 - -- mai 2017)	--	--	--	--		

Source: Synthésisé à partir de: The Futon Critic (2005, 2006), Gorman (2008, 2009, 2010, 2012), Warner Bros (2011, 2013a), Aussielo (2013a), The CW (2013), Kondolojy (2014c), Baron (2015), Kissel (2016), Malone (2016).

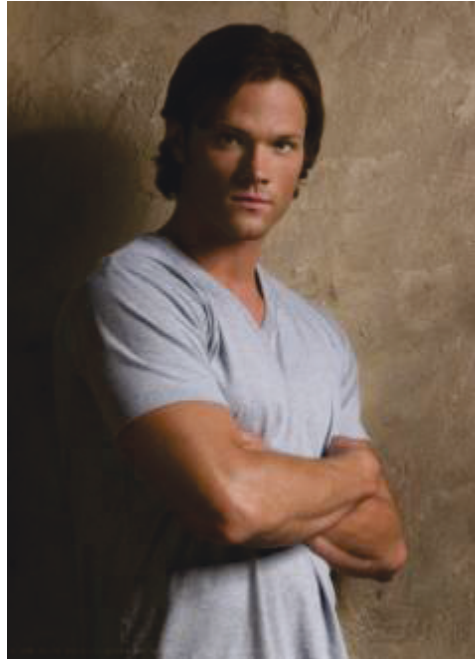
SUPERNATURAL

ANNEXE 5 : SUPERNATURAL - PERSONNAGES ET ACTEURS

Distribution continue (tous les épisodes)



Dean Winchester
(Jensen Ackles)



Sam Winchester
(Jared Padalecki)

Distribution de soutien principale



L'Ange Castiel
(Misha Collins)



Le Démon Crowley
(Mark Sheppard)

SUPERNATURAL

ANNEXE 6 : SUPERNATURAL - AFFILIATION DE BASE DES FANS ENGAGÉS

SUPERNATURAL : LES AFFILIATIONS DES FANS					
AFFILIATIONS PAR PERSONNAGES					
PERSONNAGE	DEAN W.	SAM W.	SAM & DEAN	CASTIEL	SAM, DEAN, CASTIEL
PRO	<i>Dean Girl</i> Fan de Dean	<i>Sam Girl</i> Fan de Sam	<i>Bi-Bro Fan</i> Fan Bi-Fraternels	<i>Cas Girl</i> Fan de Cas	<i>Team Free Will / TFM</i> Fan Libre Arbitre
ANTI	<i>Dean Hater</i> Anti-Dean	<i>Sam Hater</i> Anti-Sam		<i>Cas Hater</i> Anti-Cas	<i>Anti-Team Free Will</i> Anti-Trio Libre Arbitre
AFFILIATIONS PAR ACTEURS					
ACTEUR	JENSEN ACKLES	JARED PADALECKI	JARED ET JENSEN	MISHA COLLINS	JARED, JENSEN ET MISHA
PRO	<i>Jensen Girl</i> <i>AckleholiC</i> Fan de Jensen	<i>Jared Girl</i> <i>Moosekateer</i> Fan de Jared	<i>J2 Fan</i> Fan de J2	<i>Minion</i> Fan de Misha	<i>J2M Fan</i> Fan de J2M
ANTI	<i>Jensen Hater</i> Anti-Jensen	<i>Jared Hater</i> Anti-Jared		<i>Misha Hater</i> Anti-Misha	
AFFILIATIONS PAR RELATIONS DE PERSONNAGES					
PLATONIQUE	SAM&DEAN			DEAN ET CASTIEL	
PRO	<i>1.Brother Fan, Bro Fan 2.SamnDean Fan</i> 1.Pro-Winchester 2.Pro-SamnDean			<i>DeanCas Fan</i> Pro-DeanCas	
ANTI	<i>1.Pro Independent Sam and Dean 2 Anti Codependcy</i> 1.Pro-Winchester Indépendants 2.Anti-Codépendance			<i>DeanCas Hater</i> Anti-DeanCas	
SLASH	WINCEST, SAM/DEAN, S/D			DESTIEL, DEAN/CAS, D/C	
PRO	<i>Wincest Shippers (Wincesters)</i> Slasheurs de Wincest (Wincesteurs)			<i>Destiel Shippers (Destielers)</i> Slasheurs de Destiel (Destieleurs)	
ANTI	<i>Anti-Wincest</i> Anti-Wincest			<i>Anti-Destiel</i> Anti-Destiel	
AFFILIATIONS PAR RELATIONS D'ACTEURS					
PLATONIQUE	J2			JENSEN ET MISHA	
PRO	<i>J2 Fans</i> Fans de J2			<i>Cockles Fan</i> Fan de Cockles	
ANTI				<i>Anti Cockles / Cockless</i> Anti-Cockles	

 : ne s'applique pas

SUPERNATURAL

ANNEXE 7 : SUPERNATURAL - PRODUCTEURS EN CHEF



Erik Kripke
(créateur, producteur en chef 2005 - 2010)



Sera Gamble
(productrice en chef 2010 - 2012)



Jeremy Carver
(producteur en chef depuis 2012)



Robert Singer
(coproducteur en chef 2005 - 2015)

SUPERNATURAL

ANNEXE 8 : AUTO PORTRAIT DE J2 AVEC L'AUDIENCE À LA CONVENTION TORONTO (#TORCON) 2015

 **Jensen Ackles** 
@JensenAckles  [Following](#)

Thank you [#Torcon2015](#) for making [@jarpad](#) take a "selfie" of us..(I think). And thank you for another great weekend.



RETWEETS 11,902 LIKES 31,802



4:43 AM - 12 Oct 2015

Source : Ackles (2015) - Twitter

SUPERNATURAL

ANNEXE 9 : RÉPONSE TWITTER D'UN PRODUCTEUR À UNE CAMPAGNE PRO-CASTIEL

 **Jim Michaels** ✓
@TheJimMichaels

Following

I get the feeling some of the [#SPNFamily](#) are expressing a certain opinion about [#Supernatural](#) and [@mishacollins](#)

← ↻ ☆ ...



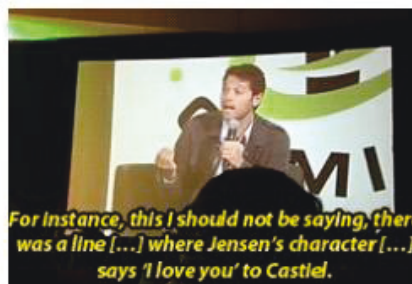
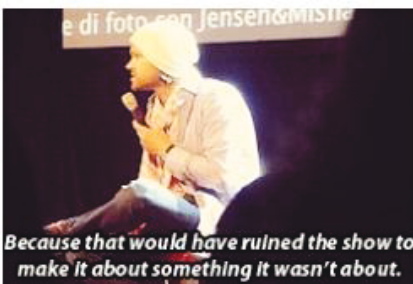
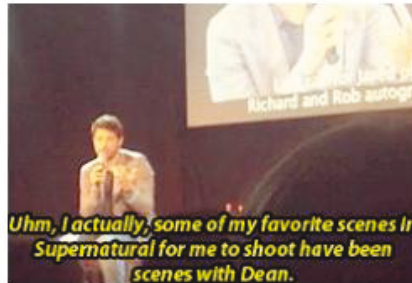
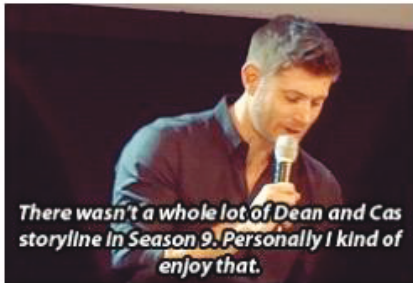
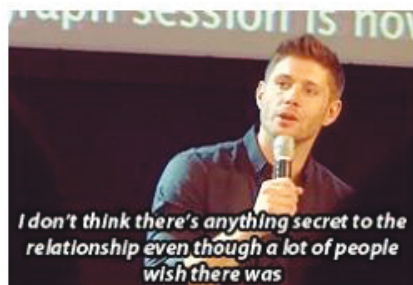
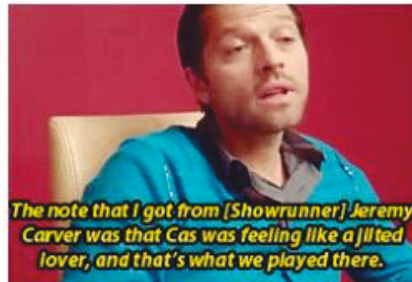
RETWEETS 319 FAVORITES 448

1:02 PM - 7 Apr 2014

Source : Michaels (2014) - Twitter

SUPERNATURAL

ANNEXE 10 : JENSEN ACKLES, JARED PADALECKI ET MISHA COLLINS S'EXPRIMENT SUR DEANCAS ET DESTIEL



Source : Miraichizu (2014)(Tumblr)

BIBLIOGRAPHIE

Abbott, Stacey and David Lavery (2011), "TV Goes to Hell: An Unofficial Road Map of Supernatural," ECW Press, Oct 1, 2011, pages ix – xvii, 4-5, 29, 39-52.

Ackles, Jensen (2015), "Thank you #Torcon2015 for making @jarpad take a "selfie" of us..(I think). And thank you for another great weekend.," *Twitter* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/jensenackles/status/653536525418795008>], consulté en Octobre 2015.

Allthebeautifulthings9828 (2014), "Thanks J2 for throwing the Destiel fandom under the bus," *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://allthebeautifulthings9828.tumblr.com/post/86835250039/your-post-sums-everything-up-so-well-im-really>], consulté en Mai 2014.

Angel (2014), "Slash Ships Matter," *The Geekiary* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://thegeekiary.com/slash-ships-matter/13347>], consulté en Mai 2014.

Ash48 (2014), "Meta/essay: Sam Winchester vs The Heart of the Show: Why Sam Winchester is unsympathetic," *Livejournal* (Février) [Disponible à l'adresse: <http://spn-heavymeta.livejournal.com/503396.html>], consulté en Février 2014.

Åström, Berit (2010), "'Let's get those Winchesters pregnant': Male pregnancy in Supernatural fan fiction," *Transformative Works and Cultures*, vol 4, [Disponible à l'adresse: <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/view/135/141>], consulté en Août 2011.

Ausiello, Michael (2007), "Supernatural Exec: 'We Won't Be One Tree Hill with Monsters!'" *TV Guide* (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://www.tvguide.com/news/supernatural-exec-we-8522.aspx>], consulté en Février 2011.

Ausiello, Michael (2010), "'Supernatural' exclusive: Eric Kripke stepping down as showrunner," *TV Line*, (Février) [Disponible à l'adresse: <http://insidetv.ew.com/2010/02/16/supernatural-eric-kripke-steps-down-showrunner>], consulté en Décembre 2013.

Ausiello, Michael (2012), "Ask Ausiello: Spoilers on HIMYM, Community, Good Wife, Castle, Vampire Diaries and More!," *TV Line*, (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://tvline.com/2012/07/31/castle-spoilers-csi-ny-community-good-wife>], consulté en Décembre 2013.

Ausiello, Michael (2013a), "The CW's Fall Schedule: Major Shake-Up as Supernatural, Hart of Dixie and 2 Others Shift to New Timeslots, Nikita's Final Season Delayed," *TV Line*, (Mai) [Disponible à l'adresse:

<http://tvline.com/2013/05/16/the-cw-fall-tv-lineup-2013-supernatural-moves-to-tuesday>], consulté en Décembre 2013.

Ausiello, Michael (2013b), “Supernatural Exclusive: O.C. Alum to Woo Castiel,” *TV Line*, (Septembre) [<http://tvline.com/2013/09/23/supernatural-season-9-shannon-lucio-cast-castiel/comment-page-2/#comments>], consulté en Décembre 2013.

Baird, Carolyn Heller and Gautam Parasnis (2011) “From social media to social customer relationship management,” *Strategy & Leadership*, 39 (5), 30-37.

Baker-Whitelaw, Gavia (2013b), “Did 'Supernatural' just give fans the queer romance they've been hoping for? fans,” *Daily Dot* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://www.dailydot.com/fandom/destiel-supernatural-queer-romance-canon>], consulté en Octobre 2013.

Bardicvoice (2013), “I Won't Go Down With This 'Ship,” *The Winchester Family Business* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://www.thewinchesterfamilybusiness.com/article-archives/opinion/18102-i-won-t-go-down-with-this-ship>], consulté en Décembre 2013.

Baron, Steve (2015), “CW 2015-16 Primetime Schedule: 'The Flash' & 'Arrow' Retain Timeslots, 'Crazy Ex-Girlfriend' Opens Monday, 'DC's Legends of Tomorrow' to Midseason, 'The Originals' Moves to Thursday, 'Reign' on Friday,” *TV By The Numbers*, (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2015/05/14/cw-2015-16-primetime-schedule-the-flash-arrow-retain-timeslots-crazy-ex-girlfriend-opens-monday-dcs-legends-of-tomorrow-to-midseason-reign-on-fridays>], consulté en Mai 2015.

Bee, Guy (2013a), “@janicec678 @TheJimMichaels I'm not sure how people get upset and offended when a storyline that doesn't exist... doesn't exist!,” *Twitter*, @guynormanbee (Octobre) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/guynormanbee/statuses/393243040388616192>], consulté en Décembre 2013.

Bee, Guy (2013b), “@swissmom8873 @hester_brindle Ha! I work in Hollywood! I'm used to weirdos!,” *Twitter*, @guynormanbee (Octobre) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/guynormanbee/status/393749591545229312>], consulté en Décembre 2013.

Bekakos Liana (2008a), “Supernatural Creator Eric Kripke Answers Fan Questions – Part I,” *Eclipse Magazine* (Avril) [Disponible à l'adresse: <http://eclipsemagazine.com/supernatural-creator-eric-kripke-answers-fan-questions-%E2%80%93-part-i>], consulté en Décembre 2013.

Bekakos Liana (2008b), “Supernatural Creator Eric Kripke Answers Fan Questions – Part II,” *Eclipse Magazine* (Avril) [Disponible à l'adresse:

<http://eclipsemagazine.com/supernatural-creator-eric-kripke-answers-fan-questions-%E2%80%93-part-ii>], consulté en Décembre 2013.

Bekakos Liana (2008c), “Supernatural Creator Eric Kripke Answers Fan Questions – Part III,” *Eclipse Magazine* (Avril) [Disponible à l’adresse: <http://eclipsemagazine.com/supernatural-creator-eric-kripke-answers-fan%E2%80%93questions-%E2%80%93-part-iii>], consulté en Décembre 2013.

Bekakos Liana (2010), “Supernatural: The Celebration of Episode #100 by Cast and Crew,” *Eclipse Magazine* (Avril) [Disponible à l’adresse: <http://eclipsemagazine.com/supernatural-the-celebration-of-episode-100-by-cast-and-crew/>], consulté en Décembre 2013.

Bella-uk (2014), “Re: Why so much hate for Sam?,” *Internet Movie Data Base* (Juin) [Disponible à l’adresse: <http://www.imdb.com/title/tt0460681/board/thread/230470960?d=230472902#230472902>], consulté en Juin 2014.

Bellafante, Gina (2011), “Heaven, Hell, Brothers and an Impala,” *New York Times* (Février) [Disponible à l’adresse: http://www.nytimes.com/2011/02/27/arts/television/27supernatural.html?_r=4&], consulté en Août 2011.

Bememt, Colleen (2013), “Denver born actress Shannon Lucio shares stories from the set of ‘Supernatural’,” *Examiner* (Octobre) [Disponible à l’adresse: <http://www.examiner.com/article/denver-born-actress-shannon-lucio-shares-stories-from-the-set-of-supernatural>], consulté en Février 2014.

Bentley, Jean (2014), “Jared Padalecki cried when he read the 'Supernatural' Season 9 finale,” *Zap2It* (Mai) [Disponible à l’adresse: http://www.zap2it.com/blogs/jared_padalecki_cried_when_he_read_the_supernatural_season_9_finale-2014-05], consulté en Mai 2014.

Bettydays (2014), “On 10x05 ‘Fan Fiction’,” *Tumblr* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://bettydays.tumblr.com/post/102420542482/on-10x05-fan-fiction>], consulté en Décembre 2014.

Bibel, Sara (2014), “‘Supernatural’ & ‘The Legend of Korra’ Top Tumblr’s Most Reblogged TV Animated and Live List of 2014,” *TV By The Numbers* (Décembre) [Disponible à l’adresse: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2014/12/12/supernatural-the-legend-of-korra-top-tumblrs-most-reblogged-tv-animated-and-live-list-of-2014/338875>], consulté en Décembre 2014.

Bijmolt, Tammo H. A., Peter S.H. Leeflang, Frank Block, Maik Eisenbeiss, Bruce G. S. Hardie, Aurélie Lemmens et Peter Saffert (2010), “Analytics for Customer Engagement,” *Journal of Service Research* 13(3) 341-356.

Bittercasgirl (2014a), “honestly the thing that made me gravitate to cas the most (right from the start) was the fact that he wasn’t a gross dudebro,” *Tumblr* (Juillet) [Disponible à l’adresse: <http://bittercasgirl.tumblr.com/post/92780280600>], consulté en Décembre 2014.

Bittercasgirl (2014b), “this is an old tweet, but i want to bring it back to highlight the point that the writing team/execs (not just robbie) have repeatedly and directly QUEERBAITED it’s audience,” *Tumblr* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://bittercasgirl.tumblr.com/post/66203795079>], consulté en Décembre 2014.

Blake, Kate (2009), “Why Supernatural Fans hate Ruby 2.0- and the demons they do like,” *Multiple Verses* (Février) [Disponible à l’adresse: <http://bitterdeanfan.tumblr.com/post/99848820203/lmao-if-you-think-there-is-no-reason-for-people-to>], consulté en Octobre 2013.

Bmwiid (2014), “Operation Appreciation,” *Tumblr* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://bmwiid.tumblr.com/post/65126062087/spainkitty-mishassweetestkittles>], consulté en Novembre 2013.

Boggs, Avril (2009), “No Chick Flick Moments: 'Supernatural' as a Masculine Narrative,” Electronic Thesis or Dissertation, Bowling Green State University, 2009, *OhioLINK Electronic Theses and Dissertations Center* [Disponible à l’adresse: https://etd.ohiolink.edu/rws_etd/document/get/bgsu1237564610/inline], consulté en Février 2014.

Bookdal (2013), “Loving You Before Him: Finding Better Angels in Supernatural,” *The Winchester Family Business* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://www.thewinchesterfamilybusiness.com/articles/56-castiel/17873-loving-you-before-him-finding-better-angels-in-supernatural.html>], consulté en Décembre 2013.

Bookshop (2013), “JENSEN ACKLES CONFIRMED THAT THE “I LOVE YOU” TO CAS IN 8X17 WAS SCRIPTED,” *Tumblr* (Octobre) [Disponible à l’adresse: <http://bookshop.tumblr.com/post/64091274479>], consulté en Novembre 2013.

Boulaire Christele, Raoul Graf andt Raja Guelmami (2008), "Online communities serving the consumer/producer: observations from the study of a fantasy world," *Direct Marketing: An International Journal*, 2 (4), 199 – 220.

BrothersInTheImpala (2013), “Operation Appreciation,” *Tumblr* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://brothersintheimpala.tumblr.com/post/65093180669/so-as-probably-everyone-in-the-supernatural>], consulté en Novembre 2013.

Brown, Laurel (2013), “Is 'Supernatural' a 'gratuitously misogynistic' show? Misha Collins says it is,” *Zap 2 It* (Décembre) [Disponible à l’adresse: <http://www.zap2it.com/2013/12/13/is-supernatural-a-gratuitously-misogynistic-show-misha-collins-says-it-is/>], consulté en Décembre 2013.

<http://blog.zap2it.com/frominsidethebox/2013/06/is-supernatural-a-gratuitously-misogynistic-show-misha-collins-says-it-is.html>], consulté en Décembre 2013.

Brunet, Johanne (2003), « La Gestion de la Créativité dans les Industries Culturelles,» *Management Culturel*, 1.24.

Brunet, Johanne (2004), “The Social Production of Creative Products in the Television and Film Industry,” *International Journal of Arts Management*; Winter 2004; 6, 2.

Brynn (2014), “@angelthatcould @anon_unknown001 I agree. Jared changing that line really just kind of threw all those prior eps away,” *Twitter*, @Brynn_jk (Août) [Disponible à l’adresse: https://twitter.com/Brynn_jk/status/495243999310266369], consulté en Décembre 2014.

Bruce, Melissa N. (2010), The Impala as negotiator of melodrama and masculinity in *Supernatural*,” *Transformative Works and Cultures*, vol 4, [Disponible à l’adresse: <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/view/154/157>], consulté en Août 2011.

Bucksbaum, Sydney (2013), “Best TV episodes of 2013: 'Hart of Dixie,' 'Supernatural,' 'Grey's Anatomy' and more,” (Décembre) [Disponible à l’adresse: <http://blog.zap2it.com/frominsidethebox/2013/12/best-tv-episodes-of-2013-hart-of-dixie-supernatural-greys-anatomy-new-girl-and-more.html>], consulté en Décembre 2013.

Bucksbaum, Sydney (2014a), “‘Supernatural’ Season 10: Jared Padalecki, Misha Collins dish on Dean’s demonic Season 9 finale twist,” (Mai) [Disponible à l’adresse: http://www.zap2it.com/blogs/supernatural_season_10_jared_padalecki_misha_collins_dish_on_deans_demonic_season_9_finale_twist-2014-05], consulté en Mai 2014.

Bucksbaum, Sydney (2014b), “Why Didn’t Jensen Ackles and Jared Padalecki “Have a Positive Reaction” to *Supernatural*’s 200th Episode?,” (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://online.com/news/596672/why-didn-t-jensen-ackles-and-jared-padalecki-have-a-positive-reaction-to-supernatural-s-200th-episode>], consulté en Novembre 2014.

C3CW (2013), “What’s C3CW?,” *Tumblr* (Juillet) [Disponible à l’adresse: <http://c3cw.tumblr.com/post/55941273608/nekoshojo-whats-c3cw-its-a-marketing>], consulté en Janvier 2014.

Carlbert, Michelle (2013), “Supernatural Chat: The Destiel Controversy – Where Do You Stand?,” *TV Equals* (Janvier) [Disponible à l’adresse: <http://www.tvequals.com/2013/11/18/supernatural-chat-the-destiel-controversy-where-do-you-stand>], consulté en Janvier 2014.

Carreiro, Remy (2012), “How Supernatural Became The Spiritual Successor To X-Files,” *TV Over Mind* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://www.tvovermind.com/supernatural/supernatural-became-spiritual-successor-x-files-224010>], consulté en Novembre 2013.

CarryOnSPN (2013), “Past Projects,” *Carryonspn.com* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://carryonspn.com/past-projects.html>], consulté en Décembre 2013.

CarryOnSPN (2014), “What Supernatural Means to Me,” *Carryonspn.com* (Décembre) [Disponible à l’adresse: <http://carryonspn.com/what-spn-means-to-me.html>], consulté en Décembre 2014.

Cas-is-Deans-endgame (2014), “cas mishael destiel fans are like the cinderella of this fandom, with TPBT as the evil stepmother that only loves the 'true' daughters,” *Twitter*, @CasisDeansendga (Septembre) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/CasisDeansendga/status/510068539626389504>], consulté en Décembre 2014.

Castiel Fan Network (2014a), “#AngelWarrior weekend was a massive success,” *Tumblr* (Mars) [Disponible à l’adresse: <http://angelwarriorcastiel.tumblr.com/post/79191834539/angelwarrior-weekend-was-a-massive-success-in-2>], consulté en Mars 2014.

Castiel Fan Network (2014b), “Ties for Castiel, a campaign to bring #AngelWarrior weekend was a massive success,” *Tumblr* (Avril) [Disponible à l’adresse: <http://angelwarriorcastiel.tumblr.com/post/82871465336/angelwarriorcastiel-lately-ive-been-a-bit>], consulté en Avril 2014.

Castielandean (2013), “russmoviegod:Can I just say I am disappointed that there seems to be a vocal MINORITY right now that are twisting words...,” *Tumblr* (Juillet) [Disponible à l’adresse: <http://castielandean.co.vu/post/54825671067/russmoviegod-can-i-just-say-i-am-disappointed>], consulté en Novembre 2013.

Caughey, John (1984), “Imaginary Social Worlds,” Lincoln. University of Nebraska Press Cambridge Scholars Publishing p. 265-266

Chan, Suzette (2009), “Supernatural Love Catherine Tosenberger on Sam and Dean's transformative love story,” *Sequential Tart* (Avril) [Disponible à l’adresse: <http://www.sequentialtart.com/article.php?id=1364i>], consulté en Décembre 2013.

Chan, Suzette (2010), “Tarts talk about Supernatural 5.09: The Real Ghostbusters,” *Sequential Tart* (Janvier) [Disponible à l’adresse: <http://www.sequentialtart.com/article.php?id=1603>], consulté en Décembre 2013.

Chan, Suzette (2014), "Fangasm: Supernatural Fangirls Katherine Larsen and Lynn Zubernis," *Sequential Tart* (Mars) [Disponible à l'adresse: <http://www.sequentialtart.com/article.php?id=2555>], consulté en Mars 2014.

Chivalricdean (2015), "Anonymous wait what? what did jared say? i'm confused," *Tumblr* (Janvier) [Disponible à l'adresse: <http://chivalricdean.tumblr.com/post/109146688869/wait-what-what-did-jared-say-im-confused>], consulté en Janvier 2015.

Cimco (2013), "Comic Con 2012 Supernatural Panel Clip 5," *Youtube* (Juillet) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=DyqDjSIRmv4>], consulté en Novembre 2013.

Collins, Misha (2012), "mishacollins: This is disgusting! Please vote for the stable, moral couple, not that perverted relationship that @joelmchale is in. <http://t.co/3PmLQtQU> Twitter / mishacollins mishacollins: This is disgusting! Please vote for the stable, moral couple, not...", *Facebook* (Février) [Disponible à l'adresse: <https://www.facebook.com/officialmisha/posts/347571115264902>], consulté en Décembre 2013.

Collins, Misha (2013a), "I used the term lip service wrong today. I meant the show pays homage to the dynamic. But glad to know people were traumatized," *Twitter* (Mars) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/mishacollins/status/308371130522165248>], consulté en Décembre 2013.

Collins, Misha (2013b), "You're not crazy," *Twitter* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/mishacollins/status/393627512166567936>], consulté en Décembre 2013.

Corruptedquiet (2013), "J2 Panel: Bisexual Question," *Youtube* (Mai) [Disponible à l'adresse: https://www.youtube.com/watch?v=LKU4s_iWpjl], consulté en Mai 2013.

Cova, Bernard (2009), "Faces of the New Consumer: A Genesis of Consumer Governmentality," *Recherche et Applications en Marketing*, 24 (3).

Comic-Con (2013), "About Comic-Con International," *Comic-con.org* [Disponible à l'adresse: <http://www.comic-con.org/about>], consulté en Décembre 2013.

Cowboy Rider1847 (2014), "Re: Dean should be a gay character," *Internet Movie Data Base* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.imdb.com/title/tt0460681/board/thread/230262195?p=9&d=230281920#230281920>], consulté en Mai 2014.

Creation Entertainment (2013), "Creation Entertainment Salute To Supernatural Conventions," *Creationent.com* [Disponible à l'adresse: http://www.creationent.com/sn/sn_page.htm consulté en], Janvier 2014.

Cruz, Eliel (2014), "Fans Take Supernatural to Task for 'Queer Baiting'," *Advocate* (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://www.advocate.com/bisexuality/2014/07/17/fans-take-supernatural-task-queer-baiting>], Novembre 2014.

Cuntessa (2013), "Say it with me now. Destiel. Will. NEVER. Be. Canon," *Tumblr* (Septembre) [Disponible à l'adresse: <http://cuntessa.tumblr.com/post/61511457321/say-it-with-me-now>], consulté en Janvier 2014.

Curran, James (2008) "New Directions in Media History," Inaugural Conference of Newspaper and Periodical Forum of Ireland, National University of Ireland, Galway, 31 October."

Cw20wccttv (2014), "#JensenAckles and #JaredPadeleki chatting it up onstage at the #CWUpfronts #Supernatural," *Instagram* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://instagram.com/p/oBdvozBJkn/#>], consulté en Mai 2014.

Daniidomene (2011), "'Oh good they didn't kill me" - Misha Collins (Rising Con)," *YouTube* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.youtube.com/watch?v=ofrAcD46x1c&feature=youtu.be>], consulté en Décembre 2013.

Darcywilson (2013), "Supernatural's Misha Collins Talks Castiel's New Challenges: Sleep, Sex, Evading [Spoiler]," *TV Line*, (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://tvline.com/2013/10/08/supernatural-season-9-spoilers-misha-collins-human-castiel-sex>], consulté en Août 2013.

Deadline (2014), "CW Upfront Presentation 2014 Live Blog: Mark Pedowitz Unveils 'Veronica Mars' Spinoff Details, 'The Flash,' 'Jane The Virgin,' 'iZombie,' 'The Messenger'," *Deadline* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.deadline.com/2014/05/cw-upfronts-presentation-2014-live-blog>], consulté en Mai 2014.

Delhagen, Brandi (2013), "Breaking fandom taboos: Let's talk about slash shipping," *Hypable* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.hypable.com/2013/05/07/slash-shipping-fandom-taboo-destiel-supernatural>], consulté en Décembre 2013.

Dennis, Don (2010), "Audience satisfaction with television drama: A longitudinal study of dynamic audience experiences," *Australian & New Zealand Marketing Academy*, 1-11.

DePaul University (2015), “Supernatural Symposium A Celebration of Supernatural,” *DePaul University* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://communication.depaul.edu/initiatives/communication-symposiums/Pages/supernatural-symposium.aspx>], consulté en Mai 2015.

Destiel-is-my-canon (2013), “Destiel 2013 Victories,” *Tumblr* (Septembre) [Disponible à l’adresse: <http://destiel-is-my-canon.tumblr.com/post/60677356303/this-is-a-list-of-every-major-poll-tournament>], consulté en Décembre 2013.

Disaster Piece Theater (2011), “Episode 12: Misha Collins,” *Disaster Piece Theater* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://disasterpiecetheatre.com/2011/11/03/episode-12-misha-collins>], consulté en Mars 2014.

Dos Santos, Kristin and Jennifer Arrow (2010), “What’s the 2010 TV Show of the Year?,” *E! Online* (Décembre) [Disponible à l’adresse: <http://eonline.com/news/215778/what-s-the-2010-tv-show-of-the-year>], consulté en Décembre 2013.

Dos Santos, Kristin and Jennifer Arrow (2011), “We Have a Winner! The Best TV Show of 2010 Is...,” *E! Online* (Janvier) [Disponible à l’adresse: <http://eonline.com/news/218544/we-have-a-winner-the-best-tv-show-of-2010-is>], consulté en Décembre 2013.

Douglas, Pamela (2011), “Writing the TV Drama Series 3rd edition: How to Succeed as a Professional Writer in TV,” *Michael Wiese Productions*, Nov 1, 2011 p 251 -256.

Dubiousculturalartifact (2015), “thebloggerbloggerfun Asks:*pssst* Can you Maibe expound on Autistic Cas? Or if you already have, link me to it? I’m very intrigued! :)”,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://dubiousculturalartifact.tumblr.com/post/119664503900/pssst-can-you-Maibe-expound-on-autistic-cas-or>], consulté en Mai 2015.

E! Online (2011), “Top 10 TV Dramas of 2011,” *E! Online* [Disponible à l’adresse: <http://eonline.com/photos/4175/top-10-tv-dramas-of-2011/157855>], consulté en Février 2012.

Emilybing (2013), “Operation Appreciation,” *Tumblr* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://emilybing.tumblr.com/post/65134722287/brothersintheimpala-so-as-probably-everyone-in>], consulté en Novembre 2013.

Enli, Gunn S. and Karoline A. Ihlebæk (2011), “‘Dancing with the audience’: Administrating vote-ins in public and commercial broadcasting,” *Media, Culture & Society*, 33(6) 953–962.

Entertainment Weekly (2013), “Best of 2012: 5 TV shows that got better,” *Entertainment Weekly* (Décembre) [Disponible à l’adresse: <http://ew.com/2012/12/10/walking-dead-glee-most-improved>], consulté en Février 2012.

Etkin, Jaimie (2012), “People's Choice Awards 2012: TV Winners Lea Michele, 'Supernatural,' 'Two Broke Girls' & More,” *Huffington Post* (Janvier) [Disponible à l’adresse: http://www.huffingtonpost.com/2012/01/12/peoples-choice-awards-2012-tv-winners_n_1200932.html], consulté en Février 2012.

Exitpursuedbyasloth (2014a), “@StarMinion @ingenue_meg 300 shot glasses + custom gifts for J2 and MS? That's a lot of money to drop just to snub Misha,” *Twitter*, @Sloth_Exits (Août) [Disponible à l’adresse: https://twitter.com/Sloth_Exits/status/505586979007107072], consulté en Août 2014.

Exitpursuedbyasloth (2014b), “Every time Glass or Thompson answered Destiel questions with “Wait and See”...,” *Tumblr* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://exitpursuedbyasloth.tumblr.com/post/101900013114/every-time-glass-or-thompson-answered-destiel>], consulté en Décembre 2014.

ExorcisingEmily (2013), “@AdamGlass44 I think a lot of us relate to Castiel because he's an outsider, a bit of a screw-up, but trying to do the right thing,” @exorcisingemily, *Twitter* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/exorcisingemily/status/397524776043823105>], consulté en Janvier 2014.

Fallenfar (2013), “Regarding Chad Kennedy,” *Tumblr* (Octobre) [Disponible à l’adresse: fallenfar.tumblr.com/post/64880332758/cmere-you-sexy-thing-regarding-chad-kennedy], consulté en Décembre 2013.

Fandom Debunker (2013a), “The Rumor That Convention Staff Has Banned Shipping Related Question,” *Tumblr* (Juin) [Disponible à l’adresse: <http://fandomdebunker.tumblr.com/post/53854587663/the-rumor-that-convention-staff-have-banned>], consulté en Décembre 2013.

Fandom Debunker (2013b), “Regarding Chad Kennedy,” *Tumblr* (Octobre) [Disponible à l’adresse: <http://fandomdebunker.tumblr.com/post/64860502869/regarding-chad-kennedy>], consulté en Décembre 2013.

Fangasm (2011a), “Jensen Ackles in LA: Chaps or Jeans? Neither!,” *Fangasm The Book*, (Février) [Disponible à l’adresse: <http://fangasmthebook.wordpress.com/2011/02/18/jensen-ackles-in-la-chaps-or-jeans-neither>], consulté en Décembre 2013.

Fangasm (2011b), “Jensen Ackles at Vancon: Why Dean Makes Him (and us!) Happy,” *Fangasm The Book*, (Août) [Disponible à l’adresse: <http://fangasmthebook.wordpress.com/2011/08/30/jensen-ackles-at-vancon-why-dean-makes-him-and-us-happy>], consulté en Décembre 2013.

Fangasm (2012a), “Jensen Ackles Talks Dean, Directing and More in NashVegas,” *Fangasm The Book*, (Février) [Disponible à l’adresse: <http://fangasmthebook.wordpress.com/2012/02/06/jensen-ackles-talks-dean-directing-and-more-in-nashvegas>], consulté en Décembre 2013.

Fangasm (2012b), “It’s All About the Fans: Jensen Ackles at VanCon,” *Fangasm The Book*, (Août) [Disponible à l’adresse: <http://fangasmthebook.wordpress.com/2012/08/27/its-all-about-the-fans-jensen-ackles-at-vancon>], consulté en Décembre 2013.

Fangasm (2012c), “Misha Collins Then and Now – Our Reciprocal Interviews with Castiel’s Alter Ego,” *Fangasm The Book*, (Mars) [Disponible à l’adresse: <http://fangasmthebook.wordpress.com/2012/03/12/misha-collins-then-and-now-our-reciprocal-interviews-with-castiels-alter-ego>], consulté en Décembre 2013.

Fangasm (2012d), “Jensen Ackles on Dean and Sam and Season 8 – TorontoCon,” *Fangasm The Book*, (Octobre) [Disponible à l’adresse: <http://fangasmthebook.wordpress.com/2012/10/08/jensen-ackles-on-dean-and-sam-and-season-8-torontocon>], consulté en Décembre 2013.

Fangasm (2013a), “Jared Padalecki at VegasCon – It’s All You Guys!,” *Fangasm The Book*, (Mars) [Disponible à l’adresse: <http://fangasmthebook.wordpress.com/2013/03/12/jared-padalecki-at-vegascon-its-all-you-guys>], consulté en Janvier 2014.

Fangasm (2013b), “Jared, Jensen, Misha and Company at Toronto Con,” *Fangasm The Book*, (Mars) [Disponible à l’adresse: <http://fangasmthebook.wordpress.com/2013/10/15/jared-jensen-misha-and-company-at-toronto-con>], consulté en Janvier 2014.

Fangasm (2013c), “Jensen Ackles Meet & Greet VanCon: Sam and Dean and the Calm Before The Storm,” *Fangasm The Book*, (Août) [Disponible à l’adresse: <http://fangasmthebook.wordpress.com/2013/08/28/jensen-ackles-meet-greet-vancon-sam-and-dean-and-the-calm-before-the-storm>], consulté en Janvier 2014.

Fangasm (2014a), “Still Flailing! Supernatural 9.11 First Born,” *Fangasm The Book*, (Janvier) [Disponible à l’adresse: <http://fangasmthebook.wordpress.com/2014/01/22/still-flailing-supernatural-9-11-first-born>], consulté en Janvier 2014.

Fangasm (2014b), "Fandom, Passion and Supernatural: A Chat With Misha Collins," *Fangasm The Book*, (Avril) [Disponible à l'adresse: <http://fangasmthebook.wordpress.com/2014/04/07/fandom-passion-and-supernatural-a-chat-with-misha-collins/>], consulté en Avril 2014.

Fathallah, Judith M. (2010), "Becky is my hero: The power of laughter and disruption in Supernatural," *Transformative Works and Cultures*, vol 5 [Disponible à l'adresse: <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/view/220/173>], consulté en Février 2014.

Federica (2014), "@melmishacas @darkforetold the mere thought of it scares him so much he needs to be calmed down by the producer. This tells me enough," @Akane87, *Twitter* (Novembre) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/Akane87/status/534155925549232128>], consulté en Décembre 2014.

Felschow, Laura E. (2010), "Hey, check it out, there's actually fans": (Dis)empowerment and (mis)representation of cult fandom in "Supernatural," *Transformative Works and Cultures*, vol 4 [Disponible à l'adresse: <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/view/134>], consulté en Février 2014.

Female Battle Cry (2013), "A fan asks about the trenchcoat scene at JIBcon '12," *Tumblr* [Disponible à l'adresse: <http://femalebattlecry.tumblr.com/post/49751446441/a-fan-asks-about-the-trenchcoat-scene-at-jibcon>], consulté en.

Ferredondirvano (2014), "Jensen Ackles, Jared Padalecki, Misha Collins" *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://ferredondorvano.tumblr.com/post/87128010331/miraichizu-x-x-x-x-x-i-was-hoping-for>], consulté en Mai 2014.

Fgfdw (2014), "How much power a single actor really has about a show," *Tumblr* [Disponible à l'adresse: <http://fgfdw.tumblr.com/post/86839070946/an-uncomfortable-truth>], consulté en Mai 2014.

Fischer, Jason (2014), "#Supernatural 200th shot glasses @kelios @ristispeaks, @kellsbellsTFW @candygramme celebrating!!! @TheJimMichaels," @JasonFischer77, *Twitter* (Septembre) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/JasonFischer77/status/507575477662253057>], consulté en Septembre 2014.

First Giving (2012), "Fundraiser for St Jude in honor of Thomas Colton Padalecki," *First Giving* (Décembre) [Disponible à l'adresse:

<http://www.firstgiving.com/fundraiser/winchesterbros/fundraiserforstjudesinhonorofjaredandgenevievepada>], consulté en Février 2012.

Flegel, Monica and Jenny Roth (2010), "Annihilating love and heterosexuality without women: Romance, generic difference, and queer politics in Supernatural fan fiction," *Transformative Works and Cultures*, vol 4, [Disponible à l'adresse: <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/view/133/147>], consulté en Août 2011.

Fortytwo (2013), "Chicon13 Misha Panel pt5," *Youtube* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=wCzww3ISPqA>], consulté en Août 2011.

Francy79 (2014), "Re: We'd give up an army for you, Cas!," *Internet Movie Data Base* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.imdb.com/title/tt0460681/board/thread/230035110?p=24&d=230235882#230235882>], consulté en Mai 2014.

Freyer, Katja (2014), "Jensen Ackles Interview "CW Upfront 2014" !," *Youtube* (Mai) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=np5Qy1B-P5E>], consulté en Mai 2014.

Frustrated Film Grad (2014), "@AdamGlass44 You are the writer of the show. Of course you can define the reality?? This is a wishy washy, politician "not my fault" answer," *Twitter*, @bifilmgrad (Mai) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/bifilmgrad/status/470702774506622976>], consulté en Mai 2014.

FutureDeansThighHolster (2014), "Operation Appreciation," *Tumblr* (Novembre) [Disponible à l'adresse: <http://futuredeansthighholster.tumblr.com/post/65128884949/brothersintheimpala-so-as-probably-everyone-in>], consulté en Novembre 2013.

Gagne, Emilie (2013), "'Supernatural' scoop: Misha Collins game for Cas/Dean kiss," *TV Guide Canada* (Septembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.theloop.ca/showbiz/tv-guide/news/article/-/a/2706325/-Supernatural-scoop-Misha-Collins-game-for-Cas-Dean-kiss>], consulté en Décembre 2013.

Gelman, Vlada (2012a), "Supernatural Shake-Up: Sera Gamble Exits as Showrunner, Jeremy Carver Returns to Fill Spot," *TV Line* (Avril) [Disponible à l'adresse: <http://tvline.com/2012/04/04/gamble-leaving-supernatural-carver-new-showrunner>], consulté en Décembre 2013.

Gelman, Vlada (2012b), "New Supernatural Boss on Returning to the CW Series and 'Resetting' the Mythology," *TV Line*, (Août) [Disponible à l'adresse: <http://tvline.com/2012/08/02/supernatural-season-8-carver>], consulté en Décembre 2013.

Gennis, Sadie (2012), "The Pros and Cons of 'Shipping,'" *TV Guide* (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.tvguide.com/News/Shipping-TV-Couples-1055186.aspx>], consulté en Mai 2014.

Gennis, Sadie (2014), "Supernatural's Jared Padalecki: Can Sam Save Dean from Himself?," *TV Guide* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.tvguide.com/news/supernatural-season9-finale-spoilers-jared-padalecki-1082061.aspx>], consulté en Mai 2014.

Gimmeallyourlovren (2013), "Dean Winchester and Castiel are not bisexual characters according to a script supervisor/editor. The first person to actually come out and say it. There you go. The series is not going through with Destiel," *Tumblr* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://gimmeallyourlovren.tumblr.com/post/64849951879/lovejoyjohnlock-seraphlimonade>], consulté en Mars 2014.

GiveMeMyRemoteTV (2014), "SUPERNATURAL: Jensen Ackles on Directing His Season 10 Episode," *Youtube* (Juillet) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=2x0QrAhP0cU>], consulté en Juillet 2014.

Glass, Adam (2013a), "and workers in our lives. And the utmost respect for the LGBT cause. But I did not create these characters so they are not mine to define," *Twitter*, @AdamGlass44 (Septembre) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/AdamGlass44/status/381121287520669696>], consulté en Septembre 2013.

Glass, Adam (2013b), "Basically, @chadfkenn hears every story we do and gives us notes on it. So send him some luv, he truly cares and knows his #SPN lore," *Twitter*, @AdamGlass44 (Octobre) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/AdamGlass44/status/389930710007431169>], consulté en Décembre 2013. + THE SEND COMPLAINTS

Glass, Adam (2014), "I cannot define luv. All I can do is respect it and every shape and form it takes on. Same goes 4 beliefs. Who am I 2 define ur reality? #SPN," *Twitter*, @AdamGlass44 (Mai) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/AdamGlass44/status/470699783166779392>], consulté en Mai 2014.

Goldman, Eric (2010), "Supernatural Family Values New showrunner Sera Gamble talks about the next step for Sam & Dean, as they're joined by Grampa for Season 6," *IGN*, (Septembre) [Disponible à l'adresse: <http://ign.com/articles/2010/09/01/supernatural-family-values>], consulté en Février 2014.

Goldman, Eric (2014), "Supernatural: The Cast and Creators Looks Back on Making 200 Episodes and Ponder the Future The Winchesters reach a milestone," *IGN*, (Novembre) [Disponible à l'adresse: <http://ign.com/articles/2014/11/08/supernatural-the-cast-and-creators-looks-back-on-making-200-episodes-and-ponder-the-future>], consulté en Novembre 2014.

Gonzalez, Sandra (2013), "Supernatural' boss on mid-season shocker, what comes next," *Entertainment Weekly*, (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://ew.com/2013/12/19/supernatural-boss-on-mid-season-shocker-what-comes-next>], consulté en Décembre 2013.

Gorman, Bill (2008), "CW 2008 Fall Schedule vs. 2007 Fall Schedule," *TV By The Numbers*, (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2008/05/13/cw-2008-fall-schedule-vs-2007-fall-schedule/3762>], consulté en Décembre 2013.

Gorman, Bill (2009), "CW 2009 Fall Schedule vs. 2008 Fall Schedule By The Numbers," *TV By The Numbers*, (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2009/05/21/cw-2009-fall-schedule-vs-2008-fall-schedule-by-the-numbers/19235>], consulté en Décembre 2013.

Gorman, Bill (2010), "The CW Announces 2010-11 Schedule," *TV By The Numbers*, (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2010/05/20/the-cw-announces-2010-11-schedule/51921>], consulté en Décembre 2013.

Gorman, Bill (2012), "CW 2012-13 Primetime Schedule: 'Supernatural' To Wednesday, 'Nikita' To 9pm, 'Beauty & The Beast' Follows 'Vampire Diaries' & Lots More Changes," *TV By The Numbers*, (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2012/05/17/cw-2011-12-primetime-schedule-supernatural-to-wednesday-nikita-to-9pm-beauty-the-beast-follows-vampire-diaries-lots-more-changes/134657>], consulté en Décembre 2013.

Grappi, Silvia et Fabrizio Montanari (2009), "Customer Identification and Retention: The Determinants of Intention to Re-patronize in the Film," *International Journal of Arts Management*; (Fall), 12, 1, 44.

Gray, Jonathan, Cornel Sandvoss et C. Lee Harrington (2007) *Fandom: Identities and Communities in a Mediated World*. New York: New York University Press.

Gray, Melissa Bill (2010), "From canon to fanon and back again: The epic journey of Supernatural and its fans," *Transformative Works and Cultures*, vol 4, [Disponible à l'adresse: <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/view/146/149>], consulté en Août 2011.

Grégoire, Yany Thomas M. Tripp et Renaud Legoux (2009), "When Customer Love Turns into Lasting Hate: The Effects of Relationship Strength and Time on Customer Revenge and Avoidance," *Journal of Marketing* (November), Vol. 73, No. 6, p. 18-32.

Gunsrlove (2013), "The Saga of The Question," *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://gunsrlove.tumblr.com/post/50493839029/the-saga-of-the-question>], consulté en Décembre 2013.

Hale, Mike (2009), "New York Times' 10 Best TV Series," *New York Times* (Décembre) [Disponible à l'adresse: www.nytimes.com/2009/12/20/arts/television/20hale.html?_r=2], consulté en Février 2012.

Hale, Mike (2014), "Eternal Life, Thanks to Angels and Abs; Secrets to the Long Life of 'Supernatural'," *New York Times* (Avril) [Disponible à l'adresse: http://www.nytimes.com/2014/04/20/arts/television/secrets-to-the-long-life-of-supernatural.html?_r=4], consulté en Avril 2014.

Halleluyang (2013), "Dean Winchester and Castiel are not bisexual characters according to a script supervisor/editor. The first person to actually come out and say it. There you go. The series is not going through with Destiel," *Tumblr* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://halleluyang.tumblr.com/post/65096567290/spookier51-xmadxscientistx>], consulté en Mars 2014.

Hats Off For Cancer (2013), "Jensen Ackles of CW's Supernatural asks fans to donate to HOC!," *Hats Off For Cancer* (Mars) [Disponible à l'adresse: <http://hatsoffforcancer.org/jensen-ackles-of-cws-supernatural-asks-fans-to-donate-to-hoc>], consulté en Décembre 2013.

Hennig-Thurau, Thorsten, Ed Malthouse, Christian Friege, Sonja Gensler, Lara Lobschat, Arvind Rangaswamy, and Bernd Skiera (2010), "The Impact of New Media on Customer Relationships," *Journal of Service Research*, 13 (3), 311-330.

Heyheyrenay (2013), "JENSEN ACKLES CONFIRMED THAT THE 'I LOVE YOU' TO CAS IN 8X17 WAS SCRIPTED," *Tumblr* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://heyheyrenay.tumblr.com/post/64092992203/jensen-ackles-confirmed-that-the-i-love-you-to>], consulté en Novembre 2013.

Hodgson D. (2002), "Know your customer": Marketing, Governmentality and the "New Consumer" of Financial Services", *Management Decision*, 40, 4, 318-328.

Home of the Nutty (2013), "5.01 Sympathy For The Devil," *Home of the Nutty* [Disponible à l'adresse: http://www.homeofthenutty.com/supernatural/screenshots/displayimage.php?album=83&pid=22993#top_display_media], consulté en Mai 2013.

Houndsofhell (2015), “sluttyalice-sam asked:wait where is that gif set from of Jensen saying don't ruin it for everybody? what did the fan say to get THAT reaction?,” *Tumblr* (Janvier) [Disponible à l'adresse: <http://houndsofhell.tumblr.com/post/106913671887/wait-where-is-that-gif-set-from-of-jensen-saying>], consulté en Janvier 2015.

Hoydenista (2013), “Since there is so much back and forth, I feel that people need to have this video to get the context of what happened,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://hoydenista.tumblr.com/post/49766605558/supermishamiga-heartensoul-since-there-is-so>], consulté en Octobre 2013.

Hoyer, Wayne D., Chandy Rajesh, Matilda Dorotic, Manfred Krafft, and Siddharth S. Singh, (2010), “Consumer Cocreation in New Product Development,” *Journal of Service Research*, 13(3) 283-296.

Hugemind (2009), “Misha Collins: how does Castiel feel about Dean,” *Youtube* (Septembre) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=kDaelSmeVdQ>], consulté en Mars 2014.

Idratherhavefreedom (2014b), “That episode was a...,” *Tumblr* (Novembre) [Disponible à l'adresse: <http://idratherhavefreedom.tumblr.com/post/103658697563/exitpursuedbyasloth-bert-and-ernie-are-gay>], consulté en Décembre 2014.

Iheartjakeryan (2013), “Since there is so much back and forth, I feel that people need to have this video to get the context of what happened,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://iheartjakeryan.tumblr.com/post/49747608855>], consulté en Octobre 2013.

Jacobs, Meredith (2014), “'Supernatural' season 10: Mark Sheppard promoted to series regular,” *Examiner* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.examiner.com/article/supernatural-season-10-mark-sheppard-promoted-to-series-regular>], consulté en Mai 2014.

Jeffery, Morgan (2011), “'Supernatural' star: 'Fans influence the show',” *Digital Spy*, (Avril) [Disponible à l'adresse: <http://www.digitalspy.ca/ustv/s6/supernatural/news/a314585/supernatural-star-fans-influence-the-show.html>], consulté en Février 2014.

Jeffery, Morgan (2012), “'Supernatural' star Misha Collins: 'The show can go on without me',” *Digital Spy*, (Août) [Disponible à l'adresse: <http://www.digitalspy.ca/ustv/s6/supernatural/news/a399963/supernatural-star-misha-collins-the-show-can-go-on-without-me.html>], consulté en Février 2014.

Jenkins, Henry (1992), *Textual Poachers: Television Fans & Participatory Culture*. New York: Routledge.

Jenkins, Henry (2006), *Fans, Bloggers, and Gamers: Media Consumers in a Digital Age*. New York: New York University Press.

Jenkins, Henry (2008a), "The Moral Economy of Web 2.0 (Part Two)," *Confessions of an Aca-Fan – The Official Blog of Henry Jenkins*, [Disponible à l'adresse: http://www.henryjenkins.org/2008/03/the_moral_economy_of_web_20_pa_1.html].

Jenkins, Henry (2008b), *Convergence: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.

Jenkins, Henry (2007), "Supernatural: First Impressions," *Confessions of an aca-fan: The official weblog of Henry Jenkins, Henry Jenkins.com* (Janvier) [Disponible à l'adresse: <http://henryjenkins.org/2007/01/supernatural.html>], consulté en Septembre 2008.

Jenkins, Henry (2012a), "Fan Studies at the Crossroads: An Interview With Lynn Zubernis and Katherine Larsen (Part One)," *Henry Jenkins.com* (Septembre) [Disponible à l'adresse: <http://henryjenkins.org/2012/09/fan-studies-at-the-crossroads-an-interview-with-lynn-zuberis-and-katherine-larsen-part-one.html>], consulté en Novembre 2013.

Jenkins, Henry (2012b), "Fan Studies at the Crossroads: An Interview With Lynn Zubernis and Katherine Larsen (Part Two)," *Henry Jenkins.com* (Septembre) [Disponible à l'adresse: <http://henryjenkins.org/2012/09/fan-studies-at-the-crossroads-an-interview-with-lynn-zubernis-and-katherine-larsen-part-two.html>], consulté en Novembre 2013.

Jenkins, Henry (2012c), "Fan Studies at the Crossroads: An Interview With Lynn Zubernis and Katherine Larsen (Part Three)," *Henry Jenkins.com* (Septembre) [Disponible à l'adresse: <http://henryjenkins.org/2012/09/fan-studies-at-the-crossroads-an-interview-with-lynn-zubernis-and-katherine-larsen-part-three.html>], consulté en Novembre 2013.

Jenkins, Henry (2012d), "Fan Studies at the Crossroads: An Interview With Lynn Zubernis and Katherine Larsen (Part Four)," *Henry Jenkins.com* (Septembre) [Disponible à l'adresse: <http://henryjenkins.org/2012/09/fan-studies-at-the-crossroads-an-interview-with-lynn-zubernis-and-katherine-larsen-part-four.html>], consulté en Novembre 2013.

Jensen, Jeff (2012), "TV (Relation)shippers: Just Do It!," *Entertainment Weekly* (Février) [Disponible à l'adresse: <http://ew.com/ew/article/0,,20570669,00.html>], consulté en Novembre 2013.

Jester, Alice (2008), "Supernatural: How A Show Manages To Succeed Despite Its Network," *The Winchester Family Business* (Mars) [Disponible à l'adresse: <http://www.thewinchesterfamilybusiness.com/article-list/9-misc/110-supernatural-how-a-show-manages-to-succeed-despite-its-networkq.html>], consulté en Novembre 2013.

Jester, Alice (2009), "Sam Fans Vs. Dean Fans, The Saga Continues," *The Winchester Family Business* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://www.thewinchesterfamilybusiness.com/article-list/9-misc/2765-sam-fans-vs-dean-fans-the-saga-continues.html>], consulté en Janvier 2014.

Jester, Alice (2010a), "Random Acts and Support Supernatural: The Generous Side of Fandom," *The Winchester Family Business.com* (Août) [Disponible à l'adresse: <http://www.thewinchesterfamilybusiness.com/news-173/11040-random-acts-and-support-supernatural-the-generous-side-of-fandom>], consulté en Décembre 2013.

Jester, Alice (2010b), "Eric Kripke Defends "Swan Song"," *The Winchester Family Business.com* (Août) [Disponible à l'adresse: <http://www.thewinchesterfamilybusiness.com/article-archives/con-reports/10378-eric-kripke-defends-qswan-songq-not-regrets>], consulté en Août 2011.

Jester, Alice (2012a), "Is There A Behind The Scenes Problem With The Writing on Supernatural?," *The Winchester Family Business.com* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.thewinchesterfamilybusiness.com/article-archives/opinion/17085-is-there-a-behind-the-scenes-problem-with-the-writing-on-supernatural#!kmt-start=20>], consulté en Novembre 2013.

Jester, Alice (2012b), "TV Guide Robert Singer Interview - MAJOR Supernatural Season 8 Spoilers," *The Winchester Family Business.com* (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://www.thewinchesterfamilybusiness.com/to-spoil-or-not-to-spoil/17242-tv-guide-robert-singer-interview-major-season-8-spoilers.html>], consulté en Février 2011.

JoAnne_Hankey (2014), "@darkforetold @Akane87 @Harper47 I'm still so angry they wasted an ENTIRE season of Sam hating on Dean only to have it erased w/I lied!?!," *Twitter*, @JoAnne_Hankey (Juin) [Disponible à l'adresse: https://twitter.com/JoAnne_Hankey/status/481878300567277568], consulté en Septembre 2014.

Jones, Gareth, "The age of audience participation," *Marketing* (Mar 21, 2007): 17.

Kain, Erik (2012), "Racist Reaction To 'The Hunger Games' Reminds Us That Free Speech Is A Good Thing," *Forbes* (Mars) [Disponible à l'adresse:

<http://www.forbes.com/sites/erikkain/2012/03/27/racist-reaction-to-the-hunger-games-reminds-us-that-free-speech-is-a-good-thing/#649f32ef581a>], consulté en Avril 2016.

Kax882 (2009), “Jared and Jensen: no, there won't be a Dean spin-off,” *Youtube* (Avril) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=JC2RwIHD3Dc>], consulté en Décembre 2013.

Kim, Christina (2013), “Supernatural 9×03 I'm No Angel: The Good, the Bad, and the Social Media Fallout,” *The Geekiary* (Novembre) [Disponible à l'adresse: <http://thegeekiary.com/supernatural-9x03-im-no-angel-the-good-the-bad-and-the-social-media-fallout/4064>], consulté en Octobre 2013.

Kissell, Rick (2016), “The CW Renews Full Series Slate, Including ‘The 100,’ Season 12 of ‘Supernatural’,” *Variety* (Mars) [Disponible à l'adresse: <http://variety.com/2016/tv/news/the-cw-renews-11-series-slate-including-the-100-supernatural-1201728203>], consulté en Mars 2016.

Knight, Nicholas (2010a), “‘Supernatural’s’ devilish evolution,” *Variety* (Avril) [Disponible à l'adresse: <http://variety.com/2010/scene/news/supernatural-s-devilish-evolution-1118017745>], consulté en Août 2011.

Knight, Nicholas (2010b), *Supernatural: The Official Companion Season 5*, Titan Books 2010.

Kondolojy, Amanda (2013a), “‘Arrow’, ‘The Vampire Diaries’ and ‘Supernatural’ Renewed for Next Season,” *TV By The Numbers*, (Février) [Disponible à l'adresse: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2013/02/11/arrow-the-vampire-diaries-and-supernatural-renewed-for-next-season/169072>], consulté en Décembre 2013.

Kondolojy, Amanda (2013b), “‘Supernatural’ and ‘The Originals’ Combine to Give The CW Its Best Tuesday in Two Years,” *TV By The Numbers*, (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2013/10/09/supernatural-and-the-originals-combine-to-give-the-cw-its-best-tuesday-in-two-years/207934>], consulté en Décembre 2013.

Kondolojy, Amanda (2013c), “The CW at Midseason: Most Watched Fall Since 2010,” *TV By The Numbers*, (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2013/12/19/the-cw-at-midseason-most-watched-fall-since-2010/223762>], consulté en Décembre 2013.

Kondolojy, Amanda (2014c), “CW 2014-15 Primetime Schedule: ‘The Flash’ and ‘Supernatural’ Pair Tuesday, ‘The Originals’ Moves to Monday + ‘iZombie’ & ‘Beauty and the Beast’ Held for Midseason,” *TV By The Numbers*, (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2014/05/15/cw-2014-15-primetime>]

schedule-the-flash-and-supernatural-lead-tuesday-the-originals-moves-to-monday-zombie-beauty-and-the-beast-held-for-midseason/264624], consulté en Mai 2014.

K. Veronika (2013), "Supernatural - 9.07 - Dean and Castiel's reunion and Queer-baiting," *Spoiler TV* (Septembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.spoilertv.com/2013/09/supernatural-907-dean-and-castiels.html>], consulté en Décembre 2013.

Kozinets, Robert V. (1997) "*To Boldly Go: A Hypermodern Ethnography of the STAR TREK Culture of Consumption*," Ph.D. Thesis, Kingston (Canada), Queen's University.

Kozinets, Robert (1998), "How online communities are growing in power; [Surveys edition]," *Financial Times*, London (UK): (Novembre) 5.

Kozinets, Robert V (2002), "The field behind the screen: Using netnography for marketing research in online communities," *Journal of Marketing Research*, Feb 2002; 39, 1.

Kristalbrooks (2014), "elocinmuse answered your post: "Wait, what happened during JIB5 about Destiel?"," *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://kristalbrooks.tumblr.com/post/86880842839/elocinmuse-answered-your-post-wait-what>], consulté en Novembre 2014.

Krusty Bunny (2013), "Operation Appreciation," *Tumblr* (Novembre) [Disponible à l'adresse: <http://brothersintheimpala.tumblr.com/post/65093180669/so-as-probably-everyone-in-the-supernatural>], consulté en Novembre 2013.

Ksite TV (2013), "Jared Padalecki SUPERNATURAL Interview - Comic-Con 2013," *Youtube* (Juillet) [Disponible à l'adresse: https://www.youtube.com/watch?v=3T6-0R9F__o], consulté en Novembre 2013.

Kubicek, John (2010), "TV's Best Brothers," *Buddy TV*, (Septembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.buddytv.com/slideshows/american-idol/tvs-best-brothers-70480.aspx>], consulté en Février 2014.

Kubicek, John (2011), "This is a Meta Slideshow: TV's 20 Most Self-Referential Shows," *Buddy TV*, (Février) [Disponible à l'adresse: <http://www.buddytv.com/slideshows/supernatural/this-is-a-meta-slideshow-tvs-20-most-selfreferential-shows-9923.aspx>], consulté en Décembre 2013.

Kubicek, John (2012), "Jeremy Carver to Replace Sera Gamble as 'Supernatural' Showrunner," *Buddy TV* (Avril) [Disponible à l'adresse: <http://www.buddytv.com/articles/supernatural/jeremy-carver-to-replace-serta-44855.aspx>], consulté en Décembre 2013.

Kubicek, John (2014), "Misha Collins Returning as Series Regular for 'Supernatural' Season 10," *Buddy TV* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.buddytv.com/articles/supernatural/misha-collins-returning-as-ser-53535.aspx>], consulté en Mai 2014.

La, Larissa (2014), "Misha addresses fans at NJ Con Panel," *Internet Movie Data Base* [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=CVDWy4PcgVk>], consulté en Octobre 2013.

Larsen, Katherine and Lynn S. Zubernis (2012), "Fandom at the Crossroads: Celebration, Shame and Fan/Producer Relationships," Cambridge Scholars Publishing (Février 1, 2012), 250p.

Larsen, Katherine and Lynn S. Zubernis (2013), "Fangasm: Supernatural Fangirls," University Of Iowa Press (Octobre 1, 2013), 246p.

Larsen, Katherine and Lynn S. Zubernis (2014), "Fan Phenomena: Supernatural," Intellect Ltd (Mai 15, 2014), 112p.

Leslie (2014), "@AdamGlass44 pandering is disrespectful. It was amazing to hear Jensen squash the "false hope" skirting the has issue created! @mishacollins," *Twitter*, @GojyoChan (Mai) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/GojyoChan/status/470703078329442304>], consulté en Novembre 2014.

Lets Howl at that Moon (2014), "Jared today confirmed that when Sam said in 9.11 The Purge," *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://lets-howl-at-that-moon.tumblr.com/post/86737286596/jared-today-confirmed-that-when-sam-said-in-9-11-the>], consulté en Mai 2014.

Letters to Cas (2011), "Why Letters to Cas," *Tumblr* [Disponible à l'adresse: <http://letterstocas.tumblr.com/whyletterstocas>], consulté en Décembre 2013.

Letters to Cas (2012a), "Dear Castiel/Supernatural Writers," *Tumblr* (Juin) [Disponible à l'adresse: <http://letterstocas.tumblr.com/post/24607007476/dear-castiel-supernatural-writers>], consulté en Décembre 2013.

Letters to Cas (2012b), "To the angel that changed my world irreversibly," *Tumblr* (Juin) [Disponible à l'adresse: <http://letterstocas.tumblr.com/post/24607262353/to-the-angel-that-changed-my-world-irreversibly>], consulté en Décembre 2013.

Letters to Cas (2012c), "Castiel," *Tumblr* (Juin) [Disponible à l'adresse: <http://letterstocas.tumblr.com/post/24607378113/castiel>], consulté en Décembre 2013.

Letters to Cas (2012d), “Public Service Announcement,” *Tumblr* [Disponible à l’adresse: <http://letterstocas.tumblr.com/post/24608049023/public-service-announcement>], consulté en Décembre 2013.

Little Nerdy Dude (2014), “jesus...,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://little-nerdy-dude.tumblr.com/post/post/86793156128/jesus-fucking-christ>], consulté en Mai 2014.

Lusch, Robert F. and Frederick E. Webster Jr (2011), “A Stakeholder-Unifying, Cocreation Philosophy for Marketing,” *Journal of Macromarketing*, 31(2) 129-134.

McGinn, Irene (2010), “When Becky met Chuck: How the breakdown of the fourth wall is affecting online fandom,” Electronic Thesis, School of Communications, Dublin City University, 2010, *Meta Pancakes* [Disponible à l’adresse: <http://metapancakes.com/?p=253#5.1>], consulté en Octobre 2013.

MacKenzie, Carina A. (2010a), “‘Supernatural’ stars Jared Padalecki and Jensen Ackles: Chemistry is crucial,” *Zap2It*, (Mars) [Disponible à l’adresse: <http://blog.zap2it.com/frominsidethebox/2010/03/supernatural-stars-jared-padalecki-and-jensen-ackles-chemistry-is-crucial.html>], consulté en Décembre 2013.

MacKenzie, Carina A. (2010b), “‘Supernatural’: Jensen Ackles doesn’t like ‘soft’ Dean; Jared Padalecki talks hell,” *Zap2It*, (Septembre) [Disponible à l’adresse: http://www.zap2it.com/blogs/supernatural_jensen_doesnt_like_soft_dean_jared_padalecki_talks_hell-2010-09], consulté en Décembre 2013.

MacKenzie, Carina A. (2010c), “‘Supernatural’ fans vie for magazine cover space: Can they beat ‘Chuck’?,” *Zap2It*, (Novembre) [Disponible à l’adresse: http://www.zap2it.com/blogs/supernatural_fans_vie_for_magazine_cover_space_can_they_beat_chuck-2010-11], consulté en Décembre 2013.

MacKenzie Carina (2011a), “‘Supernatural’ fans rally for Jared Padalecki’s favorite charity and more,” *Zap2It*, (Mars) [Disponible à l’adresse: <http://blog.zap2it.com/frominsidethebox/2011/03/supernatural-fans-rally-for-jared-padaleckis-favorite-charity-and-more.html>], consulté en Février 2011.

MacKenzie Carina (2011b), “‘Supernatural’ E.P. Sera Gamble on Misha Collins’ return, Dean’s Season 7 secrets, and more,” *Zap2It*, (Octobre) [Disponible à l’adresse: http://www.zap2it.com/blogs/supernatural_ep_sera_gamble_on_misha_collins_return_deans_season_7_story_and_more-2011-10], consulté en Mai 2014.

MacKenzie, Carina A. (2012a), “‘Supernatural’s’ Jared Padalecki and Genevieve Cortese welcome first son,” *Pop 2 It*, (Janvier) [Disponible à l’adresse: <http://blog.zap2it.com/pop2it/2012/03/supernaturals-jared-padalecki-and-genevieve-cortese-welcome-first-son.html>], consulté en Décembre 2013.

MacKenzie, Carina A. (2012b), “Supernatural's' Jared Padalecki gives us the scoop: Sam is institutionalized while Dean deals with Castiel,” *Zap2It*, (Mars) [Disponible à l’adresse: <http://blog.zap2it.com/frominsidethebox/2012/01/supernaturals-jared-padalecki-gives-us-the-scoop-sam-is-institutionalized-while-dean-deals-with-cast.html>], consulté en Janvier 2014.

MacKenzie, Carina A. (2012c), “Supernatural' star Jared Padalecki teases some Sam and Dean’s separation and finale goodbyes,” *Zap2It*, (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://blog.zap2it.com/frominsidethebox/2012/05/supernatural-star-jared-padalecki-teases-some-sam-and-dean-separation.html>], consulté en Décembre 2013.

MacKenzie, Carina A. (2012d), “Supernatural': Have Dean and Castiel been acting out of character?,” *Zap2It*, (Mai) [Disponible à l’adresse: http://zap2it.com/blogs/supernatural_have_dean_and_castiel_been_acting_out_of_character-2012-05], consulté en Décembre 2013.

MacKenzie, Carina A. (2012e), “Supernatural' Season 8 spoilers: Sam gets a love interest and more details,” *Zap2It*, (Juin) [Disponible à l’adresse: <http://blog.zap2it.com/frominsidethebox/2012/06/supernatural-season-8-spoilers-sam-gets-a-love-interest-and-more-details.html>], consulté en Août 2013.

MacKenzie, Carina A. (2012f), “Supernatural' at Comic-Con 2012: Jared Padalecki on Sam's year without Dean and more,” *Zap2It*, (Juillet) [Disponible à l’adresse: <http://blog.zap2it.com/frominsidethebox/2012/07/supernatural-at-comic-con-2012-jared-padalecki-on-sams-year-without-dean.html>], consulté en Août 2013.

MacKenzie, Carina A. (2012g), “Supernatural's' Jared Padalecki talks Sam's new direction and the perks of fatherhood,” *Zap2It*, (Octobre) [Disponible à l’adresse: <http://blog.zap2it.com/frominsidethebox/2012/10/supernaturals-jared-padalecki-talks-sams-new-direction-and-fatherhood.html>], consulté en Août 2013.

MacKenzie, Carina A. (2013a), “Is 'Supernatural' all about Sam? Showrunner Jeremy Carver answers your burning questions,” *Zap2It*, (Avril) [Disponible à l’adresse: <http://blog.zap2it.com/frominsidethebox/2013/04/is-supernatural-all-about-sam-showrunner-jeremy-carver-answers-your-burning-questions.html>], consulté en Décembre 2013.

MacKenzie, Carina A. (2013b), “The CW 2013-2014 schedule: 'Supernatural' gets a new night, Amell family takes over Wednesday with 'Arrow' and 'Tomorrow People',” *Zap2It*, (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://blog.zap2it.com/frominsidethebox/2013/05/the-cw-2013-2014-schedule-supernatural-gets-a-new-night-amell-family-takes-over-wednesday.html>], consulté en Décembre 2013.

Macklem, Lisa (2013), "We're on This Road Together: The Changing Fan/Producer Relationship in Television as Demonstrated by Supernatural," Electronic Thesis and Dissertation Repository, The University of Western Ontario, *Western Libraries* [Disponible à l'adresse: [1748.http://ir.lib.uwo.ca/etd/1748](http://ir.lib.uwo.ca/etd/1748)], consulté en Octobre 2013.

Madrigal, Elle (2014), "J2 Burcon 2014 Discuss 200th Episode," *Youtube* (Novembre)[Disponible à l'adresse: https://www.youtube.com/watch?v=kJciZ3uM_GU], consulté en Novembre 2014.

Mahan, Colin (2006), "Full CW schedule," *TV.Com* [Disponible à l'adresse: <http://www.tv.com/news/full-cw-schedule-4588>], consulté en Décembre 2013.

Malone, Michael (2016), "Pedowitz Signs New Deal to Stay Atop CW," *Broadcasting Cable*, (Avril) [Disponible à l'adresse: <http://www.broadcastingcable.com/news/programming/pedowitz-signs-new-deal-stay-atop-cw/155211>], consulté en Avril 2016.

Marcoux, Jean-Sébastien (2007), "Consumer Research in the Shadow of the Towers," *Advances in Consumer Research*, Volume 34, Pages: 20-22.

Martin, Ed (2009), "Supernatural, The Middle, Sons of Anarchy, The Real World and More: The Top Ten List You Won't See Anywhere Else: 2009 Edition," *Huffington Post* (Décembre) [Disponible à l'adresse: http://www.huffingtonpost.com/ed-martin/isupernatural-the-middle_b_395016.html], consulté en Décembre 2013.

McPherson, Tyler (2015), "Netflix and Streaming: How Television is Changing," *The-artifice* (Mars) [Disponible à l'adresse: <http://the-artifice.com/netflix-and-streaming-how-television-is-changing>], consulté en Avril 2016.

Meanwhile, Dot (2014), "@Destiheller @JoAnne_Hankey once you're a Cas/Misha/Destiel fan, ur a bro bond hater and not a true fan," *Twitter*, @dottweets (Septembre) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/dottweets/status/510045440008388608>], consulté en Novembre 2014.

Meanwhile, Dot (2015), "@t1gerlilly54321 that one line undermined the arc. So disappointing," *Twitter*, @dottweets (Janvier) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/dottweets/status/558750133341679616>], consulté en Janvier 2015.

Meredith (2014), "#SlashShipsMatter...To Whom, Exactly?," *Daily Geekette* (Juin) [Disponible à l'adresse: <http://dailygeekette.wordpress.com/2014/06/04/slashshipsmatter-to-whom-exactly/>], consulté en Juin 2014.

Meredithjj (2013), "Eric Kripke Talks REVOLUTION S1&2, Relationships Between Brothers, & More at Comic-Con," *Youtube* (Juillet) [Disponible à l'adresse:

https://www.youtube.com/watch?v=EywP2pm9ORY&list=PLSCNeq2EJjwD6oi-DrLHCuwp-vaokl_0L], consulté en Décembre 2013.

Mermaidsheenaz (2013), “whatshehassaid asked: I am so so upset. I cannot let this go, I really can't,” *Tumblr* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://mermaidsheenaz.tumblr.com/post/64957150403/i-am-so-so-upset-i-cannot-let-this-go-i-really>], consulté en Décembre 2013.

Michaels, Jim (2014), “I get the feeling some of the #SPNFamily are expressing a certain opinion about #Supernatural and @mishacollins pic.twitter.com/kgdKvaOgvN,” @TheJimMichaels, *Twitter* (Avril) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/TheJimMichaels/status/453261591958413312>], consulté en Juin 2014.

Metcalf, Mitch (2015), “Audience Map: CW Primetime,” *Showbuzz Daily* (Février) [Disponible à l'adresse: <http://www.showbuzzdaily.com/articles/audience-map-cw-primetime.html>], consulté en Février 2015.

Miraichizu (2014), “Jensen Ackles, Jared Padalecki, Misha Collins” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://miraichizu.tumblr.com/post/86994859746/x-x-x-x-x-x>], consulté en Mai 2014.

MissyJack (2010), “What We Write Part One,” *Livejournal* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://missyjack.livejournal.com/592966.html>], consulté en Février 2014.

Mitovich, Matt W. (2013), “Save the Dates! Your Guide to 150+ Décembre Finales, Janvier Premieres and More,” *TV Line* (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://tvline.com/2013/12/02/tv-calendar-2014-midseason-premiere-dates-finales>], consulté en Décembre 2013.

Mostly10 (2013), “This is a post about supernatural, shipping, fandom and queer representation,” *Tumblr* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://mostly10.com/post/65543898303/this-is-a-post-about-supernatural-shipping>], consulté en Octobre 2013.

Murphy, Shaunna (2014), “The 19 Best TV Couples Of 2014,” *MTV.com* (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.mtv.com/news/2043303/best-tv-couple-destiel/>], consulté en Décembre 2014.

Napoli, Philip M. (2010), *Audience evolution: new technologies and the transformation of media audiences*, Columbia University Press (Novembre 2010).

Neven-ebrez (2013), “I just feel like people who thought Dean/Cas were going to go canon are being laughed at...,” *Tumblr* (Octobre) [Disponible à l'adresse:

<http://neven-ebrez.tumblr.com/post/64838446845/i-just-feel-like-people-who-thought-dean-cas-were>], consulté en Décembre 2014.

Ng, Philiana (2014), “Comic-Con: 'Supernatural' Boss Calls 200th Episode 'Love Letter to the Fans'” (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://www.hollywoodreporter.com/live-feed/supernatural-boss-calls-200th-episode-721477>], consulté en Novembre 2014.

Nickiverse (2013), “Or how about you leave the shipping for the internet, and leave the actors out of it,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://nickiverse.tumblr.com/post/49729718179>], consulté en Octobre 2013.

Nielsen (2011), State of the Media: Social Media Report Q3, [Disponible à l'adresse: <http://blog.nielsen.com/nielsenwire/social>], consulté en Décembre 2011.

Nielsen (2013), “The Follow-back: Understanding the Two-way Causal Influence between Twitter Activity and TV Viewership,” *Nielsen* (Août) [Disponible à l'adresse: <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2013/the-follow-back--understanding-the-two-way-causal-influence-betw.html>], consulté en Octobre 2013.

Notobadthings (2014), “Maibe, possibly, unpopular opinion time on spn 901,” *Tumblr* (Janvier) [Disponible à l'adresse: <http://notobadthings.tumblr.com/post/64150518565/Maibe-possibly-unpopular-opinion-time-on-spn-901>], consulté en Décembre 2014.

Nutz-14 (2014), “Re: Not liking where this is going,” *Internet Movie Data Base* (Juin) [Disponible à l'adresse: <http://www.imdb.com/title/tt0460681/board/thread/231519323?d=231519706#231519706>], consulté en Juin 2014.

O'Hare, Kate (2007), “Interview: How ‘Supernatural’ Got its Groove Back in Season 8,” *Zap2It*, (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://www.zap2it.com/tv/zap-story-nosupernaturalslippersforruby,0,7993836.story>], consulté en Février 2014.

Ocasio, Anthony (2013), “Interview: How ‘Supernatural’ Got its Groove Back in Season 8,” *Screen Rant* (Juin) [Disponible à l'adresse: <http://screenrant.com/supernatural-season-8-9-jeremy-carver-interview>], consulté en Janvier 2014.

ONTD SPN Party (2010), “VanCon Sunday summary post!,” *Livejournal* (Août) [Disponible à l'adresse: <http://ontd-spnparty.livejournal.com/277934.html>], consulté en Août 2013.

ONTD (2014), “What was the most shipped couple of 2014?,” *Livejournal* (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://ohnotheydidnt.livejournal.com/92820959.html?thread=16136208607#>

t16136208607], consulté en Décembre 2014.

Operation Trenchcoat (2012a), “Who We Are,” *Tumblr* (Janvier) [Disponible à l’adresse: <http://operationtrenchcoat.tumblr.com/post/15791783617/who-are-we-fans-of-supernatural-who-have-had>], consulté en Novembre 2013.

Operation Trenchcoat (2012b), “Stage 2: The Voice,” *Tumblr* (Janvier) [Disponible à l’adresse: <http://operationtrenchcoat.tumblr.com/post/16295839639/operationtrenchcoat-stage-2-the-voice-what-is>], consulté en Novembre 2013.

Ordanini, Andrea, Lucia Miceli and Marta Pizzetti (2011), “Crowd-funding: Transforming customers into investors through innovative service platforms,” *Journal of Service Management*, 22 (4), 443-470.

Padalecki, Jared (2012), “An older, more pensive moose...,” @jarpad, *Twitter* (Février) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/jarpad/status/226145075183353856>], consulté en Décembre 2013.

Padalecki, Jared (2014), “sam can be a real jerk sometimes.... #Supernatural,” *Twitter* (Février) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/jarpad/status/430929882285998080>], consulté en Février 2014.

People’s Choice Awards (2010), “Nominees & Winners,” *People’s Choice* [Disponible à l’adresse: <http://www.peopleschoice.com/pca/awards/nominees/index.jsp?year=2010>], consulté en Décembre 2011.

People’s Choice Awards (2013), “Nominees & Winners,” *People’s Choice* [Disponible à l’adresse: <http://www.peopleschoice.com/pca/awards/nominees/index.jsp?year=2013>], consulté en Décembre 2013.

Perkins, Gina (2014), “There goes the last ounce of hope I had for canon Destiel. No matter what Misha says, Jensen just isn’t down for it,” @Destiel_Gina, *Twitter* (Mai) [Disponible à l’adresse: https://twitter.com/Destiel_Gina/status/470288130637983744], consulté en Mai 2014.

Phoenix-greece (2013), “The Saga of The Question,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://phoenix-greece.tumblr.com/post/50485563499/the-saga-of-the-question>], consulté en Décembre 2013.

Porluciernagas (2013a), “Sexualized Saturdays: On Shipping Questions and Questionable Ships,” *Wordpress* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://ladygeekgirl.wordpress.com/2013/05/18/sexualized-saturdays-something-about-fandom-and-shipping-questions>], consulté en Janvier 2014.

Porluciernagas (2013b), “Why Is There So Much Slash Fic?: Some Analysis of the AO3 Census,” *Wordpress* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://ladygeekgirl.wordpress.com/2013/11/12/why-is-there-so-much-slash-fic-some-analysis-of-the-ao3-census/#more-24142>], consulté en Mars 2014.

Prahalad, C.K. and Venkat Ramaswamy (2004), “Co-Creation Experiences: The Next Practice In Value Creation,” *Journal Of Interactive Marketing*, 18(3), 5-14.

Preston P. and J. Rogers, (2011), “Social networks, legal innovations & the ‘new’ media industries,” *Info*, Emerald Group Publishers vol. 13 no. 6 6, 8 – 19.

Prior, Daniel D. and Lucy M. Miller (2012), “Webethnography - Towards a typology for quality in research design,” *International Journal of Market Research*, 54 (4).

Profound Bond Inc (2014), “Hello to our fellow Castiel/Destiel/TFW fans!,” *Tumblr* [Disponible à l’adresse: <http://profoundbondinc.tumblr.com/post/73988650102/hello-to-our-fellow-castiel-destiel-tfw-fans-for>], consulté en Avril 2014.

Project Kill Castiel (2012a), “Project Kill Castiel,” *Tumblr* (Septembre) [Disponible à l’adresse: <http://project-kill-castiel.tumblr.com/post/32439063150/join-an-online-campaign-to-get-the-character-of>], consulté en Novembre 2013.

Project Kill Castiel (2012b), “Why do you not like castiel though?,” *Tumblr* (Septembre) [Disponible à l’adresse: <http://project-kill-castiel.tumblr.com/post/32441630338/why-do-you-not-like-castiel-though>], consulté en Novembre 2013.

Project Kill Castiel (2012c), “What other reasons do you have other than feeling that he's taking away from the storyline?,” *Tumblr* (Septembre) [Disponible à l’adresse: <http://project-kill-castiel.tumblr.com/post/32442089852/what-other-reasons-do-you-have-other-than-feeling>], consulté en Novembre 2013.

Prudom, Laura (2011), “EXCLUSIVE: 'Supernatural' Star Misha Collins Talks Castiel's Role in Season 7,” *Huffington Post* (Juillet) [Disponible à l’adresse: <http://www.aol.com/2011/07/06/exclusive-supernatural-star-misha-collins-season-7>], consulté en Décembre 2013.

Prudom, Laura (2012a), “‘Supernatural’: Jared Padalecki and Jensen Ackles Weigh In On The Winchesters' Journey,” *Huffington Post* (Mars) [Disponible à l’adresse: http://www.huffingtonpost.com/2012/07/15/supernatural-comic-con-2012_n_1674149.html#6_on-sam-getting-a-love-interest], consulté en Décembre 2013.

Prudom, Laura (2012b), “‘Supernatural’ Recap: Castiel Returns And Sam Breaks Down In 'The Born-Again Identity',” *Huffington Post* (Mars) [Disponible à l’adresse:

http://www.huffingtonpost.com/laura-prudom/supernatural-recap-castiel-returns_b_1378291.html], consulté en Décembre 2013.

Prudom, Laura (2012c), “Comic-Con 2012 'Supernatural' Panel: Cast And Producers Talk Season 8,” *Huffington Post* (Juillet) [Disponible à l’adresse: http://www.huffingtonpost.com/2012/07/15/supernatural-comic-con-2012_n_1674149.html#6_on-sam-getting-a-love-interest], consulté en Janvier 2014.

Prudom, Laura (2012d), “'Supernatural' Season 8: Showrunner Jeremy Carver On Purgatory And 'Maturing' The Winchesters,” *Huffington Post* (Août) [Disponible à l’adresse: http://www.huffingtonpost.com/2012/08/03/supernatural-season-8-jeremy-carver_n_1739537.html], consulté en Décembre 2013.

Prudom, Laura (2013), “'Supernatural' Season 8 Finale Recap: Nothing Is As It Seems In 'Sacrifice',” *Huffington Post* (Mai) [Disponible à l’adresse: http://www.huffingtonpost.com/laura-prudom/supernatural-season-8-finale-recap_b_3283455.html], consulté en Décembre 2013.

Queen Mean (2014), “Re: Why is there so much hate for Jensen suddenly?,” *Internet Movie Data Base* (Juin) [Disponible à l’adresse: <http://www.imdb.com/title/tt0460681/board/thread/230219821?p=9&d=230281484#230281484>], consulté en Mai 2014.

Racicot, Heather (2013), “NJCon 2013: Misha Collins on Destiel,” *Youtube* (Mai) [Disponible à l’adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=DsDH305jTvE>], Décembre 2013.

Random Acts (2013), “Hope 2 Haiti / The Jacmel Children’s Center,” *RandomActs.org*, (Septembre) [Disponible à l’adresse: <http://haiti.therandomact.org/about/the-jacmel-childrens-center>], consulté en Décembre 2013.

Randomrotheadmishapocalypse (2013), “russmoviegod:Can I just say I am disappointed that there seems to be a vocal MINORITY right now that are twisting words...” *Tumblr* (Juillet) [Disponible à l’adresse: <http://randomrotheadmishapocalypse.tumblr.com/post/54805628618/russmoviegod-can-i-just-say-i-am-disappointed>], consulté en Novembre 2013.

Ratcliffe, Amy (2015), “Supernatural Showrunner Discusses the State of Dean and Season 11,” *IGN*, (Janvier) [Disponible à l’adresse: <http://ign.com/articles/2015/01/19/supernatural-showrunner-discusses-the-state-of-dean-and-season-11>], consulté en Janvier 2015.

Ready-player-fun (2013), “Hello again and MY two cents,” *Tumblr* (Juillet) [Disponible à l’adresse: <http://ready-player-fun.tumblr.com/post/54784828747/hello-again-and-my-two-cents>], consulté en Décembre 2013.

Richenthal, Matt (2012), “Supernatural Showrunner Shakeup: Sera Gamble Out, Jeremy Carver In,” *TV Fanatic* (Avril) [Disponible à l’adresse: <http://www.tvfanatic.com/2012/04/supernatural-showrunner-shakeup-sera-gamble-out-jeremy-carver-in>], consulté en Novembre 2013.

Rocco, Clarissa (2011), “Survey Results: The Show With the Strongest Online Fandom Is...,” *TV Over Mind* (Avril) [Disponible à l’adresse: <http://www.tvovertime.com/tv-news/survey-results-show-strongest-online-fandom-54237>], consulté en Août 2011.

Rocco, Clarissa (2012a), “Season 7 Roundtable Review: A Look Back and a Look Forward,” *TV Over Mind* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://www.tvovertime.com/supernatural/supernatural-season-7-roundtable-review-a-look-back-and-a-look-forward-146167>], consulté en Février 2014.

Rocco, Clarissa (2012b), “Supernatural Season 8: Jensen Ackles Teases Purgatory, Benny and the Brothers’ Relationship,” *TV Over Mind* (Septembre) [Disponible à l’adresse: <http://www.tvovertime.com/supernatural/supernatural-season-8-jensen-ackles-teases-purgatory-benny-dean-sam-167652>], consulté en Août 2013.

Rocco, Clarissa (2012c), “Supernatural: Jared Padalecki Talks Season 8 Sam and Misha Collins Teases Castiel’s Future,” *TV Over Mind* (Septembre) [Disponible à l’adresse: <http://www.tvovertime.com/supernatural/supernatural-season-8-spoilers-jared-padalecki-misha-collins-sam-castiel-167781>], consulté en Août 2013.

Rocco, Clarissa (2012d), “Supernatural: Eric Kripke Talks About the Show and the New ‘Essential Supernatural’ Book,” *TV Over Mind* (Décembre) [Disponible à l’adresse: <http://www.tvovertime.com/supernatural/supernatural-eric-kripke-talks-about-the-show-and-the-new-essential-supernatural-book-182496>], consulté en Novembre 2013.

Rocco, Clarissa (2013a), “Supernatural Season 8 Finale Review: Legends of the Fall,” *TV Over Mind* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://www.tvovertime.com/supernatural/supernatural-season-8-finale-review-sacrifice-214632/2>], consulté en Novembre 2013.

Rocco, Clarissa (2013b), “Supernatural Season 9 Midseason Roundtable Review: Sam, Dean, Castiel, Angels, Demons, a Battle for Heaven and More!,” *Screenfad* (Décembre) [Disponible à l’adresse: <http://www.screenfad.com/supernatural/supernatural-season-9-midseason-roundtable-review-dean-sam-castiel-angels-demons-9972>], consulté en Décembre 2013.

Rocco, Clarissa (2014), “Supernatural: Making Sam and Dean Winchester Brothers Again,” *Screenfad* (Février) [Disponible à l’adresse:

<http://www.screenfad.com/supernatural/supernatural-making-sam-and-dean-winchester-brothers-again-12845>], consulté en Mars 2014.

Rocha, Michael (2015), “Comic-ConComic-Con: TV'Supernatural' now longest running sci-fi show in U.S.,” *Discoverd* (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://www.discoverd.com/news/2015/jul/12/comic-con-2015-supernatural-panel/#&panel1-1>], consulté en Juillet 2015.

Romano, Aja (2012a), “Cookies for Sterek: "Teen Wolf" fan campaign takes Internet by storm,” *Daily Dot* (Septembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.dailydot.com/culture/cookies-for-sterek-fan-campaign-jeff-davis>], consulté en Mai 2014.

Romano, Aja (2012b), “WTF is Superwholock?,” *Daily Dot* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://www.dailydot.com/entertainment/superwholock-fandom-supernatural-sherlock/>], consulté en Mai 2014.

Romano, Aja (2013a), “How 1 question triggered a "Supernatural" fandom meltdown,” *Daily Dot* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.dailydot.com/society/jensen-ackles-homophobia-supernatural-fandom/twitter>], consulté en Mai 2013.

Romano, Aja (2013b), “WB executive deletes Twitter account after angering 'Supernatural' fans,” *Daily Dot* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://www.dailydot.com/fandom/supernatural-destiel-fans-wb-exec-twitter>], consulté en Octobre 2013.

Romano, Aja (2013c), “Fandom uproar ensues after 'Once Upon a Time' actor insults shippers,” *Daily Dot* (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.dailydot.com/fandom/ouat-shippers-twitter-fight>], consulté en Décembre 2013.

Romano, Aja (2014a), “The CW's attempt to engage 'Supernatural' fans on Twitter backfired,” *Daily Dot* (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://www.dailydot.com/geek/spn-fans-talk-back-to-cw-on-twitter>], consulté en Décembre 2014.

Romano, Aja (2014b), “'Supernatural' pairing takes the crown as Tumblr's most popular ship,” *Daily Dot* (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.dailydot.com/geek/supernatural-destiel-biggest-tumblr-ship/?tu=aja>], consulté en Décembre 2014.

Rose, Emily (2013), “Ship Divides and Politicizing of the Supernatural Fandom,” *Storify* (Novembre) [Disponible à l'adresse: <https://storify.com/ExorcisingEmily/river-ablaze>], consulté en Mars 2014.

Roy, Priyanka (2013), "Supernatural siblings," *The Telegraph* (Octobre) [Disponible à l'adresse: http://www.telegraphindia.com/1131019/jsp/t2/story_17467840.jsp#.Uv7WZftRxkj], consulté en Janvier 2014.

Rudolph, Ileana (2010), "Supernatural Wins TV Guide Magazine's Fan Favorite Cover Poll," *TV Guide*, (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.tvguide.com/news/supernatural-fan-favorite-1026480.aspx>], consulté en Août 2011.

Ryan, Maureen (2008), "The Top TV shows of 2008," *Chicago Tribune*, (Décembre) [Disponible à l'adresse: http://featuresblogs.chicagotribune.com/entertainment_tv/2008/12/lost-battlestar.html], consulté en Décembre 2013.

Ryan, Maureen (2009), "Watch this: The Top TV shows of 2009," *Chicago Tribune*, (Décembre) [Disponible à l'adresse: http://featuresblogs.chicagotribune.com/entertainment_tv/2009/12/sons-of-anarchy-modern-family-big-bang-theory-supernatural-chuck-dollhouse.html], consulté en Décembre 2013.

Ryan, Maureen (2012), "'Supernatural' Season 8: Misha Collins Talks Castiel's Big Return And More," *Huffington Post* (Juillet) [Disponible à l'adresse: http://www.huffingtonpost.com/2012/07/31/supernatural-season-8-misha-collins_n_1726114.html], consulté en Décembre 2013.

Saba, Jevon (2006), "Top 10 most popular shows of 2010," *TV.Com* (Janvier) [Disponible à l'adresse: <http://www.tv.com/news/top-10-most-popular-shows-of-2010-24848>], consulté en Décembre 2013.

Saltysamgirl (2013), "Why Sam!girls feel left out in the fandom," *Tumblr* (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://saltysamgirl.tumblr.com/post/69847417268/why-sam-girls-feel-left-out-in-the-fandom>], consulté en Décembre 2013.

Sam And Dean Brothers In Arms (2013), "Why do Destielers want Sam out?" *Wordpress* (Août) [Disponible à l'adresse: <http://samanddeanbrothersinarms.wordpress.com/2013/09/19/why-do-destielers-want-sam-out>], consulté en Décembre 2013.

Save Castiel (2013a), "Home," *SaveCastiel.com*, [Disponible à l'adresse: <http://savecastiel.com>], consulté en Décembre 2013.

Save Castiel (2013b), "About Us," *SaveCastiel.com*, [Disponible à l'adresse: <http://www.savecastiel.com/about/index.html>], consulté en Décembre 2013.

Savvinatural (2013), "Dean Winchester and Castiel are not bisexual characters according to a script supervisor/editor. The first person to actually come out and say it. There you go. The series is not going through with Destiel," *Tumblr* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://savvinatural.tumblr.com/post/64846172467/the-elusive-ollie-destiel-is-my-canon-dean>], consulté en Mars 2014.

Schau, Hope Jensen and Cristel A. Russell (2004), "Consuming Television: Connectedness and Community in Broadcast Media," *Advances in Consumer Research*, 31 (1), 544.

Schmidt, Lisa (2010), "Monstrous melodrama: Expanding the scope of melodramatic identification to interpret negative fan responses to *Supernatural*," *Transformative Works and Cultures*, vol 4, [Disponible à l'adresse: <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/view/152/155>], consulté en Août 2011.

Scully, Emma (2014), "@Harper47 @KiltyKatt I think Sam needs a new friend &/or love interest so Dean & Cas can have more scenes w/o extra J2 filming.," @xceteras, *Twitter* (Mai) [Disponible à l'adresse: <https://twitter.com/xceteras/status/469442483521601536>], consulté en Mai 2014.

Seidman, Robert (2009), "Futon Critic: 'Friday Night Death Slot' is real; Sunday best night to launch new shows," *TV By The Numbers*, (Septembre) [Disponible à l'adresse: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2009/09/29/futon-critic-friday-night-death-slot-is-real-sunday-best-night-to-launch-new-shows/28770>], consulté en Décembre 2013.

Sgirl18 (2012), "Jus in Bello 2012 (Jibcon) - Jensen/Misha Panel - Trenchcoat Scene," *Youtube* (Mai) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=kk8-fHzJri8>], consulté en Décembre 2013.

Shaw, Tom (2013), "Bubble Watch: CW: Dim Prospects For 'Beauty & the Beast' & 'Carrie'; 'Tomorrow People' Already Yesterday's News?," *TV By The Numbers* (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2013/12/14/bubble-watch-cw-dim-prospects-for-beauty-tomorrow-people-already-yesterdays-news/222561/comment-page-3/#comments>], consulté en Décembre 2013.

Sheth, Jagdish N., Sisodia Rajendra S. et Sharma Arun (2000), "The antecedents and consequences of customer-centric marketing," *Academy of Marketing Science Journal*, (Winter), 28, 1, 55.

Sivarajan, Deepa (2010), "Tlön, fandom, and source text: The effect of fan works on the narrative of *Supernatural*," *Transformative Works and Cultures*, vol 4, [Disponible à l'adresse: <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/view/171/154>], consulté en Août 2011.

Skerry, Kath (2010), "The CW Announces 2010-2011 Schedule," *Give Me My Remote*, (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.givememyremote.com/remote/2010/05/20/the-cw-announces-2010-2011-schedule>], consulté en Décembre 2013.

Snuggyorrasami (2014a), "Hey, I sent you a fanmail for better word count..." *Tumblr* (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://snuggyorrasami.tumblr.com/post/90889835245/hey-i-sent-you-a-fanmail-for-better-word-count>], consulté en Décembre 2014.

Snuggyorrasami (2014b), "Destiel: One of the Most Effective Queerbaiting in TV History," *Tumblr* (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://snuggyorrasami.tumblr.com/post/88898191670/queerbaiting-is-bad-a-powerpoint-sources>], consulté en Décembre 2014.

Snuggyorrasami (2014c), "mine eyes have seen the glory," *Tumblr* (Novembre) [Disponible à l'adresse: <http://snuggyorrasami.tumblr.com/post/88898191670/queerbaiting-is-bad-a-powerpoint-sources>], consulté en Décembre 2014.

Sorokach, Josh (2013), "Three Things You Never Knew About Your Favorite Sci-Fi Actor Nominees," *Peopleschoice.com* (Novembre) [Disponible à l'adresse: <http://blog.peopleschoice.com/2013/11/22/three-things-you-never-knew-about-your-favorite-sci-fi-actor-nominees>], consulté en Décembre 2013.

SpiritIshtar (2014), "Re: Sam, We love you," *Internet Movie Data Base* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.imdb.com/title/tt0460681/board/thread/230057689?p=16&d=230368383#230368383>], consulté en Mai 2014.

SPN Gossip (2011a), "Misha's role in s7 (kind of spoilerish)," *Livejournal* # 44 (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://spn-gossip.livejournal.com/14521.html?thread=106763449#t106763449>], consulté en Août 2011.

SPN Gossip (2011b), "Misha's role in s7 (kind of spoilerish)," *Livejournal* # 44 (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://spn-gossip.livejournal.com/14521.html?thread=106780857#t106780857>], consulté en Août 2011.

SPN Party (2013), “Oh my Con, it's the ECCC!,” *Livejournal*, (Mars) [Disponible à l'adresse: <http://spn-party.livejournal.com/144163.html>], consulté en Mars 2014.

SPN Postcards (2010), “SPP: End of the shooting season,” Supernatural Postcard Project, *Livejournal*, (Mars) [Disponible à l'adresse: <http://spn-postcards.livejournal.com/18990.html>], consulté en Mars 2014.

Spnsamdeancas (2013), “x-cetera: Question: This is something really small, and it might not be big at all,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://spnsamdeancas.tumblr.com/post/50434994571/x-files-et-cetera-question-this-is-something-really>], consulté en Décembre 2013.

Steenbergen, Diana (2008), “Supernatural: "I Know What You Did Last Summer," Review,” *IGN*, (Novembre) [Disponible à l'adresse: <http://ign.com/articles/2008/11/14/supernatural-i-know-what-you-did-last-summer-review>], consulté en Février 2014.

Steenbergen, Diana (2009a), “Supernatural: "Lucifer Rising" Review,” *IGN*, (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://ign.com/articles/2009/05/15/supernatural-lucifer-rising-review>], consulté en Février 2014.

Steenbergen, Diana (2009b), “Supernatural: Season 4 Review,” *IGN*, (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://ign.com/articles/2009/05/22/supernatural-season-4-review>], consulté en Février 2014.

Supernatural Fans Online (2012), “E!Online Jensen Ackles Video Interview,” *Supernatural Fan Online* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://supernaturalfansonline.com/2012/05/18/eonline-jensen-ackles-video-interview>], consulté en Décembre 2013.

Supernatural (2014), “Supernatural Retrospective,” *Dailymotion* (Novembre) [Disponible à l'adresse: http://www.dailymotion.com/video/x27eps5_supernatural-retrospective_shortfilms], consulté en Novembre 2014.

Supernatural TV (2011), “Misha Collins is Coming Back,” *Supernatural TV* (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.supernatural.tv/?p=3228>], consulté en Novembre 2013.

Supernatural Wiki (2011), “Promote Spn,” *Supernatural Wiki* (Février) [Disponible à l'adresse: http://www.supernaturalwiki.com/index.php?title=Promote_Spn], consulté en Décembre 2013.

Supernatural Wiki (2013), “Convention Calendar,” *Supernatural Wiki* [Disponible à l'adresse: http://www.supernaturalwiki.com/index.php?title=Convention_Calendar], consulté en Décembre 2013.

Supernatural Wiki (2014), "Supernatural - First Born. Live Tweeting Tweets from the cast and crew of Supernatural - and Orlando Jones - during the broadcast of First Born on 21st Janvier 2014 by Supernatural Wiki@superwiki," *Storify* (Janvier) [Disponible à l'adresse: <https://storify.com/superwiki/supernatural-first-born-live-tweeting>], consulté en Janvier 2014.

Support Supernatural (2013), "Supernatural Fan Endeavor," *SupportSupernatural.Com* [Disponible à l'adresse: <http://www.supportsupernatural.com/adlr.htm>], consulté en Décembre 2013.

Support Supernatural Causes (2013), "Hats Off For Cancer! Help reach the goal of \$50,000 by Juin 30th, 2013 in honor of Baby Ackles," *Support Supernatural Causes* [Disponible à l'adresse: <http://supportsupernaturalcauses.webs.com>], consulté en Décembre 2013.

Surette, Tim (2008a), "TV.com Q&A: Supernatural creator Eric Kripke," *TV.Com* (Janvier) [Disponible à l'adresse: <http://www.tv.com/news/tvcom-qa-supernatural-creator-eric-kripke-10682>], consulté en Décembre 2013.

Surette, Tim (2011), "The CW's 2011-2012 Schedule: The New With the Old," *TV.Com* (Juin) [Disponible à l'adresse: <http://www.tv.com/news/the-cws-2011-2012-schedule-the-new-with-the-old-25889>], consulté en Décembre 2013.

The Backlot (2013), "Destiel Wins the Internet," *The Backlot* (Septembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.thebacklot.com/destiel-wins-the-internet-slash-femslash-grudge-match/09/2013>], consulté en Février 2014.

The CW (2013), "Supernatural Returns Jan.14 9.8c.," *The CW* [Disponible à l'adresse: <http://www.cwtv.com/shows/supernatural>], consulté en Décembre 2013.

The CW (2014), "About the CW", *The CW* [Disponible à l'adresse: <http://www.cwtv.com/thecw/about-the-cw>], consulté en Décembre 2013.

The CW Source (2007), "Exclusive: Supernatural's Sera Gamble On Sam, Dean, John and more!," *CW Source*, (Novembre) [Disponible à l'adresse: http://blogs.trb.com/network/cwsource/2007/11/exclusive_supernaturals_sera_g_1.html], consulté en Février 2014.

The Daily Fandom (2014a), "JIB5: Destiel, the PR nightmare and the potential queerbaiting," *The Daily Fandom* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://thedailyfandom.com/jib5-destiel-the-pr-nightmare-and-the-potential-queerbaiting>], consulté en Mai 2014.

The Daily Fandom (2014b), "#AskSupernatural: That time Supernatural regret to ask for their fans' opinion," *The Daily Fandom* (Juillet) [Disponible à l'adresse:

<http://thedailyfandom.com/asksupernatural-that-time-supernatural-regret-to-ask-for-their-fans-opinion/>, Novembre 2014.

The Daily Fandom (2015), "Supernatural: Halt & Catch Pointless Heterosexuality," *The Daily Fandom* (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://thedailyfandom.com/supernatural-halt-catch-pointless-heterosexuality/>], Novembre 2015.

The Futon Critic (2005a), "The WB Announces 2005-06 Primetime Schedule," *The Futon Critic*, (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://www.thefutoncritic.com/news/2005/05/17/the-wb-announces-2005-06-primetime-schedule-18402/20050517wb01/>], consulté en Décembre 2013.

The Futon Critic (2005b), "The WB Rolls Out the Welcome Mat for New Cast Members in the 2005-2006 Season," *The Futon Critic*, (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://www.thefutoncritic.com/news/2005/07/22/the-wb-rolls-out-the-welcome-mat-for-new-cast-members-in-the-2005-2006-season-18833/20050722wb02/>], consulté en Décembre 2013.

The Futon Critic (2006), "The WB's Potent Tuesday Night Line-Up of "Gilmore Girls" & "Supernatural" Once Again Is Runner-Up Only to 'Idol' in Persons 12-34; Women 12-34 & Women 18-34 on Tuesday Night," *The Futon Critic*, (Février) [Disponible à l'adresse: <http://www.thefutoncritic.com/news/2006/02/08/the-wbs-potent-tuesday-night-line-up-of-gilmore-girls-and-supernatural-once-again-is-runner-up-only-to-idol-in-persons-12-34-women-12-34-and-women-18-34-on-tuesday-night-20551/20060208wb01/>], consulté en Décembre 2013.

The Futon Critic (2010), "'Supernatural' Wins TV Guide Magazine's First Annual Fan Favorite Poll," *The Futon Critic* (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.thefutoncritic.com/news/2010/12/06/supernatural-wins-tv-guide-magazines-first-annual-fan-favorite-poll-480003/20101206tvguide01/>], consulté en Août 2011.

ThemysterygirlfromNJCon (2013), "Direct From The Mystery Girl," *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://themysterygirlfromnjcon.tumblr.com/post/49756443708/direct-from-the-mystery-girl/>], consulté en Mai 2013.

Therestorer (2014), "Proof that a lot of Destiel fans are nothing but bullies," *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://therestorer.tumblr.com/post/86876230616/proof-that-a-lot-of-destiel-fans-are-nothing-but/>], consulté en Décembre 2014.

Thewalkingmalpal (2013), "Feathers for Castiel," *Tumblr* (Janvier) [Disponible à l'adresse: <http://thewalkingmalpal.tumblr.com/post/41970466999/feathers-for-castiel/>], consulté en Août 2013.

The TV Addict (2007), “TheTVaddict.com Interviews Eric Kripke,” *TV Addict* (Septembre) [Disponible à l’adresse: <http://www.thetvaddict.com/2007/09/28/thetvaddictcom-interview-supernatural-showrunner-eric-kripke>], consulté en Février 2014.

The TV Addict (2008), “A Very Special Message From SUPERNATURAL Showrunner Eric Kripke,” *TV Addict* (Octobre) [Disponible à l’adresse: <http://www.thetvaddict.com/2008/10/24/a-very-special-message-from-supernatural-showrunner-eric-kripke>], consulté en Février 2014.

The TV Addict (2010), “Inside The SUPERNATURAL 100th Episode Party,” *The TV Addict*, (Février) [Disponible à l’adresse: <http://www.thetvaddict.com/2010/02/04/inside-the-supernatural-100th-episode-party>], consulté en Décembre 2013.

Thiniassk (2014), “Jensen talks about Dean and Castiel' friendship on season 9 Jibcon 2014,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l’adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=LGb86J2iXQs>], consulté en Mai 2014.

Thompson, Robbie (2013a), “ @xceteras i saw tweets sent to me. i know some folks were disappointed #supernatural,” *Twitter*, @rthompson1138 (Octobre) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/rthompson1138/status/395345523617456130>], consulté en Novembre 2013.

Thompson, Robbie (2013b), “@GreensieBeans he did. and yeah, i think he made the right call #supernatural,” *Twitter*, @rthompson1138 (Novembre) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/rthompson1138/status/397904791604441088>], consulté en Novembre 2013.

Thompson, Robbie (2013c), “@StarMinion all fans are welcome #supernatural,” *Twitter*, @rthompson1138 (Novembre) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/rthompson1138/status/400433615869210624>], consulté en Novembre 2013.

Thompson, Robbie (2013d), “@Destiel_Gina @wingless_cas again, i'm just me, representing me, but i appreciate and love ALL fans! no show w/out y'all! #supernatural,” *Twitter*, @rthompson1138 (Novembre) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/rthompson1138/status/402979510850568193>], consulté en Novembre 2013.

Thompson, Robbie (2013e), “@wingless_cas acknowledged #carryon #supernatural,” *Twitter*, @rthompson1138 (Novembre) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/rthompson1138/status/402969786327392256>], consulté en Novembre 2013.

Thompson, Robbie (2013f), “@xceteras what is ProfoundBond? KIDDING! #supernatural,” *Twitter*, @rthompson1138 (Décembre) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/rthompson1138/status/408042798856691712>], consulté en Décembre 2013.

Thompson, Robbie (2014a), “SPNFamily: if you're tweeting your love of Team Free Will or your Declaration of Brodependence -- please consider using #supernatural!,” *Twitter*, @rthompson1138 (Janvier) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/rthompson1138/status/425786876591493120>], consulté en Janvier 2014.

Thompson, Robbie (2014b), “Hey SPNFamily, @AdamGlass44 will be live tweeting the West Coast feed of #Supernatural -- send him your thoughts and feels!,” *Twitter*, @rthompson1138 (Janvier) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/rthompson1138/status/428343110528032768>], consulté en Janvier 2014.

Thompson, Robbie (2014c), “@xceteras as i've said before, you don't need me to validate or invalidate whatever you see on #Supernatural,” *Twitter*, @rthompson1138 (Janvier) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/rthompson1138/status/469593592562860032>], consulté en Janvier 2014.

Thompson, Robbie (2014d), “Random, brief office hours, SPNFamily, send me your thoughts & Q's w/ the #Supernatural tag!,” *Twitter*, @rthompson1138 (Mai) [Disponible à l’adresse: <https://twitter.com/rthompson1138/status/469579104841236480>], consulté en Mai 2014.

Thunderroad84 (2014), “Jared today confirmed that when Sam said in 9.11 The Purge,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://thunderroad84.tumblr.com/post/87197389679/jared-today-confirmed-that-when-sam-said-in-9-11-the>], consulté en Mai 2014.

Tikistitch (2014), “Re: TV Guide Article on Destiel and "Queer-Baiting",” *Internet Movie Data Base* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://www.imdb.com/title/tt0460681/board/thread/237000151?d=237024378#237024378>], consulté en Novembre 2014.

Tiptoe39 (2013), “Fans & Fantasy: Fans Behaving Badly,” *Spoiler TV* (Mai) [Disponible à l’adresse: http://www.spoilertv.com/2013/05/fans-fantasy-fans-behaving-badly_13.html], consulté en Novembre 2013.

Todokanai01 (2013), “JIBCON 2013 - Jensen Sunday Panel,” *Youtube* [Disponible à l’adresse:

<https://www.youtube.com/watch?v=ra60hGY0fjQ&feature=youtu.be&t=18m37s>], consulté en Décembre 2013.

Todokanai01 (2014a), "Jibcon 2014 - Jared & Jensen Saturday Panel (Part 1/2)," *Youtube* (Mai) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=XOjSEjlOXWQ&list=PLiduPPKijuQtvHLmGg291y4201GwQ85kc>], consulté en Mai 2014.

Todokanai01 (2014b), "Jibcon 2014 - Jensen Saturday Panel (Part 1/2)," *Youtube* (Mai) [Disponible à l'adresse: https://www.youtube.com/watch?v=_6ElyipV-X0&list=PLiduPPKijuQtvHLmGg291y4201GwQ85kc&index=3], consulté en Mai 2014.

Todokanai01 (2014c), "Jibcon 2014 - Jensen Saturday Panel (Part 2/2)," *Youtube* (Mai) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=ANdAxWthgA0&index=4&list=PLiduPPKijuQtvHLmGg291y4201GwQ85kc>], consulté en Mai 2014.

Todokanai01 (2014d), "Jibcon 2014 - Jared Sunday Panel (Part 1/2)," *Youtube* (Mai) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=T-6AFLP3fHE&list=PLiduPPKijuQtvHLmGg291y4201GwQ85kc>], consulté en Mai 2014.

Todokanai01 (2014e), "Jibcon 2014 - Jared & Jensen Saturday Panel (Part 1/2)," *Youtube* (Mai) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=XOjSEjlOXWQ&list=PLiduPPKijuQtvHLmGg291y4201GwQ85kc&index=1>], consulté en Mai 2014.

Todokanai01 (2014f), "Jibcon 2014 - Misha Saturday Panel (Part 1/2)," *Youtube* (Mai) [Disponible à l'adresse: https://www.youtube.com/watch?v=Tvx_0LK14KM&index=18&list=PLiduPPKijuQtvHLmGg291y4201GwQ85kc], consulté en Mai 2014.

Tosenberger, Catherine (2008), "'The epic love story of Sam and Dean': *Supernatural*, queer readings, and the romance of incestuous fan fiction," *Transformative Works and Cultures*, vol 1, [Disponible à l'adresse: <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/view/30>], consulté en Août 2011.

Tough Chick in Distress (2014), "Jared today confirmed that when Sam said in 9.11 The Purge," *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://tough-chick-in-distress.tumblr.com/post/86715785675/jared-today-confirmed-that-when-sam-said-in-9-11-the>], consulté en Mai 2014.

Transformative Works and Cultures (2010), "Saving People, Hunting Things," special Supernatural issue of TWC guest edited by Catherine Tosenberger, University of Winnipeg, *Transformative Works and Cultures*, vol. 4, [Disponible à l'adresse: <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/issue/view/5>], consulté en Août 2011.

Tumblr (2013a), "2013 Year in Review / Most Reblogged TV Shows," *Tumblr* [Disponible à l'adresse: <http://yearinreview.tumblr.com/post/69590817946/most-reblogged-in-2013-tv-shows-supernatural>], consulté en Février 2014.

Tumblr (2013b), "2013 Year in Review / Most Reblogged Actors," *Tumblr* [Disponible à l'adresse: <http://yearinreview.tumblr.com/post/68824858839/most-reblogged-in-2013-actors-benedict>], consulté en Février 2014.

Turchiano, Danielle (2011), "Supernatural's' Jensen Ackles & Jared Padalecki tease the "stripped down" S7," *Examiner* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://www.examiner.com/article/supernatural-s-jensen-ackles-jared-padalecki-tease-the-stripped-down-s7>], consulté en Novembre 2013.

TV.com (2009), "The Best TV Shows of 2009," *TV.Com* (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.tv.com/news/the-best-tv-shows-of-2009-20272>], consulté en Décembre 2013.

TV.com (2011), "And the Best TV Shows of 2011 Are...," *TV.Com* (Janvier) [Disponible à l'adresse: <http://www.tv.com/news/and-the-best-tv-shows-of-2011-are-27475/>], consulté en Décembre 2013.

TV.com (2012), "TV.com's Top 100 Everything of 2012, Vol. 9: Items 20-11," *TV.Com* (Décembre) [Disponible à l'adresse: <http://www.tv.com/news/tvcoms-top-100-everything-of-2012-vol-9-items-20-11-30321>], consulté en Décembre 2013.

TV.com (2013), "Most Lovable Monster 2013," *TV.Com* [Disponible à l'adresse: <http://www.tv.com/features/best-of-2013/vote/poll/SpecialFeatures:list:most-lovable-monster-2013>], consulté en Décembre 2013.

TV Fanatic (2013), "Misha Collins Speaks on Supernatural," *TV Fanatic* (Novembre) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=NN0AUuIAyRU>], consulté en Janvier 2014.

TV Insider (2011), "TV Guide Magazine's 2011 Fan Favorite Awards," *TV Insider* [Disponible à l'adresse: <http://tvinsider.com/fanfavorites>], consulté en Septembre 2011.

TV Guide (2008), "Supernatural Burning Questions Answered!," *TV Guide* (Février) [Disponible à l'adresse: <http://www.tvguide.com/news/supernatural-burning-questions-39261.aspx>], consulté en Février 2014.

TV Guide (2009a), “Supernatural: More TVGuide.com Reader Questions Answered!,” *TV Guide* (Janvier) [Disponible à l’adresse: <http://www.tvguide.com/news/supernatural-questions-answered-1002240.aspx>], consulté en Décembre 2013.

TV Guide (2009b), “Your Favorite TV Shows of 2009,” *TV Guide* [Disponible à l’adresse: <http://www.tvguide.com/special/best-of-year-2009/PhotoGallery/Fan-Favorite-Shows-1012306/1012307>], consulté en Décembre 2013.

TV Guide (2012), “TV Guide Magazine Fan Favorites Awards Winners Revealed!,” *TV Guide* [Disponible à l’adresse: <http://www.tvguide.com/News/TV-Guide-Magazine-1045829.aspx>], consulté en Décembre 2013.

TV Guide (2014), “TV Couples: Should They or Shouldn't They?,” *TV Guide* (Février) [Disponible à l’adresse: <http://www.tvguide.com/galleries/tv-couples-shouldnt-1077532>], consulté en Décembre 2014

TV Line (2012), “TV's 21 Most Polarizing Characters: Do You Love 'Em or Hate 'Em?,” *TV Line* (Mars) [Disponible à l’adresse: <http://tvline.com/2012/03/16/supernatural-gossip-girl-revenge-love-or-hate-tv-characters/#!/19/supernaturalscastiel-2>], consulté en Septembre 2012.

TV Tropes (2013a), “Canon,” *TVTropes.org Mind* [Disponible à l’adresse: <http://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/Canon>], consulté en Janvier 2014.

TV Tropes (2013b), “Fanon,” *TVTropes.org Mind* [Disponible à l’adresse: <http://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/Fanon>], consulté en Janvier 2014.

TV Tropes (2013e), “Subtext,” *TVTropes.org Mind* [Disponible à l’adresse: <http://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/Subtext>], consulté en Janvier 2014.

TWOP (2008), “The Sociology of Supernatural: Minority Report”, *Television Without Pity*, [Disponible à l’adresse: <http://forums.televisionwithoutpity.com/index.php?showtopic=3165109>], consulté en Novembre 2011.

Ughfandoms-in-general (2013), “Join C3CW!,” *Tumblr* (Juillet) [Disponible à l’adresse: <http://ughfandoms-in-general.tumblr.com/post/55636426318/thewholockedvongola-pyriara-arliss>], consulté en Janvier 2014.

UNESCO (2006), *Understanding Creative Industries - Cultural statistics for public-policy making*, UNESCO, Paris, [Disponible à l’adresse:

http://portal.unesco.org/culture/en/files/30297/11942616973cultural_stat_EN.pdf/cultural_stat_EN.pdf], consulté en Décembre 2011.

Vennstiel (2013a), "I think our point of view in the Tumblr-using fandom is really distorted into thinking the rabid Destiel canon shippers are a bigger and more influential group than they really are," *Tumblr* (Mars) [Disponible à l'adresse: <http://vennstiel.tumblr.com/post/45595330905/bangingpatchouli-i-think-that-tptb-on>], consulté en Novembre 2013.

Violue (2014a), "My happy face; this isn't it," *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://violue.tumblr.com/post/86966748613/my-happy-face-this-isnt-it>], consulté en Mai 2014.

Violue (2014b), "Oh. Oh, dear," *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://violue.tumblr.com/post/87175708023/oh-oh-dear>], consulté en ... 2014.

Violue (2014c), "Wow," *Tumblr* (Juillet) [Disponible à l'adresse: <http://violue.tumblr.com/post/91923971478/wow>], consulté en ... 2014.

Violue (2014d), "I'm sorry, I'm sorry. This is the last wank post for tonight I swear to god, I pinkie promise," *Tumblr* (Août Maibe) [Disponible à l'adresse: <http://violue.tumblr.com/post/87179948668/im-sorry-im-sorry-this-is-the-last-wank-post>], consulté en ... 2014.

Wankyblog (2014), "I was just looking at a friend's blog & an anon was complaining to her in an ask that we brother fans only focus on that relationship...", *Tumblr* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <http://wankyblog.tumblr.com/post/100610914692/i-was-just-looking-at-a-friends-blog-an-anon>], consulté en Décembre 2014.

Warner Bros (2012), "Comic-Con 2012: Supernatural Panel," Warner Bros. TV, *YouTube*, [Disponible à l'adresse: <http://www.youtube.com/watch?v=QtzFFBmNBPC#t=2340>], consulté en Décembre 2013.

Warner Bros (2013), "On Air / Supernatural", Synopsis, *Warner Bros* [Disponible à l'adresse: <http://www.warnerbros.com/tv/on-air/supernatural/506f9ddf-a502-487e-9ab4-3bd36144d5ed.html>], consulté en Décembre 2013.

Warner Bros (2015), "Jensen Ackles On Directing The Bad Seed, *Youtube* [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=rdYisqqJH9s>], consulté en Octobre 2015.

Wathieu, Luc, Lyle Brenner, Ziv Carmon, Amitava Chattopadhyay, Aimee Drolet, John Gourville, Nathan Novemsky, Rebecca Ratner, Klaus Wertebroch and George Wu (2002), "Consumer Control and Empowerment: A Primer," *Marketing Letters*, 13 (3), 297-305.

Weaver, Gerry (2012), “TV Review: Supernatural – “Survival of the Fittest”,” *Blogcritics.org* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://blogcritics.org/tv-review-supernatural-survival-of-the>], consulté en Février 2014.

Webster, J. G. (2005), “Beneath the Veneer of Fragmentation: Television Audience Polarization in a Multichannel World,” *Journal of Communication*, 55(2), 366-382.

Weiland, Jonah (2014), “CBR TV | Adam Glass on ‘Supernatural’ and Comics Future,” *Comic Book Resources* (Avril) [Disponible à l’adresse: <http://spinoff.comicbookresources.com/2014/04/09/cbr-tv-adam-glass-on-supernatural-and-comics-futur>], consulté en Avril 2014.

Wellcometothedarkside (2014), “Jared today confirmed that when Sam said in 9.11 The Purge,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://wellcometothedarkside.tumblr.com/post/87166240199/jared-today-confirmed-that-when-sam-said-in-9-11-the>], consulté en Mai 2014.

Wheat, Alynda (2009), “‘Supernatural’: Sexy. Scary. Over?,” *Entertainment Weekly* (Avril) [Disponible à l’adresse: <http://www.ew.com/ew/article/0,,20270843,00.html>], consulté en Novembre 2013.

Wilken, Selina (2012), “Spiteful ‘Supernatural’ fans try to get Misha Collins fired, fail epically,” *Hypable* (Juillet) [Disponible à l’adresse: <http://www.imdb.com/title/tt0460681/board/thread/231804198?p=6&d=231815708#231815708>], consulté en Juillet 2014.

Williams, Don (2008a), “Supernatural: Female Trouble,” *Buddy TV* (Juin) [Disponible à l’adresse: <http://www.buddytv.com/articles/supernatural/supernatural-female-trouble-20681.aspx>], consulté en Février 2014.

Williams, Don (2008b), “Supernatural: Is Ruby in Love With Sam?,” *Buddy TV* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://www.buddytv.com/articles/supernatural/supernatural-is-ruby-in-love-w-24781.aspx>], consulté en Février 2014.

Winchester Bros (2007), “Exclusive: Supernatural Stars Flattered By Fan Devotion,” *Winchester Bros* (Février) [Disponible à l’adresse: <http://www.winchesterbros.com/site/index.php/interviews/268-exclusive-supernatural-stars-flattered-by-fan-devotion>], consulté en Décembre 2013.

Winchester Bros (2011), “WinchesterBros.com Exclusive-Q&A with Jim Michaels, Supernatural Co-Executive Producer,” *Winchester Bros* (Février) [Disponible à l’adresse: <http://www.winchesterbros.com/site/index.php/interviews/7081->

winchesterbroscm-exclusive-qaa-with-jim-michaels-supernatural-co-executive-producer], consulté en Décembre 2013.

Winchester Bros (2014), “Matt Roush’s Top 10 Must-See Shows,” *Facebook* (Septembre) [Disponible à l’adresse: <https://www.facebook.com/winchesterbroscm/photos/a.563275777072556.1073741825.124167090983429/753217298078402/?type=1&theater>], consulté en Septembre 2014.

Winchester Radio (2014), “Winchester Radio--Exclusive Interview with Supernatural's Jensen Ackles,” *Blog Talk Radio* (Mars) [Disponible à l’adresse: <http://www.blogtalkradio.com/mediablvd/2014/03/07/winchester-radio-exclusive-interview-with-supernaturals-jensen-ackles>], consulté en Mars 2014.

Wright, Julia (2008), “Latchkey Hero: Masculinity, Class and the Gothic in Eric Kripke's Supernatural,” *Genders.org*, Issue 47, (Mai) [Disponible à l’adresse: http://www.genders.org/g47/g47_wright.html], consulté en Février 2014.

Xcetera (2013a), “Jensen On Aaron Scene,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://x-cetera.tumblr.com/post/50419904855/jensen-on-aaron-scene>], consulté en Décembre 2013.

Xcetera (2013b), “More Than Subtext: x-cetera: Question: This is something really small, and it might not...x-cetera...,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l’adresse: <http://x-cetera.tumblr.com/post/50477120610>], consulté en Décembre 2013.

Xcetera (2013c), “Anonymous asked: Our hetero-list gets longer and longer. God I'd really like to see an actual graphic of all reminders of our dudebro's potent ~heterosexuality...,” *Tumblr* (Novembre) [Disponible à l’adresse: <http://x-cetera.tumblr.com/post/68282302893>], consulté en Janvier 2014.

Xcetera (2014a), “ICYMI there’s some good press out today,” *Tumblr* (Mars) [Disponible à l’adresse: <http://x-cetera.tumblr.com/post/79986509859>], consulté en Juin 2014.

Xcetera (2014b), “Anonymous asked: Be it true or not doesn't mean we should just stop letting TPTB...,” *Tumblr* (Mars) [Disponible à l’adresse: <http://x-cetera.tumblr.com/post/81044103242>], consulté en Juin 2014.

Xcetera (2014c), “Anonymous asked: Have you read the fangasm interview with Misha? It doesn't make things look too positive on the destiel front...,” *Tumblr* (Avril) [Disponible à l’adresse: <http://x-cetera.tumblr.com/post/82043044157>], consulté en Juin 2014.

Xcetera (2014d), “Anonymous asked: I'm not hopeful at all anymore that there will ever be canon Destiel,” *Tumblr* (Avril) [Disponible à l'adresse: <http://xcetera.tumblr.com/post/82200449145>], consulté en Juin 2014.

XMadXScientistX (2013), “Operation Appreciation,” *Tumblr* (Novembre) [Disponible à l'adresse: <http://xmadxscientistx.tumblr.com/post/65145717902/brothersintheimpala-so-as-probably-everyone-in>], consulté en Novembre 2013.

Yourenotgonnadieavirgin (2014), “The infamous Jensen panel,” *Tumblr* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://yourenotgonnadieavirgin.tumblr.com/post/87105117336/the-infamous-jensen-panel>], consulté en Mai 2014.

Z31230046 (2013), “SPN NJ con 2013-J2 panel,” *Youtube* (Mai) [Disponible à l'adresse: <http://zatnikatel.com/post/70202490567/x-cetera-supernaturalwanderlust-x-these>], consulté en Mai 2013.

Zap2It (2012), “Drinking with the Stars: 'Supernatural's' Misha Collins,” *Youtube* (Octobre) [Disponible à l'adresse: <https://www.youtube.com/watch?v=TGl-hkjcZRU>], consulté en Mai 2014.

Zero15 (2013), “A fan asks about the trenchcoat scene at JIBcon ‘12,” *Tumblr* (Mars) [Disponible à l'adresse: <http://zero15.tumblr.com/post/45826467069/somethingslammin-a-fan-asks-about-the>], consulté en Mai 2014.